

打通技术通道 掌握产品标准 增强行业话语权 国内七成不锈钢产品标准由太钢主导制定

“使用新型双相不锈钢材料后,我国化学产品制造成本下降了12%,大型桥梁寿命提高了20年;用不锈钢新型材料制造的4万多辆重载运煤货车车厢,每节车厢减重8吨,延长使用寿命50年,降低维护成本4000多万元……”12月20日,记者在太钢采访时,技术中心主任李建民谈起不锈钢新品应用的经济和社会效益时说,太钢之所以能够在不锈钢生产制造和应用上独占鳌头,主要得益于其基于生产技术优势的标准话语权。

“谁制定标准,谁就拥有了话语权;谁掌握了标准,谁就占据了市场竞争的制高点。新常态下,传统产业的转型升级,供给侧结构性改革的深化,让产品标准的重要性日益凸显。说到底,标准就是实力的体现,标准就是影响力和引领力,就是话语权。”李建民进一步说

道。

记者了解到,今年,由太钢主持起草的新版不锈钢三大国家标准已经正式实施。新标准涉及不锈钢热轧钢板和钢带、不锈钢耐热钢板和钢带、不锈钢冷轧钢板和钢带三大类别,涵盖国内近七成不锈钢产量,标志着太钢以基础扎实、装备一流、工艺精湛、产品独特等诸多优势,在不锈钢制造和应用领域拥有了更多和更大话语权。

这些年来,随着经济的快速发展和人民生活水平不断提高,不锈钢的应用领域越来越广,对质量性能的要求也越来越高。中国已经成为世界上最大的不锈钢生产和消费国,也是世界最大的不锈钢出口国。但是,国内不锈钢生产企业众多,生产制造和质量水平参差不齐,市场上流通的不锈钢产品也良

莠不齐,因不锈钢外观表面差异性小、内在性能检测难度大的特点,致使使用厂家和客户难以有效识别区分,因选材和加工使用不当造成的损失比比皆是。作为全球不锈钢龙头企业,太钢主动担当起社会责任,总结生产操作和质量控制先进方法,同时广泛开展市场调研,牵头组织开展新版不锈钢国家标准的起草工作。这次新版不锈钢国家标准对原标准中的低品质低性能不锈钢产品予以排除,新增代表世界不锈钢发展方向及趋势的品种23个,同时,适应装备大型化和市场紧迫需求,新增调整品种规格12种,为规范不锈钢市场秩序、提高我国不锈钢生产制造和质量控制水平、推动我国不锈钢产业的健康持续发展提供了指引。

据统计,自2012年以来,太钢先后主持、

参与制定不锈钢国家标准和行业标准18项。日前,太钢牵头起草的“承压设备用不锈钢板及钢带”国家标准已通过审核,即将由国家强制推广。太钢主持制定的“核电站用奥氏体不锈钢板和钢带”、“原料纯铁”国家标准进入了公示阶段。一个个由太钢主导的不锈钢国家标准标准的出台,推动着太钢在不锈钢领域的影响力与日俱增,也是太钢坚持实施人才战略和创新驱动战略的结晶。目前,太钢已经形成了以工程院院士、青年科学家、学术带头人等为核心的阶梯式人才队伍,近五年来,由太钢首发首用首创的不锈钢高新产品达到五大类23种,同类国外进口产品替代率达到80%以上,为提升我国不锈钢生产制造和质量管理水平,推动下游用钢行业转型升级提供了有力支持。

(黄传宝)

任武贤当选 首届大健康产品管委会会长

12月12日,由中国医药物资协会主办的“第十一届中国成长型医药企业发展论坛暨2016第五届药商(国际)博览会”在江苏省昆山市举行。本次会议特邀国内药行业权威专家、政府官员、知名企业家等共同探讨产业发展战略。会议成立了“大健康产品研发与质量管理委员会”,中国医药物资协会副会长、亚宝药业董事长任武贤当选为首任会长。

在我国医改政策逐渐深化,医药产业迫切需要整合重构,提升整体竞争力的背景下,本届论坛以“成长力,新十年,与大时代同行”为主题,深度探讨我国医药产业发展现状与未来十年变革成长之路。

21世纪大健康产业已经成为全球热点,大健康产业也将成为继IT互联网产业之后的全球财富集中产业。随着我国居民收入水平不断提高,消费结构升级步伐不断加快,人们对健康生活的追求日益提高,加之人口老龄化带来的健康服务需求增长,大健康产业面临广阔的发展前景。任武贤董事长在“大健康产品研发与质量管理委员会”成立仪式上表示:“大健康产品研发与质量管理委员会的成立,对于做大做强我国大健康产业、提升我国国民健康水平、实现国家《“健康中国2030”规划纲要》宏伟目标,具有十分重要的意义。”

该委员会的成立,旨在建立企业与政府、与科研机构沟通交流的桥梁和平台,为企业、政府、科研机构提供信息服务。委员会将在中国医药物资协会的领导下,帮助会员单位开发新品种,包括项目论证、立项、评估、实施等一条龙服务;解决会员单位在新产品开发、工艺核查、一致性评价过程中遇到的问题,包括政策法规、专业技术层面的问题等;协助会员单位进行顶层设计,开展大品种培育;建立技术转让平台,帮助会员单位建立质量管理体系,协助其质量认证;组织开展相关培训及交流,解决会员单位在政策法规、专业技术及技能、产品研究与开发和质量体系建立过程中遇见的问题进行培训与交流;为企业产品营销提供学术支持,使大健康产业健康地发展。

树新时代“中国创造”的标杆 洋河荣膺“中国工业大奖表彰奖”

12月11日,从在北京举行的“第四届中国工业大奖发布会暨颁奖典礼”上获悉:苏酒集团(洋河股份)荣获“中国工业大奖表彰奖”,成为全国获此殊荣的十三家企业之一,也是唯一一家获奖的白酒企业。

据悉,“中国工业大奖”是经国务院批准设立的我国工业领域的最高奖项,每三年评选、表彰一次。自2007年以来,中国工经联按照中央“使中国工业大奖真正成为我国工业领域最有影响力的奖项”的指示要求,以“高标准、严要求、少而精、树标杆”为遴选准则,引导和激励一批又一批工业企业开拓创新、转型升级、追求卓越、奉献社会。

据相关评委介绍,第四届中国工业大奖评选全国累计仅有32家企业获奖,洋河股份能够代表白酒行业获奖,标志着企业已经成为新时代“中国创造”的标杆,代表了我国酿酒工业发展的领先水平,同时也得益于其对“工匠精神”的传承和坚持,以及紧跟时代步伐,引领行业发展的创新精神。

据了解,在白酒行业内,洋河股份是公认的最具“工匠精神”的企业。苏酒集团(洋河股份)董事局主席张雨柏明确提出,“以人为本、以客户为导向、超预期满足消费者需求,是苏酒人坚守的本质”。从产品生产到品牌塑造,从品质口感到市场销售,苏酒人始终以消费者为核心,把“工匠精神”融入产品的每一个环节和细节中。

此外,洋河股份还把创新放在第一位,以创新驱动企业发展。“提到洋河,不能不提其在产品品质、绵柔口感上的创新”。全国著名白酒专家沈怡方评价道,“洋河口感绵柔是工艺上的创新,引领了白酒行业,洋河精神归纳为两个字就是创新,不断的创新”。著名学者、北京大学教授孔庆东也认为,“绵柔两个字是中国文化之魂,绵柔是传统文化结合中国白酒的创造性表达。”

海通证券最新研报显示:洋河的产品创新能力领先行业。除了绵柔型白酒的创新外,其在健康白酒研究领域也走在行业前列,近年来相继推出的洋河微分子、双沟夜清两款健康型白酒,均得到专家及消费者的一致认可。2016年10月份,洋河微分子酒和双沟夜清酒的技术研究及产品开发等三项科技成果全票通过专家组鉴定,被认为是“目前行业最新的科技成果和最高的研究水平”。

据业内专家分析,从本届评选结果来看,传统行业占比有所下降,战略性新兴产业和高新技术产业所占比例增幅较大;在这样的背景下,作为传统行业的代表企业,洋河股份能够突出重围斩获大奖,不能不说是赢在了“坚守与创新”,赢在了“工匠精神”的传承。

(张逸尘)

冬天里送羊肉好温暖 茅台保健酒业公司开展情满寒冬下基层慰问活动

隆冬时节,坚守在生产一线加班加点的员工牵动着茅台保健酒业公司领导的心。为道上一句“辛苦了”,送上一份香喷喷的菜肴,将温暖送进一线职工的心坎,让他们在寒冬加班的日子里不再寒冷,12月15日下午,由公司工会牵头,工会、党委、行政、纪委等部门工作人员组成的慰问组对公司茅台、坛厂包装车间生产一线的员工进行了慰问,为大家送去了贵州人冬天的最爱——羊肉,也代表公司为基层员工送去了温暖。

在茅台包装车间慰问现场,工会负责人宋毅代表公司对生产一线加班点的全体员工表示感谢,对大家不惧严寒、坚守岗位、保障生产的工作状态表示赞赏。宋毅说:公司董事长张城多次在会上对我们工会部门提出要求,要求我们多到基层了解、慰问辛苦的大家。今天,我们带着张城董事长及公司全体领导的心意来看望大家,感谢大家在这寒冷的时刻,仍奋战在生产一线,大家辛苦了!大家要注意保暖,保重身体。同时,大家在工作中要注意安全,确保安全生产和身体健康。

来到鲁班包装车间,在公司生产部负责人张显明及坛厂包装车间主任周小川陪同下,宋毅一行亲临生产车间,询问了解生产工作情况。宋毅说到:今天,我们带着张城董事长及公司全体领导的心意来看望大家,大家辛苦了!我们都是公司发展的一分子,大家能把公司当成自己的家,寒冬季节加班加点无怨言,能保质保量完成生产任务,这是我们公司发展的基础和希望。希望大家工作中保重身体、注意安全,为公司的发展再立新功!

一路关怀一路情。这次情满寒冬下基层



慰问活动,为一线员工送去了极大的鼓舞,使大家感受到了公司大家庭的温暖。大家纷纷表示会一如既往地坚守在工作岗位,辛勤工作,保质保量完成生产任务,为公司的发展作出应有的贡献!

罗江琴 摄影报道

“跃进”进“大通” 开创新未来

上海汽车集团股份有限公司(以下简称“上汽集团”)旗下上汽大通汽车有限公司(以下简称“上汽大通”)与依维柯股份公司(以下简称“依维柯”)和上汽集团在中国合资设立的南京依维柯汽车有限公司(以下简称“南维柯”),将共同签署《业务转让及资产和负债并购协议》,将跃进业务从南维柯整体分离并注入上汽大通。

据上汽集团相关负责人介绍,近年来,中国汽车市场在维持高速发展的同时,面临经济转型和结构调整带来的挑战和机遇。上汽集团和依维柯基于双方的长期合作和相互信任,积极沟通和优化各自的发展战略,在商用车市场调整发展战略,以前瞻性思维引领变革。跃进业务的调整有利于双方集聚资源、集中精力分别做好跃进和IVECO两个品牌,加快品牌发展,重铸品牌辉煌。目前,项目正由上汽集团向政府有关部门沟通报批过程中。

跃进业务将在上汽集团统一领导下,纳入商用车业务体系,统一规划布局,资源整体协同,发挥规模效应。对上汽集团来说,整合跃进品牌是集团“十三五”发展规划在商用车版块的重要布局,将促进完善商用车产品线,加速资源整合,推动2020年商用车业务目标的实现,充分体现上汽集团做强做大自主品牌,再创跃进辉煌的坚定决心。

推广技术创新 提升运输能力 马钢铁运公司依托科技进步兴企

马钢铁运公司以科技创新活动为载体,稳步推进质量管理和技术创新工作,针对运输保产过程中出现的重点、难点问题,开发出“马钢铁路DGPS机车安全控制系统”、“运输车辆拖车车钩脱落装置”等多项运用新技术和专利,在实践过程中取得了良好的效果,这是近年来马钢铁运公司推广应用科技成果,大力开展技术创新而得到地丰硕回报。

铁运公司担负马钢原燃辅料铁路到达、产品铁路发送、内部铁路运输保产等日常工作。机车安全控制系统虽然在国铁得到广泛运用,但造价昂贵且因环境条件要求高,难以适用冶金铁路行业。为实现机车安全全覆盖,该公司项目研发团队创造性地将DGPS技术引入,用于替代应答器对机车进行定位,同时借助无线通讯运营商的网络实现数据传输,不仅节约了大笔建设投资,也使系统与现场具备更好的兼容性。经过技术攻关,攻克了站场更替快速切换、离开盲区及时定位与既有系

统接口等多个技术难题,机车安全控制系统投入使用,实现了运用机车全覆盖;车载显示屏对所在站场信号和周边机车作业情况一目了然,安全系统监督客户端可对所有运用机车的状况了如指掌。车载系统还具备冒进信号、运行超速、途径道口等报警提醒功能,对机车安全运行,特别是在雾霾、暴雨等恶劣天气条件下的安全运行发挥了作用。

目前,该公司安全控制系统的研发人员又开始计划借助安全控制的数据平台,开发新的使用、管理功能,对道口来车预报、燃油消耗分析等,安全系统功能将进一步开发和拓展。320吨混铁车是铁水运输的关键设备,由于车体结构等原因而采用的2号大摆角车钩在现行的双罐、长距离运送方式下存在较大风险,车辆运行途中一旦发生脱钩或钩舌断裂等故障,极有可能造成车辆溜逸、脱线甚至碰撞等重大事故。为除此安全隐患,该公司成立专项攻关小组,经过数次试验和修改,成

功研制出一种操作便捷、线路适应性强的装置——320吨混铁车安全副钩。该装置可在主钩失去作用后挂住车辆,防止车辆溜逸、脱线等事故的发生。此外,铁运公司广泛吸引职工参加技术创新,解决难题,调动职工技术、攻难关、创效益的热情。目前,该公司发明“鱼雷罐车轴箱体的拆卸装置”、“道口专用绝缘轨距拉杆”、“装配式轨道防爬装置”等多项实用新型专利,以及“企业铁路运输管理系统及其列车编组车数差错的查定方法”等专利。

为推进科技兴厂的进程,铁运公司在生产过程中始终注重科技成果的应用,充分发挥职工的才智攻克技术难关,从而提高运输保产中的科技含量。同时建立有效的激励机制,成立以学组为单位的科技协会,推广交流技术知识,使实用的科学技术成果在实际中得到推广应用,不仅推动了企业发展,而且创造出可观的经济效益。

(汪盛竹 胡峰)

爱普生 LQ-630KII 喜获企业网购受欢迎产品奖

近日,由工业和信息化部电子信息司指导,工业和信息化部赛迪研究院、中国电子报社主办的2016(第二届)互联网+企业采购高峰论坛在北京举行。本次论坛依据赛迪顾问的统计数据,结合企业网购销售数据和网民投票,评选出了2016中国企业网购受欢迎品牌/平台产品大奖,包括爱普生(中国)有限公司在内的多家企业从中脱颖而出,爱普生LQ-630KII针式打印机荣获2016中国企业网购受欢迎办公设备类打印机产品大奖。



了爱普生LQ-630KII产品高度肯定。作为爱普生针打经典产品LQ-630K的升级版,高速输出、清晰复写、发票打印的便捷,对于各行各业的每日票据打印来讲,都是不错的选择。

基于网购大数据,爱普生LQ-630KII的出色表现同样令人满意,网购销售数据位居

前列,从另一维度表明爱普生针打产品在用户心中十足的分量。不仅如此,爱普生LQ-630KII紧跟用户需求,为“营改增”票据打印需求的用户保驾护航,产品易用,堪称品质之选,品牌获赞,更是用户的信赖之选。

高速输出 稳定持久

性能稳定,高效输出是爱普生LQ-630KII如此受欢迎的第一大理由。配置超精微合金打印头,在高速一档的模式下,可实现中文195汉字/秒,英文347字符/秒高速打印,相比前面产品,速度提升15%以上。同时内置128K缓冲区,海量打印处理也十分便捷。

爱普生LQ-630KII高可靠性设计,让用户用户的安心。整机平均无故障输出长达10000小时,打印总行数达2000万行。搭载耐久、耐热打印头,可承受4亿次击打,标配原

装长寿命色带(14米),保证清晰打印的同时,还可实现草稿模式下800万字符输出,轻松实现长时间连续打印。另外,爱普生LQ-630KII有强悍的复写能力,最大打印厚度可达0.052-0.53mm,支持1+6联拷贝,可实现单次7页清晰复写打印。

功能易用 省心无忧

LQ-630KII发票打印操作简单,驱动安装后,无需进行格式上的调整便可直接打印,即使第一次使用这款产品打印增值税发票,也无需担心。导纸器上还预设了税票放置起始位置,使得票据打印更便捷,同时优化前进纸传感器,柔软受潮介质也可轻松输出。

笔者获悉,爱普生LQ-630KII针式打印机,高速稳定、耐用持久,专为“营改增”用户量身打造,使用便捷,让我们期待它更出色的表现。

(吴咏雁)

背景资料

上海汽车集团公司

上海汽车集团股份有限公司(简称“上汽集团”)是国内A股市场市值最大的汽车上市公司。集团主要业务涵盖整车、零部件的研发、生产、销售,物流、车载信息、二手车等汽车服务贸易业务,以及汽车金融业务。

上汽集团所属主要整车企业包括乘用车公司、上汽大通、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、南京依维柯、上汽依维柯红岩、上海申沃等。

2016年上半年,公司实现国产整车销售300万辆,市场领先优势进一步扩大。同时,上汽集团以2015年度1066.8亿美元的合并销售收入,第12次跻身《财富》世界500强,排名第46位,比上一年度上升了14位。