

华润推出 O2O 平台 零售巨头发力电商转型



● 华润集团副董事长、总经理罗熹

2016年12月28日,华润集团旗下企业华润网络正式推出综合电商平台及基于互联网的移动生活服务平台“华润通”。“如果把华润集团比作一架飞机,实业加资本是它的两个发动机,互联网和国际化是两侧的机翼,而华润通则是飞机地下的跑道平台。”

2016年是传统商超巨头的互联网转型之年,实体零售与电子商务的结合从来没有像今年这么频繁与紧密。

面对沃尔玛、永辉、三江购物、联华超市等实体企业先后拥抱互联网,拥有8家上市公司、中国最大零售超市店铺、太平洋咖啡、万象城等超过6000家实体店舖在内的华润集团,也于日前宣布正式杀入电商这片红海。

2016年12月28日,华润集团旗下企业华润网络正式推出综合电商平台及基于互联网的移动生活服务平台“华润通”。“如果把华润集团比作一架飞机,实业加资本是它的两个发动机,互联网和国际化是两侧的机翼,而华润通则是飞机地下的跑道平台。”

打通闭环生态链

众所周知,实体商业要打通线上线下资源,最基本的方法便是为线下消费者提供可以线上购物的互联网平台。目前多数商超选择打造线上线下生态链的做法都是与成熟的电商平台进行合作。

从内容上来看,作为华润集团综合电商平台和移动互联网的服务平台,华润通整合了华润集团旗下大大小小的产业板块,除华润旗下品牌华润万家、万象城、太平洋咖啡、

便利商店等不同业态的零售业务以外,华润集团旗下的医疗健康、房地产以及金融服务也包含其中。

“如何充分利用互联网创新华润的商业模式,提升服务能力,从而推动各项业务向产业链、价值链的高端攀升,形成各方共赢的生态圈,是华润始终在思考并积极探索的方向。”

事实上,华润此前已多次试水O2O业务。回溯其电商之路,早在2004年华润便成立了电商平台万家摩尔,但该网站已于2013年停止运营;两年后,华润万家旗下e家网正式上线,同年收购了乐购中国并推出了“乐购express”。

对于此前的尝试,罗熹在接受记者采访时坦言,华润集团的电商板块在商业上来说还有不少进步的空间,总结过往的运营模式,电商平台除了要实现客户通、积分通、境外通等场景外,还应尽快解决平台、规模效应、金融场景、数据挖掘等问题。

面对电商红海,相比其他较为成熟的平台,华润通的底气来自哪里呢?对此罗熹表示,华润的核心优势还是在于其庞大的产业资源。

“为什么华润敢于‘杀入’红海?在我看来这其实是一件顺势而为的事。并不是说华润需要花很大的成本来建立平台,毕竟建立线上平台本身与建立线下网络是不可同日而语的事情,我们在已有的线下基础上可以为客户端构建出丰富的生活化场景。”

广东流通业商会执行会长黄文杰告诉记者,虽然对比起其他竞争对手,华润起步并不算早,但由于其背靠的集团本身体系庞大,横跨多个不同领域,优势在于各个产业之间的整合融合度更高,更容易实现闭环效益;其次是可以通过对客群数据的分析,多维度满足不同板块的需求。

线上线下引流效应

2016年以来,实体零售与电子商务频频“联姻”,前有沃尔玛牵手京东、国美在线与润发飞牛结盟,后有阿里巴巴投资三江购物、易果生鲜入股联华超市,实体与线上的界线越来越模糊。

中信证券研报指出,目前商超行业版图处于重构阶段,洗牌正在加速,外资渐退出、内资大分化、电商走向融合,供应链价值才是竞争核心。沃尔玛、家乐福等外资商超或淡出第一阵营,而内资业绩下滑、倒闭或为常态,商超电商渗透率由6%提升至13.6%。

在零售专家、上海尚益咨询总经理胡春才看来,当前实体零售涉足O2O业务还没有出现特别成功的案例。与此同时,电商行业的“马太效应”已经显现,即强者更强、弱者更弱,京东、阿里方面的争夺只会更加激烈。

不同于时下趋势所向的“互联网+”,华润此次提出的方向是“+互联网”。有分析指,华润通与互联网结合的运营模式并非放弃线下、主攻线上,而是利用“线上+线下”的优势互补、互相引流。

据罗熹透露,华润通结合线上线下的全场景优势,打造“身边”概念,用户可以获得身边的本地优惠及精选推荐。此外华润通设计的服务业生态圈将还包括向用户提供一系列生活服务功能。

面对不少实体商业都在缩减线下板块、开始往轻资产方向转型,华润未来是否会逐渐把发展重心转移到线上呢?对此,罗熹一再强调打造线上平台的成本并不高,更看重线下众多实体商业。“线下资源不存在减少的问题,只有一个转型的问题,就是线下门店的方式、功能是要转型的。过去我们线下购物人满为患,未来的线下很可能主要就是提供一个体验的消费环境。”

(温颖然)

吴声团:推广区域品牌 扩大晋江建陶影响力



福建晋江市建材陶瓷行业协会近日成立,会上,晋江美胜陶瓷实业有限公司董事长吴声团当选协会会长。协会的成立将为行业注入哪些力量、协会成立后又将分别从哪些角度为企业谋福利……吴声团提出了自己的想法。

“近年来,由于原材料、人工成本等不断上涨,晋江建陶产业面临转型升级的关口,晋江企业需要主动出击、抱团突围。”吴声团表示,协会成立标志着晋江建陶行业进入到一个新的发展阶段。

他表示,协会将协助和配合晋江市、市政府实施创新驱动,引导企业合理扩大再生产规模和产业转型升级,指导企业积极引用国际标准、技术法规,提升产品档次和竞争力。与此同时,协会将通过搭建各种信息共享平台,实现行业信息流通。

“一方面,协会要了解企业的信息动态,快速响应企业的呼声诉求,为政府决策提供建议参考,当好政府的得力助手;另一方面,协会要主动送政策到企业,帮助企业用足用好各级扶持政策,在推动企业转型升级、节能减排等方面,取得更大突破。”吴声团表示。

此外,吴声团表示,将努力拓宽协会的活动渠道,让每一家企业都有一个反映诉求、维护权益、解决问题的正常渠道。

“未来,我们要将晋江建陶产业的区域品牌推广出去,提高行业整体竞争力,扩大晋江建陶在国内外的影响力。”吴声团表示。

(巫舒静 王家焯)

新奥实验室:民企寻求煤制天然气技术突破

在高校林立的国家重点实验室依托单位中,不乏一些优秀的民营企业参与其中。新奥集团就是其中之一。

据了解,该公司的煤基低碳能源国家重点实验室(下称“新奥实验室”),于2010年1月成为国家科技部批准的第二批企业国家重点实验室之一,翌年5月被正式授牌。

这一实验室专注于研发煤制气技术。据新奥实验室主任朱振旗称,我国煤炭储量丰富,消费比重超过六成,但造成了严重的大气污染、温室效应等环境生态问题。考虑到资源禀赋、路径依赖、能源安全等因素,煤炭的清洁利用就成为必然选择。而天然气相对清洁,无疑更符合社会需要。“实验室作为以企业为创新主体的研发平台,专注于现代能源体系技术研发和应用示范,比科研院所更注重行业实际问题的解决及其社会经济价值。对它来说,研发本身不是目的,而是发现并培育新产业。”他表示。

产业发展面临困难

在推动能源转型和防治大气污染中,天然气被视为重要角色,到2020年其消费比重有望达到10%。但在我国,天然气发展阻碍重重,其需求仍存在一些制度性的不确定因素。中国能源研究会今年发布的《中国能源展望2030》指出,天然气发展面临三大不确定性因素,包括经济增长结构调整,市场需求陷入疲软;对外依存度快速上升,价格优势明显减弱;储运设施发展滞后,管网建设受体制约束。

但即便如此,以城市管道燃气业务起家的新奥集团仍专注研发煤制气技术。该公司自2006年起研发煤炭清洁高效利用,至今已经有十年时间。

但是煤制气产业发展面临不少问题。

其中之一是,2010年6月国家发改委发布《关于规范煤制气产业发展有关事项的通知》,将煤制气项目的审批权上收到国家层面。而2015年7月,国家能源局发布《关于规范煤制燃料示范工作的指导意见》(第二次征求意见稿),要求“坚持量力而行、坚持最严格的环保标准、坚持节能高效、坚持科学布局、坚持自主创新”。

在这背后,国内煤制气项目存在生产波动、效率低下、环境污染、水耗高等问题,成为争议的焦点。而国外虽然煤制气基础研究起步较早,但也始终没有产业化。

对此,新奥科技发展有限公司(下称“新奥科技”)煤气化技术中心总经理李克忠说,新奥做新型煤气化,就是为了解决原有的气化技术产生的种种问题。

以鲁奇炉技术为例,该项技术开发之初,并非为了生产天然气,天然气只是其产品之一。这种技术特点就决定了在生产天然气上,该技术是落后的。从原理上来说,鲁奇炉的热效率约为60%,而煤气化热效率能达到72%,加氢气化能达到79.6%。

新奥集团董事长王玉锁也曾表示,当前主流的煤气化技术,最初的研发设计是以生产化工品为目的,如合成氨、煤制甲醇等,在气化过程中要尽量避免产生甲烷气。在用于生产能源,如煤制气时,虽然经过“试验”,工艺日渐成熟,但无法从根本上改变其能源转化效率低、资源消耗大的基本特性。

这些主流煤气化技术都是国外早期开发的技术,当时环境问题并不突出,因此在研发时也没有过多地考虑环保要求。而随着环境压力日益凸显,这些老技术存在的先天不足,就逐渐显现了出来。

李克忠认为,国家对煤制天然气不鼓励,是因为没有好技术。一旦好技术示范成功,同时能满足能源转换效率、环保、经济可行性等要求,国家就会支持。

煤加氢气化项目取得突破

针对国内煤炭的特质,考虑到储量、地域、水资源、气候资源等条件,新奥实验室选择了四种气化技术:通过加氢气化来解决普通煤的气化问题;用催化气化技术利用褐煤;超临界气化,解决含水量较高的煤炭;地下气化把技术上没法开采的煤直接转化成合成气加以利用。

朱振旗介绍:“这几项技术突破以后,应该说几乎涵盖了我国全部的煤种和地域。”李克忠则表示,这些技术专门用来生产甲烷,目标产物非常明确,在生产过程中顺带联产芳烃等附带产物。

以加氢气化为例,自2012年3月启动,在三年时间内实现了实验室基础研究和中试、10吨/天中试试验关键突破。近日,新奥科技还宣布,实验室承担的国家“863”计划“煤制天然气新工艺关键技术研究”课题之煤加氢气化项目取得重大突破,50吨/天中试装置通过验收。

与此同时,据朱振旗介绍,实验室一方面以煤气化为核心,走“从能源到化工原料再到高性能碳材料”的技术升级路线,同时利用微藻开展工业化固碳实践及污水中氮磷回收利用探索,并开发微藻能源及多种副产品的经济化多联产技术,形成贯通一体的低碳化资源利用的整体解决方案。

在朱振旗看来,这体现了企业实验室和科研院所之间不一样的关注点。“我们不但关注原理,同时关注是否可行,以及工程化、成本、水耗、排放等问题,以求全方位地把技术推向市场。”据介绍,实验室自获批以来,累计获得集团提供的科研投入6.5亿元。其中2015年实验室投入超过1亿元,占销售收入的3.5%。

(危昱萍)

河南油田:“三会督办+FTP”模式效果好

“问题处置新模式减少了生产问题的处理环节,强化了岗位执行力。”2016年12月20日,说起“三会督办+FTP”问题处置管理新模式,河南油田采油一厂江河采油管理区的员工赞不绝口。

该采管区创新推出“三会督办+FTP”问题处置管理模式,使生产过程中出现的问题得到及时处置,确保了生产高效运行和生产效益提升。

“三会督办+FTP”问题处置管理模式中的“三会”指的是“每日生产晨会”“月度综合会”“旬度生产会”,“FTP”指的是“ftp公开文件夹”。该管理模式实行采管区经理、主管生产的副经理、生产运行中心主任分级管理机制,“三会”督办的综合性问题将被挂在采管区“ftp公开文件夹”上,督促有关方面整改问题。

自推行该管理模式3个多月以来,采管区工作人员连夜加班更换中轴器、减速箱等施工10多次,补焊管线、更换毛辫子等抢险施工20多次,提高了处置生产问题的速度,为冲刺年终生产经营目标奠定了基础。(王秉)

文化园区不能“重有形、轻无形”

解决文化园区“重有形、轻无形”的问题,应深化供给侧结构性改革,推动文化园区和文化企业解决供需错配问题,并以优化制度供给为支撑点,由注重规模向注重质量、由粗放式发展向集约化发展转变。

近年来,各地纷纷依据自身资源优势和产业特点,雨后春笋般建起了各类文化园区。文化园区链接了信息、创意、科技、金融、人才和市场需求等文化产业发展要素,又集聚了文化企业、研发机构、大众传媒、艺术家工作室、物业管理和教育培训机构等文化产业发展模块,对文化产业发展可谓“功不可没”。

不过,不少地方综合实力很强并有较大知名度的文化园区并不多。部分文化园区甚至出现了“重有形园区、轻无形服务”“有文化企业、缺产业链条”甚至亏损、关门等问题。

产生这些问题的原因有很多。一是同质化恶性竞争,集聚效应不明显。同一类型文化企业在价格上恶性“砍杀”,品牌上相互倾轧,资金上互相挤压和人才上互挖“墙角”等。二是盈利模式单一,亏损现象严重。大多数文化园区运营公司盈利模式单一,仅做“二房东”,通过赚取租金差价和做一些简单的园区配套服务等维持生计。三是专业人才缺乏,创新能力不强。四是借文化之名,行房地产之实。

要解决上述问题,应深化供给侧结构性改革,推动文化园区和文化企业解决供需错配问题,并以优化制度供给为“支撑点”,由注重规模向注重质量、由粗放式发展向集约化发展转变。

创新考核,提升规划供给水平。政府在城市规划中应立足长远,依据本地独特的资源优势和产业基础,选择其他地区难以竞争的优势,对相关行业进行分类筛选,确定资源配置方向和策略,再进行文化园区规划设计。一般情况下,文化园区专业化程度越高,文化企业聚集规模越大,越快,越容易形成上下游齐备的“产业链”,越容易形成“集聚效应”“市场效应”和“品牌效应”。

创新机制,提升利润供给水平。要使文化园区做到有持续的创新“造血”能力,一是要构建合理的盈利模式,提升利润供给水平。二是要创新方式,提升人才供给水平。三是要创新机制,提升资本供给水平。文化园区应为文化企业提供建立金融投资对接服务机制、建立金融投融资信息平台、举办金融投资知识培训、互相担保或集合发债等服务。

创新思维,提升融合供给水平。政府要推动文化园区和文化企业转换思维方式,研究融合模式,搭建融合平台,拓展融合广度深度,完善融合技术链、资金链、人才链、信息链、服务链和政策链,将文化与科技、文化与金融、文化与旅游、文化与体育、文化与商贸、文化与制造业、文化与农业等融合起来发展,增加文化产品和服务附加值,从而使文化园区真正成为市场主体、交易设施、内在机制和市场规则等相对完备的“生态系统”,造就适合文化企业发展壮大的“生态环境”。

(陈清华)

便民服务 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 广告热线 028-69959066

注销公告:成都益胜投资管理有限公司... 注销公告:成都益胜投资管理有限公司...

注销公告:四川凯通吉科技术有限公司... 注销公告:四川凯通吉科技术有限公司...

注销公告:成都红信建筑劳务有限公司... 注销公告:成都红信建筑劳务有限公司...

清算公告:四川耀远建筑工程有限公司... 清算公告:四川耀远建筑工程有限公司...

变更公告:成都光之游戏数码科技有限公司... 变更公告:成都光之游戏数码科技有限公司...