

# 宾臣传媒董事长陈学文获 2016 品牌传播卓越贡献奖

日前,“2016 品牌年度人物峰会暨颁奖典礼”于北京举行。本届年度人物峰会由品牌联盟与中国会展经济研究会共同主办,近千名企业家、品牌经理人、品牌专家、媒体人、科学家、媒体人应邀出席。经过此前3个多月的严格评审,峰会各个奖项纷纷出炉。宾臣国际传媒集团董事长陈学文凭借他所领导的宾臣传媒十多年来在品牌传播领域所做出的突出贡献,荣获本届峰会“2016 年度品牌传播卓越贡献人物”殊荣。此外,2016 十大品牌年度人物也在颁奖典礼上一一揭晓,中国女排主教练郎平、双星集团董事长柴永森、居然之家集团董事长汪林朋、中美两国科学院院士张首晟、知名经济学家李稻葵等十位今年炙手可热的品牌人物荣膺此项殊荣。



■ 宾臣国际传媒集团董事长陈学文(右五)上台接受“2016 年度品牌传播卓越贡献人物”殊荣。

品牌年度人物系列活动作为目前中国最具影响力的个人品牌盛事,自2006年起,至今已成功举办逾十届,业已成为发现和推介为中国品牌事业做出卓越贡献的杰出人物的重要平台。活动每年以“谁为中国赢得尊敬?”为主题,不仅表彰“以中华情怀描绘品牌梦想蓝图,以民族智慧开创品牌全球格局”的年度品牌人物,同时,还为推动个人品牌标准的建立,打造年度品牌人物的最高权威奖项而努力。

此外,从2008年至今担任品牌联盟副秘书长的陈学文,还在峰会上作为主办方领导,上台为双星集团董事长柴永森颁发“2016 十大品牌年度人物”奖项。而身为在品牌运营、户外媒体研究、网络媒体运营、旅游品牌营销及推广等领域具有权威影响力的国内知名媒体运营专家及品牌策划大师,陈学文还参与了本届峰会所组织的现场圆桌对话环节,就对话主题:品牌人物如何定出“小目标”,发表了自己的独到见解并与在座嘉宾交换了宝贵意见。

宾臣国际传媒集团始创于2002年,总部位于北京,是一家集户外外交媒体运营、广播媒体事业、互联网经营、影视宣传片制作等产业于一身的综合性传媒集团。在董事长陈学文的带领下,宾臣传媒多年来为大众快速消费品、大众服务业、各地旅游景区等领域的诸多客户在品牌营销、形象建立、拓展市场上,做了大量卓有成效的工作,起到了完美的品牌推广助推器的作用。历经十多年的发展,宾臣传媒能熟练运用自身优势媒体宣传平台,出色完成“为城市和企业扩大品牌、扩大市场”的品牌推广目标。除此之外,宾臣传媒还积极投身于公益推广,并长期承担了政府对大众的各项普及、宣传工作。

品牌联盟成立于2006年,致力于推进中国自主品牌群体崛起,由《经济日报》原总编艾丰教授担任品牌联盟专家委员会主席,郑砚农教授担任常务副主席,王永担任秘书长。品牌联盟拥有系列创新会展活动品牌,包括“中国品牌节”、“品牌女性高峰论坛”以及上文中介到的“品牌年度人物峰会”等。自成立以来,品牌联盟一直积极参与品牌法律和行业标准建设,同时也积极开展各项活动,进一步推动中国产业品牌化的进程。经过十年坚持不懈的努力,品牌联盟已成长为中国第一个致力于推进“产业品牌化、品牌产业化”的学术性、联谊性的平台化公司,成为品牌活动与品牌传播的重要平台。

# 姚明赴南宁 出任环保产品形象大使

2016年12月24日,总投资60亿元人民币的“科天水性产业园”正式在广西南宁开工建设,姚明出任该品牌环保大使,并参加开工仪式。

姚明表示,此次选择为生产水性材料的企业代言,是为让更多人了解家装无毒化知识,促进无毒家装快速发展,以减少家装污染,减少对人们造成的伤害和对环境的影响。

“当前,很多地区民众正深受雾霾等空气污染问题危害,那么让我们从脚下的奠基开始,重视起环保问题,在家装装修时采用无毒材料,造福更多身边的朋友。”姚明说。

南宁市政府副市长覃卫国当天在开工仪式上介绍,科天水性科技产业园的开工,将填补华南、西南地区家装市场水性环保材料的空缺,加快南宁建设“一带一路”有机衔接重要门户城市的步伐。

就为何选择到广西投资,曾承担国家火炬计划产业化示范科研项目研究的科天集团董事长戴家兵接受采访时说,广西是全国木材资源最丰富的省区之一,也是面向东盟开放的最前沿,有利于集团利用掌握的核心技术,整合上下游资源,在满足中国市场用户需求的同时,辐射东盟市场。

戴家兵介绍,广西南宁科天水性科技产业园将依托全系列水性环保产品,为消费者提供无毒全屋定制服务,解决家装污染问题。该项目建设期为2年,达产后预计年销售额76.94亿元,税收5.17亿元,带动当地2000人就业。

项目所在地广西-东盟经开区管委会表示,接下来,开发区将以该项目为龙头,吸引汽车内饰类、运动鞋及箱包类、地板家具、定制家居类等等上下游关联产业企业落户,促进水性高分子材料科技产业规模化、集群化发展。

# 刘强东一声令下 京东包销贵州剑河贫困户滞销土鸡

“求助,剑河县南明镇贫困户的几万只鸡滞销,贫困户们急需销路!”近日,一则由贵州省剑河县南明镇副镇长张书亭发出的求助信息,在网上引发了广泛的关注。

南明镇有近百个养殖户饲养土鸡,其中贫困户40余户。接近年底,南明镇3万只土鸡集中出栏。但由于缺乏品牌及销售渠道,当地市场能够消化的销量有限,一时间如何卖出这些土鸡,成了当地农民最头疼的事。

贫困户的困境牵动着千万人的心。在获知剑河土鸡滞销的消息后,京东集团首席执行官刘强东立刻表示:“全部采购入仓,京东负责包销了!”京东生鲜事业部、特产馆、乡村业务部、公益众筹、市场营销、集团行政、西南区域等部门连夜行动,落实土鸡包销的各项工作。

2016年9月,在贵州省商务厅等部门指导下,京东贵州扶贫特产馆成立,并重磅推出了“我有贵州一亩茶”众筹活动,不到一个月时间完成众筹额400万元。贵州扶贫馆已成为推动贵州农产品上行的桥头堡。为了快速帮助剑河土鸡外销,贵州扶贫馆负责土鸡的收购、宰杀、包装、冷冻等,在最短的时间内完成商品上线,仅一天多时间即售出近3000只。

2016年“双十二”促销当天,京东营销部门在第一时间安排了手机秒杀专区广告位、无线APP快报、京东超市广告位等黄金促销资源,全力支持剑河土鸡销售。京东30万乡村推广员快速动员,线上海报传播、京东乡村APP专题广告位支持,并针对贵州地区的乡村推广员加强推广引导,以缩短销售半径,加快销售速度。京东生鲜部门在当地快速落实采购入仓、生鲜冷链对接,以保证接下来全面包销的高效支持。京东集团行政部安排员工食堂一次性采购2000只……

后续,京东将持续投入资源,帮助剑河县销售土鸡,提升品质、打造品牌;并通过京农贷等金融项目,帮助剑河县打造可持续发展的土鸡养殖、加工、销售产业,实现扶贫的可持续性。

这已经不是京东第一次快速响应贫困地区特产销售难问题。2016年10月中旬,京东接到甘肃省庆阳苹果销售难的信息,即在第一时间集合京东生鲜、集团行政等多部门,以员工福利采购、“美食地图福阳生鲜馆”店铺促销推广等多种方式,在短时间内完成销售庆阳苹果50万箱,帮助庆阳果农渡过难关。

2016年“双十一”期间,刘强东直播下厨做菜,用京东扶贫跑步鸡做大盘鸡,同样让人记忆犹新。京东扶贫跑步鸡是为贫困户提供“京农贷”免息贷款,农民在京东农资平台上购买鸡苗和农业生产资料,采用生态散养模式养殖柴鸡。首批扶贫跑步鸡上市即一售而空,每个贫困户平均能增收3000元。(卫红)

# 海航打造“光明行”等明星公益品牌 积极履行社会责任

洪翌鹏

“截至目前,海航集团累计公益慈善总投入逾100亿元,打造了海航光明行、至善井、送爱回家等明星公益项目。而且我们联合海南省慈善公益基金会投入10亿元用于海南生态保护及扶贫开发事业的公益项目已经启动。”近日,海航集团董事局董事、首席执行官黄琪琨接受采访时向记者介绍。

1993年,海航从一家地方航空运输企业,历经23年发展,建立起以旅业、实业、资本、物流、生态科技为支柱的大型企业集团,总资产逾6000亿元人民币。

黄琪琨说,创业23年来,海航秉承“为社会做点事,为他人做点事”企业理念,用“一滴水”精神融入社会的海洋,始终将企业社会责任作为战略发展目标之一,坚定履行政府责任、股东责任等基础责任,并不断向社区责任、环境责任、公益慈善等外延责任扩张。

据了解,“海航光明行”(下称光明行)于2004年7月在青海省班玛县正式启动。此后,光明行足迹遍及青海班玛、囊谦,四川理塘,内蒙古兴安盟,新疆库尔勒市,湖北宜昌

等地。2010年,随着海航集团海外事业的开展,光明行也走进了非洲津巴布韦、马拉维、莫桑比克等地,前后为1400多名患者提供了免费手术。迄今,海航集团累计为6000多名各民族和国家的贫困白内障患者进行免费复明治疗,令他们重见光明。

海航集团积极配合海南省人民政府,执行“海南柬埔寨光明行”任务,先后于2016年9月、10月,开展两次光明行活动,为柬埔寨226名患有白内障的贫困民众带去光明。第三次“海南柬埔寨光明行”目前正在筹备当中。

除了“光明行”,海航还从2013年开始联合海南省慈善公益基金会进行“海航送爱回家”公益活动,共帮助557名贫困大学生、海外勤工俭学留学生、西部计划志愿者、进城务工人员、留守儿童及家属春节回家团圆。

2010年起,海航集团陆续与联合国儿童基金会、联合国世界粮食计划署、联合国教科文组织等机构合作,捐助资金支持“零贫爱心”项目、“爱心礼物”项目、“加纳学校营养餐”项目、“亚非妇女及女童教育保护”项目等。

黄琪琨介绍,2013年10月,海航集团将其约20%股权捐赠给海南省慈善公益基金会,使其成为海航集团单一最大股东,并作为海航集团体现企业社会责任、感恩回馈社会的重要公益平台。

海航集团的公益事业因此受到社会各界的广泛认可,四次荣获“中华慈善奖”、多次荣获“中国企业社会责任榜杰出企业”以及联合国颁发的“南南奖—企业社会责任奖”等。

2016年6月在英国伦敦举办的“海航集团慈善之夜”活动中,海航集团正式启动了一系列公益和慈善项目,其中包括与联合国教科文组织合作的“尼泊尔世界文化遗产保护项目”,将资助尼泊尔两大文化遗迹区的紧急修复和复原工作;与联合国儿童基金会合作开展“爱心礼物”项目,帮助全球范围因战争或自然灾害处于紧急状况中的儿童;与联合国开发计划署、中国绿色碳汇基金会合作开展海南生态保护及扶贫开发项目。

此外,海航集团还建立了庞大的志愿者管理体系,其志愿者协会会员达到15000人,积极服务于文化教育、医疗卫生、教育援助、扶贫救助和绿色环保等领域。

# 关注女性 玫琳凯摘得两项“责任”大奖

钟星

2016年12月27日,由人民网主办的第十一届“人民企业社会责任奖”颁奖典礼在吉隆隆重启幕。全球知名护肤品和彩妆品直销企业玫琳凯(中国)化妆品有限公司凭借此前在上海时装周发布的“遗失 重现”中尼女性公益跨界作品秀获得年度案例奖。玫琳凯在企业社会责任领域的创新突破和卓越贡献再次获得社会认可,也为联合国可持续发展目标的实现提供了新的思路。

在此之前,由新华网、中国社会科学院共同主办的“2016 中国社会责任公益盛典”在北京举行,来自国内外多个部委的有关领导、专家学者、国内外知名企业家负责人出席会议。全球知名护肤品和彩妆品直销企业玫琳凯凭借过去一年在企业社会责任领域的创新突破和卓越贡献荣膺“2016 中国社会责任公益慈善奖”。

据悉,“人民企业社会责任奖”系列活动,已经连续举办十届,范围涵盖国有企业、民营企业及外资企业,由财经专家学者、社会知名人士、主流媒体担任评审。作为中国互联网业界最早、最具影响力的企业



● 玫琳凯中国公益传播总监周立明上台领奖。

社会责任评选,该活动自创设以来一直被业界视为衡量中国企业履行社会责任的重要标尺,倍受社会各界关注。今年,玫琳凯从参评企业中脱颖而出成功斩获“企业社会责任年度案例奖”,再一次向社会展现了多年来玫琳凯支持贫困女性发展的创新成果。

本次获奖项目是玫琳凯携手时尚品牌在2016秋冬上海时装周发布的十余套文化跨界服装与配饰作品,这些作品采用了“玫琳凯女性创业基金”受益彝族绣女的手工刺绣与尼泊尔地震灾区女性手工织造的面料。通过这场别出心裁的盛大跨界,玫琳凯重新唤起了公众关注女性创业与传统手工艺之美,也向尼泊尔灾区输出了玫琳凯自主创业扶贫的经验,不仅呼应了国家精准扶贫战略的

创新,也为消除贫困、促进性别平等、促进伙伴关系的建立等联合国可持续发展目标的实现开辟了全新思路。

作为一家以“丰富女性人生”为使命的企业,玫琳凯一直致力于关怀女性福祉,通过整合企业与社会资源,优化女性发展环境,推动女性成就和自我价值的实现。早在2001年,玫琳凯即与中国妇女发展基金会合作成立了玫琳凯女性创业基金,通过提供小额无息循环贷款,帮助女性成功创业。

在责任中国时代,从企业、公益组织,到普通市民都在积极承担社会责任。作为具有高度社会责任感的企业公民,秉承着“丰富女性人生”的企业使命,玫琳凯在中国不懈地提供令人喜爱的产品、积极的社会影响和无可限量的事业机会。玫琳凯仍在女性发展、感恩慈善、教育启发、环境保护等四个领域积极履行企业责任,为社会持续创造价值。让汇聚女性梦想的力量得以施展的企业,成为推动社会发展的新型力量。

**便民服务** 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066 律师提示:本刊均为供需双方提供信息,所有信息均由刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

变更公告:四川小蜻蜓建筑装饰工程有限公司... 注销公告:成都易壬生电子商务有限公司... 减资公告:四川鸿达电力设备有限公司... 德阳经开区合文车行(纳税识别号:511221198306264798),增值... 四川恒信邦投资金融服务外包有限公司... 成都红狮房地产开发有限公司... 四川省工商局2014年03月12日颁发的注册号为510000000345650的四川华美鑫龙服装有限公司... 四川汇峰鼎泰建筑装饰工程有限公司... 成都红狮房地产开发有限公司... 四川省税务局直属税务分局二〇一三年十二月十六日颁发的地税税务登记证正本:川地税字51010805813552号;国税税务登记证正本:川国税字510108085813552号... 2017年1月4日