

哈尔滨双城经济开发区开创绿色食品产业新格局

在黑龙江省哈尔滨市双城经济开发区“洽洽食品”的包装车间,一批重约40吨的产品正在装箱——这批货物是为即将到来的春节准备的年货产品,即将发往北京。在双城经济开发区,除洽洽食品之外,目前,园区有生产加工型绿色食品企业63家,生产总值达到150亿元,占园区总产值的70%,年利税5.3亿元,安排就业2万余人。而吸引这些企业入驻的,正是该区的资源、区位等诸多优势。

自1992年建区以来,双城经济开发区按照“编规划、强基础、兴产业、促发展”的发展思路,已形成一区四园的新格局,即双城食品园区、新兴工业园区、周家工业园区和电子商务产业园。据双城经济开发区党工委副书记景丽伟介绍,园区以食品、物流和装备制造为主导产业,食品产业也是双城经济开发区的重点产业支柱。

园区内的不少企业之所以选择立足双城经济开发区,主要看中的就是双城丰富的农业资源和区位优势。“洽洽食品”厂长孟可伟表示,企业主要从事炒货食品及坚果制品的生产,看中的正是当地原材料的质量优势和运输货物的区位优势。

多年来,凭借优越的交通区位优势、资源优势、完善的基础设施以及优质的服务,雀巢、娃哈哈、旺旺、汇源、雨润、完达山、洽洽等国内外24家知名食品企业先后落户园区。把招商引资作为源头,在招商引资上采取“走出去、请进来”的方式,立足承接大项目、培育大产业,瞄准国内外知名的食品企业,依托园区现有的知名企业,还有鼎鑫包装、仲昶包装等包装企业10家,物流企业15家,完全能满足大量食品企业进驻园区,拉长产业链,发挥园



区龙头企业的品牌效应和带动作用。

景丽伟表示,园区绿色食品产业能在双城经济开发区生根落叶,做法主要是紧扣基础设施建设、招商引资、项目建设、服务企业四个环节,确保项目快入园、快建设、快投产。园区把基础设施建设作为起点,加强道路、通讯、给水、排水、电力、燃气、供热以及土地平整等配套设施建设,仅2016年基础设施建设就投入1.1亿元。除此之外,双城区政府对招商项目专门制定了招商引资优惠政策,无论

民企、国企还是台企、外企,都同等对待,在用地、项目审批方面开通绿色通道,实行一企一议、特事特办。

作为中国红肠类产品的发源地,“老字号”企业“大众肉联”于2006年11月迁址到双城新兴工业园区。该公司总经理助理刘珂告诉笔者,“在开发区管委会的大力沟通下,哈尔滨至双城高速在新兴设立出口,方便了企业物流运输。”目前,哈肉联红肠制作技艺被评为黑龙江省非物质文化遗产。2016年

上半年,实现屠宰生猪119,400头,肉制品产量3487吨,主营业务收入34871.27万元,同比增长0.94%,年均上缴税金2000余万元。

同样是“老字号”企业,“花园酒业”凭借着悠久的酿酒历史和传统技艺一直深受消费者的喜爱,这家百年老厂里的花园古井和老厂房也被当地文物管理局认定为不可移动文物。预计明年5月份,“花园酒业”将搬迁至双城经济开发区投产运营。据该公司副总经理李庆圃介绍,“花园酒业”的传统酿酒技艺相传至第七代,目前,企业还在延用70多米深的花园古井井水酿制白酒,搬至新厂后,老厂房里200多个酵池和老一帮留下的传统酒海也将保留,在传统酿制后,产品将会运往新厂进行灌装储存和包装等生产作业。

“花园酒业”销售公司总经理白金龙表示,“花园酒业”现已形成八大类系150余种产品,销往国内16个省份。在园区的新厂都是采用自动化和半自动化灌装生产线,预计生产灌装能力比老厂提高10倍。新厂达产后,预计年产10万吨优质白酒,年产值将达20亿元,可解决当地千余人就业。

景丽伟表示,园区明年将按照“绿色引领,转型驱动,电商接力,创区建城”战略要求进行科学规划布局,编制新兴园区产业发展规划。进一步优化综合投资环境,加大园区基础设施建设力度,继续推进2016年未完工的的基础设施建设项目,在原有基础上继续完善集中供水工程、集中供热工程、道路工程、供电工程。拓展招商领域,重点引入高科技、高附加值和国际国内知名企业,力争全年引进亿元以上项目6个,2000万元以上项目4个,新增产值约15亿元。(张隽翔 迟亦达)

太古21亿拿下 中粮9家可口可乐工厂

可口可乐在华的瓶装业务归属终于落下帷幕。12月16日,太古股份有限公司(以下简称“太古”)和中粮旗下的中国食品有限公司(以下简称“中国食品”)分别发布公告,公告显示太古经过拍卖,成功以21.22亿元中标,拿下原本属于中国食品的9家位于南方的可口可乐瓶装厂权益,这意味着可口可乐今年“瘦身”主题“瓶装业务的特许经营”再迈进一步。

中国食品的公告则进一步给出了这9家装瓶厂公开出售的最终代价,最后拍卖成功的价格和之前挂牌时给出的一致。经过这次公开出售后,中国食品完全出让了位于江西、湛江和海南的大部分股权,以及其他挂牌瓶装厂的少数股权。中国食品表示,本次出售将产生预期未经审核收益约18.98亿元。

随着太古拿下9家装瓶厂的股权,也意味着可口可乐变身作为一家提供浓缩液和品牌运作的公司。在业内人士看来,可口可乐在放手瓶装业务后变得越来越轻,但同时走向了更具挑战的品牌运作之路。

可口可乐在今年宣布,要致力于让装瓶领土100%重新特许经营。可口可乐早前估计,在处置好北美、中国、德国及南非等地的瓶装资产后,它的直接员工人数将从原来的12.3万人大幅下降至3.9万人,净收入从443亿美元下降至285亿美元,但是资本开支也将减半至13亿美元。(孙麒麟 王子扬)

西少爷肉夹馍融资千万美元

资本寒冬之下也有一丝暖意。互联网餐饮品牌西少爷肉夹馍日前宣布获得1150万美元的B轮融资,弘毅资本领投,今日资本跟投。据了解,这是今年国内餐饮业融资的最高额。

西少爷品牌2014年创立,借助互联网的风口,民间小吃肉夹馍迅速走红。创立两月后,西少爷就获得清控科创的天使投资,并在2014年底完成了A轮千万级人民币的融资。

目前西少爷主要是面对北京市场,拥有15家门店。截至今年11月,包括10月新开的朝阳门店在内,西少爷所有门店全部实现盈利。目前西少爷单店坪效最高达到14078元/平方米/天,平均坪效为6800元/平方米/天。业内人士估算认为,这是麦当劳、肯德基平均坪效的2到3倍。西少爷未来需要在规模上发力,快速增加,实现全面扩张。

弘毅投资主要看中了西少爷注重产品标准化、外卖化的发展模式,认为这将是未来中式连锁餐饮发展的趋势。西少爷创始人孟兵介绍,门店模型的打造、人才的培养储备和现金流都已经到位,下一阶段将进行快速扩张。弘毅资本方面也提出,希望西少爷肉夹馍用5年时间做到一万家门店。(孙杰)

打造“绿色硅谷” 青岛中荷有机食品产业园项目签约

“农业供给侧改革”“订单农业”“互联网+现代农业”,这些颇为专业和“高大上”的词汇和农业结合,不免让人对现代农业的未来发展产生好奇。2016中国大宗农产品现代流通创新发展高峰论坛暨中荷有机食品产业园项目签约仪式在青岛西海岸新区举行。国家部委及行业协会领导、业界专家和行业精英等共聚一堂,研讨利用“互联网+现代农业”的农产品现代流通模式,更好地服务实体经济,促进地方经济发展。论坛主题为“互联网+订单农业——打造农产品现代流通快车道”。

活动中,青岛西海岸新区现代农业示范区管委、青岛绿色硅谷科技有限公司、荷兰丰收联盟三方签署了投资协议,将在青岛西海岸新区规划建设有机食品产业园项目。该项目是青岛绿色硅谷科技有限公司联合荷兰丰收联盟的扩大投资项目,规划建设有机蔬菜生产基地、有机食品加工基地及研发中心、中荷农业研究院中国总部和蔬果花卉拍卖挂牌结算中心4个项目,总投资约16亿元人民币。

据了解,青岛绿色硅谷农业科技项目是现代农业示范区2015年引进建设的青岛市重点建设项目,是国内首个采用荷兰农业高科技集中展示一二三产融合发展的示范园。

据悉,作为青岛西海岸新区十大功能区之一,现代农业示范区成立两年来,作为全市发展农业高新技术产业的主阵地,坚持“一区多园”开发模式,以张家楼、六汪两个直管区为主战场,在直管区以外重点规划建设10个特色农业示范园,不断集聚国内外科研院所和科技型、创新型农业龙头企业,将成为青岛农业科技研发与成果孵化的高地,在全国打造出一个“绿色硅谷智慧农业”的新品牌。(林永丽)

浓浓蜂蜜情! 王善纬:养蜂卖蜜做出全新模式

时值寒冬,记者随王善纬参观他位于淄博市鲁山国家森林公园的养蜂基地,发现到处都是厚厚的冰层。“这里比城区低好几度,山上零下十几二十度很正常,我在这里已经完全习惯了。”冬天是蜜蜂休眠的季节,王善纬正忙着完善自己的蜜蜂科普观光养殖项目,为来年春天的忙碌打好基础。“这两个月我参加了团中央主办的第三届创青春中国青年创新创业大赛和团市委主办的2016青年创新创业大赛,分别拿到了三等奖和二等奖。”王善纬自豪地说,这对辞职创业的他来说,都是前进的动力。

辞职创业 他重回大山琢磨蜜峰

王善纬1982年出生在博山区池上镇上小峰村,大学学的市场营销,毕业后从汽车4S店销售顾问做起,一直做到了总经理。在汽车销售行业奋斗了14年,事业又蒸蒸日上,谁也没想到他竟然一下子辞职回乡养蜜蜂了。“我对汽车行业这么了解,收入又不错,为什么要突然创业呢?一是现在对创业的各种政策支持让我心动,二是觉得蜜蜂养殖这个行业太传统了,我希望用我的新思路

去改变它。”王善纬所说的新思路,就是他的蜜蜂科普观光养殖项目。

王善纬选择蜜蜂项目,也源自从小耳濡目染。他的父亲一直在鲁山养蜜蜂,已经30多年了,并且手下有一批技术熟练的徒弟。“因为养殖蜜蜂这个行业风餐露宿,蜂产品价格又高,所以现在很少有年轻人愿意从事这个工作了。但是我从小接触蜜蜂养殖,想为这个行业注入新的元素。”虽然有想法,有感情,但是王善纬的创业梦还是被全家人反对。2014年,王善纬执意辞职。2015年1月1日,他在鲁山住下来,成立了淄博宝善蜜蜂养殖有限公司。

建科普馆 一起来学学蜜蜂知识

王善纬到鲁山创业的时候正是冬天。他觉得自己从小在农村生活,对这里的环境很熟悉,不会有什么问题,可是真正在这里工作才发现,自己在城里安逸了了太久。“刚开始确实是各种不适应,我花了两个月的时间,边搞基础建设,边重新适应这里的生活。”王善纬要建的第一项工程,就是蜜蜂科普馆。

“说到蜜蜂对大自然的贡献以及蜜蜂有几条腿之类的知识,会有很多人回答不上来,大家对如何鉴别优质的蜂产品,也不是太了解,于是我就萌生了建立蜜蜂科普馆的想法。”王善纬把蜜蜂科普馆建在了鲁山,虽然规模不大,内容却非常丰富,在这里可以看到各种蜜蜂标本、蜂巢、蜂产品,还有图文并茂的展板,再加上他专业的讲解,就构成了一个有趣的蜜蜂科普课堂,尤其适合亲子家庭或是结伴出游的中小学生们。这就是王善纬要给传统蜜蜂养殖注入的新元素——与科普宣传、旅游观光、精准扶贫和网上销售结合起来,让消费者先来蜜蜂科普馆了解蜜蜂科普知识,再穿上防蜂服到养蜂基地去现场体验,然后高高兴兴地爬个鲁山,到大自然中彻底放松。“我虽然是要达到销售的目的,却不仅仅在做推销的工作,而是通过宣扬蜜蜂的科普知识和旅游观光体验,去提升塑造自己的品牌,我相信这样才能走得更远。”

养蜂卖蜜 创业是件挺快乐的事

“团市委为我提供了专业的创业指

究竟谁是推动本次食品涨价潮的“幕后黑手”?

近来,食品原辅材料的价格上涨给制造业企业带来很大压力。特别是资金和销量都处于相对劣势的中小企业,2016年初的情况相比,纸箱涨价40%,玻璃涨价40%,塑料涨价30%,白砂糖涨价30%,马口铁涨价30%,哪怕是2015年价格长期低迷的面粉,竟然也时来运转。(见附表)

成本的压力自然很快传导到食品企业。对食品企业来说,毛利率迅速摊薄的日子并不好过。此时出现原材料价格上涨,可谓“屋漏偏逢连夜雨”。

食品企业涉及到中国的民生经济,但凡涉及到民生的都非常敏感,倘若食品企业利润不足,长期处于勉强支撑的境地,那就难以积累充足的研发经费完成创新升级,这肯定不是我们希望看到的局面,所以尽量消除原材料价格上涨带来的影响就现在最需要的。

谁是幕后黑手?

材料价格的上涨,是多方面因素“扎堆”出现导致的结果。主要因素包括:

运输价格上涨

自交通运输部、公安部9月21日《超限运输车辆行驶公路管理规定》施行。新规堪称史上最严治超措施。如果加上相应增加的税费,运输单价至少上涨了35%—38%。

世上很多事很难两全:世界卫生组织2015年表示,中国每年因为道路交通事故造成超过20万人死亡;70%的交通事故是由车辆超限超载引起,50%的群死群伤事故与超限超载有直接关系。

考虑到上述触目惊心的数字,“史上最严治超措施”势在必行。至于由此产生的运输成本,权当是全民缴纳的“道路安全税”好了。

纸箱价格上涨

今年以来,造纸厂涨价活动很是频繁,甚至出现一家企业一个月内进行两次提价的现象,一家知名造纸厂今年全年将提价9次,累积提价700元,还不确定在以后的预定期内是否再次提价。

原纸价格的一路上涨,也带动了全国纸箱厂的提价,9月份、10月份,山东、江苏、上海、浙江、福建、广西、湖北、湖南、安徽、江西、山西、河北的纸箱厂涨价风暴快速席卷全国,纷纷将纸箱价格在原基础上上调2%—5%,国庆节前后瓦楞纸箱业至少又曝出15张纸板、纸箱厂涨价函,价格上调3%—5%不等。进入11月份,这种势头有增无减,直至今在价格比年初的涨幅40%

今年9月份,国家工业和信息化部、国家能源局联合公布了2015年淘汰落后产能和过剩产能目标任务完成情况公告。经考核,造纸、电力、煤炭、炼铁、等16个行业均完成了2015年淘汰落后和过剩产能目标任务,其中全国淘汰造纸167万吨、分布在10个省或自治区内,对年产20万吨以下的包装纸企业和年产5万吨以下的生活用纸企业进行淘汰。

面对全国大范围的造纸厂去产能,淘汰落后产能的行动,势必影响到原纸的库存量,而原纸的库存量一紧张,原涨价价也成为了势在必行的事情

另外一个问题,就是为什么会有这么多的省份关闭了造纸厂。这是因为我们国家出台了三个十条的基本限制,即水十条,土十条,大气十条,在这样的布局之下,各地方政府纷纷出台法规进行对于中小企业的取缔,因此造成了巨大的产能下降,而投产的没有跟进,各个地方严格掌控,因此小企业面临死亡是正常的,而大企业则不断的扩大,这是国家层面的政策上导致的。一纸环保令,全国纸业一路飙升。

奶粉上涨

原奶粉价格的上涨源自欧盟和新西兰出口量的减少。据了解,这两个地区是全球乳制品出口量最大的地区,占比超过60%。欧盟原奶产量自6月开始连续下滑,四季度计划减产106万吨,下降幅度较三季度加大。加上新西兰南岛发生7.5级地震,对短期原奶产量及出口贸易产生负面影响。业内人士指出,这将加剧原奶供需矛盾,进而影响到国内原奶价格走势。

白砂糖价格上涨

受国内外白糖大幅减产影响,白糖零售价涨幅超5%,部分超市涨幅甚至近三成。现货商挺价意愿较强,加上供不应求的背景,糖价有望长期保持坚挺,不排除涨至7000元/吨的可能,中长期看,在供应不足情况下,糖价仍将偏强。

业内人士分析认为,此次白糖价格上涨主要有两大原因:首先,国际糖价在2016年上半年上涨了100%,主要是受天气影响,影响了泰国、印度等国去年榨季食糖产量,而今年巴西榨季降雨偏多,影响收获。

据悉,扬州市场上的白糖主要来自广西、广东、云南等甘蔗主产地。前几年国际食糖价格持续低迷拉低了国内食糖价格,但由于国内制糖成本比巴西、古巴、越南等要高,国内制糖企业已亏损了一年多,再加上广东、广西等地的蔗农缺乏甘蔗种植积极性,导致今年甘蔗大部分减产。

我国为了保护国内制糖业和蔗农,国家对今年的食糖进口又缩减30%,结转库存被

大量消耗,造成国内糖品市场供不应求。

人民币贬值

人民币贬值对原材料进口来说恰恰不是好消息。美元兑换人民币汇率中间价由2016年初的6.49左右,变成了现在的6.9左右。也就是说,不到一年的工夫,人民币已经贬值近6%。

央行其实是明白的:价格永远是一个货币现象。

食品价格在1月和2月确实在飙升。以前海批发价格指数为标尺,猪肉去年12月同比大约是15%,今年1月和2月前半月已经迅速上升到了25%和38%;22省市猪肉价格1月和2月已经到了35%和56%。

蔬菜去年12月和13%,今年1月和2月前半月到了17%和37%。媒体关于节假日期间天价菜的报道也出来了,有关部门解释为菜农返乡,但问题是,价格上涨是超越季节性的,菜农哪年不返乡过年啊?

食品价格为什么上升这么快?尽管很多人以节假日因素、天气等理由来解释食品,但如果我们以广义货币供给M2来看一下不难发现,它的回升(2015年二季度后)与这轮食品价格的快速上涨基本上是同一过程。

同样道理的还有房价,就是央行四季度货币政策执行报告里说的房价。目前一线城市房价环比还在快速上升,而从经验规律看,M2拐点依旧是略领先于房价拐点,目前二者同处于上升期……所以弗里德曼说的“价格永远是货币现象”真的是真理。(来源:快消息)

食品人必须明白的一张涨价表

纸箱	奶粉	棕榈油	白砂糖	运费	塑料	焦煤	玻璃	钢铁	……
30%	40%	30%	30%	33.4%	30%	200%	200%	30%	……