

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 中国诚通强劲“迈步”国资运营新里程

◎探路央企股权多元化 ◎未来布局值得期待

2016.12.27

星期二  
丙申年十一月二十九  
热线电话:400 990 3393  
中国企业家网:www.zgceo.cn  
官方微博:weibo.com/jrwb  
http://weibo.com/qjrb

今日12版

第244期 总第8748期  
国内统一刊号:CN51-0098  
邮发代号:61-85  
全年定价:450元  
零售价:2.00元

<< P3

### 福建: 新经济快速崛起 成亮点

康森 黄鹏飞

在厦门火炬(翔安)高新技术开发区,占地面积达281亩的厦门市三安集成电路有限公司受到业界关注。这是国内首家投入量产的6英寸化合物半导体芯片公司,其产品广泛应用于手机、平板电脑、电动汽车等领域。“从两年前公司注册到现在,我们建起厂房、试产、设备调试到实现量产,体现了‘特区速度’。”公司副总经理杨健说。

目前,以三安、联芯、紫光科技等企业为龙头,一条新的集成电路千亿产业链在鹭岛呼之欲出。“厦门已形成从材料、设计、制造、封装到测试的集成电路全产业链优势,将成为我国集成电路重要基地。”厦门IC设计平台相关负责人方永松说。

新经济的快速崛起,正成为福建的一大亮点。“十三五”开局之年,福建省通过新一轮技术改造实施,传统产业转型升级加快,1.71万家规模以上工业企业中有一半左右转型升级初见成效。在“稳”基础同时,福建在“进”上出实招,发力新经济,确保新旧动能平稳转换。目前,福建在集成电路、物联网、大数据、虚拟现实、石墨烯等新兴产业已具备一定的竞争优势。这是日前召开的福建省经济工作会议透露的信息。

培育壮大新兴产业新业态新模式已成为福建一个重大政策导向。福建省提出到2020年新兴产业规模翻番的目标,要求今后几年增加值年均增速达到17.5%。福建省正围绕京东方、联芯、晋华、申远新材料、云度新能源汽车、时代新能源等重大新兴产业龙头项目,做好产业链上延下伸。

“传统制造业在品牌、市场、资金等方面很弱,但技术研发较弱,难有颠覆性突破,所以要跨界融合。”福建海峡石墨烯产业技术研究院负责人肖炳博博士说。作为当前热门的新材料,石墨烯从实验室走向产业化应用还有很长的路要走,而该研究院却已将研制出的鞋底材料与贵人鸟、宝峰时尚等传统制鞋企业合作。

这家由政府主导、企业运营、对社会开放的研究院,已设立高分子、面料、光伏、智能穿戴和物联网等4个研究所,正重塑着福建制鞋、纺织等传统行业。

据福建省经信委介绍,在转型升级和供给侧结构性改革的推动下,福建省规模以上工业企业中“好中差”的格局,由去年的4:3:3演变为当前的5:2:3,稳中向好的态势明显。

“三产偏慢”曾是福建经济另一个“痛点”,通过大力推动制造业主辅分离和现代服务业集聚示范区建设,福建推进物流、金融、服务外包等生产性服务业社会化专业化;同时推动旅游休闲、健康养老等生活性服务业便利化精细化。以旅游休闲为例,“清新福建”“空气游”已成为全国各地雾霾围城背景下日益亮丽的八闽新名片。福建省经济工作会议透露,今年以来,该省服务业增长迅速,对经济增长贡献率首次超过第二产业。

统计数据显示,今年前三季度,福建省地区生产总值同比增长8.4%,位居东部地区前列。福建省决策者表示,将以创新驱动、转型升级为重点,加快培育发展一批新兴产业、攻克转化一批新技术、构筑提升一批新平台、融合催生一批新业态、推广应用一批新模式,坚持做大总量与提升质量并重,做优增量与盘活存量并举,推动经济结构实现战略性调整,加快打造福建经济升级版。

正所谓:成大势者,观大局,谋大事。即将过去的2016年,面对各种复杂环境,陕汽集团以产销远远高于行业整体的增长幅度而备受瞩目。自去年3月以来袁宏明为首的新领导班子上任以来,纵览重卡行业形势,果断决策,统筹产品创新、价值营销两大战略,铸就了企业的核心竞争力,也成就了陕汽集团蒸蒸日上的事业,一个面向未来的发展新格局已全面展开。

## 以势谋篇 振翅飞跃

### ——探究陕汽集团的营销创新战略



■本报记者 赵健

从陕汽集团2017年商务大会上传出捷报:陕汽集团今年国内销售的各项指标均实现了大幅增长,创造了新的历史纪录,增长幅度在全国重型汽车行业名列第一;前11个月,陕汽重卡销售同比大幅增长,市场份额提升2个百分点;销售同比一个多月完成了产销8万辆的年度目标,全年集团销量突破10万辆,其中:——民品销售超过8万辆,同比增长78%,增速行业第一;

——牵引车销售达5万辆,增速行业第一;——载货车销售08万辆,增速突破112%;——实现公路物流市场增速行业第一;——自卸车销售1.2万辆,保持了新型环保渣土车的领先地位;——德龙X3000黄金版销售1.5万辆,市场份额55%,居13L大马力产品行业前列。——陕汽重卡在煤炭运输、港口运输、危化品运输等细分市场销量排名行业第一,并实现快速运输、冷链运输、环卫行业、商品车运输等细分市场全面提升,陕汽以一个市场王者的形象引领着国内重卡行业的发展方向。

产品、营销、服务是陕汽集团自去年以来到如今的发展主题,探析陕汽集团的营销创新战略,就会揭开企业如何在激烈的市场中纵横驰骋、创造出一系列销售奇迹的神秘面纱——

#### 谋势而动 ——找准最适合发展的路

世事如棋局,善弈者谋势。纵观2016年国内经济形势,在中国重卡行业中,大家都面临着一个共同的问题,那就是转型、调整和发

展。面对全球经济复苏缓慢,外部环境持续影响着国内经济,加之中国经济深度转型、产业化升级,以及供给侧改革调整的阵痛仍在释放等等复杂的经济环境,众多企业陷入迷茫。

然而,陕汽集团在袁宏明董事长的带领下,通过对企业战略、研发、生产、质量、营销等方面做出了重大变革和调整,抓住全新的市场机遇,找准了最适合自身发展的路,从而脱颖而出,实现了令全行业羡慕的增长速度。

在激烈的竞争下,企业靠技术、靠产品创新赢得市场,求得生存已成必然之举,能根据市场的变化适时创新和锐意变革的企业才是永恒的企业。这一点,袁宏明极力推崇,他认为,若不大力发展新产品,企业的风险必定很大,不断的创新是避开产品线没落的唯一途径。

比较而言,传统的大批量的汽车制造中,企业是以低成本、高质量推出产品为中心。随着汽车买方市场的形成,以及顾客需要的日益个性化,从客观上要求企业细分市场的需求来进行生产,甚至实行定制生产。换言之,差异、个性、智能和高效是当今重卡的消费主流,消费者日趋理性,更加注重性价比。于是,陕汽集团前瞻性地把握市场脉搏,树立面向市场、以用户为中心的市场意识,努力通过技术创新和产品差异化来提升企业的核心竞争力。

“谋势之道,攻心为上”。以用户需求为中心,陕汽集团围绕着日用工业品运输、煤炭运输、危险品运输等重点细分市场对产品“轻量化、低能耗、高可靠性”的要求,成功打造了X3000及新M3000 6X2牵引车型,高效满足了市场。今年下半年,陕汽集团提前以6X4牵引车为代表的一系列车型不仅契合法规政策要求,而且性能与成本行业领先,因而在市场上得到用户认可和青睐。 [下转 P2]

## “地条钢”面临全面“围剿”

■姜琳

继河北、江苏清查整治企业违法违规使用中频炉、工频炉冶炼“地条钢”后,发改委、工信部等五部门近日联合要求全国其他省份也进行全面摸底清查,并于12月26日前上报相关情况。中频炉等落后炼钢产能面临全面“围剿”。

所谓中频炉,就是一种熔化废钢铁来炼钢的设备。由于不能有效进行成分和质量控制,生产出来的钢材韧性和抗拉强度往往不合格,俗称“地条钢”。这种钢材扔到地上甚至会直接断裂,如果用于建筑会带来严重安全隐患。

冶金工业规划研究院院长李新创告诉记者:“中频炉在10年前就被列入淘汰范围,但至今没有得到有效清除,甚至野蛮生产到了失控状态。这种落后的中频炉炼钢产能是不符合产业政策的,得不到相关生产许可批准,应该坚决关停。”

据工信部有关人士透露,刚刚出任工信部副部长的徐乐江上任后抓的第一项工作就是整治中频炉。上个月工信部发布的钢铁工业调整升级规划(2016-2020年)也明确要求,全面取缔生产“地条钢”的中频炉、工频炉产能。“具体怎么整治还有待下一步明确方案。”这位人士说。

正在进行的中央环保督查也为“剿杀”中频炉“添一把火”。记者注意到,此次环保督察对中频炉也予以了重点关注。仅湖北一省,就接到大冶市灵乡镇灵成工业园、大冶电厂周边小炼钢厂使用中频炉从事冶炼“地条钢”等举报。

从记者此前实地调查江苏的中频炉炼钢厂情况看,基本都靠企业自有资金和亲友集资入股投资建设。相对于过去简陋粗放“地条钢”作坊,现在的中频炉冶炼工艺相对提升,在原料上也多使用较为纯净的钢筋废料,但最终生产出来的钢材质量还是不稳定,加上几乎没有环保设备,因此必须予以关停。

据记者了解,在国务院调查组的调查督促下,江苏省最早完成了中频炉整治。截至目前,江苏共取缔“地条钢”违法生产企业63家,国网江苏沂沭供电公司等已对企业中频炉设备全部断电。其他省份也在紧锣密鼓进行中。24日,山东省政府专门召开了进一步排查整治“地条钢”专项督查动员会。

“淘汰中频炉是解决历史遗留问题,这场仗是化解产能过剩中的局部战争,打不赢,则钢铁行业化解过剩产能将严重倒退。”中国钢铁工业协会副秘书长李强表示。

据业内专家估计,目前我国中频炉炼钢总产能在1亿吨左右。

伊贝实业  
中国高端鞋靴领跑者  
http://www.js-yb.cn

九天绿健康产业集团  
专注健康产业  
专注食品安全  
专注未来工程

国酒茅台  
酿造高品位的生活

GRACEDEFINE™  
雅倍™低聚木糖  
生命质量的绿色添加剂

纯正美国味  
来自 Smithfield  
进口 Smithfield 猪肉原料  
美式培根 美式火腿 美式香肠

欢迎订阅 2017 年度《企业家日报》  
做中国企业的思想者  
邮发代号:61-85,全年订价:450元。  
请在当地邮局订阅。  
咨询热线:028-87319500 13708033603

企业家日报微信公众号  
中国企业家网  
手机:13609110893

本报常年法律顾问为闫永宁律师