献给西藏拉威实业（集团）成立20周年（1996—2016）

在吉祥的佛光中扬帆远航

——来自西藏拉威实业（集团）的特别报道

■ 本报记者 李丙驹

▶▶▶[上接P1]

王纲翎说，金无足赤，人无完人，重要的是使其在实践中锻炼提高。与此同时，他还特别注意培养年轻干部，使企业发展后继有人，他把此举视为企业可持续发展的关键。

“请进来”是王纲翎人才战略的又一大手笔。多年来，拉威不惜重金从全国各地引进了一大批高级管理人才、高技术人才加盟。为了吸引更多的人才进入拉威集团，王纲翎每年都亲自到北京、上海、浙江、深圳、海南、郑州等人才市场和各大专院校招贤纳士。他说，我们不光要吸引人才，还要靠发展的事业、优厚的待遇、干事创业的好环境留住人才。为了让引进的人才心甘情愿留在拉威，一方面，不拘一格大胆提拔使用，为他们提供施展才华、实现人生价值的舞台，让他们有英雄用武之地；另一方面，用优厚的待遇、免费的住房和完善的医疗、养老保障解除他们生活上的后顾之忧，让他们专心致志地干事创业、创新创富。据悉，拉威国际酒店、远景物业等高级管理人员和业务技术骨干，多数都是王纲翎“程门立雪”，从全国各地引进的高学历、高职称、高技术并有成熟经验的行业精英。正是这“请进来”打造的风景，让人们看到拉威的希望和未来。

“走出去”也是王纲翎人才战略一篇佳作。一直以来，王纲翎十分重视员工的学习培训和员工素质的提高。他明确提出要“创建学习型企业，培育知识型员工。”他号召集团所属每个企业都要制订员工的培训计划，加大对员工的培训力度。一方面，把大专院校专家、教授和优进企业的高管、专业技术人员“请进来”，对员工进行不同层次的培训，培养他们以拉威为家、敬业奉献精神，提高他们的市场竞争意识和业务技术水平；另一方面，选派政治素质好、业务水平高、上进心强、有培养前途的业务骨干“走出去”，到国内著名高等学府进行深造，为企业的长远发展储备人才。

另外，王纲翎十分重视对年轻干部的培养，早在企业形成一定规模、项目建设过程中他就意识到培养年轻干部的必要性了，拉威集团开始走产业道路，实行产业化的时候，王纲翎就开始着手培养一些年轻的干部。集团相关领导告诉记者，最能反应王纲翎培养年轻干部的事例，就是早在1998年公司刚刚成立不久，拉威酒店每十天组织大家进行公共教育培训，由酒店高层或外聘讲师负责授课，通过培训学习来提高酒店每一位员工的综合能力，从而达到提高酒店的服务与管理水平。在实际工作中，他选拔了一些在当时工作成绩比较突出的年轻人，分别给他们安排了公司中层的职务，号召全公司向他们学习，并把他们纳入了后备干部的培养对象。王纲翎曾经为公司员工提出了“三化”：知识化、年轻化、专业化，为整个集团公司稳步发展打下了坚实的基础。

俗话说：火车跑得快，全靠车头带。王纲翎在要求员工要掌握新技术，跟上“新常态”的同时，自己特别注重言传身教。他表示，“学习、学习、再学习”和“善于学习，善于重新学习”，是人生永不停歇的事业。不仅是书本知识要学，更重要的是在实践中学，学新的知识。作为他个人，一直在学新的管理、学财会、学法律，学新酒店技术等等。他语重心长地告诉员工，缺什么学什么。不学，你上不了这个岗位，也挑不起这副担子。为了企业的发展，为了提高全体员工的整体素质，他率先垂范，为提高全体员工的整体素质起到了极大推动作用。

实践的精细，见证理念的伟力

再好的理念没有实践，来之高阁，那这理念就什么都不是，只有实施，才能“道法自然，修成正果”。对拉威而言，由理念的精细“产出”实践的精细：餐厅台布皱褶，四周下垂部分不相等，烟缸内有三个以上烟蒂，下班应关的电灯、空调、自来水未关——扣分！

拉威两个“精细”的核心，将“细节的质量”做到了极致，这样的企业想不兴都难。

与一个少数民族地区的企业家谈现代企业管理，记者心中涌动着难以言传的激情。在谈及精细管理时，拉威集团董事长王纲翎一展思维的睿智和思想的锋芒，说管理是一门艺术，有“大刀阔斧”和“精雕细刻”之分。拉威崇尚“精雕细刻”，奉行精细管理。接着，董事长首先向记者介绍了拉威管理理念的精细，并把企业文化作为开宗明义的表述。

王纲翎说，没有文化的企业不是真正的企业，没有企业文化的企业只能叫单位。拉威集团以团结、奋进、发展、创新为经营理念，倡导“以人为本”的管理模式，强调团队力量、员工奉献进取的精神是公司企业文化的重要组成部分。记者得知，经过20年的磨砺，拉威人已经把它淬炼为独具拉威特色的企业文化。当我们走进拉威企业文化绚丽多姿的长幅以后，才惊叹于拉威管理理念的精细与沉雄。宛如阿里巴巴的芝麻开门，一幅琳琅满目的景象扑面而来……

拉威三字经是拉威企业文化的“头版头条”。对于这个“头版头条”，拉威人如数家珍：

拉威人，立大志，敬事业，勤修身；

恭俭让，礼智信，善为心，诚为本；

孝父母，爱同仁，客如友，乐助人；

语宜温，行端正，学不厌，永创新；

严为爱，业技精，争第一，是企魂。

再看以下镜头——

经营宗旨：生存于社会，取信于社会，服务于社会。

拉威理念：诚信合作，和谐发展，锐意进取，追求卓越。

拉威使命：产业之冠，世界之巅。

拉威梦想：企业之冠，创造财富，雪域高原，吉祥佛光。

拉威精神：天行健，君子以自强不息。

拉威愿景：一个资源优良、品牌卓越、经营科学、管理现代、团队精良、文化优秀的现代化领导型的企业集团；一颗雪域高原政治、经济、社会发展中最耀眼的明珠。

拉威口号：励精图治，求真务实，锐意创新，开拓奋进。

拉威事业天马行，无须扬鞭自踏。

拉威十大工作理念——

成功理念：胜不骄，败不馁，执着努力，勇往直前。

晋升理念：一步一个脚印，不断完善进取。

品质理念：人品确定拉威产品，高度确定拉威风度。

服务理念：微笑服务，用心服务。细节决定成败，成败决定未来。

竞争理念：自强不息，企业之冠。

营销理念：以心交心，互惠互赢。

节约理念：做的是业绩，省的是利润。

自信理念：心多远，景多宽。

工作理念：大局着手，注重细节；人到位、心到位。

管理理念：对上服从，对下服务，迁就是放弃，严格是爱护。

古今中外的管理学家，不管有多少雄才大略的论述，但拉威管理理念及其企业文化的精细是感人心魄的，那些落地作金石声的文字，几乎都是警句格言。甚至记者在想，以后要报道某企业的管理时，哪里用得着去“百度”上海神费力？拉威提供的不就是现成的优质的样本么？正是在这种意义上，记者认为对其他企业而言，拉威精细的管理理念完全是可以“攻玉”的“他山之石”。拉威地处雪域高原那么艰难困苦的土壤，尚能结出如此丰硕的果实，其他条件好上千百倍的企业，还有什么理由不像雪山雄鹰一样展翅高飞？

限于篇幅，我们不可能将长达100多页的拉威国际酒店《细则》全部呈现给读者，但记者可以负责任地说，凡是关于拉威国际酒店包罗万象的事情，大至经营管理方针政策，小至员工群众一笑一颦，《细则》里面都有明确的条款。“无微不至，一丝不苟”，这是记者对《细则》的基本印象。随便举几条，就让人叹服不已。

记者认真阅览了拉威的精细管理，十几条奖励和几十条处罚，让人对拉威赏罚分明、精益求精的管理措施大开眼界。

监察员制度是王纲翎实施精细管理的一大亮点。王纲翎认为，对企业经营管理者，信任还要监督，监督是为了更好的信任。他借鉴国有大中型企业监察员制度，对每一个分公司实行监察员监督制度，把企业经营管理者的经营活动、项目管理、商务洽谈、工程预算、资金出入等都置于监察员的监督之下，特别是任何一笔资金的收支都要经过总经理及监察员两支笔审批。拉威集团一位高管人员介绍，监察员是制度的实施，从制度上保证了企业生产经营活动的高效透明，预防了职务犯罪和腐败的发生，保证了企业资产、资金安全，实现了企业的团结、和谐、稳定、发展。

综上记者“信手拈来”的管理，其实就是拉威精细管理聚焦的镜头。“精细”到“无微不至”，别看都是些“婆婆妈妈的芝麻小事”，走进深处，那可都是“大师级”的艺术水准！

●西藏拉威国际酒店外景

中篇：诚信情景

诚信是中华民族的传统美德，是中国道德文化的核心，在古代早就有过许多论述，如“人无忠信，不可立于世”，“人而无信，不知其可也”等。从现代意义上看，诚信不仅是一种道德要求，一种用来评价人的基本尺度，而且是现代企业的一个黄金原则。

西藏拉威集团董事长王纲翎说，拉威成功真有什么秘诀的话，我看除了“人、和”而外，还有两个字：诚信。毛主席提倡“全心全意为人民服务”，王纲翎的理解是“全心全意”还需“诚心诚意”，也就是说，患者节义也罢，社会责任也好，没有诚实守信的人品和素养，是做不到“诚信”的。

关于“诚信”，尽管我们很多人并不知道“曾子杀猪”、“韩信报恩”等历史诚信故事，但很多人肯定知道海尔老总张瑞敏砸冰箱的故事。诚信是“天罗地网”，我们每个人的一言一行都在它的“网络”之中，所谓“人在做天在看”，说的大概就是这个意思。

深入浅出，诚信的“另类”解读

老生常谈的话题，对有些真正的“老生”而言，有其独到的见解。王纲翎说，关于诚信，作为普通人，要讲忠孝节义；作为企业家，要讲责任担当；作为藏族企业家，因为政治、经济、地域等特殊的历史时代原因，肩负的就是一种“特殊”的使命。这个使命的核心灵魂，说到底就是“诚信”。忠肝义胆的康巴汉子，诚信的品格几乎与生俱来……

“三居舍义”，自然任重道远，付出超越一般。所作所为，皆源于赤子情怀。王纲翎常说，我是高原之子，我深情地凝着雪域的人民和山川，我会将诚信进行到底！

在拉威集团众多企业荣誉中，王纲翎最看重的一项是“全国AAA诚信经营企业”。从这个话题切入，记者与董事长就“诚信”进行了深入而广泛的探讨。

这是一次意兴盎然又心绪激扬的对话。王纲翎说，一个人诚实有信，就会得道多助。一家企业恪守诚信，自然财源滚滚。不过，比诚信本身还要重要的是身体力行。当今最有影响力的上师之一、喇荣五明佛学院上师索达吉堪布说得好：道理再高妙，如果只停留在字面上，认为自己已经懂了，却从来没有在现实中用过一次。那么，道理就是道理，你就是你，你与道理之间的距离可以跑一匹马。关于诚信，他对“季布一诺”这个典故情有独钟——

秦末有个叫季布的人，一向说话算数，信誉非常高，许多人都同他建立起了深厚的友情。当时甚至流传着这样的谚语：“得黄金百斤，不如得季布一诺。”后来，季布得罪了汉高祖刘邦，被悬赏捉拿，结果他旧日的朋友不仅不被重金所惑，而且冒着灭九族的危险来保护他，使他免遭祸殃……

往下，记者从反面谈到了《烽火戏诸侯》的故事，王纲翎表示，这是践踏诚信的后果，就是至高无上的皇帝也难逃惩罚。又结合拉威搞版好父亲、董事长”在王纲翎身上非常完美地结合在一起，而“三位一体”的核心灵魂就是诚信。他说，对父母的孝敬是对家庭的忠诚；对子女的严格是对道德的信守，对员工的关爱是对事业的诚信。在拉威集团著名的“三字经”中，诚信占有重要地位：恭俭让，礼智信，善为心，诚为本。

正是基于上述理念与实践，20年来，拉威集团为人们开出了一份值得赞赏的“诚信备忘录”，从中洋溢出的深情厚意，把我们带入一片阳光灿烂、绿树成荫的天地——

尊老爱幼方面。“尊老”，主动出资援助重建敬老院；“爱幼”，关心“祖国的花朵”健康成长，实施“教育诚信”，坚持捐资助学，被指定为“西藏自治区高校毕业生见习示范基地”就是明证；“只分流、不下岗”的改革奇迹，汶川、玉树大地震“第一时间”的慷慨解囊等上善若水、厚德载物之举，使我们一次又一次领略了拉威集团的诚信风采……

在“钱”上凸显拉威人的诚信

财上分明大丈夫，金钱是一面镜子，能够照出人和企业最真实的嘴脸。古往今来，不管是世界首富或者个体摊贩，或者所有大大小小的企业，有两个单位是必须要打交道的，那就是银行和税务局。人和企业诚信不诚信，与银行和税务的关系就能“管中窥豹，略见一斑”。

正是靠着这种良好的信用道德和甘愿自己吃亏的高尚境界，树立了王纲翎和拉威集团的良好形象，与方方面面建立了良好的合作关系，从而为企业发展创造了良好的外部环境，获得了各级政府部门、金融机构的大力支持，使企业得到快速发展。

依法纳税、照章纳税，是一家企业成功的重要标志。然而，现实中关于税收问题的“不良记录”仍然相当普遍。在王纲翎看来，明目张胆的偷税、漏税已经令人义愤填膺了，更让人深恶痛绝的是“逃税”，还美其名曰“规避纳税风险”，其实就是千方百计挖国家的墙脚。对这种人和企业，王纲翎从内心深处是非常反感的。他经常对公司财会人员讲，依法纳税、照章纳税，是最基本的职业道德。

关于纳税，王纲翎曾给员工讲过两个故事。一个是林则徐扬州堵逃税——

清朝道光年间，扬州税务征纳矛盾十分突出。道光十二年，林则徐被授江苏巡抚并实地考察后，提出了治理逃税的主张：制发安民告示，如在扬州关卡张贴明令禁止逃税，违者严惩重罚的告示，开展大规模的税收宣传活动，使船运货物经营者懂得运销货物应该交税；责令泰州地方官员照章征税，并派税司赴泰州滕坝、西溢河口等地设伏稽查；严惩贪官，严惩借对货物征脱而巧立名目，强征暴敛的官吏及行为。此举推出一年后，情况大为改观，扬州关税有了较大幅度的增长。

另一个是一位中学生的一篇作文。文章写道——

我曾听过这样一则故事：有一个普普通通的小店老板，小店的利润并不丰厚，但他每个月都按时缴税费。有人问他：“为什么要纳税，这么大的利润缴出去，你不觉得亏吗？”他的脸上流露出由衷的微笑，说：“我的小店之所以生意好，多亏国家把我们缴上的税款拨下来修路。以前通往小店的路不好走，小店的生意不好做。说到底，这税款还是用在我们纳税人身上了。”他还说他女儿在一个条件好的学校读书，学校建议其中的一部分钱，也许就是包括他缴的税款。“你说亏不亏？”他反问。

王纲翎常说：“人无信不立，企业无信必衰，诚信是企业的金字招牌。”经营企业、上交税利在王纲翎看来是最光荣的、天经地义的事情，在每年制定企业经营指标时，他总是把上交国家利税增长作为一个重要内容列入计划。多年来在上交国家税费上，他的企业从未有过偷税、漏税、逃税或延期不交的记录。

在王纲翎看来，依法纳税、按时还贷，这种再正常不过的企业行为，折射的是企业品质。对企业而言，如果连基本的法规都置之脑后，连起码的生命价值都可以随便践踏，那“话看”略加改动，这首歌就是西藏拉威集团的“企业之歌”——

总想对你表白，我的心情是多么豪迈。

总想对你倾诉，我对生活是多么热爱。

勤劳勇敢的拉威人，意气风发走进新时代。

我们唱着中国梦，高举旗帜继往开来。

岁月是一条河，人生和事业之船在河上乘风破浪，只有到中流击水，不怕浪遏飞舟的航行，才有希望抵达“星垂平野阔”的彼岸。拉威这条船，驶入未来的航程，是另一个历史的节点。近日，在第三届中国西藏旅游文化国际博览会上，以签下堪称企业历史第一大单的如梭大笔，书写着拉威未来的锦绣前程。

尽管愿景如金，但天上不会掉馅饼，要想梦想成真，唯有奋斗不息。因为前面的路并非一马平川，继往开来踏上雄关漫道，从头跨越战胜曲折坎坷……

2.0改革升级版，推动拉威从头越

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”这两句诗，成为奋斗人生和事业最常用的写照。伟人毛泽东的这两句诗，其勤志影响无与伦比。所以，尽管大家都在引用，但层次和境界却大有不同。对于走过20年艰难困苦、玉汝于成创业发展历程的西藏拉威集团来说，我们心仪地雪山雄鹰一样的翱翔；继往开来，我们更关注地雄关漫道的从头跨越。

2.0改革升级版的帕丽蓝图，在转型创新的时代号角中雄奇地铺开……

如今的拉威，以“空谈误国 实干兴邦”为导向，借着国家政策的东风和“十三五”规划，响应政府号召，肩负历史使命，遵照“一带一路”政策，紧紧依托资金、人才和管理优势，以规范、高效、创新管理为重点，实施跨行业、多元化、多产业发展战略，打通南亚商贸通道。

王纲翎表示，未来的拉威集团将把自身的发展融入西藏自治区现代化建设的历史进程中，致力于担当企业家创新的舞台、明星企业的孵化器和创业者梦想成真的家园，力争用10年左右的时间，初步建立起一个资产优良、品牌卓越、经营科学、管理现代、团队精良、文化优秀的多产业、现代化和领导型的企业集团。

采访中，记者得到的信息是令人欣喜的：进入“十三五”的拉威集团，前进的步伐沉稳而矫健。2016年4月，集团公司成立了以董事长为组长的拉威2.0版改革领导小组，以中央的指导方针“以一带一路、供给侧、互联网+”作为重要突破口，依据西藏自治区十三五规划纲要，结合集团公司现阶段实际情况和未来10年的发展战略，通过“安全管理，班子建设，团队建设，经济效益建设，社会效益建设，业务拓展，转型升级，内强素质、外塑形象”8各方面进行全面深化改革。

据介绍，2.0版改革实施后，集团公司将健全竞争机制，提高企业的生产效率；科学编制，提高广大干部职工的工资待遇；完善约束机制，增强企业的凝聚力；强化公司内部管理，提高企业的经济效益；充分发挥工会以及团组织的作用，强化职工思想工作，提高职工的主人翁意识，突出员工的主人翁地位；建立特色的企业文化，使企业发展步入历史的最佳时期……

王纲翎很少主动提及拉威20年所取得的辉煌业绩，倒是更多地寄语明天。他说，球王贝利有一句名言：踢得最好的球是下一个。对拉威能继往开来的航程，董事长表示很赞赏“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”这两句诗。

王纲翎说，随着拉威的发展，轰轰烈烈的景象被稳健成熟的思虑所代替，“波澜壮阔”变成了“静水流深”，改革进入了“深水区”、“攻坚期”，每前进一步，都要付出更艰辛的努力。正因此，继往开来的雄关漫道，更是查验企业后劲的是否充足的路考。

记者获悉，属于“从头越”的2.0改革升级版重要内容的两个项目，是拉威集团转型创新的“特别钜献”——那就是他们推出的“易贡茶文化生活体验馆”（以下简称“茶馆”）和“拉威食府”（以下简称“饭馆”）。

关于“茶馆”，记者的第一个念头是：西藏搞“茶馆”，能与“铁观音”、“龙井茶”等比美么？不过，听了王纲翎的介绍之后，记者的顾虑一扫而光。

王纲翎告诉记者，“茶馆”定位为以线上线下相结合的形式同步发展，结合一层茶叶交易市场、二层茶文化体验馆的自身优势，向消费者展示世代茶人的制茶工艺，追求天、地、人合一的制茶之道，同时引进先进的营销理念，实施规模效应，品牌化运营战略。

茶文化，历来是国人的主要文化之一，透过茶叶经济活动，将茶文化的美延伸到每一天的生活中，传播到每一个家庭里。

从市场分析来看，家庭消费、团体消费、劳保消费、礼品消费、餐（宾）消费、休闲消费、旅游消费、工业消费等8种消费形式，使“茶馆”有巨大的市场。对西藏而言，旅游消费前景广阔。

由此制定的市场营销策略，重点是品牌战略。树立良好的品牌口碑，我个人认为，做生意，不是单纯的生意二字，也不是单纯的利润追求，而是一种在获得利润的基础上树立一个在行业内具有代表性和自我特点的品牌。那么良好的品牌口碑如何建立；首先，选择一种好的产品。其次，一种好的服务。再次，一种具有品牌特点的软性服务。现在更多的企业都比较注重服务品质，可以说现在企业之间的比拼并不完全止于产品本身，更多地是在拼服务，更重要的是在拼软性服务。让新顾客喜欢上我们的品牌，让老顾客记住我们的品牌。

茶文化的传承与发展，涉及品牌的建立就要肯定关系到茶的文化。由古至今制茶、饮茶的历史不下千年，用真正的茶文化的建立来创建具有西藏特色的品牌。成为西藏行业内首屈一指的旗舰型品牌。

另外，搞电子商务，建立信息发布平台，加强网站建设，走互联网+的现代企业发展之道，也是“茶馆”的必由之路。

意气风发、信心百倍的王纲翎对记者表示，“茶馆”的企业愿景是值得乐观的。茶作为目前的主流饮料，必将有广阔的契机。顺应市场潮流，以传播中国茶文化、推动茶文化的发展为己任，为全球消费者提供最优质的茶与最专业的服务，努力将“易贡茶文化生活体验馆”品牌打造成茶领域的航空母舰！“易贡茶文化生活体验馆”未来将在消费者眼中成为高档贵气、文化味浓、品质纯正的代名词。

关于“饭馆”，记者了解到，为了适应中央厉行勤俭节约、反对铺张浪费之举，适应自上而下的“反腐败、反三公”消费浪潮，拉威食府开拓家庭聚会、朋友聚会、婚宴、寿宴、亲子宴等大众消费市场，拉威食府将调整消费层次结构，停售高端海鲜类菜品，降低“门槛”，走亲民路线，迅速把销售重点转移到市场潜力无限的大众消费市场。让人们看到拉威食府的招牌，不会再让人望而却步。

有观察人士注意到，拉威食府转型，意味着其从战略上将同时面临两个层面的调整：在继续实施自2015年开始的加速团膳、快餐、食品加工等业务模块的发展，降低中式酒楼所占比重的这一业态结构调整的同时，拉威食府本身也要向大众餐饮、居家消费转变。抛弃了以往单个顾客消费高昂利润的盈利模式，其目的指向增加消费群体、提升上座率，以量换质的模式。

之前，走高端消费的拉威食府主打商务宴请，拉威食府一位负责人表示，今年重点发展拉威食府大众餐饮品牌。除了走大众餐饮路线外，王纲翎在拉威食府的转型方向上进一步表示，一是向团膳发展，让学校、医院、企业、机关等团体消费者吃上好的、放心的中餐和晚餐；二是向快餐发展，让中式快餐能够进行工厂化生产，能与洋快餐竞争，并将冷链系统等食品安全管控措施全面推广，倾力打造中国餐饮安全新标准；三是产品链条向食品加工业延伸。

近期正在落实方案，会尽快将拉威食府按适合婚宴的风格和服务硬件装修完毕。今后酒店也不强调最低消费，不会主推一些高价位菜。为了满足各类消费群体，酒店还会提供不同档次的餐品，但“不会迎合个别顾客过分奢侈、病态的消费需求”。

在记者看来，“茶馆”和“饭馆”正是拉威2.0改革升级版的两篇佳作。在“两馆”的亲身体验中，进入口中的美味佳肴使记者娱发出对拉威创新精神的无比敬佩……

拉威，从日喀则走向财富大道

2016年9月16日，第三届中国西藏旅游文化国际博览会胜利闭幕。**正是在这次难得的历史机遇期，日喀则市“南亚·吉祥如意国际广场”建设项目花落拉威。签下企业历史第一大单的拉威，从日喀则踏上了走向通往世界的黄金财富大道。**

作为参会嘉宾，记者全程见证了此次藏博会的空前盛况。据介绍，此次盛会的招商引资创历史新高，签署投资项目146个，协议投资1084.3亿元；签约重点项目16个，投资总额近100亿元。其中，花落拉威的日喀则市火车客运站“南亚·吉祥如意国际广场”建设项目，成为藏博会集体签约的一大亮点。作为该项目的中标单位，拉威集团董事长王纲翎在会场介绍了相关情况。

王纲翎说，“南亚·吉祥如意国际广场”（日喀则的黄金财富大道）项目是为适应未来日喀则成为贸易大都市的必然趋势，而打造全西藏首个核心化、和谐化、多元化、高端创意化的多功能商业住宅综合消费区。本项目将以日喀则市为中心规划建设特大型商业生活综合社区及商场式直营批发广场。在项目建成后，将提供日喀则居民现代化的居住小区，往来商贸旅游的现代化驿站，从而以“吉祥如意广场”为起点，打造日喀则成为西藏重要的边境商贸旅游、异域文化旅游目的地。

关于项目的具体情况，记者了解到的信息令人喜不自胜。

王纲翎介绍说，日喀则市火车客运站“南亚·吉祥如意国际广场”建设项目市场定位为：贯彻“一带一路”方针，融合边贸异域旅游、商业批发、商务办公、酒店餐饮、公寓及高端住宅、综合娱乐六大核心功能于一体的“城中之城”（功能聚合、土地集约的城市经济综合体）。建成以后，日喀则区域地理位置凸显，将成为联通中国四大经济圈与南亚商贸圈的中枢体，也是“供给侧改革”、“西部大开发”等国家一系列重大战略决策的示范城市。此举对物流业的长足发展，突出城市资源优化配置，以区域经济、社会、环境协调发展为目标，明确的城市空间发展战略，产生更多更大的商业价值起到关键性作用。

记者了解到，“南亚·吉祥如意国际广场”根据日喀则市政府优惠政策、市场容量及国内外贸易流量的份额，拉威将分期、分批投入和开发。项目建成后，预计可以直接解决就业1.5万人以上，间接解决就业3万人以上。预计每年可持续创利税5500万元以上。

关于该项目的相关情况，记者得知的信息是——

“项目”总预计建设时间为5—10年。住宅区与直营广场同步进行建设。将作为日喀则“南亚·吉祥如意国际广场”的起点，建成后，该商业广场将成为日喀则一个汇集民居、物流、金融、商业、研发、加工等多功能为一体的综合产业链集群；建成后，广场将吸纳商户约7000余家，市场年贸易额约30亿元。

据相关人士介绍，吉祥如意广场住宅区是一个基于藏式传统风格设计的完全现代化的住宅小区，汇集住宅、餐饮、医院、商业、安保、教育等多功能为一体的综合商业小区。吉祥如意直营广场是日喀则·南亚国家商贸城的起点，是一个汇集交易、物流、金融、商业、研发、加工等多功能为一体的综合产业链集群。

记者在采访中获悉，作为南亚贸易桥头堡，日喀则·南亚吉祥如意广场“立足西藏，面向世界”，以投资日喀则促进日喀则贸易为主线，以拉威信息交流、展览展示、工程推介、合作洽谈、南亚商贸为主要内容，为八方客商搭建经济技术交流与合作的平台，促进日喀则地区与内陆、南亚市场、资本、资源的全面对接，建立一个贸易中心、打造一批贸易企业、发展一批加工企业、扶植一批研发企业，实现双向互动、互利共赢、共同发展，提升开放水平，为国家“一路一带”的战略规划助力，为西藏的经济腾飞，提供新的动力，拉动西藏外向型经济。

尤其引起记者的关注是项目的政治、经济、社会效益——

政治效益。南亚区域经济合作的纽带、中国向南亚开放的“桥头堡”、拉动西藏外向型经济增长的“火车头”、中国西南第一门户”、“南亚商贸大道道”、日喀则将成为一个完美诠释“一带一路”、“供给侧改革”、“西部大开发”等国家一系列重大战略决策的示范城市。

经济效益。日喀则将汇集带动南亚八国与中国贸易行为，南亚国家17亿人口的庞大市场将全面打开；吸引大量出口贸易加工型、出口能源资源加工型企业和高新技术产业向园区集中，推动了新型工业化建设的快速发展；15年内国际贸易额将超过100亿，贸易类型覆盖本地区全部重要领域的产业；产生巨大的物流服务市场，而物流服务市场的发展会创造更多的商业价值；酒店服务业、金融业也将迅速发展完善，地产价值将得到巨大提升，预计可以创造本地2万以上的就业岗位，日喀则市将成为未来中国的“陆上新加坡”。

社会效益。一是劳动就业：创造大量就业岗位和财政收入，提升当地居民的生活质量，促进当地社会稳定；二是富民兴边：建设成为中国西部地区唯一铁路、公路并举的国家一类口岸；传播文化：与南亚相关国家人流、物流与信息流的密切交流；三是树立国际西藏新形象：让更多的西藏相关人员、商品和反映西藏经济发展、民族和谐、历史进步、社会繁荣、生态文明等信息，源源不断地涌入南亚国家、进而国际社会，随之而来的结果和趋势，必然是一个社会主义新西藏的形象，逐步得到国际社会的全面认可。

签下拉威历史第一大单的王纲翎，豪迈的激情溢于言表。他说，自2013年习近平总书记提出“一带一路”倡议以来，吸引众多国家的关注和参与。随着《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》的正式发布，“一带一路”建设逐步进入实施阶段，使西藏经济社会发展面临新的机遇和挑战，以大开放促大开发，是西藏实现跨越式发展的战略选择。积极开拓南亚市场，是扩大西藏对外开放的重要内容，具有历史的必然性。

继往开来的拉威从日喀则出发，踏上通往世界的黄金财富大道。辉煌的佛光里，一行金色的大字从雪域高原冉冉升起：吉祥拉威，鹏程万里！

王纲翎和拉威人再次以他们润泽精神和灵魂的理解表示：雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！

雪域高原，明珠闪耀。世界屋脊，鹰击长空。踏上“黄金大道”的拉威，正在吉祥的佛光中扬帆远航，正在向着中国名企的目标奋勇前进！王纲翎家庭地表示：我们的目标一定要实现！我们的目标一定能实现！

拉威赋

泱泱中华，巍巍珠峰。雪域拉威，横空出世。20年栉风沐雨，弥漫了一条历史的证途；吉祥的佛光照耀，辉煌了一片神圣的天地。拉威从历史深处走来，聆听过“唐宗宋祖横扫风雨”的喟叹；拉威从地球巅峰诞生，见证了改革开放波澜壮阔的奇观。

“世界之巅，产业之冠”，如此定位的拉威，启航“高度决定一切”的品牌旗舰，步履坚实地行进在“一带一路”的康庄大道上，以20年卓绝的奋斗和辉煌的业绩，谱写了一曲西藏现代文明科学发展的云锦天章。

礼注昔，岁月峥嵘。创业之难，难于攀登世界的屋脊；奋斗之乐，乐比抵达峰顶的狂欢。抬望眼，八千里路云和月；惜怀里，二十功名尘与土。注事并不如烟，数不清的不眠之夜凝聚了数不清的酸甜苦辣；创业艰苦备尝，说不完的操纵谋打记录了说不完的悲欢离合。拉威，一面迎风招展的旗帜，一只翱翔雪山的雄鹰。站在雪山之巅的拉威，不为争奇斗艳，旨在高处胜寒。珠峰脚下，路漫漫其修远兮；拉威将士，情切切上下求索……

看今朝，风景独好。遵循“高度”谋略，打造“高原明珠”，今天的拉威集团高扬创新大旗，已成业界“耐看一眼”的动放。10余家骨干企业，究如10朵盛开的雪莲；荣誉纷至沓来，书写流光溢彩的篇章。一次创业，成效卓著；二次创业，更上层楼。创新驱动，拉威不拒时代后展；转型升级，拉威力争捷足先登。“系统化经营，精细化管理、科学化发展”的原则和思路，将把拉威领上企业创新发展的快车道。

望未来，愿景如金。一条创富的金光大道正在拉威的前面铺展。历史责任不能马放南山，时代担当更需挺注开来，报效社会讲究精卫填海……

进入“十三五”的拉威集团，前进的步伐霍迈而矫健。2.0版改革领导小组，推动了“一带一路、供给侧、互联网+”的雄伟蓝图。未来10年的发展战略，8个方面的深化改革，以及日喀则·南亚吉祥如意广场项目，使拉威的创富之路越走越宽广，使企业发展步入了历史的最佳时期……

创业、创新、创富，走过20年的拉威渐入佳境，正在向着更美好的明天大踏步前进！

●西藏拉威实业(集团)公司年度优秀的劳动竞赛和活跃的表彰现场