

强化信息技术 提升管理会计效能

■ 舒惠好

管理会计体系建设按照理论、指引、人才、信息化加咨询服务的“4+1”有机体系开展。信息化是管理会计“4+1”体系的重要组成部分,也是管理会计应用的重要支撑。有效推进管理会计应用,必然要借助信息化手段,实现管理会计和信息化的有机融合,以及会计工作与业务工作的有机融合。

对照“互联网+”时代的技术趋势和企业外部环境,管理会计所面临的挑战进一步凸显,可将其总结为以下四大瓶颈:一是管理会计的标准尚未成体系;二是信息尚未实现互联互通,很多企业面临信息孤岛问题;三是管理会计人才不足;四是管理会计咨询服务相对较少,且质量参差不齐。

对管理会计工作来说,4大瓶颈既是挑战,也提供了机遇。要全面推进管理会计体系建设、推动会计转型升级,就必须有的放矢,打破制约管理会计发展的4大瓶颈:

一是要大力推进管理会计指引体系建设,形成一套以管理会计基本指引为统领、以管理会计应用指引为具体指导、以管理会计案例示范为补充的系统科学的管理会计指引,指导单位管理会计实践。

二是要大力推进管理会计信息化建设:一方面要重视企业会计信息化的标准化建设,通过XBRL技术在企业内部应用发掘企业管理效益,核心是要实现底层业务数据的标准化,充分实现深度的、有机的业财融合;另一方面要推动建立社会化会计信息公共服



务平台,通过XBRL技术在企业对外报告的应用提升监管效能以及市场信息的透明度和集成度。

三是要大力推进管理会计人才建设,综合多种途径,加快培养适用型、复合型管理会计人才,力争到2020年培养3万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才。

四是要大力推动传统会计服务向管理咨询服务拓展,将管理会计咨询服务纳入现代会计服务市场体系整体推进。

管理会计体系建设是一项系统工程,在

会计改革发展中举足轻重,也任重道远,希望大家齐心协力,积极主动地参与到管理会计体系建设中来,参与到管理会计提升单位价值创造能力的创新中来。为此,我们建议:

一是要切实转变观念。管理会计强调业务与财务活动有机融合。管理会计不仅是会计人员的事,也是单位全员的事。不仅会计人员要高度重视,单位领导、高管也要高度重视,充分认识到管理会计在价值创造方面的作用。我们要牢固树立应用管理会计的思想

自觉,并切实转化为行动自觉,将管理会计工具方法嵌入本单位的管理工作之中,将管理会计理念融入到本单位的文化之中,真正做到管理会计入脑、入心、入行,不断发挥管理会计价值创造功能,推动管理会计在本单位得到有效应用。

二是要积极主动参与。管理会计工作到底能不能落到实处,关键还是要大家积极参与。大家都是这项系统工程的受益者,是这项重大改革的亲历者,要积极主动地参与到管理会计体系建设事业中来,结合自身实际情况,建言献策、勇担重任,争当管理会计的引领者,加快推进管理会计体系建设。

三是要加强沟通交流。在当今信息时代,单位间的联系日益密切,单位与单位之间、单位与政府之间、单位与社会团体和咨询服务机构之间信息联系不断增强。财政部积极开展管理会计征文、案例征集等大型活动,是希望引导大家能够以开放的心态,分享经验、加强交流,推动管理会计理念逐渐深入人心,推动管理会计实践经验上升到案例并为整个行业提供借鉴,推动管理会计工具方法不断创新,最终实现合作共赢。

四是要不断开拓创新。对标国外先进企业,展望未来趋势,管理会计发展的步伐不断加快。希望大家牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,尤其准确把握创新发展理念这一方向和钥匙,将创新作为推动管理会计发展的动力,积极投身管理会计体系建设,加强信息时代管理会计理论创新、实践创新、服务创新、管理创新。

税总出台意见落实“互联网+政务服务”

为贯彻落实国务院《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》,税务总局近日印发《关于贯彻落实“互联网+政务服务”工作的实施意见》,进一步促进互联网与税收工作的深度融合,助推办税服务驶上“互联网+”快车道。

“税务部门对“互联网+税务”的探索由来已久,早在互联网刚刚兴起之时,各级税务机关便积极运用互联网技术满足纳税人需求,提高税收征管效率。”据税务总局征管和科技发展司相关负责人介绍,2015年,税务总局制发《“互联网+税务”行动计划》,为推动互联网与税收工作深度融合提供科学的顶层设计。经过多年的探索实践,“互联网+税务”工作取得了丰硕的成果,但也存在着网上办税事项不够全、网上办税流程不够优、信息共享程度不够高等问题。

《实施意见》在总结吸收近年来税务系统推动“互联网+”应用经验成果基础上,推出4个方面15类52项具体措施,并明确要求到2020年底前,整合各省网上办税服务厅,建成全国通用的电子税务局,大幅提升税务机关办税服务智慧化水平,促进纳税人办税更方便、更快捷、更有效,使征纳双方共享“互联网+政务服务”发展成果。

优化再造办税服务。规范办税服务事项,逐步做到“同一事项、同一标准、同一编码”。优化网上办税流程,缩短办理时限,降低纳税人办税成本,规范简并纳税人报表资料,切实实现“数据多跑路,群众少跑腿”。拓展网上办税事项,做到“应上尽上、全程在线”。创新网上办税手段,完善网上预约办税、24小时自助办税、移动办税等便民办税措施。

改造升级网上办税平台。依托税务总局门户网站,逐步整合税务系统互联网政务服务资源,提供一站式服务。基于“互联网+”建设单点登录、一网通办的电子税务局,打造全方位、全覆盖、全流程、全联通的智慧税务生态系统。推进实体办税服务厅与电子税务局融合发展,并推动电子税务局向老少边穷岛等边远贫困地区延伸。

进一步夯实支撑基础。适应“互联网+政务服务”工作需要,清理修订不相适应的办税制度。贯彻执行《政务信息资源共享管理暂行办法》,推动部门间数据信息的互联互通、充分共享。搭建标准统一、稳定可靠的基础设施架构,为网上办税服务提供支撑和保障。完善税务系统门户网站和网上办税系统防护体系,提升税务系统信息安全支撑保障水平和风险防范能力。

强化责任优化考评。强化落实责任,建立分工明确、协调有力的工作机制,加强对“互联网+政务服务”工作的督促落实和绩效考评。发挥纳税人和社会媒体监督、第三方评估等作用,汇聚众智不断改进服务。

《实施意见》的贯彻实施,将推动办税服务走上“互联网+”的快车道,不断提升办税服务的透明化、便捷化、智能化水平,切实增加纳税人的满意度和获得感。

(税总)

华夏银行网上银行助力企业资金管理



为了给企业客户提供更全面的金融服务,华夏银行企业网上银行为该行业务客户提供集账户管理、转账支付、集团业务、投资理财、在线服务于一体的网上金融服务平台,在充分保证企业网上银行产品安全、方便、快捷的基础上,精心打造二百余项子功能菜单,满足不同客户的多样化需求。

网上企业银行可为客户提供动账类交易的明细查询,包括来账资金的账号、户名、开户行等信息,方便对账工作;动账类交易的数字签名,保证了每笔交易的真实性和可靠性,大大降低了交易风险;为了给客户提供更多优质的服务,网上企业银行具有账户管理、支付结算、投资理财、授权中心等模块,其中每个功能模块都涵盖了相应的子功能,总数量共达到二百多种。

支付结算功能包含了单笔转账和集团服务等子功能,客户可根据自己的需要,选择不同转账方式,网上企业银行对接人民银行支付系统,跨行转账在线实时处理,无需柜台干预,减少资金在途时间,交易更加灵活、便捷;当客户的账户存款不足以支付款项时,在华夏银行预先核定的透支额度内,网上企业银行系统会自动为客户实现账户透支,化解资金短缺的难题;企业网上银行中的服务中心为客户提供辅助服务,可设置简单的快捷通道,一键进入自己的常用功能。(国际)

影响企业财务战略规划的几方面要素

企业财务战略规划和企业的战略规划要相结合,建立具有针对性的战略规划,企业在规划自身的财务战略时,需要结合不同方面的影响因素来进行相关的制定,这些相关因素包括以下几点:

一、经济和金融环境影响

影响企业财务战略规划的环境因素来自诸多方面,然而对企业财务战略的制定和实施起决定性作用的,还是经济环境。经济环境是影响企业生产经营活动最直接的外部因素,也是企业赖以生存和发展的基础。

不同国家,即使同一国家在不同历史发

展时期,其经济环境也是不尽相同的。金融环境是企业进行财务活动所面临的金融政策和金融市场,是企业财务活动的重要外部条件。

二、企业内部组织结构的影响

通常认为,对企业财务战略规划的威胁往往存在于外部。肯定外部的变化的作用是毫无疑问的,但是,对战略的更大威胁往往来自于企业内部。企业的组织结构不仅在很大程度上决定了目标和政策是如何建立的,而且还决定了企业的资源配置。

因此,战略指导下的企业行为演变的同时,其组织结构也应相应地发生变化,以新的组织结构实施新的战略,以使企业行为达到目标最大化。

三、生产经营规模影响

企业生产经营规模的大小也会影响到企业财务战略规划的制定,一般而言,企业经营规模越大,财务战略制定越复杂,实施也越困难。若企业经营规模小,则企业财务战略规划制定和实施也相对简单很多。

企业应根据自己的实际情况制定适合自己的企业财务战略规划,保证企业目标的顺利实现。

(佚名)

陕西开通全国首个会计管理业务掌上平台

新年来临之际,全国首个会计管理业务掌上办理平台在陕西省财政厅正式开通,广大会计人员只需在掌上操作,就可以完成多项会计管理业务,这标志着陕西省在“互联网+会计管理”、会计管理“人性化、智能化、高效化”上迈出了新的一步。

社会公众和会计人员可以通过关注陕西财政微信公众号,登录陕西会计业务掌上办理平台,就可以进行会计相关信息查询、会计考试报名、会计证书办理、会计职称申报、会计服务预约、会计业务咨询等。

这个掌上平台,运用了人脸识别、手机

地图等新技术,具有即时办理、绿色环保、智能服务的特点,使会计管理服务实现了互联网和手机应用相结合,线上和线下办理相补充,可以适应不同需求。

会计人员可以随时随地使用掌中移动终端设备查询相关政策、填写办理资料、提交办理申请、查看办理进度、了解办理结果。平台调整了各类资料申报的方式,改纸质资料申报为手机上传、图像采集的方式;微信与会计人员证书信息绑定,实现信息精准推送,人脸识别、照片自动裁剪免去非标照片的烦恼,自动调用手机地图功能让会计人员

更加快速的找到会计服务地点。

自2011年陕西省财政厅开通会计管理事务办理网络平台以来,牢固树立为广大会计人员服务的意识,以会计人员需求为导向,不断深入推进会计管理工作信息化建设。2015年,为适应手机等终端设备的广泛应用,开展了“移动互联网环境下的会计管理工作”的课题研究;2016年开展了“陕西会计管理”业务掌上办理平台的研发工作,并于12月正式上线运行,走在了全国前列,使陕西会计管理服务质量和效率迈上新台阶。

(中财)

用好互联网 大力开拓涉税服务市场

■ 王冬生

互联网已经并正在对许多行业产生革命性的影响,尤其是一些信息不对称的行业,如商品的批发、零售等行业。涉税服务作为一种专业服务,尽管暂时尚不至于被互联网彻底颠覆,但是应引起足够的重视,许多同行已经开始大举进军互联网涉税专业服务。那么,涉税专业服务将会遇到哪些挑战和机遇?

征管能力提高 为涉税服务带来新机遇

涉税专业服务需求产生的基础包括三个方面:税务机关依法征税;纳税人依法纳税;税法越来越复杂。

互联网通过帮助税务机关依法征税和纳税人依法纳税,为涉税专业服务提供了更多的市场需求。

税务机关在征管中大量使用互联网技术,尤其是金税三期上线后,对及时发现税收隐患,提供了有力的技术支持。税务机关征管手段的进步,发现纳税人涉税问题能力的增强,也促进纳税人遵从意识的提高。纳税人为提高遵从水平,就相应产生对专业服务的需求。互联网的应用也促进了纳税人内部管理的变革。在互联网技术的支撑下,企业管理的一个趋势是,管理权限上收,集团公司将越来越多的管理职能上收到总部,管理的范围越来越宽,管理的事项越来越多,而许多管理模式的设计,比如资金集中管理

的方法,都需要考虑税收因素,进而产生更多更高端的涉税专业服务需求。

新产品、新客户、新服务带来三个挑战

面对互联网的快速发展,涉税专业服务人员面临的挑战,起码包括三个:一是如何开发新的产品?二是如何服务新客户?三是如何提供更便捷的服务。

如何开发新的产品?在互联网出现之前,由于信息不对称,专业机构在税法的收集和对涉税问题的解答上,有一定的独占性。互联网出现后,由于信息交流的方便,纳税人已经不再有提供税法文件的需求,对涉税问题的简单回答,网上也有大量讨论。因此,如何开发高技术含量的产品,提高服务档次,成为摆在每个专业服务机构面前的问题。如同制造业必须不断产品升级一样,服务业也需要不断提高服务的档次。

如何服务新客户?涉税专业服务需求以往集中在规模相对大一些的企业,小企业的需求相对较少,但随着征管的强化,小企业也逐渐产生涉税专业服务需求,因此,如何开拓中小企业的市场,满足中小企业的服务需求,成为应该重视的一个问题。

如何提供更便捷的服务?随着互联网技术的发展,信息交流的方式也在发生变化,邮件交流更多被微信、微博等交流方式代替,如何结合运用互联网技术,为纳税人提供更便捷的服务,也是摆在行业面前的一大

课题。

与互联网结合, 涉税服务将有更大市场

互联网与涉税专业服务如何有机地结合起来?既充分利用互联网带来的机会,又避免盲目进入互联网行业导致的投资损失,避免曾经出现的互联网冬天在涉税专业服务行业重演。实现互联网与涉税专业服务的有机结合,需要正确认识互联网和涉税专业服务,各自本质上是什么。

互联网本质上是一种信息交流的工具,只不过是不同于以往的书信、电话等的新的信息交流工具。涉税专业服务本质上是一种涉税咨询服务,是基于税法,回答客户如何解决遇到的涉税问题。越是高端的涉税专业服务,越是基于客户的个性化需求,涉税专业服务才能提供的一种创造性的劳动。

互联网作为一种工具,目前还难以基于客户个性化需求,自动提供创造性的服务,纳税人的高端服务需求,互联网暂时还不能代替人的创造性活动。

因此,互联网与涉税专业服务的结合,不是让互联网代替传统的专业服务,不能让互联网的工具代替涉税专业服务的内容。两者的结合,应该主要是涉税专业机构在提供服务的方式上,在开拓市场的方式上,如何用好互联网这个工具。涉税专业机构还是应该在大力拓展传统业务的同时,利用互联网的工具,更便捷地提供服务,开发新的产品,而不是放弃传统业务。

打破数据藩篱 需要“业财融合”

■ 王纪平

在管理会计的中心工作里,有一个关键词就是“业财融合”。

到底什么是“业财融合”?财务的边界在哪里?顾名思义,把财务工作和业务工作结合起来,就是“业财融合”。管理会计和财务会计是会计的分支。管理会计绝不仅仅是教科书上讲的“老三样”:成本、预算、绩效。管理会计的外延实际上已经扩展了战略管理、运营管理、投融资管理、风险管理等。我所讲的财务实际上就是大管理会计。

为什么要进行“业财融合”?“话说天下大势,分久必合,合久必分”,从管理会计发展的历史来考察,“业财融合”遵循这样一个规律:二者什么时候结合在一起,什么时候分开,是由大环境决定的。环境决定了我们的管理思维,管理思维又决定了财务假设,财务假设决定工具方法,工具方法决定财务行为,财务行为形成财务模式。

其实“业财融合”并非新生事物。在上世纪80年代,以美国为首的管理会计学者和专家,就已经总结出了非常多的“业财融合”工具。例如大家非常熟悉的BSC(平衡计分卡)和ABC(作业成本法)。BSC实际上就是四个维度,只有一个维度是财务,其他三个维度都涉及业务过程,而且重点强调的是业务过程。

目前BSC有了最新的发展,就是在这四个维度里加入了创新的元素。将更多的业务元素融入到财务中将是“业财融合”的一个必然趋势。ABC要解决的是成本分摊问题。它的核心在于从业务流程的规划设计环节就开始进行成本管控,是一种由财务向业务进行延伸的表现。

“业财融合”究竟应该如何实现?我个人认为是,财务、业务、信息技术的三位一体,“业财融合”绝对不是指业务和财务融合,还要加入很多信息技术,比如XBRL,这是个融为一体过程。

首先,要多视角。也就是财务人认知的领域要拓展,不单要熟悉会计,还要熟悉业务和技术。通常讲的财务要懂业务,究竟要懂到什么程度?面有多广?技术掌握多深?实际上这对财务人是一个挑战,以前每一个岗位的财务人都做得很专,现在要努力成为通才。

其次,要重判断。数据最终要为决策服务,那么在决策的过程中,我们要弄明白,什么是正确的事情,接下来要把这件正确的事情做正确。我个人认为,做正确的事比正确地做事更重要。

而且,过去正确的做法未来不一定正确。我们通常认为严格控制费用是降本增效的不二法门,现在我们要从固有思维中跳出来,用数据来证实如何科学地降成本。

再其次,要精算。现在是大数据时代,要把数字变成数据,然后把数据变成信息,信息才是决策者最需要的。

因此,在整个“业财融合”过程中要克服数据失真。另外,在数据使用过程中不能够“买椟还珠”。我们现在收集的数据很多,但怎么去发现最有用的数据,这就需要开发一套系统去进行数据挖掘。

最后,要巧沟通。会计是全球通用的商业语言,但实际上现在会计人员很多时候讲的就是会计语言,而不是商业语言,要把会计语言转换为商业语言,以便于跟业务部门沟通。