

# 余洪山:一个85后青年的老酒情缘

吴敏

“比起其他收藏品,老酒进入收藏界的时间虽然很短,但是影响却快速扩散,因为有独特价值和不可复制性,收藏价值具有持续性。长期看,老酒收藏肯定不是圈内人的自娱自乐,将来是市场化的全民参与的收藏品,甚至将借助资本平台,成为资本界的新贵。”

余洪山,现任中国著名老酒鉴定家、收藏家,北交所金马甲收藏名酒交易平台独家运营企业——北京盛世陈香文化发展有限公司董事长;中国酒业协会名酒收藏委员会常务理事、鉴定委员会委员,中国收藏家协会烟酒茶艺委员会老酒品鉴专家组成员,安徽省收藏家协会酒类专业委员会副会长,中国藏酒协会理事。近日,记者有幸采访了他,以下是采访实录。

记者:您从什么时候开始收藏老酒的?  
余洪山:这得从北京的老胡同说起,我8岁那年,父母从老家农村到北京谋生,后来在北京一个老胡同里开了个杂货店,一家挤在北京老胡同口的小门脸儿,一住就是十年。我非常喜欢胡同里的慢生活,这些古旧的巷子里装满了故事,前清的王爷、五四的文化精英、抗战的功臣……每天放学回家,最喜欢做的事情就是听巷子里的老人聊以前,那时候经常有一些大爷、大妈拿一些老酒到店里面问收不收,随便给30、50元就能收到上世纪七八十年代的茅台、五粮液,我父亲那一辈人对于茅台、五粮液,是有年代情怀的,加之价格又不贵,所以就收了一些品相完整的放着,当时也卖不出去,就存了下来。这些大爷大妈看着平常,但多是些有故事的人,北京人爱侃,他们过来处理这些“老东西”的时候,顺道就会跟你聊一下当年,每一瓶酒背后都是一个时代的缩影,所以慢慢地,我对老酒产生了浓厚的兴趣。

1999年春节的时候,我们以1万块钱卖了一瓶30块钱收回来的老茅台,当时都有点不敢相信,但也是这一万块钱,让我开始知道老酒的价值,知道老酒的时代已经来了。2005年6月1日,我自己在北京的交大东路经营了一家烟酒专卖店,开始有意识地收一些老酒,在网络上跟酒友交流,拜访专家,算是正式进入了这个圈子。

记者:那时候您才十几岁吧?放弃学业没有过挣扎吗?



人物关键词:  
余洪山,26岁;高中肄业;“北漂”;亿万富翁;老酒鉴定专家;茅台藏品量最大藏家。

余洪山:2005年我才17岁,连开店的手续都是我父亲代办的,一开始我父母非常反对,但是后来没抵过我的坚持,我觉得自己很幸运,在很早的时候,就找到了自己喜欢做的事。我知道自己做不了“好学生”,现在我还经常自我调侃,咱也算是老酒界的“比尔盖茨”了,跟他一样都辍学了,只不过人家辍的是哈佛,而我是北京某高中,现在想来,真的也只有少年的热血才能做出这种不计后果的决定,离开了学校才真正意识到学习的意义,老酒收藏和我现在的企业管理每天都在挑战我的知识储备,促使我不断地吸收新的知识,或者是“补课”,人生并不是独木桥,每一个人的成长轨迹都不一样,也不应该一样。

记者:能简单介绍一下您的藏品吗?  
余洪山:白酒收藏也分了些类别,有的上庄酒版,有的上庄大坛原酒,但主流还是上世纪生产的茅台、五粮液和其他15种中国名酒,统称17大名酒。我的第一桶金应该算99年春节的那瓶茅台,所以一开始,我专注最多的也是茅台,这近十年的时间,我收藏的茅台

应该是圈子里最多的,从上世纪50年代到2000年前后,几乎没有断代,有100多个品种,2000多瓶。

渐渐地,我与这些老茅台也建立了默契,各个代表时期的包括商标、瓶型、甚至包装的纸张,我都很清楚,很多酒友也会拿一些过来让我帮着鉴定,大家相互把玩、交流,有时候兴致来了,也会开上一瓶,这是任何收藏所无法体验的快乐。

记者:您对藏品的来历是最让您记忆深刻的?  
余洪山:其实每一款酒来历我都记得很清楚,说件最近的事吧,去年,在酒友的推荐下,我有幸结识了年逾85岁的朱金城老先生,这位老先生在50年代曾参与茅台酒厂前身“成义”、“恒兴”、“荣和”等三家烧房的政府接管指导工作,是茅台百年传承革新的见证人,是老酒收藏界年龄最长的老前辈。

朱老先生对茅台有很深的感情,有一肚子的故事和学问,我们初次见面,便从早晨聊到了傍晚,一整天,我们从红军路过茅台镇聊到现在,甚至不同时期茅台味道的细微变化,老先生都如数家珍,2016年7月,老先生自觉年事已高,将4瓶解放前的国宝级老茅台转赠给了我。我非常珍惜与朱老先生的这段忘年情谊,这既是对我追求的事业的肯定,同时在与朱老的交流中,对老酒收藏也有了与以往不同的感受。

记者:您觉得藏酒的乐趣在哪里?  
余洪山:一开始,老酒吸引我的就是那些极具时代记忆的故事,后来知道的越多也就越爱,酒的历史是根植中国几千年的文化脉络当中,可以说缺了酒,我们的文化史是不完整的。其次,对我而言,我很喜欢每次去“淘宝”的过程,一瓶酒的真伪、价值、最后成交,都是一次精彩的博弈,有时候那种捡到宝的成就感是很难用言语表达的,这种成就感并不是说我因此获得了多大的物质利益那么简单,当然,获利也会让我开心,但那是最初,慢慢的,收藏已经是我的一种生活态度,代表金钱的一串数字并不会给我带来多少成就感,我现在只会为自己的藏品感到骄傲。

记者:对于“老酒收藏业不够市场化,更多是圈内人的自娱自乐”的说法怎么看?  
余洪山:老酒的潜在受众群体非常广泛,中国有近十亿人喝酒,最近几年各大拍卖公司不断刷新老酒的价格纪录,加上媒体的宣传,老酒的收藏爱好者已经越来越多,而且

很大一部分人已经从中获得了丰厚的利润。比起其他收藏品,老酒进入收藏界的时间虽然很短,但是影响却快速扩散,因为有独特价值和不可复制性,收藏价值具有持续性。长期看,老酒收藏肯定不会是圈内人的自娱自乐,将来是市场化的全民参与的收藏品,甚至将借助资本平台,成为资本界的新贵。

记者:常会听到某某老酒被拍出天价,有人认为这是一种不计后果的炒作,对此您怎么看?  
余洪山:老酒是稀缺资源,喝一瓶少一瓶,已经很难淘到,现在又在大量消耗,目前的价格是被远远低估了。十年以后价格肯定会是现在的几倍甚至几十倍。在这个过程中,严谨的游戏规则也非常重要,不然你很难杜绝一些投机者,现在我们还没有一个完全成熟、具有广泛公信力的关于藏品的鉴定、估价、流转的第三方平台,中国酒业协会2016年设立了名酒收藏委员会,也是在朝这个方向努力。

记者:相对于有很成熟的鉴赏、估价、拍卖、流转体系的其他收藏品,比如古董瓷器、油画等等,白酒收藏的民间基础,大众的关注度、理解度都不如前者,如何让老酒收藏从“圈内”走向“圈外”,获得更多人的认知、肯定,您觉得当前最应该注意的是什么?  
余洪山:事实上,比起瓷器、国画,白酒收藏的民间基础是比前者强的,简单以家庭为单位,几乎每一个家庭都会有一个成员是会喝白酒的,就像法国人喝红酒一样。现在很多人都会意识的把一些老酒存下来,我们现在出去“淘宝”时就深有体会,再想很低的价格收回些老酒已经不可能了,但是这对整个收藏业态来说肯定是好事,正好证明了大家对白酒收藏的一种肯定。

记者:对于初入门的藏家,您有什么建议给大家吗?  
余洪山:对于入门者,我觉得白酒收藏重点应该放在上个世纪生产的经过四届评酒会评出的中国名酒和优质酒,这些不仅有很高的收藏价值,更是一种历史、一种文化、一种情愫、一种境界。当然一些地方名优老酒也是不错的选择。

喜欢老酒的朋友可以到自己亲戚朋友家里去淘,一般几十年前保存到现在的不会有假酒,或者可以找圈内信誉好的买家购买,千万不要贪图便宜,从一些常见购物网站购买远低于市场价的仿冒老酒。

## 价值收藏 | Value collection

# 细数中国老八大名酒

李宗毅

## 一、“酒香为媒”,评委径授“荣誉勋章”——茅台

1915年在巴拿马万国博览会上,因茅台酒有在南洋劝业会获奖的历史,很受中国代表团推重。怕这样有竞争力的展品被埋在农业馆,于是有代表提出将茅台酒移入食品加工馆陈列,以方便突出其位置。搬动时,一位代表不慎失手,一瓶茅台酒从展架上掉下来摔碎了(此即后来传为佳话的《怒掷酒瓶》故事来源)。陶罐一破,茅台酒酒香四溢,中国赴赛监督陈琪等人在南洋劝业会评奖时就品尝过茅台酒,在旧金山中华会馆的宴请中,喝的也是茅台酒,知道茅台酒香气馥郁,且有空杯留香的特点。见此不免灵机一动,于是建议不必换馆陈列,只需取一瓶茅台酒,分置于数个空酒瓶中,并去掉盖子,敞开酒瓶口,旁边再放上几只酒杯。正好利用农展馆展品气味不浓,闲人过多的特点,任茅台酒挥酒香气,随专业人士品尝。

茅台酒酒香主要是由酒中的代谢产物产生。敞开的茅台酒在酒及其香充分暴露,更为浓郁。此举果然非常奏效,博览会会场里的参观者们纷纷寻香而来。更有好奇者顺手拿起酒杯,争相倒酒品尝,一致“哇”“哇”交口叫绝。农展馆里因之一时人头攒动,热闹非凡,很快产生了轰动效应。最终一举摘获“1915年巴拿马金奖”。

## 二、流淌着的华夏文明,充满活力的文化遗产——五粮液

五粮液酒传统酿造技艺主要包括:高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食合理配比的“陈氏秘方”,包包曲制曲工艺,跑窖循环、续糟配料,分层起糟、分层入窖,分甑分级量质摘酒、按质并坛等酿酒工艺,原酒陈酿工艺,勾兑工艺以及相关的特殊技艺等。整个生产过程有100多道工序,三大工艺流程:制曲、酿酒、勾兑。

除却传统技艺的传承,五粮液积极利用现代的科学手段加强自身产品的品质提升。为了保障产品质量,五粮液集团将现代分析技术和现代分析仪器用于五粮液生产的全过程检测,对原材料采购、原酒分级、陈酿、勾兑操作等生产过程和产品质量进行了全面的质量控制。在我国复杂的操作,保障了五粮液完美的品质和醇和的口感,为中国酿酒业的历史创造新的奇迹。

从五粮液的酿造工艺来看,最大的特点就是传承和发扬了中国传统的酿酒工艺技术。传统的酿造工艺得以完整的保存,没有因为时间的久远和历史的变动而流失,反而愈加充满活力。这是值得所有华夏子孙庆幸的事情。五粮液传统酿酒技艺凝聚着众多民间传统工艺的精华,蕴涵着丰富的科学、历史、人文、经济和社会价值。它是千百年来历代酿

酒人智慧的结晶,更是一部生动的白酒酿造史和民族融合史。即便是在今天,这套传统的工艺仍然发挥着它不可替代的作用,对整个世界酿酒业都产生着重要的意义。

## 三、“酒坛一霸”——剑南春

绵竹剑南春酒产于四川省绵竹市,因绵竹在唐代属剑南道,故称“剑南春”。四川的绵竹素有“酒乡”之称,绵竹市因产竹产酒而得名。早在唐代就产闻名遐迩的名酒——“剑南烧春”,相传李白为喝此美酒曾在这里把皮袄卖掉买酒,留下“斗酒解金貂”、“解貂贖酒”的佳话。北宋苏轼称赞这中蜜酒“三日开瓮香满域”,“甘露微浊醪醅清”。其酒之引可见一斑。

二十世纪初,绵竹大曲在多次全国货展会上获得奖章、奖状。1932年首获准使用注册商标而名扬天下。自1913年开始,绵竹相继有50余家酒店、酒行、酒庄在成都西市,绵竹大曲成为成都“酒坛一霸”。1979年第三次全国评酒会上,首次被评为国家名酒。

## 四、千年老窖万年糟——泸州老窖特曲酒

1996年国家文物保护单位在报呈国务院审批的鉴定中高度评价泸州老窖:“其生产仍保持了传统工艺,以粮糟拌曲在窖池发酵烤出的酒酒质特好,成为中国浓香型白酒的发源地,具有很高的科学价值和历史价值”。

泸州老窖是天地同酿的美酒,是大自然母亲的乳汁。1573国宝窖池是泸州老窖酿酒文化的摇篮。

“千年老窖万年糟”老窖酿酒格外生香。1573国宝窖池,精选了城外五渡溪优质黄泥和凤凰山下龙泉井水掺和踩揉建成。酿酒行家都知道窖的年代越久,越显出其价值越能出美酒佳酿。如果掬一捧“中国第一窖”的窖泥在阳光下细看,那显现出的五颜六色会让你惊叹不已,这便是悄然逝去的数百年岁月的神奇造化。经过几百年的连续酿酒,这些无数次经过酒液的富含、飘逸着浓郁香味的老窖泥已成为独有的富含各类有益微生物的庞大体系。经中科院发酵研究所检测,四口明代老窖池中含有600多种有益微生物数量;在全国各窖池中列居首位。窖泥以发酵液(黄水)为物质交换的载体使养分、微生物在窖泥和糟中相互交换,暗暗生香、默默发酵,从而实现窖泥自身的新陈代谢。这种代谢400多年来从未间断,使窖泥充盈着生命力旺盛的微生物并形成特殊的生态体系;其生命活动代谢所产生的复合窖香气越就浓郁,酿糟发酵产酒酒质就特好。到目前,保存完好、至今仍连续使用100年以上的泸州老窖池也有1619口。成为全国“老窖”最多、“窖龄”最长的惟一的老窖池群。享誉海内外的泸州老窖特曲(大曲)和国窖1573就酿造于这蕴涵着中国

文化与民族文化的老窖池中。中国第一窖,集科学、文化、历史和经济的众多价值于一体,成为中国酿酒界乃至世界文明史的一大奇迹。

## 五、一枝独秀——董酒

相传很久以前,贵州遵义城外的董公祠有一酿酒作坊,主人有一个儿子叫醇,聪明好学一心扑在酿酒技术上。为此,他奶奶对他说:“在酒的故乡,有一座美丽的大花园,园里有一位酒花仙子,精通各种造酒技能。求教她时,千万小心因为她是非常圣洁的不可冒犯,否则一无所得。”醇十七岁时,长成了一位十分英俊漂亮的小伙子,向往到酒乡花园里去会大雨花仙子。一天傍晚,醇在郊外散步,天降大雨而迷失了方向,醉中走到酒乡花园巧遇佳丽的酒花仙子。两人一见钟情,产生了爱情。酒花仙子设宴招待醇,谈话间教了他酿造好酒的方法。喝了一会儿,双方都有点醉了。酒花仙子满面晕红昏昏欲醉。而醇也稍有醉意。面对酒花仙子的娇姿醉态心有所动;这时忽想起奶奶的教诲,顿时驱散了邪念,静卧在酒花仙子身旁。第二天当醇醒过来时却发现自己躺在了小溪边。他回想起酒花仙子求教的酿酒方法,就用小溪水酿酒便酿成了香味醇厚回味无穷的好酒。

从此著名的董酒就由此产生了。董酒产于贵州省遵义市董酒厂,1929年至1930年由程氏酿酒作坊酿出董公寺窖酒,1942年定名为“董酒”。1957年建立遵义董酒厂,1963年第一被评为国家名酒,1979年后都被评为国家名酒,董酒的香型既不同于浓香型,也不同于酱香型,而属于其它香型。该酒的生产方法独特,将大曲酒和小曲酒的生产工艺融合在一起。

## 六、牧童遥指杏花村——汾酒

汾酒是我国古老的历史名酒,产于山西省汾阳市杏花村。汾酒的名字究竟起源于何时,尚待进一步考证。但早在一千四百多年前,此地已有“汾清”这个酒名。《北齐书》中记载,北齐武帝高湛于晋阳写给河南康舒王孝瑜的书中说:“吾饮汾清二杯。劝汝于酩酊两杯”,宋《北山小隐》记载:“唐时汾州产葡萄酒”。《酒名记》有“宋代汾州甘露堂最有名,说的都是汾酒。当然一千四百多年前我国尚没有蒸馏酒,史料所载的“汾清”、“干醪”等均系黄酒。宋代以后,由于炼丹技术的进步,在我国首次发明了蒸馏设备。1975年从河北省青龙县出土的金代蒸酒的制铜烧瓶,可证明至少在宋代我国已有蒸馏酒。我国的白酒,包括汾酒等名优白酒在内,都是由黄酒演变和发展起来的。明清以后,北方的白酒发展很快,逐步代替了黄酒生产,此时杏花村汾酒即已是蒸馏酒,并蜚声于世。

山西汾酒是我国清香型白酒的典型代表,工艺精湛,源远流长,素以入口绵、落口甜、饮



后余香、回味悠长特色而著称,在国内外消费者中享有较高的知名度、美誉度和忠诚度。历史上,汾酒曾经过三次辉煌:汾酒有着4000年左右的悠久历史,1500年前的南北朝时期,汾酒作为宫廷御酒受到北齐武成帝的极力推崇,被载入廿四史,使汾酒一举成名;晚唐时期,大诗人杜牧一首《清明》诗吟出千古绝唱:“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”这是汾酒的二次成名;1915年,汾酒在巴拿马万国博览会上荣获甲等金质大奖章,为国争光,成为中国酿酒行业的佼佼者。

## 七、知味停车,闻香下马——西凤酒

西凤酒产于陕西省凤翔县柳林镇西凤酒厂。西凤酒属其它香型(凤型)。曾四次被评为国家名酒。自古以来盛产美酒,唯以柳林镇所酿造的酒为上乘。至今,民间仍流传着“东湖柳、西凤酒”的佳话,唐贞观年间,西凤酒就有“开坛香十里,隔壁醉三家”的荣誉。到明代,凤翔境内“烧坊遍地,满城飘香”,酿酒业大振,地踞路人常“知味停车,闻香下马”以品尝西凤酒为乐事。

北宋文学家苏东坡任职凤翔书判官时,在今凤翔东湖喜雨亭落成之日邀朋欢宴,“举酒于亭上”,畅饮柳林美酒,酒后留下了现存名篇《喜雨亭记》,并用“花开酒美曷不醉,来看南山冷翠微”的佳句盛赞柳林酒。至今在凤翔东湖尚有墨迹留存。他还学会了酿造柳林酒的技艺,“近日秋雨足,公徐试新蒸”。在粮食丰收的秋天,新淮酒器酿酒品赏。之后,他上书朝廷,提出了一整套振兴凤翔酒业的措施,获准实施后,使柳林酒和整个凤翔酒业得以蓬勃发展,凤翔又成为全国闻名的酒乡。

## 八、天下名井酿制的贡酒——古井贡酒

古井贡酒有着悠久的历史。南北朝时,在亳州的减店集,人们发现有一口古井,井水清冽甜美,人们用此水酿酒,泡茶,回味无穷。相传,有个将军因作战失利,临死前将所用的兵器投入井里。谁知此后井水比先前更清冽透明,爽口润喉,所酿之酒,十里飘香,古井名声大噪,人们称之为“天下名井”。

据史书记载,古井贡酒的前身是“九酝春酒”,为曹操手下人酿造。后曹操将“九酝春酒”及酿酒方法“九酝酒法”献给汉献帝刘协,献帝大加赞赏,作为宫廷用酒。从此,亳州一带酿酒作坊如雨后春笋发展起来。到了宋代,减店集已成了有名的产酒地,当地百姓至今还有“涡水鲙鱼苏水鲤,胡芹减酒宴贵宾”的说法。

明代万历年间,阁老沈鲤在万历帝的庆典上,把“减酒”当作家乡酒进贡朝廷,万历帝饮后连连叫好,钦定此酒为贡品,命其年年进贡,“贡酒”之名由此而得。到了清末,特别是民国时期,百姓不堪重负,致使糟坊荒芜,工人背井离乡,古井也随之复没。

## 藏之得法 | Wine life

# 防止挥发是白酒收藏的关键

张勤

中国白酒承载的文化、技术、包装等元素,足以支撑起白酒收藏的价值;同时中国白酒适宜长期贮存,不易变质等特殊属性,使产品本身就具备了收藏意义。

那么,什么是白酒的收藏标准?第一品质好,第二要设计独特。

## 收藏白酒有窍门

据介绍,收藏消费的热门藏品,依然聚焦于一线名酒。所以,在收藏白酒时要选择知名品牌的酒。其次要选择高度酒,50度是白酒品质的分水岭,50度以上的白酒一般是由纯粮食酿造,适宜收藏,而50度以下的低度酒多为勾兑,酒内的乙醇很容易挥发,酒质亦容易变坏,无法长期保存。

除了度数以外,白酒的香型也与收藏有很大关联,业内人士表示,收藏主要应以酱香和浓香为主。因为这两种香型覆盖了大部分名酒,从工艺上讲,酱香型和浓香型更加复杂,有人说收藏白酒和集邮很相近,既讲究成套,又讲究特殊意义。所以特殊年份、特殊意义、特殊事件、专供、特供、出口等决定收藏的重要因素。

## 防止挥发是关键

白酒有挥发性,因此消费者在收藏白酒时对于存放条件要有所注意。

专家认为,白酒储存时,最好选用坛子,坛子自身含有多种矿物质,用它来装酒能长久保持酒的香味,会令酒更香更醇,促进酒的熟成。

其次,长期保存白酒要找一些阴凉、干燥的地方,对于酒包装的保护、对于防止挥发都有积极的效果。否则环境过于潮湿的话,即使酒本身不受影响,酒包装也会遭遇较大危机。因此,阴凉低温,25℃以下的环境对白酒的保存会起到很好的作用。

同时,收藏白酒一定要先检查封口。一直以来,白酒的包装技术不断提高,使得不少酒企的白酒封口做得较好,但也不排除偶然情况。因此,在白酒保存前最好先用鼻子闻一下封口,如果能闻到酒的味道就说明封口不好会有挥发。简单的处理办法是,购买食品保鲜膜,在酒瓶封口的地方多缠绕几下,可以预防酒的挥发。毕竟,外包装是酒的附属品,酒最大的价值在于酒体,防止挥发是收藏酒的核心要素。

# 解密白酒收藏的诱惑

赵爽

近几年,白酒收藏渐成气候,拍卖市场传来的消息是:1958年出厂几元钱一瓶的茅台,在2010年拍卖到了138万元。而在国内的另一场拍卖会上,一瓶陈年茅台竟然卖到890万这样的天价。受到酒类藏品在拍卖市场上屡创天价的刺激,更多的人加入到高端白酒收藏这一热潮中来。那究竟什么样的好酒能得到收藏市场青睐的呢。

## 好酒收藏看品牌

当前,白酒市场上的品牌不计其数,而对于收藏者来说,知名品牌的白酒往往更具具有收藏价值。茅台、五粮液、剑南春等名酒就是因其品牌知名度和影响力而具有很强的市场升值空间。青花瓷酒也具有其他白酒无法比拟的品牌价值优势,透过“青花瓷”这三个字,人们可以直接感知其所蕴含的东方雅文化,青花瓷作为品位、韵味、时尚的象征,品牌价值和影响力不可低估。

## 好酒收藏看品质

市场上的白酒琳琅满目,到底哪些才具有收藏价值呢。其实,收藏者们最为关注的还是白酒的品质,因为只有品质优良的酒才具有较高的收藏价值。那么又如何判断白酒的品质呢。白酒业内流传这样一句话:“英雄不问出处,好酒看产地。”当人们想到好酒时,往往会在脑海中浮现茅台、五粮液等知名品牌,而这些品牌白酒究竟好在哪里呢。其实,真正的根源在于其不可复制的酿酒环境。由此可见,好酒的品质与好的产地密不可分。

## 好酒收藏看瓶

有人说,酒瓶是被人们遗忘的艺术品,它早已不再是简单的盛装容器,而是中国酒文化中不可或缺的一部分。以收藏者的眼光来看,艺术价值已成为白酒收藏价值的附加值。酒瓶造型奇特,酒瓶艺术气息浓厚,瓶体材质奇异的酒更具有收藏价值。例如,将青花瓷的制造工艺与酒瓶设计完美结合的青花瓷酒,所有酒瓶,均来源于“瓷器名都”景德镇的精工制造,力求完美展现青花瓷不朽的艺术魅力和文化底蕴。其清香型三十年原浆酒瓶更是由景德镇的工艺大师亲笔绘制,形态不一的“酒”字给人以全新的视觉美感体验,蕴含着极强的文化艺术气息,颇具收藏价值。

## 好酒收藏看年份

岁月的积淀会使美酒愈加香醇,十几年到几十年的名酒一般都具有较高的收藏价值。

## 好酒收藏看文化

中国酒文化是中国璀璨的传统文化之一,对于酒类收藏爱好者来说,有故事的酒、有文化底蕴的酒更具有收藏价值。