

红豆上榜江苏“自主工业品牌50强” 中国制造转型的“红豆样本”

大唐钧瓷《泰和尊》 作为国礼赠送秘鲁前总统

■ 本报记者 李代广

12月13日,由河南省禹州大唐钧瓷文化有限公司钧瓷鉴赏专家张建锋指导创作的《泰和尊》,作为国礼,在北京由中国钧瓷复兴工程倡导者李国堂赠送给秘鲁前总统亚历山大·托雷多。

钧瓷《泰和尊》是恢复钧瓷生产60多年来烧制的最精美的艺术品,几十个物件为手工粘接,图案取自商周青铜器、战国玉器的龙凤雕饰,羊的形象取自汉代的汉画,昂首挺胸,寓意吉祥。该产品还获得过2015中国工艺美术“百花奖”银奖及第四届河南省钧瓷窑变艺术创新大赛金奖。

大唐钧窑位于禹州市苕庄乡玩花台村,苕庄是孔子问乐理的老师苕弘的封地。玩花台是中国女皇武则天玩花赏瓷的地方,在这里发现了大量的唐代钧窑遗址。

大唐钧窑董事长张冠军对唐钧十几年的坚守、研究和复烧,终于使大唐钧瓷横空出世!

国家主席习近平强调,文化是一个国家、一个民族的灵魂。钧瓷《泰和尊》寓意国泰家和,寄予了中华民族的殷切向往,李克强总理倡导的大国工匠的创新精神,也在钧瓷《泰和尊》上有充分的体现,《泰和尊》作为中国钧瓷复兴工程的奠基产品,必将支撑起钧瓷产业发展的一片蓝天,开创一个领先先锋的时代!



李国堂(左)向秘鲁前总统亚历山大·托雷多(中)赠送《泰和尊》



大唐钧瓷《泰和尊》

注销公告

企业名称:成都明江机电设备有限公司
住所:成都武侯区高升桥路9号
法定代表人:陈吉波
注册号:510107000277818
注销日期:2016年12月30日

12月19日,省政府新闻办、省经信委、省工商局、省质监局联合公布了江苏省2015年度“自主工业品牌五十强”企业名单,红豆集团位列其中。

“红豆生南国,春来发几枝,愿君多采撷,此物最相思”。很多人知道红豆集团是因为这首诗。”红豆集团总裁周海江在接受记者采访时说:“企业取了一个好名字,让很多人记住了红豆。”但是未来,人们记住红豆,不仅因为这首诗,更因为红豆品牌。

红豆集团自1957年一个手工小作坊发展成为现在拥有2.2万多人、12家一级子公司、三家上市挂牌企业的大型跨国企业集团。从多年前只做来料加工的小针织厂,到现在拥有专利2000多件、年销售额达503亿的高新技术企业。从单纯的生产经营型,到创造运营型的转变,从传统制造到两化融合、智慧升级。红豆集团在打造自主品牌的道路上不断跨越发展,充满了传奇色彩。目前红豆还在“一带一路”的重要节点——柬埔寨建立了11.13平方公里的西哈努克港经济特区,西港特区得到了两国领导人的高度肯定,柬埔寨首相洪森多次表示“自己一直将西港特区视为自己的亲儿子”。习近平总书记说“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板。”这些成绩的取得,与红豆集团多年来一直注重打造自主品牌密不可分。

红豆品牌诞生于1984年。红豆的知名,也得益于红豆商标的注册和保护。

早在1983年,在红豆集团董事局主席周耀庭接手企业不久,以企业家的敏锐洞察力感觉到,一个产品要走俏市场,除了靠质量取

胜外,还要让消费者能记住它、喜欢它,必须要给产品起一个好名字。经过长时间的酝酿,红豆这个饱含相思之情、富含民族文化名字诞生了。1984年,周耀庭迅速对“红豆”进行了注册,集团获得了第一个红豆注册商标,并以创民族品牌为己任,矢志打造国内第一文化品牌。

在上世纪80年代末期,当许多产品连商标都没有,红豆集团就提出“创品牌”,并在中央电视台投资160万元做广告,红豆集团成为第一家在央视做广告的服装企业,由此“红豆”品牌较早地印入消费者心中。与此同时,红豆集团开始逐渐转变经营模式,把重点放到品牌培育上。

“一手向研发设计要竞争力,一手向品牌要效益,我们努力打造出属于自己的‘微笑曲线’。”2008年开始,红豆集团开始加快了转型升级的步伐,由生产经营型向创造运营型转变,在打造自主品牌上再度升级,增强了企业的核心竞争力。“微笑曲线”,一端是研发,一端是营销。2008年以来,红豆四大品牌——红豆男装,红豆居家,红豆家纺,小红豆童装,在全国开设品牌连锁专卖店,成为主流人群的消费选择。截至目前,红豆品牌连锁专卖店在全国增至3200多家。

“品牌是各产业链的链主。”红豆集团总裁周海江认为。他说,从需求侧看,国际市场是国际品牌在划分,国内市场是国内品牌和国际品牌共同划分,所以要参与市场的划分,必须要有自主品牌。从供给侧看,品牌才是各产业链的链主,我们只有拥有了自主品牌,才能把握国际产业分工的主动权和主导权。红

豆集团的“红豆”、“千里马”、“Hodo”商标先后被国家工商总局认定为中国驰名商标,拥有多个“中国名牌”产品,是中国服装界唯一一家由国家工商总局认定的商标战略实施示范企业。

记者了解到,周海江不仅致力于自己企业品牌打造,而且为打造中国“自主品牌”奔走呼吁,他曾多次代表民企参加中央举行的企业家座谈会,并积极建言国家支持鼓励企业打造“自主品牌”。

自主创新和自主资本是自主品牌的“一体两翼”,打造自主品牌离不开创新和资本强力支撑,为此,红豆近年来将打造“三自”企业作为战略重点,深度推进两化融合,布局物联网,使红豆从传统制造向智慧升级,有了助推红豆服装、橡胶轮胎、生物医药、房地产等四大实业板块发展。

2016年9月19日,对红豆集团来说非同寻常,红豆集团旗下——江苏通用科技股份有限公司首次公开发行股票上市仪式在上海证券交易所举行。这对红豆集团来说是一个具有里程碑意义的日子,是红豆打造自主品牌,坚定实体经济又一重要成果。

记者了解到,通用轮胎1995年起步,经过20多年的拼搏积淀,不懈努力,在轮胎行业普遍低迷情况下逆势上扬,去年销量增长20%。通用股份是红豆在主板上市的第二家公司,早在2001年,红豆股份在上交所上市,2015年红豆衫股份又正式登陆新三板。一家企业拥有两家主板上市公司和一家新三板,在中国制造企业并不多见。

记者获悉,明年是红豆集团成立60周

淄矿:转型升级“快马加鞭”

经济增加值 2.99 亿元 比预算增幅 109%

在国家煤炭产能和276个工作日的工作日情况下,煤炭企业如何有效应对?山东能源淄矿集团的作法是,抢先一步谋划实施转型发展,既立足当下,把握好今天,更未雨绸缪,谋划好未来,为企业赢得更为广阔的发展空间。

最近,淄矿集团世林化工开始对首批进驻施工的人员,进行安全教育培训。这标志着世林化工30万吨甲醇项目技术改造工程全面展开。改造后,气化装置将满足30万吨/年甲醇生产能力。这是该集团实施转型升级的具体项目之一。

“转型才有出路,自力方能更生。当前,煤炭行业转型迫在眉睫,时不我待,必须抓住今天,把握明天,否则就会犯不可挽回的历史性错误。我们克服一切阻碍,全神贯注谋划转型发展。只有主动转型,早转型,才能赢得发展生机。”淄矿集团董事长、党委书记孙中辉说。

该集团紧紧抓住淄博市实施绿动力提升工程的机遇,充分利用政策,做大清洁能源业务。他们积极与地方政府进行对接,主导成立全国首个煤炭清洁利用协会,全力推进清洁型煤、兰炭等使用政策的落地。

发展清洁能源产业,该集团方大公司条件得天独厚。方大公司制定的燃料高效煤

粉、高效煤粉制备装置两项技术标准,成为省内首个推广的企业标准。他们以做鲁中燃煤方式革命的“引领者”为目标,投建的一期年产100万吨清洁煤粉制备项目已投入生产运行,与10多家单位签订了购销意向。

为进一步开辟清洁煤粉利用市场,该集团积极推进煤粉锅炉置换改造,与8家单位达成了合作意向,完成锅炉置换改造160蒸吨,全年预计完成400蒸吨,形成了稳定的市场空间,由单纯卖煤粉转变为提供整体能源解决方案,实现了从适应市场到匹配市场,再到引领市场的“三级跳”。

按照“跳出煤炭谋转型”思路,淄矿集团瞄准“高新特缺”新兴产业,推动产业布局向新兴产业转型。他们选取了新材料、新能源、现代服务业,作为跨界转型方向。根据“321”产业布局,他们以埠村转型为平台,开发工程塑料、阻燃材料、晶体材料等新型材料项目,形成特色鲜明、产业耦合、优势明显的产业集群,打造济南东部的“新材料产业高地”。

同时,他们紧紧抓住国家支持新能源发展的机遇,在淄博总部经济圈内,积极投资青高磁谷风电项目研发建设,推动新型风电项目尽快工业化,为淄矿集团由传统能源向新型能源企业转型跨越提供平台。

稳中求进保安全 进中求好保增长 中铁十八局集团福平铁路建设步步为营创佳绩

日前,中国铁建十八局集团福平铁路工程指挥部通过科学组织,精心施工,筑牢安全防线,“百日大战”完美收官,完成计划投资的118.02%,超额完成了“百日大战”的节点计划任务,目前施工稳步推进,他们为实现稳增长目标继续冲刺。

中国铁建十八局集团担负福平铁路FPZQ-1标正线全长25.475公里和福州站至樟林站沿海铁路上下行联络线各4.30公里的施工任务,包括桥梁、隧道、涵洞、路基、三电迁改等工程。主要工程量:路基土石方50万立方米;单双线桥梁21座,总长10558.2延米;隧道10座,总长16055.8延米。全标段的重难点工程为闽江特大桥、乌龙江特大桥、新荅井山隧道、新鼓山隧道“两桥两隧”。

该项目位于福州市境内,横跨福州市晋安区、马尾区、仓山区、闽侯县、长乐市三区一县一市,管段内工厂、居民区、风景区、军事区、寺庙、电力干线、国防电缆等错综交织,施工环境复杂、干扰因素多、征拆难度大。另外临近既有线施工,安全风险高,工效低。沿线新荅井山、新鼓山等9座隧道均并行或上跨既有福州联络线、杭深线等沿海铁路,隧道开挖水平与既有线净距最小为8.4米、最大为160米,垂直净距最小为5.22米,最大为28.87米。施工过程采用控制爆破,爆破振速要求控制在3厘米/秒之内,且必须在天窗内爆破,除去双休日、节假日、春运以及专特运、防洪需要或地方重大活动影响,一年有效施工时间极短,工效极低。另外管区8处路基、7处桥梁施工邻近既有有线,安全风险极高。为稳中求进,进中求好,他们认真贯彻落



中铁十八局福平铁路指挥长杜卫军(左五)、党工委书记成贵宾(左四)在对技术人员进行安全交底 (伍振 摄)



福平铁路闽江特大桥

未来国际喜获 2016 中国大数据大会暨大数据年度盛典“最佳服务”奖

12月20日,由赛迪网、《互联网经济》杂志社、数创汇主办的2016中国大数据大会暨大数据年度盛典在京举行。工业和信息化部、发改委、科技部等部委领导,两院院士、中科院及相关科研机构代表,全国各省、市经信委、大数据产业园区代表,领先企业代表等齐聚一堂,共同探讨大数据在互联网金融、智慧城市、工业、双创、人工智能等行业的创新应用,分析整个大数据生态圈技术的发展与演变。

在2016中国大数据优秀企业表彰环节中,西安未来国际信息股份有限公司(以下简称“未来国际”)凭借其在服务能力、服务手段、服务响应、服务满意度等方面的突出表现,将“最佳服务”奖项收入囊中。

据了解,未来国际已在电子政务信息化行业深耕20余年,致力于“一切皆服务”的全程全视角服务,有丰富的实践经验和多行业的优秀案例。目前,未来国际在大数据云服务、大数据融合开发利用等方面的创新应用和服务能力已处于全国领先水平,成为全国最具示范性、最具专业性的跨地域、跨领域的信息化综合服务提供商、大数据云平台运营服务商和中国最佳政务云服务提供商。而这也是未来国际荣获“最佳服务”奖的主要原因。

未来国际认为:“政务大数据的挖掘分析和开放再利用,能够使业务数据更有生命力、业务应用更智慧。”因此,未来国际也在持续摸索大数据在智慧城市建设中的应用,如大数据管税、大数据改进医疗、大数据助力精准扶贫、大数据治理交通、大数据智能安监等,并取得了不错的成绩。(陈强)

▶▶▶ [上接 P1]

海信: 家电巨头如何低调转型

光通信未来将渗透到人类生活的各个场景,光器件将广泛融入各种消费类电子产品中成为核心器件。进军光通信领域对于海信来说,未来的发展前景将十分广阔。

技术创新的大市场

如果不掌握技术创新的主动权,在大开放的市场就只能拿到“微利”,要想拿到“厚利”,就必须加大技术创新的长期投入。这是海信一直以来贯彻的企业文化之一。经过了二十年的积累,在不断应对新的经济形势和转型趋势下,海信如今形成了以数字多媒体技术、智能信息系统技术、现代通信技术、绿色节能制冷技术、城市智能交通技术、光通讯技术、医疗电子技术、激光显示技术为支撑,涵盖多媒体、家电、IT智能信息系统和现代地产的产业格局。

2015年海信实现销售收入990亿元,并上缴税金56亿元,在中国电子信息百强企业中名列第五。而在这背后,科学高效的技术创新体系,使海信的技术创新工作始终走在国内同行的前列。

海信的另一面,正在以蓬勃发展姿态走到人们面前。

实集团公司《2016年劳动竞赛实施方案》的通知精神,积极开展“百日大战”劳动竞赛活动。大战期间,在福平铁路指挥长杜卫军、党工委书记成贵宾等指挥部“一班人”带领下,所有共产党员干部响应福平指挥部党工委发出的《争当践行“两学一做”学习教育模范,勇做“百日大战”劳动竞赛先锋》的倡议,充分发挥共产党员的先锋模范作用,带领全体参战员工上下同心,群策群力,科学组织,周密安排,克服了隧道天窗点控制制约施工进度、多次极端天气及台风几度侵袭、个别地段征迁滞后和地方百姓阻工及部分物资材料供应紧张等不利因素的影响,取得了“百日大战”的阶段性胜利,从而为年度施工计划的顺利完成奠定了坚实的基础。

据悉,该指挥部还曾荣获福州市重点项目建设先进集体荣誉称号;先后参与昌福铁路永泰段南洋隧道、福厦铁路厦门段“杏林大桥”等地段的抢险抗洪、抗台风救灾,为国家和社会挽回和减少了受灾损失,今年被南昌铁路局授予“铁建劲旅勇担当 抗洪抢险是先锋”锦旗,荣获南昌局报请中国铁路总公司铁路信用评价加两分的荣誉;轨道公司项目部承建的新鼓山隧道进口、二公司项目部承建的新鼓山隧道出口、三公司项目部承建的乌龙江特大桥全部通过福平公司标准化工地管理绩效考评;福州市晋安区潭村村委还曾为轨道公司福平铁路项目部送来“倾情铺设连心路,真情温暖群众心”的锦旗。局指挥部指挥长杜卫军和党工委书记成贵宾分获2015年度集团公司先进工作者和优秀党务工作者殊荣。(伍振 曲玲玲)