

# 中国品牌深耕越南市场

“空调空调,23度,20度,太冷了,高风……”在美的“智能王”体验台前,中方工作人员通过声音控制空调,这让参加美的集团越南公司2017年新品发布会的越南消费者颇为惊奇。“这很新颖,我们公司一直经营高端空调,但像这样可以通过语音进行控制的智能空调,我们还是第一次接触。”河内市德诚电器公司经理阮阳对记者说。

观察近期的越南市场会发现,不仅美的、欧珀、维沃、华为、TCL等中国品牌,都加大了在越南市场的推广力度,并逐步赢得越南消费者的喜爱。

范氏绒是河内一家实体店的家电销售代表,多年的销售经验让她更了解越南消费者的需求的变化。她告诉记者,越南消费者的需求和标准正在发生变化,价格不再是首要标准。“我刚刚向20多位客户介绍了中国制

造的新款立式空调,只有一人认为价格偏高,大部分客户更看重产品的制冷效果、环保性能和外观造型。”

越来越多的中国品牌敏锐捕捉到这一变化,向越南市场推介的产品逐步走向高端。以美的越南公司为例,此次展出的依然有电风扇、电饭煲等传统小家电,以满足消费者的基本需求,但推介的重点是产品所采用的变频、语音控制、物联网等最新技术。“这次我们向越南市场推介的都是美的最新产品,可以说,越南消费者正与全球消费者同步享用美的集团的新产品。”美的集团越南销售公司总经理陈凌志对记者表示。

河内市光勇电器公司经理邓氏秋水告诉记者:“我们公司销售日本、韩国、中国等多个品牌的家电。我发现,中国企业比以前

更加重视越南市场,向越南市场推介的产品更新、更快,消费者的认可度也越来越高。”

与以往专注卖产品不同,中国品牌当前更加重视塑造在越南市场的品牌形象,采取精品化、品牌化的营销策略。华为手机请来越南实力派歌手美心担任品牌代言人。欧珀手机继续打青春牌,邀请越南新晋偶像派歌手山松代言。此外,TCL、欧珀等还通过为越南一些大型电视综艺节目冠名,提升品牌价值,年轻消费者的认可度不断提高。

“中国品牌开拓越南市场,并取得积极成果,得益于越南较大的市场需求和中越两国关系持续健康稳定发展。”美的越南公司北方分公司经理高官明负责越南北方1000多家经销商的业务维护。“越南经销商也希望两国的合作不断深化,让消费者有机会接触更多优质的‘中国制造’。”他告诉记者。

越南社会的稳定性以及经济进发的活力,吸引不少中国企业前来寻觅商机。一些企业还在越南建生产线,将越南视为辐射整个东盟市场的重要支点。

陈凌志告诉记者,越南是美的集团在全球6个制造基地之一。2016年,美的空调在越南的销售额同比增长10%,2017年将努力实现美的空调在越南市场占有率12%的目标。未来3年,整个美的系产品力争占有越南市场30%以上的份额。

越南政府副总理、越中双边合作指导委员会越方主席范平明近日在河内举行的推动越中经济合作研讨会上表示,近年来,两国经济合作向广度和深度蓬勃发展。中国在资金、技术、市场和旅游等方面具有与越南合作的优势和潜力,是越南的重要伙伴。(刘刚)

## 泰禾发布全新品牌形象

房企迈向万亿元时代,品牌升级越来越成为大型房企的标准动作。2016年12月30日上午,泰禾全新品牌形象发布暨总部大楼落成典礼于福州东二环泰禾广场泰禾中心盛大举行。当天,泰禾宣布启用全新企业形象LOGO,

并将总部搬迁至东二环泰禾广场泰禾中心。仪式上,泰禾正式公布了升级换代的全新企业形象LOGO。新LOGO由“T.a.h.o.e”五个字母和中式书法“泰禾”两个部分组成。其中,“泰禾”二字选用代表中国书法最高水

平的“书圣”王羲之“天下第一”的行书字体,富有中国传统文化韵味;色彩上从原有的深绿色,转而使用热情、激情、富有活力的中国红。“泰”意味着稳固发展,“禾”意味着年轻而有活力,中国书法和英文的结合,是中国

文化和国际化的完美结合,更能体现出泰禾传承中国文化、走向国际化的发展思路。新LOGO的正式发布,预示着泰禾全新起航,站在新的更高的历史发展起点,开启新征程、实现新发展。(董家声)

## 四项大奖凸显证泰康品牌实力

近日,第十一届亚洲品牌盛典传来佳讯:泰康保险集团董事长兼CEO陈东升作为唯一一位中国获奖者,荣获“亚洲品牌年度创新人物”称号,泰康保险集团入围“2016中国品牌500强”,并摘得“亚洲最具投资价值品牌”,泰康保险集团品牌传播部总经理郑燕获评“亚洲品牌管理优秀人物”。亚洲品牌盛典被称为亚洲品牌的“奥斯卡”,此次摘得四项大奖,凸显了泰康20年品牌价值厚积薄发的成就,也意味着中国保险品牌在亚洲地区的崛起。

亚洲品牌盛典由中国亚洲经济发展协会等单位主办,已成功举办十届,是诠释亚洲品牌价值、交流亚洲品牌理念、塑造亚洲品牌形象的最佳平台,也是亚洲品牌走向世界的重要桥梁。亚洲品牌盛典不以常规的资

产评价方法对品牌经济价值进行评价,而是创造性地采用收益法和市场法相结合的方法进行评价,其研发的“大牌价——品牌价值评价体系”获取6项知识产权。在该体系下,品牌价值是品牌收益价值和品牌发展潜力的总和。品牌强度是品牌价值评价中的评价指数,由企业信誉度、创新引领性、品牌领导力等8个一级指标、22个二级指标构成。

经亚洲品牌数据中心采集,组委会推荐,亚洲品牌研究院、ABAS专家委员会审定,陈东升凭借率领泰康保险集团倡导和践行“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体商业模式,引领保险行业发展,创新中国老龄问题解决方案,改变中国老人价值观和生活方式,获得“亚洲品牌年度创新人物”荣誉称号,成为获得该荣誉的唯一

中国区得主。近年来,亚洲品牌创新逐渐走在世界前列,这其中既包括技术创新、更包括体系性创新和制度性创新,以泰康为代表的亚洲品牌创新的崛起,已经成为提升亚洲整体实力的重要力量。

在这个品牌繁盛的年代,中国品牌星耀亚洲。泰康品牌历经20年积淀,20年打磨,在市场表现、发展潜力、质量水平和效益水平等方面表现出色,从韩国、日本、马来西亚、泰国等众多品牌中脱颖而出,摘得“2016中国品牌500强”和“亚洲最具投资价值品牌”两项大奖,泰康保险集团品牌传播部总经理郑燕获评“亚洲品牌管理优秀人物”。

2016年是泰康成立20周年,也是泰康品牌浓墨重彩的一年。泰康精心策划,以央视、北京卫视为主平台,配以全国200家户

外广告同贺和150余个专题宣传,网络、微信移动端、报刊、官网、自媒体等全覆盖的整合传播方案,打造了泰康20周年口号:“20年泰康华丽蜕变,而初心不改。尊重生命,全心为您。”泰康借20年华诞之际,品牌形象聚力传播,让集团理念传播到千家万户。

2016年,国务院办公厅发布第44号文件《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》,提出国家品牌战略,有媒体将2016年称为中国品牌元年。一个国家、一个民族软实力提升、价值观输出的过程,必然伴随一大批自主品牌影响力的全球化,在国家“走出去”战略的大背景下,泰康保险集团已大步迈向国际化步伐,走出中国大地,走向中国香港、英国、美国……泰康品牌也持续创新壮大,未来将跻身世界著名品牌之列。(吴名)

## 河南公布2016年工业品牌培育示范企业28家企业入选

1月4日,记者从河南省工信委获悉,2016年河南省工业品牌培育示范企业正式公布,共有28家企业入选。

工业品牌培育的目的是引导工业企业建立实施品牌管理体系,指导企业科学地评价品牌价值能力和绩效,持续改进企业品牌培育工作,提升工业品牌价值和竞争力。河南省2016年工业品牌培育申报工作历时近一年,根据专家评审,最终评定周口市雪荣面粉有限公司、河南香雪海家电科技有限公司、河南神风锅炉有限公司、郑州畅想高科股份有限公司、河南森源重工有限公司等28家企业为2016年河南省工业品牌培育示范企业。

河南省工信委相关负责人表示,工业品牌培育有助于引导企业“增品种、提品质、创品牌”,希望示范企业坚持实施品牌战略,保持品牌管理体系有效运行,并积极发挥示范作用。(陈辉)

## 石家庄首届十大工业名牌产品评选结果出炉

日前,石家庄市质监局披露,首届(2016)石家庄市十大工业名牌产品评选结果出炉,石家庄以岭药业股份有限公司以岭牌通心络胶囊、石家庄君乐宝乳业有限公司君乐宝牌活菌型乳酸菌饮品等十大产品,被评为首届(2016)石家庄市十大工业名牌产品。

此次评选,石家庄市政府质量奖评审委员会办公室依据《石家庄市2016年度十大工业名牌产品评选方案》,按照自愿申报、资料评审、问卷调查等程序,统筹考虑综合得分、社会影响力、发展潜力、社会贡献和行业特点等组织实施评选工作,受到了社会各界及企业的大力支持和热烈响应。

据悉,获得市十大工业名牌产品称号的单位,石家庄市政府将颁发证书和奖牌,给予表彰奖励,并在金融、土地、科研、政府采购等方面给予政策支持。通过开展首届(2016)石家庄市十大工业名牌产品评选,进一步全面提升了石家庄制造业的整体影响力和竞争力,激发了全市企业自主创新能力和名牌经营理念,打造了石家庄名片。(焦强)



**中国重汽**  
SINOTRUK

# 转型升级 引领未来

—— 科学 · 诚信 · 和谐 · 共赢 ——

中国重汽集团2017年商务大会







地址: 山东省济南市高新区华奥路777号  
24小时“亲人”服务热线: 400-1888666