

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

周刊

今日12版

2017年1月7日 星期六 农历丙申年 十二月初十 第005期 总第8756期
 营运专线:13980606808 中国企业家网:www.zgceo.cn 官方微博:weibo.com/jrwb http://weibo.com/qjrb

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145
 全年定价:250元 零售价:5.00元

酒道·酒界要闻
 Alcohol arts

把酒酌滔滔 心潮逐浪高

《企业家日报·中国酒周刊》发刊词

《企业家日报》总编辑 龙良贤

创办《企业家日报·中国酒周刊》是酒的呼唤。我们希望酒永远让人欣喜若狂，不管是白酒、啤酒、红酒、洋酒，让人渴望，让人兴奋，是它的功能使然。

酒，是一个长久而复杂的话题，从原始部落到农耕文明到现代社会，酒在中国，从没有衰落过，特别是中国的白酒，以及酒的文化、文明、文物，长长地表达5000年的华夏精神。

酒，是一种物质，是一种特殊食品，是一种精神，是一种技能，是一门艺术，是历史，是文化。

从轩辕酒旗之星，到夏朝的“杜康”一味佳酿，到今天的万酒飘香，酒伴随着华夏子孙繁衍、发展、生生不息到今天和明天，就是酒的神功与神力发挥。

酒，从表面看，无非是高粱、大麦、米或葡萄或其他水果发酵制成的饮料。中国酒的起源，要追溯到炎黄时代。殷墟出土的甲骨文中已有“酒”字。

纵观源远流长的历史，因酒酿出的文化，可谓渗透了卷帙浩繁的整部史书。而酒于创造和丰富历史，推进文明，则确实确实功不可没。借酒的作用而复国雪耻的史实，曾被古越国黎民广为传颂称道。《国语·越语下》记述着越王勾践曾沉于“禽荒”耽于“酒荒”而导致国家倾覆、社稷沦落。后因听从范蠡谏喻之计，而变“酒荒”为“觴饮”，十年生聚，伺机而动，终于复仇雪耻，完成霸王大业。而越巨寇的“杯酒释兵权”，自古已成了颇为耐人寻味的典故。涉猎史书，借酒壮胆，以酒壮行的事例，还叹喝店小二拿酒来，要喝个够，夜行时真与



还叹喝店小二拿酒来，要喝个够，夜行时真与

威风凛凛的山大王狭路相逢，武松借酒壮胆，趁着酒劲，才敢与扑食饿虎决一雌雄，是酒成就了武都头。

放下酒与武士结下不解之缘，再说酒与文人的关系。李白就是典型的例子。他使酒这世俗饮品，和诗乃至浪漫主义一下拉近了距离。“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠；天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。”仗着醉意敢顶撞皇帝。杜甫在《酒中八仙歌》中对李白的描绘，则使李白在纸上活了下来。酒与人生得意与失意的效用。也被李白刻画得入木三分。“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。”“抽刀断水水更流，举杯消愁愁更愁。”在浩繁的中华文化中，那些先贤们以酒引发联想，因酒起兴发挥，书法家王羲之邀名士相聚绍兴兰亭，在曲水流觞中赋诗成集，他乘酒兴，挥笔立就举世闻名的《兰亭集序》。吟诵范仲淹的《岳阳楼记》，不由得深深地仰慕他“把酒临风，其喜洋洋者矣”的潇洒脱俗灵气。

鲁迅写过一篇《魏晋风度及文章与药及酒之关系》，其标题就出现酒字。酒对中国文化史上大名鼎鼎的魏晋风度，颇多影响，其代表人物竹林七贤似乎都好酒，他们喝酒可不浅斟低酌，放浪形骸。刘伶写过一篇《酒德颂》，视酒若宗教，顶礼膜拜。阮籍则醉后独驾出游，穷途而哭，要是现在定会作“酒后开车”处以罚款扣了驾照。

中华民族是一个酒的民族，长长的中国酒文化史浩繁无比。中国，是酒的源头，酒的故乡，酒的王国，酒的天地，酒的世界。

历朝历代，多少文人墨客讴歌酒文化，留下了斗酒、写诗、作画、养生、宴会、饯行等酒的生活，更留下了人际交往的酒仙美谈。因为酒，出了英雄，也出了狗熊；因为酒，成了大

事，因为酒，也坏了大事！酒，在中国人的生活中是极其重要的，1960年至1963年，中国遇上三年自然灾害，没有粮食做酒，党和国家领导人认为即使粮食不够吃，酒还是要喝的，人民不喝酒，建设社会主义怎么会有激情？周恩来总理和方毅副总理指示轻工部，研究一种新的酿酒方法——不用高粱、大米之类的粮食，不用大曲，仅用芋头、薯秆、红薯、高粱秆、桔秆、甘蔗制糠后的废料等来酿酒，以满足人们对饮酒的需求。酒，无论怎样，它昨天、今天、明天都是人们不可或缺的食物饮品，更是精神饮品。

酒，将传播到永远；酒文化，也将传播到永远！人类，需要酿造商品位的醇香美酒；人类还将传承高品位的优秀文化。

于是，《企业家日报·中国酒周刊》由此创刊，它是在本报创刊并运行近20年，业界反映良好的《中国糖酒周刊》的基础上，逆势而行，进行提档升级、改版强化的成果：将《中国糖酒周刊》每周四个版面扩增到每周十二大版，并专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精。它肩负着社会消费者对酒的饮用需求与饮酒重任，肩负着传播中国辉煌的酒文化。

《企业家日报·中国酒周刊》以其全新的文化定义，它集中国酒生产、管理、消费为使使命构筑起宣传平台，为中国社会的广大酒消费者们，为中国酒生产企业、酒行业的人士提供了解中国酒文化的全新视角，以促进中国酒产业的更大、更现代化的发展。

把酒酌滔滔，心潮逐浪高。

天君一壶酒，细酌对春风。

酒，是中国人赏不尽的活化石，饮不完的五泉浆。
 (本文首发于2016年11月7日本刊01版)

中小酒企“瘦身”难或被洗牌

春节临近，白酒市场延续全年上涨态势，攀上价格高峰，茅台飞天更从去年初的800多元涨至目前的1100元左右，个别商家市场价格甚至达到1200元左右。业内人士分析，今年白酒市场的保价控量直接促成市场的回暖，但同时行业洗牌也在加剧，预计2017年将会有更多并购案发生，“瘦身”难的中小型企业将被“择优”收购。

白酒市场每年都有两波涨价，一次是中秋节，一次是春节，一般每次涨幅在10%左右。今年茅台的涨幅颇受关注。中国食品产业评论员朱丹蓬表示，中秋后他曾预测茅台飞天价格在春节前可达1130-1150元左右，预计普遍价格不会再高于此。

与此同时，与茅台同属于白酒“第一军团”的五粮液、泸州老窖等也在上涨，而“第二军团”洋河、古井贡酒等也有涨价现象，但并非是全行业或全国涨价。

记者从市场了解到，目前仍是“卖家市场”。一位酒商告诉记者：“市场接受涨价是由供求杠杆决定的，目前库存低，又有渠道和消费者的双重需求，反过来又刺激了涨价。大部分消费者能接受，因为这跟年三十外出吃年夜饭要加收10%-15%的服务费一样，中国人对于年节花多点钱还是比较能接受的。”朱丹蓬认为，从目前行情看，白酒价格上涨后短期再下跌的可能性不大。

记者观察到，大部分电商平台的白酒也随行就市，出现小幅度的涨价现象，但相对市场价格来说还是稍低，只是为了冲量会有某些短期的促销活动。

也有业内人士认为，目前的白酒市场并未真正回暖，还要看2017年春节后的市场表现才能下定论。

而在朱丹蓬看来，2017年白酒市场还会继续回暖：“酒企尝到了保价控量的甜头，今年会将保价控量进行到底，更加精准控制渠道的价格杠杆、库存杠杆。”他认为，2017年将是更多白酒品牌洗牌的一年：“以前的中国白酒市场呈现金字塔型结构，2017年~2018年会慢慢变成橄榄形，中间粗、两头尖。”他解释，这说明中小品牌未来将进入剧烈的洗牌，而导火线是2016年9月以来包括玻璃、纸箱、原材料、辅料和物流和人工等成本的涨价。

据了解，目前中小品牌的酒企不断收缩阵线，比如业务集中在3个地级市的，收缩为1个地级市。有业内人士透露，白酒行业的利润较高，即使营业额为1000万元的企业也有几百万元利润，所以收缩阵线也能有一定生存空间，尤其是盘子小的小企业未来还能继续存活下去，而中小型酒企“瘦身”不容易，可能只能寻求被并购。但是，并不是所有酒企都符合被收购的条件。

酒界人物 | Character

李宇琪

打造红酒行业的王国

人物档案 |

李宇琪(Kelvin)，2001年在澳洲创办龙耀国际，2006年设立中国公司，2009年启动与法国多个酒商集团合作推动“法名苑期酒”，2013年设立香港和海外的集团公司，2014年与建设银行合作发行“葡萄酒期酒基金”。2016年4月，澳中龙耀开启国际并购。

李宇琪(Kelvin)阅历相当丰富，从70年的事到00后，国内的和国外的，言语的优雅加上深刻的故事，让人一直都猜不对他出生的年代。在谈到经历时，他眉头一皱，话锋一转到两性之间，他问我们：怎么判断是好酒呢？男人如干红，好的红酒复杂而富于内涵；女人犹如干白，漂亮的干白：干脆、爽快、专一、纯洁。

访问中Kelvin多次提到他早年在海外的留学经历，甚至在国外受过不少人的“冷眼”，可能是这一点，他一直持之以恒地经营这份红酒事业，而且精益求精。

好的品牌都是历史的沉淀，正因为对胜金莎本身的魅力认可，让Kelvin选择了它。事实也证明，胜金莎出品的红葡萄酒有着无与伦比的出色表现，在国内获得葡萄酒杂志金樽奖，同时也获得成都酒协的大力推荐。
 [详见04版]

深挖功能酒健康价值 捕捉健康产业发力点

“2016 功能酒高峰论坛”在京举办

王城

“我国独特的中医药养生文化和底蕴深厚的酒文化之相融，必将开拓出更大的发展空间。挖掘保健功能酒的健康价值——不仅是本次论坛的主题，更是中国健康产业长期的关注点。”中国保健协会理事长秦小明出席“2016 功能酒高峰论坛”时指出。

据悉，由中国食品报社主办，中国保健协会、中国食品发酵工业研究院支持的“2016 功能酒高峰论坛”近日在京举办，来自行业组织协会、科研院所的专家学者，以及鸿茅药业、山东天地健生物工程有限公司、四川泸州

扶参堂药业有限公司等功能酒生产企业代表围绕此次论坛的主题“深挖功能酒的健康价值”展开了深入探讨。

“保健酒已成为酒企‘提质升级，创品牌’的‘比武台’。酒业的这一新格局，也彰显了中国健康产业的繁荣。”中国保健协会理事长秦小明在“挖掘功能酒新价值满足健康保健新需求”的主旨报告中如是说。

数据显示，我国保健酒市场每年有约200亿元的成交额，每年增长速度达到了30%。

秦小明认为，随着大健康时代的来临，追求健康的方式也多样化，养生保健酒作为具备养生功能的日常消费品，也逐步融入人民

的生活。随着生活品质的提升，人们对饮酒的习惯也由单纯的助兴转为追求健康保健和养生。因此，具有养生保健功能的养生保健酒企业必将得到快速发展，挖掘保健功能酒的健康价值，不仅是本次论坛的主题，更是中国健康产业长期的关注点。

“我国的健康产业也应该有一个大的转变。中国独特的中医药养生文化和底蕴深厚的酒文化两者的融合，必将开拓出更大的发展空间。”秦小明对我国功能酒的未来发展充满信心。

与会企业家认为，随着国家健康产业的推进和发展，保健酒未来的市场将越来越大。



酒业周刊 | Wine weekly

2016年四川白酒主要经济指标居全国第一

记者近日从四川省经信委获悉，2016年1-11月，四川省白酒产量累计达到355.9万升，增长9%。

据四川省经信委就业发展处介绍，2016年前10月，四川95户白酒重点监测企业完成主营业务收入1046.03亿元，增长7.86%；实现利税222.28亿元，增长14.28%；实现利润125.94亿元，增长13.19%。全年销售有望突破2100亿元，同比增长10%以上。

目前，四川各名优白酒企业相继推出一批符合大众消费的中、低档产品上市。同时，四川推动“互联网+白酒”，拓展销售新渠道。泸州老窖、剑南春、水井坊酒业、泸州华明酒业等企业已成立直属电子商务营销公司，建立电商平台，开发网络专属品牌，缩短生产到消费的距离，满足消费者个性化需求。据了解，四川白酒产业基础雄厚，虽经历深度调整，但整体市场占有率依然较高，产量约占全国30%，销售收入约占全国25%，主要经济指标稳居全国第一。
 (杜静)

中酒协文化委年会大咖云集共叙发展

12月26日，中国酒业协会文化委员会年会在江苏宿迁召开。会议由中国酒业协会文化委员会秘书长李言斌主持，中国酒业协会常务副理事长王琦作工作报告，向代表们汇报了文化委员会成立以来的主要工作情况和工作计划，并与代表们探讨了文化对于酒行业发展至关重要的作用。

王琦在《工作报告》中指出，文化是我们酒产品特有的精神风貌，在酿酒行业发展起伏波折之时，许多业内人士对酒行业的未来仍然充满信心，是因为我们具有强大的酒文化保障。文化是酒行业发展的核心竞争力，可以充分的体现用户的价值，博大精深又能够与时俱进，涉及生活的方方面面，具备充分的延展性，是酒行业茁壮发展的根本持久力。

此次年会还邀请了江苏洋河酒厂股份有限公司董事长王耀到会致辞。对于酒文化的发展，王耀认为应从健康形象的持续深入打造；工匠精神的深入打造；社会责任的铁肩道义三个方面加以深化。
 (易初 敬图)

中国国际酒博会 有奖征集标志性建筑小品、主题歌及吉祥物

记者从泸州市新闻办公室获悉，为进步扩大本届酒博会的影响力，彰显悠久深厚的酒文化，表现酒业发展的新趋势新思路，体现公众广泛参与的办会原则，从今年(2017年)开始，每届酒博会均将征集一个标志性建筑小品、一首主题歌、一个吉祥物。

由中国酒业协会主办，四川省人民政府重点支持，四川省商务厅、四川博览事务局、泸州市人民政府共同承办，及名酒企业联合协办的中国国际酒业博览会(下称“酒博会”)，是经国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展览会，至今已连续成功举办九届。从2014年3月起，酒博会会址永久落户四川省泸州市，每年3月举办。酒博会的展商数量多，展品范围广，活动内容丰富，行业影响力强，获得业界广泛赞誉。

征集活动自2017年1月4日开始，于2017年1月23日18时截止。
 (岳东)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道，聚合、整合有效资源，形成报企联动的快速机制，本刊决定：在全国各地设立信息采集中心(站)，业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士，请将个人简历和联系电话等信息，发至邮箱3086645109@qq.com，具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线：13980606808