

6 企业联盟 Cooperation

经历了“出口产品→海外设立销售服务公司→投资/收购海外工厂建立制造基地”三个阶段的福耀集团董事长曹德旺二十年海外投资图谱,是中国企业海外投资的缩影。

2016年65家上市公司出海并购 民企占比近七成

■ 张帆

近年来,中国企业海外投资渐成趋势。据商务部《2015年度中国对外直接投资统计公报》(简称《统计公报》),2015年,中国对外直接投资首次升到全球第二,这也是中国首次超过同期吸引外资水平。有关数据显示,自2016年1月1日至12月25日,共计有65家上市公司进行了海外并购活动。其中,民营企业45家,占比达69.23%。

到底是什么原因使得中国企业青睐海外投资?

去年中国制造业对美投资40.08亿美元

据商务部的《统计公报》,2015年度,中国对外直接投资存量的前四位分别是中国香港、开曼群岛、英属维尔京群岛和美国。

其中,制造业成为海外投资主力。该年度,中国对外直接投资净额为1456.7亿美元,同比增长了18.3%。其中,制造业在2015年度中国对外直接投资流量行业中位列第三,在租赁商务服务和金融业之后,为199.9亿美元。

据《统计公报》数据显示,中国制造业还是对外投资并购的热点。2015年,中国企业对外投资并购项目的直接投资为372.8亿美元,占全年所有并购交易总额的68.5%。

其中,制造业成为对外投资并购行为的最大行业,共涉及了131起投资并购,金额总计达137.2亿美元,占比为25.2%,同比增长了13.4%。

《统计公报》分析显示,2015年,中国对美制造业投资以40.08亿美元居首,同比增长122.2%,占对美投资流量的49.9%。主要集中在汽车制造业、黑色金属冶炼和压延加工业、医药制造业、铁路/船舶/航天等运输设备制造业等。

多家家电类上市公司直接海外建厂

2015年对外投资非央企的上市公司共12家,分别为美的、格力、海尔、TCL、四川长虹、比亚迪、三一重工、山东如意、福耀玻璃、巨人网络、大连万达和物美。

这12家公司中,有9家属于制造业,领域涉及家电制造、汽车制造、装备制造与纺织等行业,占比为75%。

以家电龙头海尔为例。过去5年,海尔一直积极扩展海外布局,2011年—2012年,海尔收购了三洋在亚洲多地的洗衣机、家用电器等业务,收购了新西兰家电品牌斐雪派克。今年6月,海尔更是以55.8亿美元,将通用电气家用公司收入囊中。

相比于今年来的大举收购,事实上,海尔在美国的绿地投资早在16年前就开启了。1999年4月30日,海尔在美国南卡罗来纳州建立了美国海尔工业园,园区占地700亩,年产能力为50万台,2000年正式投产。除了位于南卡的生产中心,海尔还在洛杉矶建立了设计中心,在纽约成立了营销中心。

格力和美的在另一块美洲大陆上的成就也十分显眼。上世纪90年代后,格力进入巴西市场,并于2001年在巴西投资设厂,成立格力电器(巴西)有限公司,生产格力空调。据《每日经济新闻》,目前巴西格力年产能超过30万台,员工约500人,年销售格力自主品牌产品超过2亿美金。

美的是以合资身份进入巴西空调市场的,早在2011年完成了与开利的合资。去年,美的成为了巴西世界杯中央空调供应商。

除家电产业,民营汽车制造商比亚迪也在美国布局。据国外媒体autonevs等网站内容,早在2012年,比亚迪就宣布在加州建立首个海外全资大巴工厂。4年后,比亚迪再



起了美国兰开斯特工厂(洛杉矶北部约70英里)的二期建设工程,有望于2017年完工。

民营制造业上市公司仍是海外并购主流

资料显示,自2016年1月1日至12月25日,共计有65家上市公司进行了海外并购。这之中,民营企业上市公司达到了45家,占比达69.23%。

65家公司所属的行业包括制造业、信息技术业、交通运输及仓储业、批发和零售贸易等行业。其中,属于制造业的上市公司共计42家,占比为64.62%。

按照证监会行业分类,这45家民营上市公司中,有32家公司属于制造业,占民营上市公司海外并购总数的比例为71.11%。排名第二的是来自信息技术业的企业,共计有4家,占比为8.9%。

是什么吸引了大量中国制造企业走向海外?在美国,制造业(Manufacturing&E-

quipment)企业同其他行业一样,企业所得税为差额收取,平均为35%。

记者从“TRADING ECONOMICS”网站获悉,企业所得税(Corporate Tax Rate)为美国政府重要的财政收入。美国在2000年至2016年间,企业所得税(Corporate Tax Rate)的平均值呈现出了下降的趋势,由39.3%下降到了38.9%。美国每个州的税收标准不一样,制造业可以解决大量低学历和低收入人群的就业,向来是政府的香饽饽,税收上的优惠是肯定的。以华盛顿州为例,该州政府的相关网页中明确列出了针对制造装备(M&E)企业的税收优惠,列出了减免销售税(Sales Tax)的条款。加州也加入了这一行列,对于购买应用于制造业及其相关的科研领域的设备,暂时免除销售税。这被加州业界视为留住企业,扩大企业规模与鼓励创造更多就业的功之举。记者在中华达州的一份名为《为什么内华达:制造业》的公开招商宣传文件中了解到,税率已成为内华达的亮点之一。

澳门中葡商贸合作服务平台建设惠及中小企业



商务部近日召开例行发布会。新闻发言人沈丹阳介绍,“建设中国与葡语国家商贸合作服务平台”是中央政府赋予澳门特区的国家整体发展战略中的重要定位。2003年,中央政府在澳门设立中国-葡语国家经贸合作论坛(以下简称中葡论坛),目的之一就是支持澳门发挥平台作用。近年来,在中央政府的大力支持下,以中葡论坛为依托,澳门加快推进平台建设,取得积极进展。2016年10月在澳门成功举行中葡论坛第五届部长级会议(以下简称部长级会议),为平台建设注入新动力。

一是澳门平台建设日益惠及中小企业和民众。近年来,以中葡论坛为依托的澳门平台建设为澳门当地的中小企业赢

得到了澳门特区政府和社会各界的高度认同。同时,澳门平台作用也得到了国际社会的认可和积极评价。在部长级会议期间,葡萄牙总理科斯塔表示,澳门已成为中国与葡语国家间重要的高附加值商贸服务平台,其地位与作用无可替代。其他与会的葡语国家部长们表示,论坛各方应共同加强论坛机制建设,发挥澳门平台的战略作用,增进相互了解,丰富合作内容,扩大贸易投资规模。

三是部长级会议成果凸显澳门平台作用,助力平台建设。部长级会议成果中涉及支持澳门发挥平台作用的内容主要包括:支持澳门打造中国与葡语国家金融服务平台,建设中国与葡语国家商贸合作服务平台综合体,在澳门设立中国与葡语国家双语人才培养基地、文化交流,推动澳门成为论坛与会国传统医药产业国际注册、认证、交易中心等。此外,本届论坛期间还成立了中国-葡语国家企业家联合会,秘书处设在澳门。上述重要举措惠及澳门社会的多方面发展,不仅为澳门经济适度多元发展提供了强劲支撑,也有助于全面提升澳门平台作用和国际影响力。

沈丹阳表示,未来三年,商务部将按照党中央、国务院统一部署,会同有关部门全面落实会议期间宣布的各项政策措施,继续充实、深化澳门平台建设内容。通过开展多领域、多层面的交流,让澳门民众在平台建设过程中有更多参与感和获得感,让平台建设成果惠及澳门社会不同阶层。(宗欣)

海航航空与Sabre达成全面战略合作

海航航空与全球旅游科技供应商美国世博公司(Sabre)21日在北京签署全面战略合作协议。根据协议,Sabre公司将为海航航空旗下航空运输企业提供Sabre具有竞争力的航线网络规划与航班时刻管理系统及航班调整恢复系统产品。

海航航空运营总裁谢皓明在签约仪式上表示,海航航空围绕航空运输企业群,整合上下游出行要素,对旗下航空运输企业和航空相关企业实施产业管理,海航航空参控股18家航空公司,这为双方的合作奠定了基础。

谢皓明说,Sabre是全球领先的旅游科技供应商,本次合作将加快海航航空核心IT能力建设效能。Sabre所开发的行业领先的解决方案可以帮助海航航空旗下的航空运输企业提升运营效率,为全球旅客提供更方便、更优质的服务。

海航航空以航空运输企业群为主体扩展全球布局,以商旅服务、航空维修、地面支援、航空物流等上下游产业为支持打通全产业链,对旗下航空运输企业和航空相关企业实施产业管理。目前,海航航空参控股18家航空公司,机队规模逾700架,年旅客运输量逾9000万人次。

Sabre公司总部设于美国得克萨斯州南州市,是一家领先的全球旅游技术提供商,其软件、数据、移动和分销解决方案被数百家航空公司和数以千计的酒店所采纳。用于管理旅客和客人预订,营收管理,以及航班、网络和机组人员管理等项目。(周音)

依托互联网+永康五金城双线融合跑进新零售时代

■ 胡丰盛 项红友

创办于1992年底的中国科技五金城经过数十年耕耘,如今已成长为规模数百亿的金专市场。新零售时代,中国科技五金城集团砥砺前行,紧扣“电商引领发展、走出去发展、繁荣会展经济”三条主线,全渠道绘制五金新版图。

互联网+领跑五金城新零售

更新“互联网+”服务,让“智慧市场”升级为“智慧五金城”。第21届中国五金博览会首次推出“智慧展商名录”,实现一机在手,轻松逛展,期间名录推荐总人数约6万人次。

跨境业务稳步扩增,今年五金城已签约数十家具有资质的跨境产品供货商,产品种类达200多种,仅亚马逊平台就揽获新加坡、意大利、美国等境外订单上千笔。

线下实体市场也将全面触网。据悉,五金

城集团旗下电商公司正在研发尚五金买卖触摸屏,届时五金城数千家商户将率先实现把店铺装进了“购物车”,用户无需动手就可盘点各类交易数据。

从线下到线上再到线下,五金城探索O2O不遗余力,今年,该集团成功创建浙江省三星网上文明规范市场,入围浙江省网上网下融合示范市场试点和“十二五”省电子商务百强(专业市场十强)。

“电商行业正面对去旧迎新的风口,五金版图中最重要的一块拼图终将由尚五金来完成。”中国科技五金城集团董事长、总经理夏露希望,五金城腹地延伸出去的各地“尚五金+市场”,能通过平台联结,构成一个全渠道管理系统,以实现订单、物流、信息的无缝流通和高效运转,释放专业市场的品牌效应。

品牌化 掀开永康制造新篇章

一直以来,五金城鼓励商户通过尚五

金大平台,扶持尚品牌。今年,五金城集团还携手永康数十家知名五金厂家,推出数百款尚五金自营品牌,通过“三网”线下仓储、商超等多种渠道,打响永康好五金品牌。

这些自营品牌尚五金产品多为国外一线品牌代加工,不仅有专利,有不少还得过德国红点奖。

此外,五金城电商公司还签约了郑州5个大型商场,单店首次订单30万元。越来越多的投资者将目光锁定自营品牌尚五金,湖北、河南、山东、宁夏、天津等地商家纷纷加盟,自营品牌尚五金正如蒲公英种子,随风飘散,落地生根。据统计,“双十一”期间尚五金平台销售额达1.28亿元,自营品牌占比达36.55%。

走出去 稳固五金市场龙头地位

今年,五金城还加快“走出去”步伐,揭

开外向发展新篇章。

第一步是走出金华、走出浙江。他们在

宁夏银川开辟了首家“永康五金直销中心”品牌实体店,形成了“永康五金直销中心+尚五金电商平台”双线发展模式。

“这不仅是一个直销中心,更是一个体验中心,未来可以拓宽对外贸易渠道,辐射中亚市场。”在夏露看来,未来人们将倾向于线下体验、线上交易的方式,两线融合的O2O模式将成为行业发展的必然,因此专业市场亟需局部或部分引入商品体验功能,而永康五金西北直销中心正是基于此的一种尝试。

他表示,在永康五金西北直销中心,人们可以直接体验产品,然后通过“尚五金”下单,进行线上交易,真正地实现双线融合。

“五金直销中心+尚五金”的运营模式,不仅延伸了永康五金城腹地销售平台,还点燃了全国发展五金城的下游市场的热情。目前,陕西、重庆、山东、河南、辽宁等地五金市场直销中心也在加速筹建中。

中远海运集团综合物流总部项目落户天津空港

中国远洋海运集团有限公司综合物流总部“中远海运物流有限公司”21日在天津成立。

此次落户天津空港经济区的中远海运物流有限公司,由原中国远洋物流有限公司、中海集团物流有限公司和中海船务代理有限公司三家公司整合而成,拥有自主研发的“公路大件运输决策系统”、“大件货物滚装上下船计算机模拟系统”、“飞机大部件跨洋运输技术”、“多式联运—大集中货运主干信息系统”等国家级专利,保持着国内大件运输领域的最重、最宽、最长、最高重大件运输记录,同时在中国境内30个省、市、自治区及海外17个国家和地区设立了分支机构,在全球范围内拥有500多个销售和服务网点,形成了遍及中国、辐射全球的服务网络系统,目前公司整体营业额超过250亿元。

中远海运董事总经理万敏在天津表示,中远海运物流有限公司正式在天津成立,是中远海运集团改革发展的一件大事,标志着其向“打造全球领先的综合物流供应链服务商”目标迈出了坚实的一步;同时也是适应经济新常态,深化供给侧结构性改革,发挥各方资源优势,更好地参与国际市场竞争,进一步实现转型升级和提质增效的重要选择。

天津空港经济区是滨海新区的重要经济功能区,天津自贸试验区的主要载体区域之一,企业投资的聚集地,具备区位优势、基础设施、人力资源、政府服务等综合优势基础。物流产业作为该区域重点打造的产业之一,已经形成货运代理、仓储物流、快递物流、电子商务等为一体的产业链。

天津空港经济区与中远海运集团一直保持良好的合作关系,截至目前,中远海运集团已在区内累计注册20余家企业,涉及总部、海运、船务、货代、融资租赁等领域。此次中远海运物流有限公司落户空港经济区,意味着该公司把综合物流板块业务放在京津冀发展的主轴上,是积极贯彻落实中央企业供给侧结构性改革、京津冀协同发展、“一带一路”战略的重大成果,也将成为空港经济区物流产业发展的“新引擎”。

当晚,中远海运物流与空中客车(天津)总装有限公司签署了330完成交付中心的运输服务协议;与西藏中兴商贸集团、中国葛洲坝集团电力有限责任公司分别签署了战略合作协议和战略框架协议;携手中远海运发展有限公司、河南省农业综合开发公司签署了关于“河南物流产业开发基金”的三方战略合作框架协议。(曹宝燕 刘家宇)

中国出口家电质量技术促进委员会在广东顺德成立

22日上午,中国出口家电质量技术促进委员会(以下简称“家电质量促进会”)在广东顺德成立。

来自中国各地的家电质量技术专家、行业协会和家电企业代表、高效及科研领域专家等100多人参加了成立大会。美的集团当选为第一届家电质量促进会主任委员单位,广东新宝电器股份有限公司、海信容声(广东)冰箱有限公司、广东检验检疫技术中心、珠海检验检疫技术中心等为副主任委员单位,顺德出入境检验检疫局为秘书处单位。

近年来,中国家电产业发展迅猛,中国已成为全球知名的家电生产和出口国,以顺德为例,家电年出口金额已达300多亿元人民币。但从总体的质量情况来看,质量技术水平不高、品牌知名度较低、国际标准修订参与较少、中低端产品的产能过剩的问题始终制约着中国家电产业的转型升级。

据广东出入境检验检疫局副局长邓旭旗介绍,中国经过30多年的高速增长,已成为世界第二大经济体、第一大进出口贸易国,这离不开质量的重要支撑。但中国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展。虽有200多种产品产量居全球第一位,但缺少核心技术和品牌优势,有相当比重的集成电路、高端芯片等依赖进口,质量技术基础比较薄弱。中国出口家电质量安全促进委员会的成立,就是为了集中产、学、管、研等各方面的力量,开展形式多样的质量技术研究、成果转化等科研活动,着力培育技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势,全面提升广东乃至全国的出口家电质量安全整体水平。

记者了解到,家电质量促进会是由专门从事出口家电的管理、研究、生产、服务咨询单位和个人组成的非营利性出口家电产业质量技术促进的组织,成员范围覆盖北京、广东、江苏、浙江、四川等省市,主任单位和副主任单位均由家电行业的龙头企业、权威检测机构担任,并在全国范围邀请高校、研究机构的家电质量技术教授担任独立专家委员。(郭辛)