

# 从新创办的经济理论期刊看经济研究新趋向

■ 白卫星 《经济学家周报》副主编

在新媒体的冲击下,传统的纸质媒体江河日下。但传统的学术媒体“日出江花红胜火”,“先进”的互联网媒体难以撼动“落后”的纸媒主流地位。这是学术期刊的读者、作者、编者相对稳定单一的特性与我国创办期刊的审批制度、学术评价制度、人才评价制度相互作用的结果,学术期刊自然难以形成有效的竞争格局。低水平的“理论期刊”助长了“论文买卖”,“论文市场”和“学术垃圾”空前繁荣即是这种现象的典型反映。这也是学术传媒与大众传媒最大的区别。

从我国经济理论期刊的总体情况看,期刊数量严重不足,占据学术前沿或学术特色突出的期刊更少,学术期刊与网络媒体尚未融合。经济理论期刊作为经济学研究成果的核心载体,对经济理论研究发挥着重要的促进作用。因此,学术期刊必须承担起应有的学术责任和社会责任,坚守学术道德,以此引领中国经济学研究及经济学学科的现代化建设。2010年以来,我国新创办了十多种经济理论学术期刊,主要有:

## 1、《政治经济学评论》

《政治经济学评论》(双月刊)创刊于2010年1月,由中国人民大学书报资料中心主办,人大经济学院承办的一本国内一流、国际知名的经济类专业期刊。作为国内唯一的一本政治经济学领域的专业学术期刊,该刊以马克思主义为指导,立足中国,放眼世界,扎根历史,服务现实,着力推进马克思主义政治经济学的中国化和时代化,努力发展具有中国特色、中国风格、中国气派和时代特点的经济理论。《政治经济学评论》努力与学界同仁一起实现中国经济学理论的自觉、自信与自强,一方面广泛学习和正确借鉴国外经济学发展的优秀成果,另一方面从中国的实际出发,不断地总结经验、提炼思想、创新理论,推动中国的政治经济学走向世界。

## 2、《区域经济评论》

《区域经济评论》(双月刊)创刊于2013年,由河南省社会科学院与中国区域经济学会联合主办。《区域经济评论》定位为融原创性、前沿性、思想性与学术性于一体,立足创新区域理论、服务区域经济发展,探索区域政策、理论与实践,为我国区域经济建设提供理论支持,力争成为国内外经济学者学习与交流的重要阵地,使之成为全国具有重要影响力的知名学术期刊。

## 3、《产业经济评论》

《产业经济评论》(双月刊)创刊于2013年,是由工业和信息化部主管、电子工业出版社主办的国家级产业经济学术刊物。《产业经济评论》旨在聚集一批产业经济领域的专家学者,共同破解国内外产业经济领域理论难点和我国产业结构升级中的实践问题。刊物内容定位于前瞻研究、案例分析、观点交流,将侧重于研究产业结构、产业政策、产业组织、产业集群、体制机制创新等,将关注产业经济领域内的制度、政策、科技进步和企业家精神等。办刊宗旨是聚焦产业经济学科前沿动态,促进不同行业的实践经验交流和学术思想争鸣,以产业经济理论探索与实践应用为立足点,为中国经济改革发展和产业结构升级提供支撑服务。

## 4、《工业经济论坛》

《工业经济论坛》创刊于2014年,是由工业和信息化部主管,赛迪研究院主办的双月刊。该刊面向工业经济领域最高端的精英人士,读者包括行业主管部门领导、工业企业高管、第三方服务机构高层等。《工业经济论坛》以“思想才是力量之源”的办刊理念,关注工业企业、关注行业管理部门、关注第三方服



机构,致力于研究企业变革创新的方法,探索工业转型升级的路径,展现新型工业化道路的历程。

## 5、《劳动经济研究》

《劳动经济研究》(双月刊)创刊于2014年,是由中国社科院人口与劳动经济研究所主办的中国第一本劳动经济学专业学术期刊。主要发表就业、工资、劳动力市场、人力资本、劳动力迁移、收入分配、卫生健康、劳动关系、社会保障和人力资源等劳动经济学领域的原创性论文。该刊主编,中国社科院学部委员蔡昉指出,《劳动经济研究》愿与广大理论和政策研究者一道,为研究中国劳动就业问题,总结劳动力市场转型的中国经验,应对该领域出现的理论和政策挑战而共同努力。

## 6、《经济学报》

《经济学报》(季刊)创刊于2014年1月,是由教育部主管、清华大学经济管理学院主办的经济学学术性期刊。《经济学报》涵盖经济学的所有学科领域,发表原创性的学术研究成果以及综述和评论性的研究论文,致力于用科学的方法研究一般经济生活中的问题乃至中国经济问题。该刊秉承学术、公正的原则,倡导独立、客观的研究,提倡严谨、规范的方法,采用国际通行的双向匿名审稿制度,不向作者支付稿酬,作者也无需向该刊支付费用。目前,该刊只接受电子投稿。

## 7、《城市与环境研究》

《城市与环境研究》(季刊)创刊于2014年1月,是由中国社会科学院主管、中国社会科学院城市发展与环境研究所主办、国内外公开发行的专业性学术期刊,由中国社会科学院创新工程经费资助。《城市与环境研究》刊登人文社会科学尤其是经济学视角的城市与环境研究领域原创性学术论文,内容包括城市与区域经济、房地产经济、环境经济与管理、可持续发展、生态经济学、能源经济学、气候变化经济学等学科领域。该刊立足学术前沿,鼓励理论创新,拓展研究方法,构建学理基础,解析政策实践,交流科研信息,旨在深化理论研究、创新方法体系和探索最优解决方案,为城市发展和生态文明建设打造一个

国际视野、国情特色的全新学术平台。

## 8、《军民融合》

《军民融合》(双月刊)创刊于2015年,是由国防大学国防经济研究中心主办的我国首个军民融合的专业期刊。该期刊的出版发行,为探讨军民融合理论,指导军民融合实践,提供良好的交流平台。《军民融合》定位是坚持战略性、学术性、实践性、咨询性、创新性和开放性。栏目主要包括:分析军民融合战略的战略版块,体现各个领域军民融合的行业版块,以典型案例为主的实际工作版块,基于全球视野的国际版块及反映国内外军民融合发展的动态版块等。

## 9、《环境经济研究》

《环境经济研究》创刊于2016年,是由湖北省教育厅主管,湖北经济学院主办,中国系统工程学会能源资源系统工程分会、中国双法学会低碳发展专业委员会和中国绿色低碳智库伙伴等机构合办的我国第一本环境经济学专业学术期刊。该刊立足中国现实,面向世界环境经济理论研究前沿,主要刊载环境经济领域研究的新思想、新成果、新方法,促进该领域的学术交流,提高该领域研究水平,为环境经济理论研究人员、环境经济决策者、实际工作部门的工作人员提供交流的平台。

## 10、《教育经济评论》

《教育经济评论》创刊于2016年,是由北京师范大学首都教育经济研究院承办的专注于教育经济相结合的研究的学术期刊。该刊坚持理论与实践相结合,从中国教育改革发展的实际出发,发现、认识和解决问题。坚持“百花齐放、百家争鸣”,倡导不同学派、不同观点、不同研究范式、研究方法平等讨论。倡导独立思考、勇于探索和创新,促进中国特色的教育经济学发展和国际影响力稳步增强。该刊主要发表教育经济、教育财政和相关学科的研究成果,开展该学术领域内的学术交流,促进该学术领域学术交流,服务于我国科教兴国战略实施。

## 11、《财经智库》

《财经智库》(双月刊)创刊于2016年,是由中国社会科学院财经战略研究院与社会科学院出版社联合主办的财经智库期刊。《财经智库》作为全国第一本以智库命名的经济领域智库类期刊,秉承“学以致用、研以致用”

的学风,立足国家级综合性高端智库的定位,反映围绕财经领域重大现实问题的国情调研和决策咨询研究成果,服务党和国家的经济决策,着力构建国内外智库学者财经决策研究的重要交流平台。该刊以中国重大现实财经问题的对策研究为主题,重视思想性、原创性、现实性、战略性,倡导研究成果的决策影响力和社会影响力。在研究方法上,以定性分析为主,不追求复杂的数理或计量方法。主要栏目包括财经观察、专题聚焦、政策咨询、深度透视、国情调研等,涵盖宏观经济、财政金融、服务经济、贸易经济、产业经济、劳动经济、区域经济等涉及财经重大现实问题的各个领域。

## 12、《文化软实力》

《文化软实力》创刊于2016年,是由教育部主管、湖南大学主办、国家文化软实力研究协同创新中心承办的我国第一本关于文化软实力的国内外公开发行的学术期刊。该刊以马克思主义与中国文化软实力理论为基础,社会主义核心价值观与中国文化软实力建设、弘扬中华优秀传统文化与中国文化软实力建设等为核心题材内容,力求集学术性、理论性、对策性、可读性、权威性于一体,为全面提升国家文化软实力,助推中华民族伟大复兴中国梦的实现,倾力打造一个文化软实力思想理论研究和宣传阵地,着力推出有理论价值和实践意义的前瞻性成果。

除《政治经济学评论》外,以上期刊都是党的十八大后创办的。2014年创办的《工业经济论坛》《劳动经济研究》《经济学报》《城市与环境研究》四种期刊,反映出我国经济研究工作的重点正向新型工业化、劳动就业、城市与环境等领域转移。而2016年创办的《环境经济研究》《教育经济评论》《财经智库》《文化软实力》四种期刊,则反映出经济研究的高度精细化、专业化,环境经济学、教育经济学、智库与软实力研究已经成为当前经济研究的热点。《军民融合》期刊的创办,也是军民融合成为国家战略后,国防经济研究新热点的综合反映。

从期刊内容来看,这些期刊特色非常鲜明。《财经智库》创刊号发表的一组与“十三五”规划密切相关的文章,包括农村贫困人口脱贫问题、城镇化中的逆转倾向问题、区间调

控和定向调控的宏观调控方式、房地产税、收入分配问题等,通过这些政策研究成果的发布,服务于国家财政经济建设。《教育经济评论》创刊号发表的《为什么有些地方撤并了更多农村学校?》《奖学金对中学生德育发展的影响评估》《家庭教育资本、影子教育与社会再生产》《教育能增进中国老年人的生活品质吗?》等文章,紧扣教育经济主题,是教育经济研究的最新成果。

这十多种期刊创办时间非常短暂,还没有形成独特的学术期刊应该具备的人文精神和科学精神,但创造了学术期刊的几个“第一”:《劳动经济研究》是中国第一本劳动经济学专业学术期刊;《环境经济研究》是我国第一本环境经济学专业学术期刊;《军民融合》是我国首个军民融合的专业期刊;《政治经济学评论》是国内唯一的一本政治经济学领域的专业学术期刊;《财经智库》是全国第一本以智库命名的经济领域智库类期刊;《文化软实力》是我国第一本关于文化软实力的国内外公开发行的学术期刊。

有两份期刊不能不引起我们的关注,一是理论经济学的期刊代表——《政治经济学评论》,一是应用经济学的期刊代表——《区域经济评论》。

《政治经济学评论》创刊七年来,始终保持了高质量的编辑和学术水平,理论经济学的转载量、转载率和综合指数排名中取得三项第一的佳绩,维护了良好的学术声誉和学术影响。该刊依托中国人民大学经济学院和教育部中国特色社会主义经济建设协同创新中心的学术资源,通过成立“马克思主义政治经济学发展基金”和举办“政治经济学大讲堂”等活动,广泛联络国内外学术同仁,继续坚持政治经济学学术研究,紧密联系实际,推动马克思主义理论研究和中国特色社会主义实践的良好互动,努力打造我国政治经济学及中国特色社会主义经济理论研究领域的“门户杂志”和“引擎杂志”,坚持“请进来、走出去”,积极参与国际学术活动和合作,提升杂志的国际影响力。

《区域经济评论》创刊四年,充分发挥“中国区域经济学会会刊”的指导作用,注重宏观政策与区域发展研究,《区域经济评论》的综合影响因子和复合影响因子快速提升,该刊的学术品性、社会责任和学术责任应予肯定。一流的学术期刊之所以能够引领某一或某些学科领域学术发展的方向,是因为它所具有的学术判断力、凝聚力与影响力。《区域经济评论》地处中原,地理环境的局限并未使《区域经济评论》止步于“河南区域”,而是跳出河南,着眼于“一带一路”发展战略、长江经济带战略、京津冀协同发展战略等大范围问题,利用河南社科院承办“中英‘一带一路’战略合作论坛”等有利契机,将期刊置于国际学术交流的背景下,使之成为中国区域研究领域的“期刊样板”,提升了期刊形象,引领了我国区域研究的方向,说明该刊编辑团队对区域研究趋势及期刊品牌的塑造有精准判断。编辑团队自身的学术素养和《区域经济评论》所依托的一流学者(包括金碚、蔡继明、孙久文、张可云、陈耀、肖金成等)是决定性因素。

从《政治经济学评论》和《区域经济评论》看,这些新创办的学术期刊对增强中国经济学的理论自信起了有益的推动作用,中国经济学研究已进入理论体系创新和自主创新的新阶段,研究方向也从单兵突进转向团队攻关,从一般研究转向前沿研究,从单纯研究转向综合开发。

# 再谈社会主义政治经济学的创新

## ——关于社会主义基本经济制度(体制)理论的创新

■ 关柏春 吉林省社科院经济研究所研究员



(上接 01 版)

由此可见,按劳分配原则的实现形式与劳动价值的实现形式互为表里,不说明劳动价值的实现形式就无法说明按劳分配原则的实现形式,说明了劳动价值的实现形式按劳分配原则的实现形式也就不言自明了。

应当指出,劳动竞争具有非常重要的意义,因为劳动竞争过程也就是按劳分配原则的具体实现形式。显然,劳动竞争过程首先是

在企业内部展开的,之后就会扩大到行业之间乃至整个社会。在现实中,在企业内部通过劳动竞争普通岗位的工资水平就有可能降低,而那些关键岗位的工资水平则会相对提高。在整个社会,这个地方的工资水平较低,劳动者就会流出,劳动供给就会不足,这样就会迫使企业提高工资水平,这个地方的工资水平就会上升,相应地就会吸引更多的劳动者,那个地方的工资水平较高,劳动者就会流入,劳动供给就会过剩,这样企业自然就

会降低工资标准,那个地方的工资水平就会下降,相应地劳动者就会不断地流出,随着人员持续和频繁的流动,各个地方的工资水平就会趋近于社会平均数,最后就会形成全社会统一的工资率(剔除地区级因素)。到那时,无论你身在何地,也无论你在什么行业或企业,只要你付出了同等劳动就能获得同等工资。我们相信,通过劳动竞争过程不同劳动者之间就会适当拉开差距,而行业(城乡、地区)之间则会保持合理的比例,从而就能解决企业内部的平均主义问题和行业之间(乃至城乡之间和地区之间)差距过大的问题,从而就能实现按劳分配的原则。

当然,我国目前的市场经济还很不成熟。比如,生产要素分为物的要素和活的要素两大类,现在可以肯定物的要素的市场已经接近于完善了,但是活的要素的市场就差远了。这里的活的要素指的就是劳动,活的要素的市场的指的就是劳动市场。这里的问题在于,劳动市场既没有做到充分开放(其中的突出问

题就是国企垄断经营的问题),又没有做出科学的理论说明。我们都知道,在生产诸要素中人是活的要素,是生产中具有能动性的要素。人能否充分发挥积极性决定着生产发展的方向和程度,其作用是非常巨大的。人是为了自身利益而劳动的,工资和劳动相联系就能发挥其特有的激励功能,从而就能充分地发挥人的积极性,就能充分地发展生产力。但是,现在的问题是市场在配置劳动资源过程中还没有充分发挥作用,这样人的积极性就不可能得到充分的发展,也就不可能充分地发展生产力。比如饱受诟病的“电力行业抄表年薪十万”的问题一直也没有得到解决。此外,还有行业垄断问题,城市垄断问题,等等,所有这些问题都妨碍了劳动者积极性的充分发挥。但是,我们相信随着改革的日益深入,随着市场经济的日益发展,这些问题就必然能够得到解决。这里的条件是,科学地证明劳动商品范畴,并创造出劳动商品能够充分实现的市场条件,只有到那时我们的改革开

放才算获得了最后的成功,才算建立起了真正的市场经济。

此外,现实中还存在着一些其他问题。比如,工资在国民收入中所占比重过低,还有某些国企高管自定高薪的问题,还有拖欠工资的问题,等等。但是,所有这些问题都是由于改革还不彻底所造成的,随着市场机制作用的充分发挥,随着民主制度和法律法制的日益完善,这些问题自然就能得到解决。

三、几点结论

通过上面的分析可以看出,只有证明了劳动商品范畴才能科学地说明社会所有制,才能科学地说明按劳分配原则及其具体实现形式,才能科学地说明现实经济的计划性,否则,这些问题就无法做出科学的说明。也就是说,社会主义政治经济学必须建立在劳动商品范畴的基础之上,否则就不可能建立起科学的社会主义政治经济学理论体系。

只有到那时我们的改革开

只有到那时我们的改革开