

用心经营事业 用爱续写未来

——记内蒙古立天世纪集团纳豆工坊总经理吕志飞

■ 高彦庆

他,用大爱无疆的精神,暖化着世人的不解与偏见,推广纳豆,把纳豆的营养、健康带给世人,15年,风雨无阻,无怨无悔。他用一颗纯净的心,肩负着社会责任,在这个物欲横流的时代,不图名夺利、沽名钓誉,踏实专注从事自己的事业,将健康送给世人,勇担社会责任,将大爱传递给世人,体现了一个企业家高尚的情操。

他就是吕志飞,赤峰市阿鲁科尔沁旗人,赤峰市十大杰出青年企业家,内蒙古立天(集团)有限责任公司总经理。谈起吕志飞创立的立天集团,在阿鲁科尔沁旗可谓无人不知、无人不晓,谈到纳豆更是轰动的事情。纳豆溶解血栓、改善便秘、降低血脂、预防大肠癌、降低胆固醇、软化血管、预防高血压和动脉硬化等功能,造福了家乡百姓,成为街头巷尾坊间热议的话题。

纳豆神奇的功效是怎样产生的,它是怎样生产出来的,带着这个问题我们采访了吕志飞,解开了纳豆神秘的面纱。

15年,在岁月的长河中,不过是短短瞬间,而对吕志飞来说这段时间,显得格外厚重,意义非凡,15年,他用真诚书写人间大爱演绎生命传奇,将纳豆从日本成功引进国内,



将健康传递给国人,书写了一部可歌可泣的创业史。

15年前,吕志飞留学日本。初到新环境,与国内生活的巨大差异让他有些难以适应,而慢慢他发现,让他更难以接受的,便是日本人从早晨起床开始,每顿饭都要吃纳豆,纳豆在他们的生活里,就像米、水一样的普遍而重

要。

纳豆,是许多日本人餐桌上一日不可或缺的佐餐美味。2011年日本大地震发生三周后,在东京关东地区的店头,纳豆成为“一盒难求”的紧俏商品,这种短缺折射出了日本人对纳豆的依赖。为什么平时食用的纳豆这样受日本人喜爱呢?

一种强烈的求知欲让吕志飞开始了他的探寻。经过查询,吕志飞发现,原来纳豆有很多保健功效,是最具日本特色的民族食品,在日本已经有千年以上的历史了。而后他发现了一组数据:2007年5月,第60届世界卫生大会公布:日本人在世界上寿命最长,平均寿命达83岁。日本纳豆协会理事长高星指出:日本人均寿命大幅增长,是因为常年吃纳豆的缘故。世界各国科学家发现:纳豆中含有纳豆激酶,这就是让日本成为世界第一长寿国家的原因。

日本人依赖纳豆的迷团已打开,但吕志飞却陷入了更深的思考,他想到了自己的祖国、自己的家乡,想到了美丽的大草原,想到了那些被毒大米、瘦肉精、地沟油、三聚氰胺等毒食品而毒害成为亚健康的人们。

舌尖上的安全,困扰着人们,吃什么能安全?吕志飞也时常在问自己,也为国人的健康担忧,自从发现纳豆的价值后,他就发誓,一

定要纳豆引进中国。为了尽早实现目标,课余时间,去纳豆企业打工学习,晚上回来做数据统计,一边工作,一边学习。几年间,日本知名纳豆企业他走访了80%,有些关键数字需要交流,但拜访当地纳豆协会会长吃了闭门羹,几次都没成功,一是人家的态度是纳豆日本的,技术不可能外传,二是人家看他年轻不可能把这件事做好,这些深深地刺痛了他,他决心一定做好纳豆产业,造福国人,心里暗暗较劲。精诚所至,金石为开。就在他回国时,协会会长被他的精神所感动,把一份关键的数据传真给了他。他得到了当地权威技术的指导,所以说立天世纪纳豆工坊的纳豆技术,是世界顶尖技术。而且他深知纳豆起源中国,几千年前由日本僧侣传到日本,他有责任、有义务将它带回国内。这种民族情结,大爱情怀,要用心来谱写,用爱来延续。

用上善若水、厚德载物、大爱无疆来形容吕志飞的行为再恰当不过了,这位年轻的的企业家没有躺在父辈的功劳簿上睡大觉,而是另辟蹊径创业,做纳豆食品,向国人传递健康。大爱、责任与价值共显,映射出新一代企业家的风貌。做百年企业,与国人、社会共进步,如果每一位企业家都有吕志飞一样的胸怀与大爱,中国梦的实现指日可待。



中铁八局刚果(金)项目部 举办新闻宣传工作培训

2016年12月23日,根据公司员工素质提升计划,中铁八局刚果(金)项目部举办新闻宣传工作培训,培训由项目部党委书记主讲,全体员工参加了此次培训。

培训以“只要肯用心,处处有黄金”为主题,从新闻宣传工作的重要性、做好新闻宣传工作的方法和进一步提升新闻宣传工作所需的能力等三个方面出发,围绕新闻写作技巧、新闻摄影、新闻突发事件等知识,给参训人员作了生动、形象、具体的培训,详细讲解了新闻通讯报道的写作要素、基本规则和注意事项,并就挖掘新闻题材及摄影技巧,从调试光圈、取景角度、测光白平衡等方面做了讲解。

此次培训不仅使员工对企业文化、新闻报道和摄影技巧有了全新认识,还激发了员工尤其是青年员工多发现、勤动笔、争当优秀宣传工作者的意愿。

(李小军)

咬定青山不放松
志在必得创一流

涟水县外向型经济完美收官

2016年初,江苏涟水县就把利用外资工作当作头等大事、重中之重来抓。做到“五早”:任务早分解,目标早定位,压力早传递,责任早明确,措施早落实。形成千斤重担大家挑,众人拾柴火焰高的格局。从而围绕经济工作主旋律,把上马外资项目作为主抓手,将各级干部推向招商引资主阵地,营造你追我赶、你能我胜、你胜我超的氛围。同时出台考核办法,明确奖惩条例,形成重压紧逼、强力推进的态势。

涟水县委、县政府多次召开外资工作推进会,要求各单位把外资到账这项对县考核指标,责任扛在肩上,任务记在心上,措施落在行动上。树立时间观念、任务观念、责任观念,按照时间节点,每周通报进度,实行挂图作战,招引外资的热潮一浪高过一浪。全县上下树立“项目为王、外资为先”的理念,围绕主导产业,对接重点区域、重点行业、重点项目,力争在制造业上求突破。同时“吃一堑三眼观三”,大力引进农业、服务业等项目,实现三产联动,全面发力。抓大不放小,既抱西瓜,也捡芝麻。紧啃建筑业“大鱼头”,实现历史性突破。其中海嘉建设项目到账外资2254万美元,中江国际项目到账外资2000万美元,中交城建项目到账外资474.9万美元。同时立足环保引项目,围绕水务做文章。其中桑德环能项目到账外资475万美元、碧清水务项目到账外资800万美元、涟清水务项目到账外资400万美元。

为大力推进招商引资,涟水县还在去年一季度开展首季“开门红”、二季度开展“双过半”、三季度保全年的竞赛活动。形成百舸争流,万马奔腾的生动局面。在顺利实现“开门红”、“双过半”的目标进入三季度后,全县引进外资的势头更猛、力度更大、劲头更足、措施更实。并响亮提出“奋力决战三季度,完成全年总任务”的口号,把三季度引进外资任务分解到每一天,落实到每个人。经过锲而不舍的努力,全县1-9月份实现到账外资1.21亿美元,占市对县考核指标的101%,同比增长656.1%。进入四季度,破除“船到码头车到站”的思想,做到兵不卸甲,马不停蹄,连续作战,力争多超,实现了历史性突破。

涟水县商务局在抓好引进外资和服务工作的同时,引导外贸企业提质增效,在经济下行的压力下绝地反击,奋力拼搏。不断培育外贸新增增长点,不断拓宽进出口渠道,不断拓展海外市场,实现了外贸进出口逆势攀升,逐月上扬。为打通外贸进出口的“最后一公里”,涟水局还在全市率先设立“南京海关涟水海关事务联络处”,去年10月13日举行揭牌仪式时,南京海关、淮安海关以及县委县政府有关领导到场祝贺。商务局局长高正飞在致辞中说,今后要把外贸工作干得更好,把窗口服务的招牌擦得更亮,把海关业务做得更实。确保每一笔外贸进出口业务报关通畅,通关便捷,出关顺利,让外贸企业老总舒心生活,安心发展,放心经营。

有志者事竟成。2016年涟水县商务局和七大指挥部携手并肩,合力攻坚。全年引进和帮办25个项目,到账外资1.41亿美元,同比增长19.8%。外贸进出口总额3.6亿美元,在全市名列第一。

站在新的起跑线上,县商务局局长高正飞表示,2017年要以“可上九天揽月,可下五洋捉鳖”的大无畏精神,提升标杆,奋力登攀。以更大的决心,更高的目标,更实的举措,努力开创外向型经济工作新局面,以优异成绩向党的十九大献礼。

(陈裕 孙明君 李日成)

荣膺“世界之星·包装设计大奖” “洋河如意猴”被誉为“最美中国猴”

近日,从在德国举办的“世界之星·包装设计大奖”评选活动中传来喜讯:代表中国参赛的“洋河如意猴”得到评委及各国代表的高度赞赏,并获得“世界之星2016”(world star 2016)荣誉称号。

据悉,本次“世界之星”评选由世界包装组织(WPO)主办,来自35个国家和地区的292件设计作品参加比赛,代表着当今各国包装设计界的最高水平。评选活动由世界包装组织主席、秘书长亲自挂帅,各国代表组成20余人的评委会,采用投票表决方式,对所有作品逐个做出评定。最终,在由中国出口商品包装研究所选送的29件国内优秀作品中,包括“洋河如意猴”在内的15件作品荣获2016年“世界之星·包装大奖”。

据了解,“洋河如意猴”是苏酒集团(洋河股份)2016丙申猴年推出的一款“猴年生肖



纪念酒”。在产品设计风格上,兼具展示和保

护功能,结构新颖独特;外盒包装顶部采用双

(张紫尘)

涟水商务局抓好培育电商示范企业等工作

2016年以来,江苏涟水县商务局立足打造特色产业,由传统营销模式向互联网转型,把电子商务这块“蛋糕”做大、产业做强、项目做优,成为农业现代化、城乡一体化的有力推手和发展新引擎。目前全县拥有平台网站1个、非平台网站288个,以个人名义注册的淘宝商家近万家。电子商务这一新兴产业发展

势头方兴未艾。该局在充分调研的基础上,组织申报“涟水家德福木制品品有限公司”、“涟水邮政电子商务运营中心”、“涟水云腾网络科技有限公司”为市级电商示范企业,引领电子商务勇登新台阶。

(张晓波 陈裕)

又讯 元旦春节临近时,涟水县商务局采

取切实措施,进一步规范农贸市场管理。一是推进农贸市场改造升级。对现有18个农贸市场保留1个、改造升级11个、新建5个、规范新建13个。建成与群众生活需要相适应,与城市建设相协调,与经济发展相促进的新型农贸市场。二是建立农贸市场卫生管理长效机制,做到环卫专人负责,垃圾日产日清,保

持市场内环境整洁。三是建立诚信体系,保持物价稳定。四是与市场监管部门联动进行蔬菜熟食等常态检测,从源头上防止“三无”食品、霉变食品、过期食品进入流通环节,保证广大群众“舌尖上”的安全,从而捧上放心“菜篮子”,吃上放心食品。

(陈裕)

地冻天寒南疆行·川庆物探野外工地写真(四)

帕米尔高原“白云”飘

■ 特约记者 屈永志
通讯员 饶家豪 宋伯刚 张野

“狂暴的风停了,带走了焦虑,放下了担心。满天的星星,照耀着夜空,一片安宁。风走了,留下了覆盖在被子上,塞满了鼻腔的沙尘。野外勘探的人儿,抖抖着沙尘,又准备出行。满天的星星,窥视着人群,这是夜晚,还是早晨?”

这首题为《乌依塔格,昨夜有沙尘暴》的诗歌,是川庆物探山地分公司南疆片区前线指挥部副指挥蒋建全写的。那是他们初到工区刚刚驻扎下来的2016年10月2日夜晩,一场突如其来的沙尘暴突袭川庆物探承揽的塔里木油田乌依塔格二维地震勘探项目工地。野外营地的帐篷在狂风中摇晃,沙尘随风翻滚,铺天盖地,让人难以入眠。清晨,沙尘暴终于停了,戈壁一片宁静。他仰望满天还没有退去的星星,深深地吸了一口没有风沙的新鲜空气,随即写下了这首小诗。

去年10月31日,记者在工区见到蒋建全,他说写那首诗是有感而发而写的。南疆工区一般的沙尘暴是4至6月最多,工区就是有点怪,都10月份还有那么大的沙尘暴。驻地新疆克州(克孜勒苏柯尔克孜自治州)乌恰县波斯坦铁列克乡当地人讲,平时这个季节很少有风沙沙尘的。

11月4日,参加项目施工的第四钻井工程队副经理漆韬讲,工区称得上是沙尘暴的在这一个多月里已经有三场了。昨天晚上又刮了一场,工区内到处飞沙走石,帐篷都被刮起的石子打得“啪啪”作响,早上起来床铺上

到处都是沙尘。这天晚上,川庆物探第四运输队发出紧急通知:“由于沙尘暴,能见度不足两米,不利于安全行车,今晚严禁夜间行车。请各用车单位理解。谢谢合作!”看来,11月4日晚上又有一场沙尘暴在工区肆虐。

资料显示,《塔里木盆地乌依塔格构造二维地震勘探资料采集》项目,设计资料满覆盖面积188平方公里,实物工作量266平方公里,10条施工测线,8036炮。项目由川庆物探山地三队、六队项目部组织,担负施工的第四测量工程队、第四钻井工程队、第四采集工程队已按工程计划从9月开始在1440平方公里的施工区域内先后投入施工作业。

据项目部经理马川介绍,这个项目工区东南面是山地,地处高海拔地区帕米尔高原,海拔高度达到3200米,10条施工测线,条条都有炮点和检波点延伸上山。施工面临高海拔、极寒天气(施工期10月至12月);外部地跨二区(克州、喀什)三县(乌恰、阿克陶、疏附)交界,社会治安环境复杂等多种困难,施工难度大。为确保项目安全、优质、平稳推进,山地分公司精心组织、科学管理。为项目专门调集配置精良装备,精选施工人员排兵布阵。根据完成地质任务的需要,针对技术难题,在这个工区从技术装备上创新,第一次使用单支高灵敏度检波器;观测系统上采取小道距高密度,增加覆盖次数,这样来提高资料品质和质量。

项目运行中,南疆项目指挥部指挥吴晓华率领技术、安全、协调等部门相关人员,深入施工一线,现场解决施工中遇到的问题。并



铲车铺填钻井营地通道。(屈永志 摄)

安排一名副指挥和相关技术管理人员驻守工地,组织指导项目施工的正常推进。

10月31日,当记者一行驱车来到设立在工区623.5线中间位置的铁马钻井机组营地时,一辆推土铲车正从外面铲上砂石填铺营地内部的通道。这个营地设在一望无际的戈壁滩上,70名施工作业人员就住在这里。搭建的14顶帐篷除了2顶用作做饭的伙房外,其余都是作业员工的宿舍。施工正值严寒冬季,项目上早做准备早打算,采取多种方式做好施工人员的防寒保暖工作。及时为前期参加测量、钻井的施工近300名施工人员配备了棉被、棉衣棉裤和手套。营地建立了严格的烤火许可制度。

记者造访时,在1400多平方公里的施工

线上,项目施工如火如荼。测量已经完成90%以上的工作量,微测井完成64口,占91.4%;10月初上线的17台山地多功能钻机沿山上线,第一轮全部集中在高海拔地段;20台铁马钻专打河滩砾石区。据11月4日从施工现场传回的信息,目前钻井施工已经过半,资料采集计划11月中旬开始,由南向北逐步推进,力争下雪(测区地表积雪)前完成高海拔地段测线采集,12月中旬结束资料采集施工。

夕阳西下,站在工地举目眺望,帕米尔高原叠嶂群峰山顶上的皑皑白雪依稀可见。雪山之下,顶顶帐篷犹如天边飘浮的朵朵白云。白云下面,是延伸的测点,轰鸣的钻机,还有川庆物探山地分公司员工跋涉奔波的身影……