

深圳 130 余民营中医馆 近八成处于盈亏线

魏巍

深圳中医馆、中医坐堂诊所从试点到法律准入,从“破冰”到全面铺开,取得了丰硕成果,正在成为深圳中医医疗服务机构的中坚力量。近日,记者随同一民间调查机构走访深圳各大民营中医馆,发现 130 余家民营中医机构近八成处于盈亏线上下,有的不断“扩张”有的关门撤资,整个行业呈现两极分化严重的经营态势。

民营中医机构正处转型阵痛期

2016 年,记者跟随一家名为“中医同城”的中医民间调查机构陆续走访调研了深圳 130 多家各类型民营中医机构(含全部中医馆、少数中医门诊部和中医诊所),深入一线探索行业症结与破解之道。

在深圳,一边是伴随行业利好的“中医热”,资本扎堆入场;一边是医馆服务同质化严重,赢利模式单一,以及此起彼伏的名医争夺战……不断出现的中医馆转让与收购,行业呈现冰火两重天的经营态势,深圳的民营中医机构正处转型阵痛期。

以“中医馆”正式命名的中医机构最早诞生在深圳,从 2005 年和顺堂在福田香榭里花园开出深圳第一家中医馆至今,至今已整整



11 年。深圳中医人开行业风气之先,也尝尽突破藩篱之苦。

近年国家及地方政府对中医药的政策频出利好,“中医热”连年升温。深圳地处南粤,毗邻香港,在近年“中医热”不断升温的刺激下,各路资本入局中医。这些资本方的涌入使行业发展快速步入快车道,医馆越开越大。深圳最大的九味堂中医门诊部面积 3000 平方米,投资额 1000 多万元。

医馆投资者甚至不乏上市公司的身影,以香蜜湖畔的某中医馆为例,两层独栋建筑,徽派



建筑十分惹眼。据说这家中医馆是深圳某上市公司开,这家公司要在全中国收购 100 家医馆。

与大手笔投资中医馆现象相反的恰恰是不少转让甚至停业的医馆不断增加。转让的原因主要是盲目投资、医馆无特色、缺乏中医等,更多的是盲目投资,贸然跟风。但调查发现相比之下,求购医馆者似乎更多。调查数据显示,半年内,经查证的已有 3 家中医馆歇业,同期有七八家医馆新张或正在装修。

原来位于侨香路的一家中医门诊部,面积 1000 多平方米,不到一年就关门了。同在侨香

路上的另一家医馆,也是不到半年就关了。

名中医缺失是中医馆发展的硬伤

据调查,深圳是惟一没有中医药教学基地的一线城市,这与深圳的经济地位和市场规模形成鲜明反差。几乎所有中医都来自内地,而且数量不足。相比之下,700 多万人口的香港拥有一万多名中医师,而辖区人口近 2000 万的深圳才两三千名。

俗话说,中医认人,西医认门。中医和西医区别很大的一点在于,西医的水平往往与医院硬件设施和完善的服务团队密切相关,所以高水平西医大多聚集于三甲医院,所以深圳的经济优势对于内地的优秀西医有不错的吸引力。

但是中医不同,一位好中医就是一座医院,拎着五个指头就能看病。但医生患者群的积淀有个过程,即便之前在内地很有名的专家主任,到深圳后“水土不服”的现象比比皆是,医生和医馆的心理落差都很大。

有中医馆负责人表示,近年深圳加大名医药资源的引进,推行“三名工程”,但只能满足公立中医院的专家资源,要想加强民营医馆的人才引进,还需要更多的提供资源。

近期深圳与北京中医药大学签约,北中医正筹备龙岗坪山设立深圳分校,但中医师培养

周期很长,未来三五年内深圳中医师、尤其是好中医短缺的状况将持续存在。

缺乏创新意识经营方式同质化严重

在调查走访中发现,深圳不少中医馆大多以坐堂药店的形式行医的模式存在,而且几乎是某一两位骨干医生门庭若市,其他医生却门可罗雀,若是面积小的中医诊所还好,对于定规模化的医馆或中医门诊部,就必须发掘多医生的适应项目了。因此,中医馆的传承创新也就必须提上日程。

12 月 22 日下午,深圳第一届中医馆创新论坛成功举办来自深圳各个区,超过 60 家中医馆,十多家媒体共计 130 多人参加了本次论坛。业界同仁齐聚一堂,集思广益,畅所欲言,共话深圳中医馆生存与发展困惑,共商深圳中医馆未来的对策和策略。

面对发展提上日程,深圳市卫计委中医处相关负责人表示希望深圳民营中医馆能够团结起来共同发展,期待深圳中医馆行业的壮大。作为深圳“老字号”的和顺堂董事长宋钢先生则提出,面对困局,我们要冷静下来,先把中医药传承好。中医馆行业不是一个求快的行业,要踏踏实实做好,他呼吁中医馆行业人士取暖、分享、团结。

东阿阿胶牵手正元庄 共拓高端滋补养生市场

据悉,东阿阿胶股份有限公司与正元庄实业(上海)有限公司于 12 月 21 日在山东省东阿县签署战略合作协议,未来将携手共同拓展高端滋补养生市场。

据了解,东阿阿胶曾 9 次入选“中国 500 最具价值品牌”,入围 2017 年 CCTV“国家品牌计划”,抢滩十大国家品牌,参加“中华老字号振兴计划”,品牌价值 340.53 亿元;7 次荣获“国家金质奖”,实现省质量奖、全国质量奖到中国质量奖,实现质量荣誉大满贯;拥有阿胶行业内唯一的国家胶类中药工程技术研究中心,4 次荣获山东省科技进步奖,37 项阿胶标准纳入国家标准。另外,正元庄销售网络遍布全国 17 省市,服务 6 万高净值人群,拥有全国 555 家门店,10 万中高端客户资源。此番合作也被业界誉为千年民族品牌和新兴滋补养生平台的强强联合。

“东阿阿胶与正元庄的合作是优势互补、互利共赢。”东阿阿胶总裁秦玉峰在签约仪式上表示,正元庄拥有网络渠道与高端客户资源优势,东阿阿胶拥有卓越的品牌、文化、质量、科研技术优势。随着东阿阿胶实施价值回归工程,阿胶正在向高端客群转变。未来,东阿阿胶与正元庄将携手共同拓展高端滋补养生市场。

正元庄实业(上海)有限公司董事长黄裕民表示,“东阿阿胶是一个具有三千年历史传承的民族品牌,正元庄则是一个全新的高端滋补品的大平台,东阿阿胶和正元庄的结合,是历史传承和迭代创新的结合。”



东阿阿胶牵手正元庄 共拓高端滋补养生市场 图据百度图片

黄裕民指出,正元庄正致力面向全球弘扬中华养生文化,在健康保健领域造就中国滋补养生流派。未来,正元庄要成为中华家庭养生文化倡导者。东阿阿胶与正元庄此次合作的九朝贡胶和小分子阿胶产品,正是历史传承和迭代创新的典范之作。正元庄将利用新平台、新机制,强大的整合创新能力,整合资源、迭代创新,与东阿阿胶一同实现大健康高端滋补品产业链互补、战略目标共赢。

对于同正元庄的合作,秦玉峰也认为,随着健康中国战略的启航,国民保健养生意识的提升,健康产业将迎来 16 万亿的市场规模。“双方的合作前景广阔,东阿阿胶与正元庄将共同为高端消费者提供更多更高品质的产品与服务,打造健康产业生态链,共铸惠及多方的保健品品牌。双方必将走向战略合作的新高度,创造品牌共建的新成效。”

据悉,阿胶具有三千多年的历史,东阿阿

胶秉承“寿人济世”的使命,“厚道、地道、传承、创新”的核心价值观,始终致力于提供最优质的产品和服务。据秦玉峰介绍,东阿阿胶一直致力阿胶滋阴润燥、补血止血、美容养颜等功效的推广和研究,以及复方阿胶浆气血双补、促进身体机能恢复等适应症研究。开发九朝贡胶、真颜小分子阿胶等产品,高效、便捷,既是高端品牌的代表,也是“阿胶+”现代技术的成果。(鲁喻)

中药标准国际化实现破冰之旅 需扩大战果

赵维婷

“希望能在草药和传统医学方面,和中国展开政府层面的合作。”马达加斯加卫生部药品检验及传统医学司司长玛哈瓦尼·维诺·艾美丽·尼科尔曾在采访中向记者表达过这样的期望。目前,该国没有足够能力全面评估申请注册的草药产品,她希望中国政府可以推荐一些项目、企业支持,同时协助该国制定相关质量标准。

玛哈瓦尼的期待正在逐渐成为现实。2015 年,首个由财政部批准、用于支持中医药国际交流合作的中央财政经费项目——中医药国际合作专项设立,一批基础良好的项目在政府的支持下,加速国际化布局。

目前首批专项已执行完毕,第二批专项项目已确定并启动实施。其中,中美抗肿瘤合作项目被列入中美经济对话成果清单,中国-匈牙利、中国-吉尔吉斯斯坦等中医药合作项目被列入双边合作协议,从欧洲、美洲、大洋洲到非洲、亚洲,都已插上海外中医药中心的红旗。

12 月 19 日在京召开的中医药“一带一路”发展战略暨国际合作专项座谈会上,部分项目执行单位代表就项目建设经验和未来思路展开探讨。

开疆拓土争取话语权

“从他们说什么我们做什么,到我们说什么他们基本认可。”中国中医科学院首席研究员林洪生是中美中医药肿瘤合作中心的主要负责人之一。她认为,中医走向国际,扎实的科研工作为基础。

该项目执行单位中国中医科学院广安门医院与美国国立卫生研究院肿瘤研究所合作,建立国际中医药肿瘤联盟,并出版《恶性肿瘤中医诊疗指南》。“国家的支持给了我们底气。”项目开展后,参与联盟建设的国家和人员数量逐步增加。林洪生说,越来越多美国专家开始重视中医药治疗肿瘤的特色优势。



ISO 载了针灸针、中药材重金属限量等 7 个标准;WHO 发布了 5 版国际药典,载了部分植物药的质量标准,同时承诺将协助制定中药质量标准。13 个中药 46 个标准被美国药典收载;丹参、三七等 66 个中药标准收入欧洲药典。

“中药标准国际化已经实现破冰之旅,应扩大战果。”中国科学院上海药物所首席科学家果德安是中医药国际标准体系项目的负责人之一。他认为,中药国际标准的建立,是提升中医药国际影响力和加速中药产品国际注册的基础性工作,而制定中药质量国际标准不仅是科学研究,还需要大量沟通协调。应建立定期会晤交流机制并定期召开学术会议,乃至进入主流医学体系。黑龙江中医药大学在匈牙利建立中东欧中医中心,推动匈

牙利人力资源部(原卫生部)通过了《中医药立法实施细则》,使其成为全球第二个实施中医立法的国家。北京中医药大学东方医院在俄罗斯圣彼得堡建立中医中心,得到俄罗斯圣彼得堡州政府医院资质认证,促进了中医药在俄罗斯的合法化。湖南中医药大学在卢森堡建立中医中心,联合中医药企业共同出资建立卢森堡中医药联合基金,推动中药产品在欧盟注册上市。

以外促内实现双赢

“我们建中医养生康复城,既能拉动就业、提升人均 GDP,又能提升当地民众健康指标,他们一听就很感兴趣。”南京中医药大学书记陈泽平介绍,中国-瑞士中医药中心是全球首家通过 ISO9001:2015 认证审核的中医医疗机构。该校计划建立瑞士高等中医药学院,探索中医教育的创造性转化、创新性发展,推动中医教育的传承创新。

随着国际合作专项的建设,中外双方相互认识、相互帮助、相互提高,实现双赢,项目才有可持续性。项目的执行单位不仅推动了中医药国际化进程,碰撞出维护人类健康的

新思路、新方法,也在“走出去”过程中提升了自身能力。

中国-捷克中医中心门诊部开业以来,尽管还不适用医保结算,门诊量已达到每医生每月约 400 人次,就诊患者全部为捷克当地人。中医药在治疗当地群众常见的顽固性颈肩腰腿痛和各种神经系统疾病中,发挥了重要作用。海外中医药中心的建设也提升了医院自身影响力,上海中医药大学附属曙光医院院长周华介绍,该院下一步将在上海迪士尼乐园附近建设中欧友好医院。

“人才是关键,我们通过项目建设培养了人才。”广东省中医药学会会长、广东省中医院名誉院长吕玉波介绍,在专项建设过程中,国外短期培训、合作方外籍专家培训等为医院加速培养了一批中医药国际化人才。海南省三亚市中医院也在中医药健康旅游示范基地项目建设过程中,实现经济效益增长近 6 倍。

关键性问题待突破

随着国际合作专项的开展,中医药海外发展话语权、主导权在进一步增强。然而,世界范围内传统医学尚处于补充替代地位、高水平外向型中医药人才队伍建设仍需加高等,依然是项目执行单位代表普遍提到的制约中医药走出去的关键性问题。

果德安建议,应定期开展中药标准的人员培训,培养一批熟悉欧洲、美国药典等国际标准的队伍。“在主力军走出去的同时夯实人才培养基础,中医药国际化才有后劲儿。”商务部服务贸易和商贸服务业司巡视员汤军认为。

对于国外主流人群对中医药认知仍停留在比较肤浅层面等问题,国家汉办孔子学院总部发展规划处处长曹叠峰介绍,今后只要孔子学院开设中医相关课程,将提供经费支持。“我们还将为来华学习中医的留学生专门设置中医类奖学金,同时建立面向孔子学院的中医专职教师队伍。”

同仁堂国际中医药“走出去”平台上线

同仁堂国际中医药走出去平台上线仪式日前在北京举行。同仁堂国际董事长姬广飞表示,平台上线意味着百年老字号北京同仁堂实现了从传统医药向“互联网+”走出去模式转变的新布局。同仁堂国际将通过跨境电商的模式,将中国高品质的中药及植物健康产品提供给全球消费者。

“在互联网新时代,全球用户对于健康管理的需求不断提升,仅仅依靠线下发展模式已经不足以支持中医药进一步国际化的发展”,同仁堂国际董事长姬广飞表示,“同仁堂积极转变发展方式,于 2015 年投资创办同仁堂国际并上线了国内首个聚焦健康垂直领域的跨境电商平台——天然淘(ttt.hk),实现了把全球最优质的天然健康资源‘引进来’的第一步。”

在成功推出“引进来”业务板块后,同仁堂国际积极推动中医药走出去创新,并于 2016 年 12 月 16 日上线“走出去”跨境中医药电商平台,将“走出去”与“引进来”更好地结合,将中国高品质的中药及植物健康产品带给全球消费者。

据介绍,同仁堂国际中医药走出去平台初期上线将整合草药及植物补充剂、维生素和膳食补充剂、养生茶及中草药饮片等近百种中国名优中药、植物健康产品。平台一期覆盖美国、加拿大、英国、爱尔兰、新西兰、澳大利亚以及新加坡七个国家,同时支持美元、欧元、英镑、加拿大元、澳元、瑞士法郎、港元等 15 种货币结算。

“同仁堂国际中医药平台实现了三大突破。”同仁堂国际中医药走出去平台总裁田林表示,“第一,从源头到用户的直采模式。同仁堂整合国内优质的中药厂商,源头直接供货给全球用户,无中间环节,解决了长期以来海外购买中医药的高价问题。”

“第二,整合全球供应链,实现境外直发。同仁堂遍布全球的线下门店,将帮助走出去平台实现更高的配送效率。比如加拿大用户网上下单,加拿大仓库的商品可以实现境外直发,大幅缩减了到货时间。”

“第三,从产品销售到健康服务,实现全方位精准健康管理。同仁堂国际的健康服务管理模块和中医药走出去平台将实现后台融合,全球用户不仅可以购买到高品质的中医药产品,还可以获得高品质健康服务和全面的中医健康资讯。”(田楠楠)

甘肃岐黄中医中心再下一城

近日,甘肃省在巴基斯坦挂牌成立岐黄中医中心。这是甘肃探索“一带一路”中医药国际合作取得的又一最新成果。

记者从甘肃省卫计委获悉,这是继吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦、匈牙利、马达加斯加之后,甘肃省在海外建立的第 5 个“岐黄中医中心”。

日前,甘肃省卫计委中医药交流合作代表团在巴基斯坦访问期间,与巴基斯坦卫生部、药品监督主管人士座谈,就中医中心的建立、中成药及中草药注册、医师培训等内容进行了交流对接。

甘肃省卫计委介绍,中医在巴基斯坦很受欢迎,各大城市都有中医诊所,仅首都伊斯兰堡就有 10 多家。同时,中医推拿和针灸可在巴基斯坦获得行医执照。

近年来,借助联合成立岐黄中医学院、中医中心等方式,甘肃陆续派遣了多批中医专家前往海外开展中医教学和义诊,目前共派出中医药专家和工作人员 40 余人,组织开展多场中医药文化、中医学术讲座和中医义诊活动,普及中医药文化 1 万余人,培养中医大夫 200 余人,治疗治愈 2000 余人。(梁军 姜伟饰)