

一项管长远管全局的农村重大改革

——农业部负责人解读《中共中央国务院关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》精神

■新华社记者 胡璐 高敏

在国务院新闻办3日举行的新闻发布会上,农业部部长韩长赋、副部长陈晓华对日前印发的《中共中央 国务院关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》精神进行了全面解读。

韩长赋表示,这份文件对农村集体产权制度改革作了总体部署,是继农村土地“三权分置”重大制度创新后中央部署的又一项管长远、管全局的重大改革。

更多获得感:

财产权利和民主权利都要保障

韩长赋说,我国农村集体经济组织积累了大量资产,但集体资产管理面临“两个适应”问题:一是要适应健全社会主义市场经济体制新要求,通过深化改革盘活集体资产、增添发展新活力,二是要适应城乡一体化发展新趋势,推进改革,防止农村集体资产流失,切实维护农民合法权益。

他表示,农民作为集体经济组织的成员,最重要的权利有两个方面:

——财产权利,包括集体土地承包经营

权、宅基地使用权和集体收益分配权。通过这项改革将赋予农民对集体资产股份占有、收益、有偿退出以及抵押、担保和继承的权利。尤其是将集体经营性资产确权到户,实现农民对集体资产的占有使用和收益分配的权利,有利于拓宽农民的增收新渠道,让农民共享农村改革的发展成果。

——民主权利,包括对集体经济活动的民主管理权利,比如知情权、参与权、表决权、监督权等。在这项改革方案的制定和具体组织实施,以及改革之后建立管理制度的过程中,都要维护农民集体成员的监督管理权利。

“也就是说,这一次改革要使广大农民的物质利益和民主权利两个方面都拥有获得感。”韩长赋说。

**更好地保障收益:
以户定权和严格限制成员身份**

在确认股份权能方面,韩长赋说,要确定每个农村集体组织的成员,将集体资产确权到户、量化到户,同时由集体组织的成员共同民主确认成员身份。只有群众公认了,这项改革才能健康进行,才能够保持农村的和谐稳

定。

据了解,不少地区进行股份合作制改革试点,确定经营性资产股份收益的时候,强调以户为单位来确定,这样有利于保护妇女的权益。

在推进经营性资产股份合作制改革的过程中,股权管理提倡实行不随人口增减变动而调整的方式。对此,农业部副部长陈晓华表示,在确定管理模式的时候,很重要是由群众来选择和决定。

他说,从现在已经开展的改革和已经进行的试点来看,多数地方或者说多数老百姓选择静态管理模式,即不以人口的增减和变动随时调整股权关系。

为防止外来资本侵占、使农村集体资产流失,这项改革严格限定了集体经济组织的范围——现阶段开展的农村集体资产股份合作制改革,严格限制在集体经济组织内部,农民所持有的集体资产股份流转封闭运行,不能突破本集体经济组织范围。

**力争5年把村集体经济性资产
股权量化到人**

根据意见,从2017年开始,有关部门将力

争用3年左右时间基本完成集体资产清产核资,健全台账管理制度。在此基础上,力争用5年左右时间将经营性资产以股份或份额形式量化到集体成员。

韩长赋介绍说,为了积极稳妥推进这项改革,意见对地方党委政府提出了明确要求:建立省级全面负责、县级组织实施的领导体制和工作机制,地方各级党委的书记尤其是县乡党委书记要亲自挂帅,承担领导责任。

考虑到各地经济发展水平差异较大,这项改革将稳步推进。一方面,坚持因地制宜,先易后难。从当地的实际出发,首先在有经营性资产的村开展改革,特别是城中村、城郊村和经济发达的村,这些地区集体资产多,农民改革的呼声也高。从全国情况看,目前的改革主要集中在东部发达地区。

另一方面,坚持试点先行、由点及面。在已有的29个县(市、区)的基础上,准备再选择100个县(市、区)扩大改革试点。

“今后将抓紧制定农村集体资产清产核资方案,指导地方开展清产核资,并继续开展试点。同时考虑推动完善支持农村产权制度改革的政策法律,清理废除阻碍集体经济发展的不合理规定。”韩长赋说。

淄川建陶:环保倒逼下的创新突围



●治理后的建陶车间一尘不染

建陶带来一阵新风。

唯能陶瓷设置了230多平方米的独立展馆,集中展示了通体大理石、通体仿古砖系列,在大理石、通体仿古砖大行其势的行情下,唯能在产品创新上下足了功夫,使其在同行业中拥有差异化优势。

统一陶瓷是唯一以水泥砖为主打品类的企业。2016年,其水泥瓷砖外销形势喜人,远销北欧、南美、澳洲、非洲等地40多个国家。他们还将面料与瓷砖完美结合,推出了极具触感的新品布纹砖。

金狮王陶瓷2016年携防滑抗菌砖亮相陶博会,该防滑砖的防滑等级可达到11级,不仅防滑,还易清理。目前已被北京中日友好医院改造工程采用,作为地面装饰主材。

狮王陶瓷推出的超级金刚石产品为国内首创,代表了目前国内金刚石产品的最高生产水平。

近年来,淄川建陶产区一直以花色、品种更新快而领先,而2016年,面对行业严峻的经济形势,淄川建陶企业仍在创新的路上坚持。“淄川建陶已经达到了国内很高的水平,可以说淄川在一个层面上已经进入了行业领头羊的地位。”中国建筑卫生陶瓷协会的专家这样评价。

技改不停歇

建陶企业由于限制制粉、减半生产等治理措施的实施,加大了生产成本,影响了产能的发挥。环保治理力度的持续加大,倒逼着企业加快转型升级。淄川建陶企业日益重视环保治理和科技研发,企业的除尘环保设备正在进一步完善,节能环保的新工艺将为多数企业采用。

淄川区鼓励区内企业走出去,与国内外研究机构合作,尤其与意大利、西班牙等陶瓷技术最先进的企业与研究机构合作,直接切入行业技术最前沿。依托山东理工大学、山东工陶院、山东省建筑卫生陶瓷检测站等专业

机构,淄川建陶产业的技术研发与产品检测拥有便利的技术交流条件。目前,淄川区建陶行业拥有院士工作站2家、市级以上工程技术研究中心和企业技术中心18家、高新技术企业4家,申报各类国家专利148项。

新空间陶瓷利用粉煤灰研发生产发泡产品(一种外墙保温材料),年新增产值1000万元,税后利润率高达50%,更为重要的是实现了废物再利用,达到了节能环保的效果。目前该产品已通过国家科技部“十三五”科技重大专项答辩,预计2017年下半年投产达效。狮王陶瓷开发通体大理石瓷砖等多款新产品,拓展了产品种类,目前已试产即将上市。

互联网+助推企业发展

紧跟时代需求,淄川区积极与“好品山东”网络科技有限公司联系,通过网络、电视等媒体帮助企业开展品牌宣传,并与“好品山东”合作宣传淄川建陶产业集群品牌。建陶企业抓住目前互联网发展大形势,利用互联网优势帮助企业发展。统一陶瓷借助毛豆科技实现电子销售,2015年实现400余万元网上销售额。金狮王陶瓷与国内多家家装网站和知名装修公司合作,实现上下游扩展,利用VR技术,在全国卖点让客户切实感受身临其境的感觉。目前,中国淄博(淄川)建筑陶瓷产业集群已在好品山东官网正式上线运营,28家企业产品进行线上推广。这一新型商业模式的开展大大方便了淄川区建陶名牌产品和企业的集中宣传,拓展了企业销售渠道。

佛山陶瓷博览会、广州陶瓷工业设备展、北流陶瓷博览会、山东工艺美术博览会等展会……,淄川企业加快走出去步伐,进一步加强品牌建设。不仅仅是新品抢占客商眼球,2016年,淄川区5家建陶企业与咸阳陶瓷研究院合作,确定为咸阳陶瓷研究院产学研基地,产学研合作成果获得了业界的高度评价。在第十二届中国陶瓷新锐榜评选中,淄川企业荣获15个奖项,特别是淄川产区荣获“新锐榜年度产区”大奖。在第四届中意陶瓷设计大赛中,狮王、金卡、欧西曼、雅迪四家企业荣获优秀奖。

在环保治理的大环境下,淄川建陶企业抓住产品创新这一生存之路,创造有附加值的产品,再加上品牌化的运作,一定能走出自己的特色品牌之路。(闫盛霆 郗文娟)

兴泰发电: 管理创新成果 连续20年获殊荣

2016年12月27日,在河北省创新成果评选表彰大会上,河北兴泰发电公司荣获“河北省企业管理创新优胜企业”荣誉称号;选送的4项管理创新成果分获省创新成果一、二、三等奖,公司领导杨保荣、孙文杰荣获“河北省企业管理创新有特殊贡献带头人”荣誉称号。

此次评选中,兴泰发电公司《火电企业开放式技术监督体系的构建与实施》荣获管理创新成果一等奖;《加强脱硝管理工作,减少氮氧化物产生和排放》、《新机组避免非计划停运的探讨》两项成果荣获管理创新成果二等奖;《国有企业全面落实党风廉政建设“两个责任”的实践》荣获管理创新成果三等奖。

近年来,河北兴泰发电公司高度重视管理创新工作,积极导入现代管理理论及方法,借鉴先进企业管理经验,创新管理模式,推动管理创一流活动开展。通过不断总结实践经验,使管理创新活动更加系统化、科学化,提高企业科学管理水平。同时,通过强化过程管理,不断提升管理创新成果数量及质量,自1996年开展管理创新成果总结提炼工作以来,兴泰发电公司已连续20年获省级管理创新成果奖项,其中一等奖30项、二等奖47项、三等奖56项。(何卫东 张瑞兵)

改革创新, 让矿井焕发生机与活力

2016年,刘庄矿业通过改革创新,促进了企业发展,在安徽省煤炭企业中首家实现扭亏为盈。这些变化得益于企业的一揽子改革措施,其中内部市场化的运行,推动了煤企新常态下的改革创新,让刘庄矿业向现代企业制度迈出了坚实的一步。

李方文是刘庄矿业的第六任矿长,2016年他的身份变成了刘庄矿业的董事长兼总经理。

头衔的转变并非易事。2006年10月,刘庄矿业建成试生产,正赶上中国煤炭行业发展的黄金期。刘庄矿业的总产值迅速由当初的10亿元,增长到200多亿元。

但从2013年开始,煤炭行业持续低迷,煤矿普遍亏损。出路到底在哪里经过分析,刘庄矿业一班人认为,企业的体制和管理过于行政化,无法与市场形成快速、有效地对接是重要的原因。

为此,刘庄矿业以“简政放权”为指导,完成了公司制法人治理结构改革,李方文的身份由原来的矿长,变成了董事长兼总经理。

与李方文的身份一同发生改变,的还有刘庄矿业的9个机关部门的人员,其中81名机关人员被裁减后分流到生产一线。同时,刘庄矿业对基层单位重新定编,撤并队伍15支,分流安置职工610人,减少管理人员128人。

科技是第一生产力,改革之后,公司成为独立法人,一切让效益说话,一大批先进设备和技术的引进和投入,如今,刘庄矿业的机械化、自动化程度不断提升,采煤工作面、强力皮带、主排水、压风等系统实行了远程控制,可一键式开启操作。

井下主要施工地点和固定岗位的可视化覆盖率达100%,地面远程监控及重要硐室可无人值守。大型支架(47.5吨重)单轨吊整架打运技术达到世界领先水平,“井下用工越少,安全系数越高”。先进设备和技术的上马,减少了50%的用工量,生产效率却大幅提高。目前,刘庄矿业采煤工作面最高单产达到47.67万吨/月,单位成本下降至215.86元/吨,与2015年同期相比,每吨下降了125元左右。

“这全都归功于我们刘庄矿业公司的改革与创新,没有改革和创新,我们煤矿不会有现在的强劲发展势头。”刘庄矿业公司董事长兼总经理李方文接受记者采访时说。(王宗亮)

在淄博新博陶瓷有限公司日前举办的新品专家品鉴会暨品牌升级战略研讨会上,新博陶瓷耗资8000万,历时15个月研制的“纯平玻化大理石”、“羊脂玉玻化大理石”两款瓷砖新品一经展示,迅速成为行业“焦点”。“这两款产品集微晶石、金刚釉、抛光砖的优点于一身,既有微晶石的透度、质感,又有羊脂玉的温润与晶莹剔透;既有超越金刚釉与抛光砖的硬度和耐磨度,又有纯平的镜面效果,有深度、真立体、玉质金声。可以说,这是建陶领域的一次革命。”中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌评价。

2016年,淄博在环保上一路颠簸,退城进园、千分排名、环保停产、企业关停,进入6月,作为通道城市,淄博建陶为保证G20峰会的空气质量产能减半。转型生,不转型死,摆在淄川建陶行业面前的只有两条路。

如此环境下,淄川“江北瓷都”的新形象正在重塑。从一家企业致力于创新到抱团创新,从贴牌生产到主动亮剑,淄川建陶在努力谋求逆势突围。2016年,可以说是淄川建陶企业在环保倒逼下的创新突围之年。

以统一陶瓷、新博陶瓷、金狮王陶瓷等为代表的淄川建陶企业敢于向自我宣战,加强品牌建设,频出新产品,提高技术能力,在转型升级中实现了新跨越。淄川建陶市场不但没有萎缩,反而有所增长,市场占有率显著提高。以新空间陶瓷为例,公司在北京、上海、广东佛山成立销售公司,设立了旗舰店,销售网络进一步得到拓展,使高档产品的销售由上年的不足50%提高到70%,平均售价由上年的28元/平方米提高到33元/平方米。据测算,淄川区2016年规模以上建陶企业预计1-9月份实现销售收入278.83亿元,利润24.27亿元,利税34.45亿元。

品牌建设势头强劲

丰泽一陶国内首推自主研发创新的0.4m×1.2m的石材立体砖系列产品,雅迪陶推出大规格瓷片、欧西曼推出通体大理石,新博陶瓷推出羊脂玉、纯平玻化大理石系列,鑫泽陶瓷,统一陶瓷主打“工业风”、格伦凯企业主打“未来风”……在行业低迷的情况下,淄川建陶企业逆势而为,创新推出的每种产品都尽显卖点,提升了产品附加值,使得企业产品不仅跟同产区拉开了差距,更能在行业里脱颖而出。这也掀起了淄川建陶发展的小高潮,给低迷状态下的淄博

巫山淘实惠电商为什么深受老百姓欢迎

重庆市巫山县淘实惠电子商务有限公司创建不到两年,在全县各乡镇(街道)和行政村发展农村电子商务营销平台300多家,普遍受到广大农民群众的信任和欢迎,把淘实惠当作自己的商店。淘实惠在老百姓的心目中口碑好,有诸多原因。

首先,淘实惠的经商宗旨是服务广大农民群众。全中国淘实惠动态集团总部创办淘实惠的服务对象是全国8.7亿农民,为广大农民办电商,创办电商是为了改善广大农民的生活,促进生产,发展经济。中国淘实惠梦想如火人、巫山县淘实惠电子商务有限公司董事长陈云林是针对全县50万农民的生产、生活的最大民生创办淘实惠公司,服务全县广大农民。

其二,竭诚解决广大农民的“买难卖难。”淘实惠办的智慧电商店,电子显示屏货架万能货架,存贮上万个商品,有生产资料类、生活百货类、家电类、食品类、服务类等,应有尽有,全力满足广大农民的需求,解

决买难问题。同时,通过淘实惠电商平台电子货架,积极联网全国淘实惠网店,推销涉农企业、农民专业合作社、家庭农场及农户生产的农特产品。近年销售巫山脆李、纽荷尔柑子、翡翠面粉、匡氏老磨坊粉条、野生天麻、野生生蜂蜜等近百个品种,尽力解决农村卖难问题。

其三,创建县域互联网自生态,建设县级运营中心,努力为县域经济服务。将供货商、零售商、消费者联结,最终目的为广大城乡消费者服务。县级运营中心、县级体验店、智慧商店、智慧仓、田觅觅、乡味、移动客户端等联营一体,发挥整体正能量,不但惠及于广大农民群众,而且助力县域经济发展。

其四,解决“最后一公里”和“最初一公里”两大难题。巫山县淘实惠公司在成立县级运营中心的同时,创立了巫山县电子商务物流有限公司,在大江南北开辟了县城至大昌、平河、当阳、官阳物流专线;县城至双龙、福田、龙溪专线;县城至巫峡、两坪、三溪、驷

坪、竹贤专线;县城至建平、铜鼓、庙宇、红椿专线;县城至官渡、抱龙、笃坪、邓家专线,有6部专车物流配送。在淘实惠电子商务营销服务平台购货下单,3至5天货到终端商店和村民手里。同时,物流专车将外销农特产品运到县城后物流配送至全国淘实惠下单网点。既解决“最后一公里”,又解决“最初一公里”,两全其美。

其五,积极办好赶集节和年货节,让广大村民买到价廉物美的商品。巫山淘实惠每月12日至14日在全县农村电商网点开展“百村百店”惠农赶集节活动,有上百种商品厂家直销、打特价优惠给广大农民群众、农村留守老人、妇女和留守儿童,深受老百姓欢迎。他们高兴地说:“淘实惠真正是农民自己的商店,货真价实的商品优惠给自家人。”淘实惠公司针对年货特点正在组织特价商品,筹办2017年年货节,将有大批品牌商品优惠给广大农民群众。(唐探峰)

打造中原洋果批发第一品牌 陈氏阳光洋果专区 盛大开业

本报讯(记者 任二敏)2016年12月30日,万邦农产品物流城洋果专区盛大开业,该洋果专区由郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司运营,涵盖国内和国外精品水果达100多种,各类知名品牌水果来自美国、智利、澳大利亚、东南亚、法国等30多个国家和地区,可实现年交易额10亿元。

郑州陈氏阳光果蔬贸易有限公司是一家从事国内和国外精品水果种植、进口贸易、批发零售于一体的农产品贸易公司。公司专注水果贸易20余年,现有经营面积达5000平方米,拥有30多个档口及冷库配套设施。公司2015年销售额达6亿元,已成为河南地区销量最大的精品水果贸易企业。

“陈氏阳光”洋果专区经营各类国内和国外精品水果,涵盖水果品种达100多种,全部来自全球各个产地直采,如:美国红提、蛇果、智利车厘子、蓝莓、墨西哥牛油果、秘鲁红提、澳大利亚车厘子、芒果、柑橘,新西兰奇异果、车厘子、南非橙,泰国龙眼、山竹、榴莲,越南火龙果、荔枝等。

陈氏阳光公司在泰国、越南及东南亚地区承包有万亩果园,在全球各地水果主产区设立办事机构,采取“农户+基地”的合作方式,建立了强大的种植、采收、分级、包装及物流配送体系,从种植源头为广大客户管控水果质量,引领了行业整体品质的提升,实现了水果产、销、配三位一体的流通产业链。

陈氏阳光洋果销售专区的成立,将极大丰富和带动万邦市场进口水果的销售,提供从产地直采、贮藏运输、批发零售一站式服务,为广大采购商、超市、酒店、企业提供专业的服务,为河南的广大消费者提供质优价廉的进口水果,将成为郑州区域内最大的“进口水果”采购基地。

新都·锦门 南丝绸之路迎春文化 旅游节将启幕

体验非遗、观赏灯会、购年货……1月4日,记者获悉,2017年第七届中国文化消费节——新都·锦门南丝绸之路迎春文化旅游节将于1月21日在成都市新都区三河镇锦门广场开幕,目前各项筹备工作正有序推进。届时,将举办丰富多彩、规模盛大的节会活动,为广大游客提供新春佳节游玩的好去处。据项目负责人介绍,迎春文化旅游节各项筹备正如如火如荼进行着,活动将跨越春节、元宵、情人节等节日,一直持续至2月15日结束。

本届“南丝绸之路”文化旅游节将以新年节庆、南丝绸之路、本地民俗、成都记忆、国际元素为题材,运用喜庆、时尚、现代的表现手法,融入美食、非遗产品,名优土特产品展销,特色表演、群众文艺表演等项目,打造一台创新与文化互动,具有浓烈川味、年味的迎春文化旅游节。

本次文化消费节将采用“3+2”的形式(即三条街和两个场馆)组织开展。分别是:非遗一条街、文旅一条街、美食一条街以及南丝绸之路主题灯会和南丝绸之路博物馆。目前,三条街已准备就绪,企业也陆续进场。届时,这三条街将举办民俗风情展演、名家诗书画展、贺岁电影展,推出特色文化美食年货展销活动,以及展出非物质文化遗产作品及其工艺美术品、文化养生用品。等等。

在南丝绸之路主题灯会场馆,记者看到,近30多种大型灯组正在紧锣密鼓的制作。其中,工人们正在制作的“腾瓷龙”灯组格外瞩目,据介绍,腾瓷龙由上万件瓷碗、瓷盘、瓷钟、瓷灯、瓷杯组成。

“第七届中国消费节主场活动将在连续前六届中国消费节成功经验基础上,充分利用和发挥新都锦门‘南丝绸之路’的百年老成都记忆,将静态景区与彩灯动态艺术巧妙结合,以‘灯会搭台、文化旅游、经贸唱戏’,探索新模式,打造新亮点,生动形象地展示成都‘千年名镇、北城金带、南丝绸之路、成都记忆、东方不夜城’等无穷魅力,将推动新都社会经济文化跨越式发展。”四川申酉彩灯制作有限公司总经理王翔说,此次迎春文化旅游节得到了各级政府的大力支持,在春节期间,将为广大市民营造一个喜庆、祥和的节日氛围,同时,为市民打造一个“好吃、好看、好玩、好购”的好去处。

据悉,四川省文化消费节是经四川省文化厅批准并担任指导单位的促进四川省文化产业发展的重大活动,已连续举办了六届,得到了省委宣传部、省文化厅的大力支持与社会各界的广泛响应和积极参与,取得了良好的社会效益和经济效益。(王红英)

遗失启事

新生儿王黎浩《出生医学证明》(编号:G510310810,身份证号:510623200701082138)遗失,声明作废。