

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 006 期 总第 8757 期
国内统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
全年定价:450 元
零售价:2.00 元

2017.1.9

星期一
丙申年 十二月十二
热线电话:400 990 3393
中国企业家网:www.zgceo.cn
官方微博:weibo.com/jrwb
http://weibo.com/qjyrb

蓝领工人成就非凡人生

——记“中华技能大奖”获得者北重集团郑贵有

- ◎不服输,不怕苦,他就是榜样
- ◎勤思考,多琢磨,成就全国劳模
- ◎讲节约,做交流,发挥正能量

« [P2]

经济企稳企业信心增强 一些外企加大在华投资

2016 年四季度以来,中国宏观经济多项主要指标不断改善,企业信心增强,一些外资企业加大了对中国市场的投资力度。

继中国制造业 PMI2016 年四季度快速回升至 51%以上,3 日公布的旨在追踪中国中小企业经营状况的渣打中国中小企业信心指数也快速回升,从去年 11 月的 55.0 升至 12 月的 56.1,显示中小企业经营表现稳健。

在不少国内企业信心增强的同时,一些外资企业也表达了对中国经济的看好,并加大对中国市场的投资。

德国高端制造业企业——埃斯维机床有限公司近期在苏州工业园区开设新工厂。苏州工厂是埃斯维在德国以外首家海外工厂,从最初建立上海办事处到如今苏州工厂成立,埃斯维在苏州的战略布局,说明其对中国市场的重视以及立足中国的决心。

“我们 2010 年进入中国,已经取得近 50 家客户,总销售额实现快速增长。这与中国市场快速发展分不开,也证明了中国市场的战略重要性,同时得益于中国用户对新技术很高的接受度。”集团销售董事莱纳·博瑞斯对记者说,公司未来还计划在中国建立智能组装机、成立自动化生产部门,直至最终全面推广部署埃斯维 4.0。

不久前,德国埃马克集团宣布成立重庆机械有限公司,这是埃马克集团在中国的第二个市场和技术服务公司。

埃马克(中国)机械有限公司首席执行官龙德介绍,埃马克位于江苏金坛的生产基地成立仅两年,年产量已超过 1000 台机床。随着生产公司与技术服务公司联动的深入,埃马克提供定制化解决方案的能力正在增强。

总部位于瑞士,拥有 200 年历史的乔治费歇尔集团也将中国视为最重要的制造基地和战略市场,将中国视为 20 多年,已拥有近 20 家工厂,还计划继续扩大在华投资。乔治费歇尔集团总裁伊夫·赛拉每年都会来中国至少两次,对中国经济和中国市场的发展趋势形成了自己的见解:“虽然中国经济增速放缓,但年增速 6%-7% 与欧洲相比还是非常高的。中国市场空间还非常大,所以我们要扩大产能,对工厂进行自动化升级和改造。我们还在寻找有潜力的领域和行业进行投资。”

乔治费歇尔近期发布了 2020 战略,将公司未来目标与中国的长远创新发展结合在一起,通过智能化技术实现传统产业的增值,以满足中国客户长远发展的需要。

业内人士称,在中国,外资制造业企业的客户群正从以往的金字塔尖逐步向中层发展,客户数量快速增长;一些二线城市的业务发展极快。离客户更近是这些外企新建工厂的重要原因,在当地直接为客户提供更快服务,才能满足日益增长的市场需求。(桑彤)



茅台集团董事长、茅台股份董事长袁仁国发表热情洋溢的致辞



贵州省国资委党委书记、常务副主任汤向前向国酒茅台(遵义)迎宾馆顺利开业表示热烈祝贺

传播国酒文化 服务地方经济 发展茅台工业旅游 国酒茅台(遵义)迎宾馆助力“千亿茅台”乘风扬帆



出席典礼的领导为国酒茅台(遵义)迎宾馆开业剪彩

■ 本报记者 樊琪 张建忠

12 月 28 日,国酒茅台(遵义)迎宾馆开业典礼在贵州省遵义市新蒲新区举行,这不仅标志着黔北地区再添一座集旅游度假、休闲娱乐、餐饮住宿为一体的综合旅游景区,更意味着茅台集团多元化、多业态发展战略又向前迈进了重要的一步。

贵州省政协副主席陈敏,贵州省国资委党委书记、常务副主任汤向前,贵州省国有企业监事会主席薛宝军,遵义市委常委、新蒲新区党工委书记张继勇,遵义市副市长李莲娜以及遵义市政府有关部门领导;茅台集团董事长袁仁国,茅台集团党委书记、总经理李保芳等班子成员出席活动。新蒲新区各相关部门,贵州省旅游、酒店行业以及媒体代表近 300 人见证了迎宾馆的盛大开业。

记者了解到,茅台集团发展酒店产业,既

是贯彻贵州省委省政府“打破才能出生机”精神的具体体现,又完全符合贵州大力推进“全域旅游”的战略部署,可谓审时度势,棋高一着。而从贵阳国际商务中心到茅台国际大酒店,从国酒茅台(遵义)迎宾馆到海南三亚海棠湾度假村,显示出茅台集团的酒店产业板块踌躇满志,短短几年间就形成了又好又快发展的格局,加之“茅台”的强大品牌背书,未来实力不可小觑,必将成为茅台集团千亿级战略目标的重要支撑。

袁仁国发表了热情洋溢的致辞,他说,茅台集团“十三五”战略规划提出打造产融结合的千亿级控股集团,着力发展旅游产业和酒店业按照传播国酒文化、服务地方经济、支撑茅台工业旅游和区域旅游的定位,集团于 2013 年 11 月在新蒲新区投资兴建“国酒茅台(遵义)迎宾馆”。三年来,在省市领导的关心支持下,在

各相关单位的共同努力下,建成了一座主体建筑庄重大气、风格别致、建设精细、设计新颖、功能齐全的集休闲娱乐、餐饮住宿、商务接待为一体的综合性旅游度假型酒店。

袁仁国希望国酒茅台(遵义)迎宾馆把握机遇,乘势而上,以茅台品牌为依托,以文化建设为引领,以创新发展为抓手,以强化管理为核心,以热情服务为宗旨,以制度建设为保障,以人才培养为重点,大力弘扬长征精神、遵义精神、新区精神、茅台精神和茅台传统,文明诚信经营,不断扩大影响,进一步提升市、区旅游接待能力,带动就业,成为茅台展示形象和对外交流的重要窗口,为促进地方经济和红色旅游“井喷式”发展,助推脱贫攻坚和全面建成小康社会作出积极贡献。

汤向前代表省国资委向国酒茅台(遵义)迎宾馆顺利开业表示热烈祝贺,他说,茅台集团认真贯彻落实省委、省政府决策部署,积极

融入全省大旅游战略,着力打造工业旅游产业并取得突出成效。国酒茅台(遵义)迎宾馆的修建,是茅台集团在旅游酒店产业领域的重要投资项目,成为遵义市新蒲新区十大标志性建筑之一,彰显了茅台的大气魄、大手笔,对于提升遵义地区周边环境,完善新蒲新区城市功能,促进县域经济发展都将发挥积极作用。

汤向前希望国酒茅台(遵义)迎宾馆以开业庆典为契机,紧紧抓住贵州省大旅游发展的战略机遇,立足于服务社会、服务旅游、服务遵义、服务企业,坚持高标准、高质量、高效益的要求,抓好管理、搞好经营、建好队伍,大力开展个性化、特色化、品牌化的服务,努力把自身打造成档次高、实力强、效益好的一流酒店,为四方宾客提供一个温馨舒适的旅居环境,成为遵义市乃至全省酒店餐饮和服务行业的品牌之星,为茅台集团打造“十三五”工业旅游升级版提供重要支撑,为地方经济发展做出重要贡献。

国酒茅台(遵义)迎宾馆位于三坝水库旁,周围山清水秀,拥有专享水域,是休闲度假、高档商务会议的理想场所。宾馆总建筑面积 200 万平方米,其中 122 间标准间、53 间大床间、2 间无障碍房、22 间豪华套房和 1 间总统套房。客房装修豪华典雅,设施齐全,宾馆还植入完善的智能数字化自控系统。餐厅设有 9 个风格典型的豪华中餐包间,拥有独立的特色餐厅、1 个能够容纳 590 人使用的大型多功能宴会厅、2 个中型多功能厅和 7 个商务会议室。

“打破才能出生机”,茅台集团稳健跨界再构跨越发展新格局。我们深信,茅台集团在传播国酒文化、服务地方经济、发展茅台工业旅游方面必将迈出崭新的一步。

这座西部城市何以“神车”频出?

——供给侧结构性改革为柳州汽车产业注入强劲动力

■ 王念 李斌 程群

2016 年广西柳州汽车产量突破 240 万辆,创历史新高,在全国城市中汽车产量保持前三。五菱之光、五菱荣光、五菱宏光、宝骏 730、宝骏 560……一款款刷新销量排行榜的“神车”在柳州脱颖而出。

一座西部城市的汽车产业何以取得如此骄人成绩?受访人士认为,供给侧结构性改革为柳州汽车产业注入了强劲动力。

“神车”频出供不应求

在上汽通用五菱柳州河西工厂,一辆辆宝骏 310 汽车下线。“这个车型 9 月刚上市就卖

了 5300 辆,10 月份接近 1.2 万辆,上市至今 4 个月时间销售超过 5 万辆,工厂正满负荷生产。”上汽通用五菱销售公司副总经理韩德鸿对记者说,这高颜值、高品质、高性价比的车型成为公司又一“爆款”。2016 年,上汽通用五菱销量达到 213.01 万辆,傲视国内车企。

五菱之光、宝骏 730 等刷新销量榜的“神车”频出,让上汽通用五菱从 15 年前年产汽车 10 万辆的西部小厂,一跃成为中国汽车产量最大的单一汽车企业,成就了 1600 万辆的市场保有量。如果以每辆车长 4.5 米计算,这些车首尾相接长达 7.2 万公里,可绕地球赤道近两周。

在东风柳州汽车有限公司柳州乘用车基

地,每小时下线汽车 65 辆,但仍难以满足市场需求。东风柳州乘用车事业部部长刘小平说:“公司新品七座 MPV(多功能乘用车)风行 SX6,2016 年 7 月底刚上市,月销量就已达 1 万辆,供不应求。”

东风柳州商用车销售更火爆,2016 年公司销售商用车 4.16 万辆,同比增长 31.5%。“在 10 月份最火爆的时候,在北京、天津、河北、山东等区域的经销商卖场基本清空,车子到货还未洗车,用户就直接提走。”东风柳州汽车有限公司副总经理姚利文说。

上汽通用五菱和东风柳州两家企业 2016 年为柳州贡献了 243.3 万辆的汽车销售量,加上柳州延龙汽车有限公司、重汽集团柳

州运力专用汽车有限公司等整车厂,2016 年柳州汽车产销量约 245 万辆,占全国总产量近十分之一。

瞄准市场需求调整产品 不断造百姓喜爱的车

“造百姓喜爱的车”是上汽通用五菱的企业理念,正是秉承这一理念,企业不断研发新产品、调整产品结构,不断做大做强。

公司的西部工厂原本主要生产微型商用车,经过投入 30 亿元进行技术改造,而今生产微型轿车,这一转型让企业产值保持了稳步增长。

[下转 P2]

九天绿健康产业集团

专注健康产业 专注药食同源 专注治未病工程

国酒茅台

酿造高品位的生活

企业日报微信公众平台 中国企业家网

纯正美国味 来自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199