

强化理想信念,提升工作价值,做强车桥事业

■ 叶征吾

在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育,是中央继党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育之后,深化党的建设的又一次重大部署,是推动学习教育向“关键少数”向全体党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的积极探索,对于提升党组织凝聚力和党员队伍战斗力意义重大。开展“两学一做”基础在学,关键在做。结合东风德纳车桥有限公司实情,作为党员领导干部要身体力行,做到“三个坚持”。

一、坚持将实现个人追求与实现中国梦、民族梦统一起来,在推动东风德纳车桥改革发展中实现自身价值

中国梦是习近平总书记参观《复兴之路》展览时第一次提出的,“中国梦”的本质内涵是实现国家富强、民族复兴、人民幸福、社会和谐。实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。中国梦是民族的梦,也是每个中国人梦寐以求的幸福梦,表达了全体中国人的共同理想追求,反映了新一代共产党人的责任担当。

通过学习和领会“中国梦”的深刻内涵,更真切地体会到,国家好、民族好、大家才会好。同时,国家梦的实现,特别是中华民族伟大复兴的实现,又有赖于每一个人最大限度地把自己的聪明才智和创造力发挥出来。正如习近平总书记所说,只有每个人都为美好梦想而奋斗,才能汇聚起实现中国梦的磅礴力量。

作为东风德纳车桥公司党委书记,“打造倍受信赖与令人向往的车桥公司”既是公司的事业梦想,也是自身的理想坚守。坚守理想信念,意味着责任如山、奉献如常。为此,面对组织的重托、员工的期盼,唯有大力弘扬责任担当意识,把干部员工的思想拧成一股绳,集聚力谋发展,助力企业应对挑战、成功转型。具体来讲,就是做到“三个找准”。

一是找准定位,坚持政治核心作用不动摇。要在巩固“三严三实”教育成果的基础上,始终坚持规定动作不走样,自选动作作特色的标准,满怀责任、从严从实地开展好“两学一做”专题教育,把专题教育组织好、推进好、落实好,确保专题教育取得实实在在的成效,使公司各级党组织的战斗力更加坚强,使公司各项事业永葆生机和活力。

二是找准切入点,坚持发展主题不动摇。转型升级、提质增效是公司现阶段的发展主题。围绕这一主题,党建工作要靠前站位思考,超前谋划部署,将公司转型中的难点、焦点作为党建工作的切入点。把强化凝聚力作为强强企业筋骨的核心任务,有的放矢地做好业务整合、员工结构优化等改革发展进程中的员工思想政治工作,卓有成效地推进党建主题实践活动,为公司转型升级发展营造良好的环境。

三是找准关键点,坚持持续推进不动摇。企业文化是企业的灵魂,是实现车桥公司事业梦想的精神指针。为此,要持续推进企业文化建设,深入开展宣贯和传播,加强员工的精神认知,使企业文化为员工所熟知、接受和认同,深植到员工的心中,潜移默化到实际行动中,进而引领团队保持高昂的士气和挑战目标的信心,为公司梦想的实现汇聚内生动力。

二、坚持贯彻五个发展理念不动摇,着力提质增效,助推东风德纳车桥事业新突破

“坚持全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”战略布局,是“十三五”乃至更长时期我国经济社会发展的科学指导和行动指南。党的十八届五中全会立足治国理政全局,以强烈的历史使命意识和问题意识谋划未来,以协调推进“四个全面”实现“五位一体”的总体布局,抓住了改革发展稳定的关键,确立了新形势下党和国家各项工作的顶层设计、战略方向,充分体现了当代共产党人的全局视野和战略眼光。

当前,东风德纳车桥正处于爬坡上坎、提质增效、转型升级的关键时期,市场形势不容乐观,改革发展任重道远,我们只有按照“五位一体”“四个全面”战略布局的要求,深入贯彻五个发展理念,着力提质增效,方能实现新的突破。具体到实际工作中,就是力求“三个转变”。

一是要转变发展方式。对于东风德纳车桥而言,着力提质增效,就是要把提高发展质量和效益放到中心位置上来,使东风德纳车桥发展走上更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动的轨道上来。当前和今后一个时期,要在加大员工强素质工程力度、深化DES(东风德纳车桥卓越管理体系)管理、推进自主研发活动的同时,通过自主创新加快产品技术升级步伐,加快推进以新能源车桥为代表的一批高技术含量、高附加值平台产品的研发力度及投放市场的速度,以高、精、尖的新产品引领产品市场,进而做大产品市场。

二是要转变发展观念。企业要改革,东风德纳车桥要发展,更新观念是前提,是灵魂。为此,要进一步加大形势目标教育力度,切实开展“危机感、使命感、责任感”主题教育,引导干部员工坚决摆脱“等靠要熬”、得过且过的旧观念,增强“企业兴衰,匹夫有责”的担当意识,靠自立自强冲出困境,以知难而进的拼搏精神战胜挑战;坚决摆脱因循守旧、自我陶醉的旧思维,增强“世界那么大,我要去看看”的发展意识,走出去学先进,对标找差,开拓视野,为东风德纳车桥逆势发展求真经、献良策。

三是要转变发展作风。着力提质增效,作风至关重要。每一名东风德纳车桥党员领导干部都要始终把“三严三实”作为行为准则,从严抓作风,从实干事业,做忠诚、干净、敢担当的好干部;各级管理人员要持续深化思想、作风、纪律建设,真正提升执行力、落实力,在关键时刻靠得住、顶得上、豁得出;全体党员要积极投身“讲责任、比担当、提质量”主题实践活动,瞄准任务目标,在急难险重任务中,打突击、争先锋,当好公司改革发展的中流砥柱;广大员工要立足工作岗位,干就干到位,做就做到最好,争做“最美东风德纳车桥人”。

“最美东风德纳车桥人”。

三、坚持“四为”、“四不为”要求,全面提高东风德纳车桥发展的活力、控制力、影响力和抗风险能力

“四为”“四不为”是我在“两学一做”专题党课中,针对当前企业发展形势,对党员干部提出的期望。“四为”即:强化管理创新,在降本增效上有所作为;强化经营创效,在开源增量上有所作为;强化安全管控,在确保安全生产上有所作为;强化作风提振,在凝聚精气神正能量上有所作为。“四不为”即:有损企业利益和形象的坚决不为;不利于降本增效的坚决不为;影响协同效益发挥的坚决不为;有违法队伍团结员工利益的坚决不为。

按照“四为”“四不为”要求,应当着重抓好五个方面的工作,着力提升公司市场竞争力。

一是加大市场开拓力度。要瞄准董事会确定的经营目标,以市场为中心,在困境中找商机,在逆境中拓市场,千方百计扩大销量,向销量要效益。同时通过全面实施“营改增”、DES改善、优化包装及物流方式等措施,增加预算外收益。

二是加强研发能力建设。加大新能源车桥产品开发力度及投放市场的速度;同时借助德纳的改善支持,全面提升实验室的管理水平,提升新品开发质量,向新品要收益。

三是加强制造和装配质量过程控制。以最具有竞争力的成本、可靠的质量、领先的技

术,构建“安全高效、协同共赢”的供应链。

四是提升关键零部件加工水平,提升制造质量、成本竞争性。寻求降成本机会,确保新品收益目标的达成,用全价值链改善提高公司的竞争力。

五是深化推进方针管理。开展重点课题、项目推进业务的改善,重点是严格按照时间节点加快推进年初确定的公司级质量改善项目的达成,提升产品质量,降低质量索赔,支撑年度经营目标的达成。

(作者为东风德纳车桥有限公司党委书记)



根除“舌尖上的罂粟壳” 需社会共治

■ 廖海金

从2016年初国家食药监总局抽检出35家餐饮单位非法添加罂粟壳调料以来,国内对罂粟壳调料开启了“严打”模式。不长时即有29起食品中非法添加或贩卖罂粟壳的宣判案例。

“在食品中添加罂粟壳或罂粟粉”已是一种相当普遍广泛存在的行业“潜规则”。3个多月时间29起宣判案例即是例证。这正如此前新华社曾报道的,“将罂粟壳作为调味品在食品中添加,在一些地方颇为流行,是行业内‘公开的秘密’”,“一些火锅店、小吃店为了吸引顾客,大肆在食品中添加罂粟壳。同时,在调料市场和网络上,有些人公开售卖罂粟壳。”从曝光的35家餐饮服务单位来看,遍及全国各地,从北京到杭州,从上海到重庆,都有餐馆、小吃店上黑名单。这足以说明,非法在食品中添加罂粟壳或罂粟粉,或已是普遍现象,已严重危及公众舌尖上的安全。

罂粟大家并不陌生,乃制作鸦片的原料。罂粟壳则是成熟的罂粟果去掉籽后的部分。罂粟壳中含有吗啡,可待因等30多种生物碱,长期食用会损害人的神经系统,造成上瘾甚至中毒。也因此,我国相关法律对在食品中添加罂粟壳的行为是明令禁止的。早在2008年,在卫生部发布的《食品中可能违法添加的非食用物质和易滥用的食品添加剂品种名单(第一批)》中,罂粟壳就被列为了非食用物质,禁止在食品中添加。同时,《刑法》和《治安管理处罚法》都对这种非法行为制定了明确的罚则。法条昭昭,商家不可能对相关法规一无所知,但赚钱的欲望,显然超乎了其对于法律的敬畏。

“舌尖上的罂粟壳”屡禁不绝的背后,折射了罂粟壳非法种植和非法销售,无论是在数量和范围上都还比较严重。其实,治理“舌尖上的罂粟壳”,一直都是禁毒工作的一部分。就在2014年底,国家禁毒委办公室曾联合公安部、食药监总局、工商总局下发通知,表示将以“零容忍”原则严厉打击在食品中添加罂粟壳的犯罪行为,尤其是对于那些构成“教唆、引诱、欺骗他人吸毒罪”、“非法持有毒品罪”、“生产、销售有毒有害食品罪”等犯罪,以及“非法运输、买卖、储存、使用罂粟壳”等违法行为要严惩不贷。

诚然,罂粟壳屡禁不绝,监管存在漏洞,相关部门难辞其咎。不过,如果仅仅盯住监管这一方面不放,把全部责任推给政府,过于依赖公权主导的法律实施,效果并不理想。一些不法摊主往往把罂粟壳碾成粉末,加进调味品中,闻不见、看不到,发现难、检测难,还易操作、成本低。执法部门处于“弱势地位”,对大量处于暗处的小作坊力不从心,这也是事实。

民以食为天,食以安为先。“十三五”规划建议明确提出,要实施食品安全战略,形成严密高效、社会共治的食品安全治理体系,让人民群众吃得放心。治理“舌尖上的罂粟壳”也不例外。根除食品里的“鸦片”,首先是公权的责,也是市场和消费者的责任。事实证明,提升食品安全治理能力,从源头上杜绝食品“鸦片”,必须要走一条社会共治之路。只有形成各方有效互动、有序参与、有力监督的共治格局,才能从根本上解决有限的政府监管力量与无限的监管对象的矛盾,这才是防范食品安全风险的根本路径。

一方面,徒法不足以自行,相关部门只有从严监管,并依法对罂粟壳的制造者、销售者、使用者予以严惩,才能以儆效尤,刹住罂粟壳滥用之风;但更重要的是,要给舌尖上的罂粟壳加一把“网络锁”,相关部门只有在网上加大打击力度,才能阻断罂粟壳的来路。另一方面,企业、政府、社会组织、消费者都应尽一分责,形成人人监督食品安全的天网,让不安全食品没有市场,让生产经营“一处失信、寸步难行”,让不法分子无处藏身。当然,在社会共治的共识下,如何鼓励、支持公民有序、高效地参与食品安全执法,是政府必须要解决好的问题。

小小罂粟壳带来的是人民对政府信任的大大隔阂,食品安全问题不能存有任何“潜规则”。只有让食品安全处于社会各界共同监督的“阳光”下,才能真正带给人民群众“舌尖上的安全”。

(作者系江西省新余市渝水区食品药品监督管理局党委书记)

中国未来只有三种人:资源者、配置者、投资人

■ 资本伦

进入2016年,很多人发现钱比以前难赚了,实际上是赚钱的逻辑变化了。

现在的中国,进入了更高层次的“资本经济”的时代。

什么是“资本经济”时代呢?简而言之,它就是在市场经济的基础上加了一根“杠杆”,在物理学上“杠杆”的作用是利用“力臂”将“力量”放大,从而可以翘起更大质量物体。经济上多了这一根杠杆,其活动空间和灵活性都大大增强,这也叫“资本思维”。今后的中国人必须深刻理解和运用“资本思维”这个工具。

经济层面上今后只有三类人

要想学会“资本思维”,必须先来深刻理解一下什么是“资本”。“资本”仅仅是指钱吗?不是。资本是对资源的“支配权”,通过资源支配带来更多的支配权叫“资本运作”,通过“资本运作”优化和配置社会财富,实现社会效率的最大化就是“资本运作”的社会价值。

因为资本有趋利性和增值性,追求利润最大化。这就会促使社会资源的配置朝着效率、效益最大化的方向上流动。社会资源将依次流入最有效率的国家和地区、最有效率的产业、最有效率的企业、最有效率的项目、最有效率的个人。资本的逐利促进资源的优化,资源的优化顺势产生新的资本,并且不断产生新的机会,如此一边循环一边膨胀。

从经济层面讲,今后社会上只有三类人。

第一,资源者。他们是资源的最直接拥有者,依靠出卖自己的资源生存,比如农民靠耕地、工人靠体力、医生靠技能、作家靠写作,还有老师律师等等。

第二,配置者。资源是谁的不重要,关键要有资源配置权。这类人依靠配置资源挣钱,从事资源的投入-整合-运营-产出工作,以企业家为主,创业者也属于此类。

第三,资本家/投资人。他们离资源最远,但是所有资源却统统归他们掌控,他们只躲在幕后玩操作游戏。风险投资者就属于此类人,比如孙正义投资马云,阿里巴巴上市使他大获成功。资本家无国界,他们可以控制全球资源流向;可以通过金融体系支配大量别人的资产。

所以,资源名义上都是资源者的,实际上都是资本家的。看一个人能量多大,关键是他能配置多少资源。

今后个人获得财富的渠道:出售资源、配置资源、掌握资本

按照上述三种不同性质的角色扮演,今后的个人如何获得财富?无非只有三条渠道:出售资源、配置资源、掌握资本。

1、资源者(普通人) “资源者”通过出售自己资源生存,也就是资源者的技能,即:时间+体力,这也是社会上分布最多的人群。



所以一般普通人只能找一家企业工作,出售自己本身换来财富。然而普通人的时间、体力都是相差无几的,他们能够出售的资源都是差不多的,于是为了让自己的资源卖上好价钱,就只能提升自己的技能水平和熟练水平。

这时一个普遍的做法就是读书,这就是为什么父母们都希望自己的孩子好好读书,为什么清华北大的毕业生一般会比没有文化的人起薪高一些。

但是现在文凭带来的技能差距差别越来越小,一个普通的一本学生与二本学生已经没有什么本质的差别,反而不如蓝翔挖掘机学得好的附附加值高,这是因为前者数量多,后者数量少,而且后者更加注重实践,供需关系决定了资源的价格,因此读书无用论早就开始流行。

所以,如果你只是一个普通人,要么通过读书获得更高、更稀罕的的技能价值;要么通过爱思考、会做人、大量实践提高自己实践能力。

另外,对于“资源者”来说,还有天生稀罕资源,比如外貌。长得好看的普通人,可以在日常的婚配、工作、生活中获得很多额外的财富;如果长得好看再加上运气好就可以进入演艺圈,成为明星之后自己的资源就成了稀缺资源,资源的价格远远高于一般人!

2、配置者(企业家) 这种人不是资源的直接拥有者,他们往往通过脑力去设计资源的配置,通过优化资源去赚钱,企业家就属于这一类。

在奴隶社会最重要的生产力要素是“人力”(即:奴隶);封建时代的最重要的生产力要素是“土地”,而资本时代最重要的生产力要素是“资本”,资本的本质就是资源的配置。

从定义上来讲,企业家是从事资源的组织、管理并承担经营风险的人。企业家的收入跟他配置的效率成正比,上不设限。但同时也要为自己的资源配置承担风险,下限就是破产。

为什么很多人想去创业呢?就是因为他们想从第一类人努力攀爬到第二类人。一旦从“资源者”升级为“配置者”,就意味着不用再再出售自己的技能,而是开始经营自己的思想

和智慧,人身和经济都实现了自由,从而实现人格上的自由。

但是并不是所有的“资源者”都适合去创业。他们要具备一定的文化、眼光、魄力、创新能力、机遇和资本。配置者是一个社会最重要的群体,他们的素质和数量决定了一个社会的资源配置效率,代表了生产力水平。配置者非常需要创新精神,所谓创新就是他们对新产品、新市场、新的生产方式、新组织的开拓以及新的原材料来源的控制调配。

这里我们需要提到中国企业家的更新换代。30多年前,中国开始改革开放,那时整个中国百废俱兴,当时的大环境就是最好的机遇,只要大胆出来闯荡的人,即使没有文化、没有见识,都成了企业家,这是当时的环境造成的。

而如今,中国进行改革开放的深化,这个时候的中国已经发生天翻地覆的变化,此时也对企业家的素质提出了更高的要求。比如在欧美和日本,企业家始终是社会的精英阶层才可以担任。

而接下来的中国,如果没有一定的文化素养、理想追求,以及对创新的深刻理解,很难再成为社会的“配置者”。因此,中国的企业家正在更新换代,一些90后创业者纷纷走近我们视野,很多老的企业家也自愿退出历史舞台,这是时代的发展,也是一种必然!

当然,这些素养也都是可以后天创造的,比尔·盖茨在发家之前已经做了七年的程序员。所有后天的努力,“资源者”完全可以转换到“配置者”。不过,获取财富只是他们成功的标志之一,对事业的忠诚和对社会的责任,才是企业家的“顶峰体验”和不竭动力。

3、资本家/投资人(幕后掌握) 这个社会的财富,看似属于分散的“资源者”的,实际上却是归“配置者”享用的。但在本质上,更多的是属于资本家的。

资本家的定义是:以资本运作为业的人。第二次工业革命后,掌握了科技与运用的企业家们,能迅速积累起巨额的财富,他们的企业对这个国家产生极大的影响,这些企业组成了这个国家的经济命脉,企业为了获得高额利润,通过相互协议或联合,对一个或几个部门商品的生产、销售和价格进行操纵和控制

制,于是形成了垄断,而这时的“企业家”开始坐在了幕后操纵这一切,演变成了“资本家”。

“资本家”跟“企业家”的最大区别是:资本家不直接参与企业的经营和管理,而是在幕后操纵企业宏观思路,企业的产品是各类消费品等,而资本家的产品就是各个企业。

通过投资、入股、并购、重组的方式,将一个企业的未来把控到自己手中,孙正义投资了马云,成全了阿里巴巴,马云就是企业家,而孙正义就是资本家。孙正义手里有N个马云,成了日本首富。再比如巴菲特专门坐在老家做投资操纵他的布局,他也是资本家。

美国是自由市场经济,但是为什么叫“资本”主义社会呢?而不叫“自由市场主义”社会呢?因为在这样的社会,“资本”是度量和决定一切的标准。

普通人如何提升自己

同时,再强调一点,如果你是个普通人,或者自认是个普通人,但是又有上进心,不如务实一点,脚踏实地地往前走。

曾经有个公司的公关部经理,儿子已经5岁,她每天要上班、做家务、带孩子。但她拥有人事部二级口译证书,每个月都有天南海北的会议翻译任务,还兼任这家口译中心的导师。

打开她的博客,已经更新了500多页,有2000多个帖子,全部都是每天她自己做口译练习的文章,平均每天两篇长的一篇短的。她坚持做这件事已经快10年了,非专业出身的她因为爱好英语而一直努力。

再比如,披头士乐队在成名前已经参加过1200场演出。可是为什么你做了10年公务员还只是一名小职员?为什么在家里做了七年的饭,没变成特级大厨,反而发现婚姻到了七年之痒呢?

那是因为,你没有投入精力和热情来练习一项技能。每天上班只是看报纸、上网、应付各种琐碎任务,每天做饭只是为了让家庭正常运转,并不用专业的眼光看待这件事。

也许你会说,我是平凡人,我不想成为什么家,只想安安分分过日子。那只是你的错觉,时间在流逝,你每天重复重复再重复的那些行为,就是在塑造你,你不想成为什么人,可是你注定会成为什么人。

每天5个小时,如果你是用来看看韩剧、翻手机、玩游戏,那么七年后,你会变成一个生活的旁观者,你最擅长的就是如数家珍地说起别人的成功和失败,自己身上找不到任何可说的东西。

花一分钟想一想,曾经最想做的事情是什么,然后每天去做这件事。七年后,你会发现你已然可以靠这件事出去混饭吃了。

哪怕你喜欢逛街呢,你规定自己每天逛街三小时试试?可能一开始你觉得很高兴,每天如此,你会发现无聊。再坚持下去,你就开始琢磨了,我逛街还能发现点什么?还能搞出点什么花样?坚持下去,七年之后,你可能会成为时尚达人,形象设计专家、街拍摄影师、服装买手……