

酒企动态 | Wine dynamic

酒醇香四溢 醉美魏州城

北京二锅头酒魏县生产基地落成投产

武萌 张佩 李志国 郭海民

酒醇香四溢,醉美魏州城。近日,在河北省邯郸市魏县经济开发区内,北京二锅头酒业股份有限公司魏县生产基地举行落成投产启动仪式,标志着北京二锅头酒永丰酒坊上市,填补了该县无全国性高端白酒的空白,对该县经济发展具有里程碑式的重要意义。

北京二锅头酒业魏县生产基地项目,总投资5亿元,生产基地建有标准化生产车间、包装车间和一流的化验室等,拥有年产3万吨白酒生产能力,可为魏县提供2000余个就业岗位,所酿白酒知名全国,深受广大消费者青睐,在全国各地具有广泛的销售市场,前景广阔。

据悉,二锅头酒传统酿造工艺已历经八百年传承,入选了国家级非物质文化遗产名录。2002年8月,成立的北京二锅头酒业股份有限公司由建于1949年10月的国营北京二锅头酒厂改制而来。现有永丰酒坊、京王子酒、醉流霞酒、二锅头等系列产品120余种,年销量预计2亿元以上。

邛崃市有缘坊上“新台阶”

获准使用“邛酒”地理标志产品专用标志

川闻

2016年12月28日,国家质检总局发布2016年第129号公告,核准邛崃市成都有缘坊酒业有限公司使用邛酒地理标志产品专用标志,成都市金川茶业有限公司使用邛崃黑茶地理标志产品专用标志。截至目前,邛崃市已有五家邛酒生产企业,五家黑茶生产企业,一家黑猪养殖企业获准使用地理标志产品专用标志。

企业获准使用专用标志后,可在其生产的地理标志产品标签、包装物、说明书、广告和相关经营、展销场所及活动中使用专用标志,专用标志的使用将大大提高产品的知名度和美誉度,增加产品附加值。与此同时,邛崃市市场和质量技术监督局将严格按照《地理标志产品保护规定》,加强对地理标志产品的保护与监督,对违反规定的行为严格依法依规查处,确保邛崃市地理标志产品特色及品质。

山东五莲银河备战“过年酒”

开足火力生产 迎即将到来的销售旺季

陈伟

随着春节临近,白酒市场也迎来了生产和销售旺季。2016年12月26日,记者在山东五莲银河酒业有限公司了解到,从11月份进入生产旺季以来,从质量入手,严把生产质量总关,全力备战“过年酒”,目前公司正加班加点开足火力生产“过年酒”。

在五莲银河酒厂区内,呈现一片繁忙的景象。工作人员正在为来自各个销售点的运输车辆进行装车。在酒库内,可以看到成排成片的成品正在等待装车发往各个销售网点。工作人员介绍,目前库存非常充足,为即将到来的销售旺季做好了准备。

据了解,该公司利用传统老五粮酿酒工艺与现代科技相结合,纯粮酿造,固态发酵,长期窖藏,生产的“五莲醇、五莲原浆、鲁魁”三大系列白酒产品,具有香香浓郁、绵甜甘爽的独特风格,让消费者喝上纯正顺口的“过年酒”。



●包装车间内一片繁忙,工作人员正紧张地对产品进行包装。

盘点 2016 年葡萄酒行业十大关键词

刚刚过去的“年末”,似乎永远都是人们回顾往事展望未来的最佳时间点,没什么比列榜单更能带来“啊!What a year!”的仪式感。

下面通过十个关键词来展现葡萄酒行业国际、国内2016年那些备受关注的热点事件。

乐酒客

关键词一:并购

并购是一个行业资本、资源快速流动的重要方式之一。并购的背后涌动着资本对某一市场的冷与热。

一线的国际酒业公司在2016年都有不同的重大举措,收购或出售酒庄都是企业发展战略的重要调整策略的体现。奔富母公司富邑在2015年面临亏损严重,2016年出售了12个非核心葡萄酒品牌,再加上调整了在中国等主要市场的市场策略,富邑成功摆脱困境。这背后的功臣是年薪达1060万人民币的富邑CEO迈克尔·克拉克先生。

另外,10月,星座集团以50亿人民币的高价出售了包括云岭冰酒在内加拿大葡萄酒业务;澳大利亚的另一个葡萄酒业巨头嘉嘉集团则是5亿元买下了狮王集团旗下的澳洲精品酒庄,包括圣哈利特庄园等多个酒庄和酒庄。

加州也有多个重要的收购事件,加州名酒庄杜克-霍恩(Duckhorn,鸭子酒庄)以高价易手,创下12年来美国酒庄最高成交价;阿根廷首富Alejandro Bulgheroni买下纳帕谷膜拜名庄哈兰酒庄旗下的产业——“北方酒庄”……

国内方面,2016年又有许多土豪购买国外酒庄,最引发轰动的是马云先生,他在2月和6月分别购入法国波尔多的Sours 萨尔斯酒庄 Perenne 佩雷酒庄。

关键词二:采收

对于法国等旧世界国家来说,每年的采收都是几家欢喜几家愁。

2016年份最愁的要数勃艮第了,2016年4月经历黑色星期三,遭遇罕见霜冻,葡萄幼苗受损严重,有好多家酒庄颗粒无收。由于2016年份产量小,罗曼尼-康帝、乐桦等六家名庄也破天荒地打算合酿2016年份的顶级蒙哈榭葡萄酒。勃艮第顶级酒在全球市场的热度,也让饮家心存忧虑,到时候又得涨价了。

距离勃艮第不远的香槟产区,2016年也是霜冻、冰雹、霜霉病一个接一个天灾都没落下,葡萄减产也在30%左右。不过香槟区是拥有往年的储备酒的,当年产量不够的时候,这些储备酒就发挥作用了,所以香槟的产量并不会随之下降,同理,价格上也不会因此有大波动。

可喜的是波尔多,2016年波尔多葡萄酒产量创造了七年来的新高。更让人兴奋的是,波尔多右岸的圣埃美利永-波美侯-弗龙萨克产区联合工会主席在对外介绍2016年品质时,都用到了“伟大”这个通常在遇到最棒的品质时候用的词。并且他认定2016年是25年以来右岸最伟大的年份。尽管国内的读者对波尔多人说自己年份的好,已经有点审美疲劳了,但这个级别的人物敢于抛出这么重磅的话,我是相信80%的,剩下的20%要看明年期酒出炉的具体表现了。

2016年份全球产量最大的国家仍然是意

成长之路 | Growth path

古韵新生,从作坊多到品牌多

吴旭涛 张川闽

“在我小时候,农民家中酿酒非常普及。民间市场大,很多农民就转为专业化,形成了大小作坊。”福建省屏南县文化研究者吴文胜介绍,黄酒制作,从曲母选育、制曲到酿造,工艺流程繁多,技艺全靠师徒传承或族内世代相传,特别是对酿造温度、湿度的感觉,全凭经验掌握。

据福建日报报道,1999年,屏南县龙潭村黄酒酿造技艺传人陈官唱,组建“龙潭惠民酒业有限公司”,注册了“惠泽龙”商标,成为当地黄酒产业化发端。2005年,屏南乡贤邱允滔从上海返乡创业,接过这一商标,成立福建惠泽龙酒业有限公司。

“当时收购这一品牌,我们的目标很明确,做大做强,把整个屏南黄酒带动起来。”福建红曲黄酒产业联盟理事长、惠泽龙酒业董事长邱允滔告诉记者,到2006年,他已投入3000万元,对企业进行基地建设、酿造技术人才的培养和工艺的提升。

“当时,福建黄酒给人感觉特征并不明



大利,法国排名第二,西班牙排第三。

关键词三:明星

2016年特别明显的是,明星以各种形式加入葡萄酒行业,各类影视作品中,葡萄酒也成为营造浪漫氛围的必备道具,这些都为葡萄酒行业的大众化普及发挥了作用。

3月,影星刘嘉玲高调参加糖酒会,准备拓展线下合作,多个代理商也是直接现场达成合作。然而在6月份,传出刘嘉玲在天猫上的葡萄酒旗舰店关闭的消息,一时令人哗然。原来是刘嘉玲与合作方发生纠纷,还被诉诸法院。不过,据了解,刘嘉玲葡萄酒的线下生意还有部分在开展中。

赵薇2016年出席葡萄酒的活动比较少,不过据媒体报道,马云购买酒庄后,酒庄都是与赵薇共享管理团队。

大家和我一样,2016年最记忆犹新的明星应该是姚明,因为他在最近现身上海的provine 展会,为他的姚家族葡萄酒站台,引发现场轰动。

在国外,世界网坛传奇诺瓦克·德约科维奇(Novak Djokovic)也购置了5公顷葡萄园,开始种植葡萄,为自己退役后的葡萄酒事业做准备。

体育明星飞人博尔特被玛姆香檳聘用为首席娱乐官,以大家意想不到的方式进入了我们的葡萄酒圈,也是可喜可贺的事件。

关键词四:葡萄酒教育

2016年国内葡萄酒培训市场极为火热,以WSET为例,2016学年中国大陆学员增加39%,共有9000多人参加WSET的学习,这学习热情可见一斑。

赵凤仪老师也终于在2016年成为了MW葡萄酒大师,让中国的葡萄酒圈为之欢呼雀跃。

2016年WSET四级Diploma的考试人数和获得这个认证的人数均创新高,在2016年9月的一次四级成绩出炉中,中国大陆就有7位学员成为WSET Diplomat,而把香港算在内,中国2016年共有197位学员参加了WSET四级的考试。可以想见未来一两年,WSET Diplomat人数也将暴增。

值得注意的是,波尔多、法国南部、澳大利亚、智利、新西兰等产区都有专门的产区课程,2016年产区课程也呈现星星之火可以燎原的热度。

而CMS、ISC等针对侍酒师领域的培训认证,也因为侍酒师职业在一线城市的火热,成功上位。

关键词五:商标案搜索

近十年葡萄酒市场的发展过程中,尤其是进口葡萄酒在中国市场崛起之后,似乎从来没有缺少过商标的争夺案件,除了较早的解百纳是国内之间的争夺,后面卡斯特、拉菲酒庄,都是国内与国外的争端。2016年的奔富酒庄商标,其实并没有到诉诸法律的阶段,但在业内引发广泛热议。

从商标争夺的背景来看,是中国葡萄酒行业缺少更多让大众熟知的知名品牌,以及打造一个品牌背后需要付出极大的精力和财力,另外国外的酒商对中国商标法等相关法律了解的缺失也是关键因素。

这不,在发生奔富酒庄事件后,澳大利亚官方就派来一位知识产权顾问,负责协助澳洲的企业保护商标。

当然,在国外发生商标案也不少见,2016年在葡萄酒领域,澳大利亚的御堡酒庄与保乐力加因为“signature”这一商标对簿公堂,法院判决保乐力加可以继续保留Jacobs Creek Reserve Barossa Signature作为酒款名。

另外,富邑因在美国推出的“鹿”牌(The Stag)葡萄酒,也被鹿跃酒庄(Stag's Leap WineCellars)告上法庭。

关键词六:中国市场

中国市场已经成为各葡萄酒国家、产区最为重要的市场之一,从中国的进口量来看,法国、澳大利亚、智利保持前三的位置已经多年,但其实每个产区每年都在运筹帷幄,希望能够通过不懈的努力,能获取更多的市场份额。

纵观一整年法国、澳大利亚、美国、智利、新西兰、南非等各个国家和产区在中国市场的各类巡展、品鉴会、大师班、推荐会等之多,就知道市场竞争是有多么的激烈。

梅多克中国巡展2016年已经是第十届了,波尔多葡萄酒学校2016年也在超过十个城市举办课程,大型展会法国各产区从来不缺席……

2016年,中国超越美国,成为澳大利亚的第一出口市场,2016年,澳大利亚的80岁的酒界泰斗James Halliday两度来到中国,为澳大利亚葡萄酒站台,澳大利亚的葡萄酒大师MW安德鲁-卡雅也多次来到上海举办大师班……

从这样来看,中国市场,只要有付出,就会有相应的收获。

关键词七:葡萄酒投资行情

葡萄酒的投资,与国际国内经济、政治都有着千丝万缕的联系,当然与当年的葡萄酒品质、葡萄酒市场的走向有着更为直接的关联。总之,要把葡萄酒投资玩好,是一项极为复杂的工程。2016年葡萄酒投资的行情从诸多的端倪可以看出来。

在12月份伦敦国际葡萄酒交易市场发布的2016年度100强榜单中,拉菲、木桐、玛歌、奥比昂、拉图占据前五名,罗马尼康帝、金钟则分列第六、第七,从这里也可以看出来2016年的市场风向标,左岸以拉菲为首的名庄又重新成为投资的首选。

值得注意的是,2016年包括拉菲、木桐的副牌的价格都实现暴涨。

我们也多次采访香港资深葡萄酒投资美女香港曼图酒业的总经理李丽燕,拉菲、拉菲副牌等市场抢手,但是经常面临缺货的局面。

只能说,投资的生意还真不是那么好做的。

关键词八:中国葡萄酒

2016年,中国国产葡萄酒更是呈现了乘风破浪之势,有许多亮点。

6月宁夏的类人首酒庄勇夺2016年品醇客葡萄酒国际大赛中的最高奖项——铂金奖。再一次让国际葡萄酒圈看到了中国葡萄酒的品质与实力。

在法国最具影响力的贝丹德梭葡萄酒年鉴中,2016年也有众多的中国葡萄酒获得高分。

以中国葡萄酒为主题的大师班出现在各大酒展、论坛上,中国葡萄酒也更多地在法国贝丹德梭展、中国的Decanter上海美酒相遇之旅等以精品酒为主打的活动上,展现出中国葡萄酒精品的品质。

9月份国产葡萄酒巨头威龙成功登陆A股市场,成为五家葡萄酒上市公司之一。

另外,酷悦轩尼诗在中国云南香格里拉生产的微云在业内也引发广泛热议,因为对于中国葡萄酒来说,微云定出了天价300美元的价格。

关键词九:假酒与诈骗

假酒与诈骗这两个问题一直是全球性的问题。欧盟知识产权局EUIPO在2016年7月发布的报告显示,英国葡萄酒销售额的2.3%是由假酒“创造”,约为6200万欧元。这对英国正常的葡萄酒市场也造成了严重的损失。

在西班牙,市场流通的假葡萄酒高达9000万欧元。整个欧盟则每年因为假酒损失达30亿欧元。

值得注意的是,名酒鉴定专家Maureen Downey在接受媒体采访时也专门提到,她称,尽管像一些大的造假者已经被捕,如Rudy Kurniawan在2012年锒铛入狱,但亚洲市场假酒的问题仍然非常严重。

她还揭秘道:“造假者将假酒从欧洲运至香港,这一情况非常严重,勃艮第珍贵的亨利·费伊尔葡萄酒,就被瑞士大规模仿造。”而他也处理过很多假的1945年份的罗曼尼康帝,除了勃艮第名酒被仿制,加州的膜拜酒庄鹰啸亦被仿制。

对于葡萄酒诈骗,中国和国外每年都不鲜见,诈骗的方式也是层出不穷,其中收了客户钱,不发货然后消失不见的方式最多。

做葡萄酒生意,喝葡萄酒,第一是谨防假酒与被骗,大家需要做的是火眼金睛,及时了解骗子的各种伎俩,就能一招识破。

关键词十:葡萄酒电商

葡萄酒电商在近几年都是行业的热点,2016年由于马云、阿里巴巴、天猫高调举办“九九美酒节”,让这个词更为热门。尽管美酒节造足了势头,似乎没有获得预想的火爆,但对于推动葡萄酒企业关注电商渠道的热情,以及推动大众消费葡萄酒都发挥了极大的作用,这也是行业乐见的。

除了天猫,2016年无论是专门的葡萄酒电商如也买酒、网酒网等,还是酒类电商如酒仙网、1919等,还是综合类电商京东、1号店等平台,对于葡萄酒都有颇多的动作,集中在直采比例提升、供应链效率提升等多方面。

在2015年炒的火热的O2O概念,尽管1919等开店速度也较快,但整体来说,2016年O2O势头锐减。

2016年电商平台在营销上也是不约而同打明星牌,酒仙请来柳岩当首席品酒师,网酒网邀请来马苏作为投资人之一,天猫更是明星扎堆。

2016年电商还有一个热词,就是跨境电商,跨境电商接入葡萄酒行业也有着诸多的波折,葡萄酒电商、保税区等地方也在下半年纷纷开始试水,并抱有极大的期待,这一期待也只能先看2017年的局面了。

上述十个关键词的排名不分先后,都是2016年的热点话题之一。对于市场来说,做得失败的案例会让大家反思获得教训,做得成功的经验会被效仿,不过最重要的是去不断研究市场,发现先机,并引领市场,做到这点很难,大家共同努力。



●手工艺人现场制作装酒用的木桶

QS认证上,也会相互交流和帮助,进一步促进产业的健康发展。

如今,随着行业的红火,陈官唱也“红”了起来。作为省级非遗传承人,屏南各家酒庄常常请他指导技术,他也从不藏私,总是倾囊相授。他的两个儿子以及孙子现在也都跟着他学习黄酒酿造技艺,“年轻人如果能静下心来,虔诚地酿造,就能品到这味岁月的醇香”。

独家协办

中国食品工业协会 酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王 酒类研究设计院

四川省广元市 酒类技术研究所

电话 (0839)3600888 (0839)3602639