

鲜易网荣登中国 B2B 百强榜

同时荣获中国 B2B 百强企业、百强新星两项殊荣

■ 本报记者 李代广

2016年12月29日,由中国电子商务协会 B2B 行业分会指导、B2B 专业媒体托比网主办的“第三届中国 B2B 电子商务大会”在上海举行,大会现场颁发了“2016 中国 B2B 行业百强榜”,在此次颁奖典礼中,鲜易网喜获两大殊荣:“中国 B2B 百强企业与中国 B2B 百强新星奖”。

据了解,“百强榜”榜单是受中国电子商务协会 B2B 行业分会的委托,由托比网研究团队排定而成。排定考虑了五个方面的维度,分别是企业新闻数据、企业营收+GMV 数据、企业网站流量数据、企业上市+融资数据、网络公开投票数据。五个维度各占不同的权重,经过科学设定算法并最终得出。

本次获奖是鲜易网继 2015 年进入中国 B2B 企业百强榜之后再次蝉联百强榜单,并且在短短一年的时间内,排名上升了 50 位,跃居榜单前 30 强。

鲜易网能实现如此跨越式发展,得益于

鲜易网对生鲜供应链改造、供应链效率提升的价值判断以及集团的资源优势。一方面,鲜易网拥有 8 个温控供应链基地,温控仓储能力全国第一,冷链运输服务能力全国第三,仓储面积 180 多万平方米,服务范围覆盖全国 150 多个城市。这对于解决生鲜冷链运输难题优势突出,也是鲜易网为什么一定要从线下供应链端逐步往上走的原因。

另一方面,鲜易网拥有线下 20 多年的肉类加工专业经验以及食品安全管控体系。在肉类加工行业的专业经验对于商品组织、生产加工、特别是在动物蛋白细分领域里有自己的优势,同时在整合国内外进出口产品,以及帮助同行业组织整合产品方面拥有相应的服务能力。另外,鲜易网在食品安全管控二十多年形成的体系与经验,在商品的流转过程中,可以进行管控和风险规避。这也进一步说明生鲜电商特别是 B2B,只有强供应链这种模式,才能真正管控得住食品安全。

第三,鲜易网通过线上交易和线下的产品组织能力、冷链服务能力以及食品安全管控体系,把生产商和生产的服务商,还有流通



服务商整合成一个生态圈,从而向生鲜产业链上下游用户提供服务。所以鲜易网实际上做的是产业互联网,生鲜 B2B 实际上就是做产业互联网,只有整个生鲜链条开放供应

了,B2B 生鲜平台才能实现跨越式发展。

鲜易网能够取得这样的成绩与地位,正是业内对鲜易的发展模式与未来潜力的认可。

推动科技创新 探讨行业发展

河南酒业总工暨国评年在仰韶召开

■ 本报记者 李代广

2016年12月29日,2016年河南酒业总工暨国评年在仰韶酒业隆重召开。河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省酒业协会总工程师赵书民,中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、仰韶酒业董事长侯建光,以及来自杜康、宋河、赊店、张弓、皇沟、豫坡等省内名优企业的国家级白酒评委与仰韶酒业副总经理郭富祥、总工程师韩素娜数十人齐聚古城渑池,弘扬工匠精神、推动科技创新、探讨行业发展。

本届年会由河南省酒业协会主办,仰韶酒业承办,由赵书民主持。会上,熊玉亮针对今年豫酒整体取得的成就和不足发表了自己的看法,并提出在重视人才培养和技术创新发展等方面企业要高度重视。只有走出去,多学习,开阔视野,重视人才和品质,豫酒才能彻底冲出迷雾,走向光辉灿烂的明天。

提及为什么河南酒业总工暨国评年选择在仰韶召开,河南省酒业协会会长熊玉亮表示,仰韶人好,人好才能酿出好酒来;仰韶酒厂条件好,酿造条件好才能把酒酿出好品质来;仰韶酒业的发展在河南白酒行业有许多值得大家学习借鉴的地方,在推动豫酒科技创新的成绩方面功不可没。仰韶给人最深的印象可以概括为四个字:日新月异,



仰韶总能带给我们惊喜。

本次年会上,作为我国唯一一位“国评”董事长,侯建光首先对仰韶酒业 2016 年取得的科研成果和陶融型白酒香型的确定,向与会专家做了阐述,并对豫酒的长远发展提出了自己的独到见解和建设性建议。

侯建光表示,重视技术、风格定位是白酒立身之本,而企业发展首要问题在于产品,在于能为企业带来市场的战略性大单品,未来超级大单品才是衡量企业的真正实力,才是豫酒突围的一把利剑。

熊玉亮对仰韶酒业的发展报以厚望,并

深情寄语道:“有才有位,有为才有威。”

2016年4月,由仰韶酒业技术团队创作的《仰韶超高温大曲发酵过程中微生物变化的初步分析》论文被授予“2015 年度中国酒业协会科技进步优秀论文奖”,填补了此奖项之豫酒空白;2016年11月,创新陶融(香)型酿造工艺提高酒体融合度的研究与应用项目成果鉴定会在北京市召开,权威专家评定此项目“达到国际领先水平”;日前,河南省人民政府在出台的《河南省推进制造业供给侧结构性改革专项行动方案(2016—2018 年)》中提到,要推动豫酒振兴,提升具有河南特色的陶

香型白酒品牌。仰韶是我们豫酒领域内的品质标杆企业,它在豫酒振兴的过程中发挥着关键的引领作用,深受消费者的喜爱。

作为豫酒的领军企业,近年来,仰韶酒业一直以科技创新、品质营销、香型突破引领豫酒板块风尚,目前在豫酒领域内,“仰韶是工匠精神的代表”已成为行业共识。从国家级白酒评委年会由仰韶承办,到河南酒业总工暨国评年会在仰韶召开,无不在为一个主题做证明:在豫酒的发展中,仰韶正以自身的工匠品格培育豫酒的科技氛围,并以执大纛的姿态引领豫酒振兴!



义乌市淳安商会第一次会长会议圆满召开

本报讯(记者 徐真理)为深入强化商会自身建设,推动商会持续健康发展,2016年12月28日下午,义乌市淳安商会在龙禧酒店圆满召开 2016 年第一次会长会议,这是新班子上任后的首个重要工作会议。会长向金根、执行会长商毅、王檀桂和商会副会长以上班子成员及秘书处工作人员和部分理事代表参加了会议,会议由秘书处秘书长汪华兵主持。秘书处汪华兵、徐墨分别通报了商会成立庆典大会经费收取及开支情况和会费缴纳情况。

商会执行会长、华彩光电董事长王檀桂对商会成立一个多月来的筹备工作情况作了回顾和总结,并就如何发展商会、搞活商会提出了具有指导性的建议和设想。他说,目前商会发展呈现出良好趋势,应利用好商



● 会议现场

会大平台,通过健全好各项机制,让更多的热心为商会服务的精英企业家参与到商会运营中来,充分发挥集体智慧,拓展视野拓宽思维,践行商会“求真务实、团结奉献、创新发展”的宗旨,真正发挥商会桥梁纽带的作用,也让商会得到良性、健康的发展。

义乌市舜鼎汽车用品有限公司董事长、



● 参会人员合影

执行会长商毅也发表了自己的见解,他说,在互联网+的新形势下,一定要搭建好商会的网络服务平台,并且要充分利用商会平台,达到资源共享,项目对接,把好的项目嫁接到商会中来,以便更好地服务会员企业,服务好在金华地区的淳安老乡。

在会上,大家一一作了自我介绍,纷纷

表示愿意听从商会的领导,遵守商会的规章制度,努力做好自己的企业,为商会为家乡为社会多做贡献。

向金根会长对这次会议作最后总结时说,本次会议大家畅所欲言,建言献策,为商会未来的发展提出了自己的见解,也充分证明了新一届领导班子是一个有智慧、敢担当、干大事的团队。同时,对商会下一步的工作目标提出了明确要求。商会今后将不断加强自身组织建设,建立商会党组织、完善规章制度,积极发展周边会员,建立沟通联系机制,积极为会员以及金华地区淳安籍企业家提供支持和帮助,为金华地区淳安及其他企业家到淳安投资牵线搭桥,成为淳安县委县政府与金华淳安之间的桥梁,希望大家各司其职,迅速进入角色,迅速开展工作,做出亮点,做出成绩。

陕汽德龙 X3000 黄金版荣获“第四届中国城市物流推荐用车”



本报讯(记者 赵健)2016年12月27日,由国家发展改革委批准,中国交通运输协会主办,临沂市商务局、临沂市商城管理委员会共同协办的 2016 第六届中国城市物流发展年会暨中国城市物流配送大奖评选活动,在山东临沂盛大举行。

大会以“重塑互联网+城市物流”为主题,重点探讨“互联网+城市共同配送和推

广绿色城市物流产业的发展;探讨发展城市物流体系相关问题。为建设完善的城市物流生态链,融合系统化的创新理念,打造全渠道物流。同时,举办“中国城市物流配送大奖评选活动”,陕汽德龙 X3000 黄金版物流运输车荣获“第四届中国城市物流推荐用车”并颁发证书。昭示着陕汽德龙 X3000 黄金版产品在中国城市物流配送方面的得到政府、协会的肯定,得到用户的支持与信赖。

本届大会的主论坛,分析了我国城市物流及电商物流发展的综合现状,探讨了现行国家政策对城市物流的发展重要意义,并对国家支持城市物流共同配送的政策进行了解析。提出以城市物流为核心,以快速消费品物流和冷链物流为基本点,以单元化与标准化为主线,全面探讨物流装备技术、物流信息技术、物流管理技术在商贸物流系统应用,全面推进城市物流的转型升级。

2016年,陕汽深化体系化营销模式,强

化推进转型落地,积极调整产品结构,快速引领了市场的需求和发展,强调深耕细分市场,在城市物流配送、冷链运输等方面不断创新,实现了令全行业羡慕的增长速度。陕汽全年销量超过 10 万辆,民品销售超过 8 万辆,同比增长 78%,增速行业第一;牵引车销售达 5 万辆,增速行业第一;载货车销售 0.8 万辆,增速突破 112%,实现公路物流市场增速行业第一;X3000 黄金版销售 1.5 万辆,市场份额 55%,居 13L 大马力产品行业第一位。此外,陕汽重卡在细分市场销量排名行业第一,并实现快递运输、冷链运输、商品车运输等细分市场全面提升。陕汽以一个市场王者的形象引领整个行业的发展方向。

近几年,我国经济保持持续、高速发展的步伐,城市物流也向着“高效率、高科技、高环保”方向发展。在提升现代物流配送效率的一系列解决方案中,供应链末端的重要性越来越凸现出来,对满足环保、高效、高品

质要求的物流配送专用车的需求也就尤为迫切。作为拥有雄厚技术创新能力,陕汽以“德”赢天下的经营理念,在提供城市物流运输产品方面,陕汽有着义不容辞的责任和担当。

据了解,陕汽德龙 X3000 黄金版物流运输牵引车承袭陕汽 48 年精湛军车工艺,依托强大的研发能力,整车采用“大马力发动机+直接档变速箱或 16 档 AMT+小速比”匹配,全面打造中国物流超级省油 500+新时代。

随着我国公路通达性不断提高,城市物流配送将在互联网+的影响下会高速增长,因此,符合现代物流需求和标准、适合中国国情的运输工具将有巨大的市场空间。陕汽德龙 X3000 黄金版物流牵引车也将把提供高科技、高品质的城市物流首选运输工具产品作为努力的方向,并以不断创新和满足新的需求为重点,全面出击城市物流运输市场。

中铁总打响新年混改第一声

铁路混改试点已在酝酿

2017 年的首个工作日,中国铁路总公司就发出了混合所有制改革的声音。

1月3日,中国铁路总公司党组书记、总经理陆东福在“中国铁路总公司工作会议”上表示,2017 年要规范和落实铁路两级主体企业权责,推进铁路资产资本化经营,开展混合所有制改革,加大综合经营开发力度,努力提高铁路企业经营效益。

铁路专家、中国工程院院士王梦恕对上证报记者表示,铁路混改将以试点的方式推进,试点已经在酝酿之中,包括铁路设计领域、省级及以下支线铁路和专项铁路项目或将成为首批“吃螃蟹”者。同时,考虑到铁路干线的特殊性,铁路混改试点不会将其纳入其中。整个铁路领域的混改,将保持“稳中求进”的思路。

此前,记者从接近国家发改委的人士处获悉,铁路作为今年“混改”圈定的七大领域之一,一定会迈出实质性步伐。

铁路混改方向圈定

铁路混改,绝对是一块难啃的骨头。单从铁路网络规模上来看,到 2016 年底,全国铁路营业里程达 12.4 万公里,其中高速铁路 2.2 万公里以上,稳居世界第一。“面对如此庞大的铁路网络(且在不断增长中),如果贸然推动大规模改革,显然不稳妥。因此,中国铁路‘混改’的基本思路,即是‘从试点推进开始’。”王梦恕说。

而陆东福透露的铁路混改最新信息是:“拓展与铁路运输上下游企业的合作,采取国铁出资参股、设立合作平台公司等方式,促进铁路资本与社会资本融合发展。探索股权投资多元化的混合所有制改革新模式,对具有规模效应、铁路网络优势的资产资源进行重组整合,吸收社会资本入股,建立市场化运营企业。创新铁路发展基金发行模式,畅通企业、社会投资铁路发展基金渠道。”

记者注意到,陆东福在提及混改之前,先提出要“规范和落实铁路两级主体企业权责”。事实上,这恰是成功推进混改的条件之一。所谓“规范和落实铁路两级主体企业权责”,陆东福的阐述是,按照总公司和铁路局的职能定位,进一步优化权责划分,充分发挥二级机构的优势和主体的作用。

其中,铁路总公司统筹全局的发展战略规划、政策制度标准、企业经营目标、重大改革举措等,加强与改进对铁路局的管理。铁路局要强化市场主体意识,贯彻落实总公司的各项决策部署,依法在职权范围内开展经营管理工作。

在王梦恕看来,这就是一种分制,此轮铁路混改的突破口应在铁路局及其以下的范围内试点。这样,既能保证改革的“稳妥性”,又能在改革上有相当的灵活性。

陆东福的讲话给予了铁路局的改革以较大的灵活性。例如,在加大综合经营开发力度方面,陆东福说,要落实铁路局土地综合开发主体责任,赋予必要的开发自主权,面向社会资本,推出一批土地综合开发项目。

铁路混改试点领域也已经在酝酿之中。王梦恕告诉记者,铁路设计领域、省级及以下支线铁路和专项铁路项目或将成为首批“吃螃蟹”的铁路混改项目。

资产证券化再度进入视野

推进铁路资产资本化经营,某种程度上可以理解对铁路混改的 B 面。当然,这更多侧重资本层面的“互补”。

记者注意到,在推进铁路资产资本化经营方面,陆东福给出了“一揽子”方案,包括:研究推进铁路企业债转股,深化铁路股权融资改革;研究探索铁路资产证券化改革,积极开展资产证券化业务,总结完善既有铁路控股上市公司经营管理机制,对具备条件的科技和专业市场前景良好的企业逐步改制上市,增强国铁资本的控制力,扩大资本溢出效应;加强合资铁路公司管理,依法合规推进优化重组工作,促进合资铁路健康可持续发展。

实际上,铁路资产证券化已经多次讨论,早在京沪高铁修建之前,就有人询问其将来是否会上市。对此,当时铁道部的相关人士表示不排除有这种可能性。此后,对于京沪高铁、广高铁等多条高铁线路证券化的讨论一直没停,只可惜始终没有“开花结果”。时至今日,在此轮混改大潮之下,铁路资产证券化能否“破冰”前行,值得期待。

值得一提的是,2016 年 7 月份,有关“京沪高铁业绩首次曝光,利润总额高达 66.6 亿元”的消息,令市场人士非常振奋。开通于 2011 年的京沪高铁,在全球绝大部分高铁都处于亏损的状况下,2015 年其利润总额高达 66.6 亿元,逆风飞扬。如果其证券化破冰,诱惑力、吸引力均不可小视。

另一方面,作为中国价格改革的一个组成部分,铁路票价的改革也在推进之中,进而对于中国铁路的社会定位,也还需要摸索。究竟是考虑铁路企业的经济效益多一些,还是算大账,考虑全社会效益多一些?这本身也是在铁路资产证券化之前需要进一步明晰的。

因此,陆东福提出“研究探索铁路资产证券化改革”的大前提,是“努力提高铁路资本经营效益”一些。这还出于对“铁路自身发展”的考量多一些。

(来源:上海证券报 作者:于祥瑞)