

北京国际商会:建设有国际化特色的一流商会

北京国际商会第三届会员代表大会12月16日在北京举行。大会选举产生了第三届理事会以及会长、监事长、副会长等组

成人员。北京市贸促会会长熊九玲再次当选为北京国际商会会长。北京国际商会自1988年成立以来,以服务立会,不断创新,服务政府、服务行业、服务企业,成果显著。北京国际商会广泛搭建国际经贸交流平台,打造了北京市市长国际企业家顾问会议、北京国际友好商协会大会、国际经贸培训等高端品牌,为北京经济社会发展和开放型经济升级做出了积极贡献。

“十三五”期间,面临经济新常态,立足经济新常态,新机遇需要新思路新突破。新一届理事会将以全新的精气神,带领北京国际商会更好地联合各方力量,凝聚会员优势,做好专业服务,共同谱写北京国际商会新篇章。

不断完善商会服务体系 务实推动企业国际化发展

北京国际商会始终坚持需求导向,为提高北京企业的国际竞争力,脚踏实地做了大量工作,构建了七大国际化、专业化、系列化的对外经贸促进服务平台。

一是国际联络服务平台建设。共与50个国家的66个商协会和贸促机构签订友好合作协议。迄今,商会共与184家境外商协会和贸促机构缔结友好合作关系,分布于全球74个国家和地区。此外,商会与30多个世界“500强”跨国公司驻京机构建立了沟通机制,与40多个外国驻华使馆商务机构和10多家外国在京商协会建立了紧密联系,为企业开拓国际市场疏通了渠道。

二是国际市场拓展服务平台建设。每



年接待境外来访经贸团组近200个,在京举办贸易洽谈会和招商引资推介会百余场,组织企业出访团组30多个,为企业拓展了国际经贸合作新商机。

三是会展业促进服务平台建设。与北京市商务委、市统计局合作,共同编辑出版年度《北京展览目录》,为北京市企业提供展会信息594条。积极与UFI、独立展商协会、亚展联、中俄区域会展联盟等境外会展机构开展合作,加强展会的国际宣传和推广。北京国际商会发起成立的北京国际会议展览业协会于2013年正式加入国际展览业联盟UFI,截至2015年底,北京市已有28家会展企业成为UFI会员,经UFI认证的品牌企业17家,为加快北京市会展企业“走出去”,提高会展国际化水平夯实了基础。4次编辑出版了《北京会展业发展年度报告》,为北京市政府相关部门制定会展产业发展政策、战略规划提供了决策参考。

四是国际经贸信息服务平台建设。与全球30多个国家经贸机构、境外驻华使领馆、商协会建立了经贸信息交换关系,及时

发布美国西雅图、伊朗 Aras 自由贸易区、新西兰奥克兰地区、德国柏林4个城市和地区投资环境信息;整合商会国际经贸信息资源,建设国际经贸动态信息库;为企业提供网上产品展示、项目对接、产品销售、品牌推广等服务,为企业提供强大的信息支撑。

五是国际展览服务平台建设。除承办北京市政府主办的大型展览活动,代表北京市组织企业参加上海世博会、俄罗斯中国年展览会、澳门国际贸易投资展览会等国际知名展会外,每年与在京行业协会等机构合作举办大型国际专业展览近20个,其中中国制冷展已成为全球同行业规模最大的专业展会,国际交通展、特展展等成为行业品牌展会。

六是国际经贸法律服务平台建设。在开展出证认证、涉外法律咨询、涉外纠纷调解、涉外纠纷仲裁等常规法律服务的同时,积极创新法律服务机制,与北京市综治委、北京市高法合作,成立民商事纠纷调解中心。2014年启动诉调对接法律服务新模式,共立案105件,涉案标的超7亿元人民币,

调解成功率达67%,降低了企业纠纷解决成本,优化了涉外法律服务环境。

七是国际经贸培训服务平台建设。举行一系列专业化、系列化培训,实效性不断增强,受到企业的广泛好评与欢迎。

大力加强商会自身建设 提高商会服务工作水平

一是加强商会组织体系建设。商会坚持开门办会方针,以与区县商会、行业协会、各省驻京商会共同开展活动为抓手,延伸拓展合作渠道。先后与近200家行业协会、各省驻京商会建立广泛联系。同时,不断优化会员队伍结构,为扩大服务覆盖面,奠定了良好的组织基础。

二是加强商会服务能力建设。发挥商会对外联络渠道广泛的优势,组织区县商会、行业协会、各省驻京商会参加专题讲座和主题沙龙,请香港贸发局、日本贸易振兴会、中国轻工工艺品进出口商会等境内外外贸促机构、商会负责人介绍办展办会先进服务理念、经验及做法。这对商协会开阔视野,加快国际化发展起到了积极推动作用。

三是加强对商协会会员单位的资金支持。组织商会和商协会会员申请政府购买社会服务项目专项资金申报,2011年~2016年为北京温州企业商会等17家商协会会员,申请19个项目,获批支持资金432万元,为商协会会员单位营造更宽松的发展空间。

四是加强商会品牌建设。利用促进会、商会网站,并加强与中央、北京市媒体合作,多形式、多渠道开展商会品牌宣传推广,树立商会服务企业国际化发展新形象。(国商)

广州石油: 联袂商会树石化品牌

“中国石化将一如既往地坚持互惠共赢的原则,以共享理念,为广大客户朋友提供更优质、更丰富、更全面的。”广州龙穴商会年会现场,广州石油仲伟经理的致辞迎来了阵阵掌声。

12月15日,200多家物流单位会员相聚广州龙穴商会年会。为实现合作共赢,探索转型发展之路,广州石油携手长城润滑油、励库戎氏等多家供应商走进年会现场,现场展示润滑油、尾气处理液、酒、茶叶等七大类易捷商品,展示石化品牌、推介易捷特色、深化油非合作;该公司仲伟经理作为嘉宾致开幕词,阐述了“中国石化全面转型发展”为综合服务商的战略理念。

广州龙穴岛深水岸线资源丰富,建有广州南沙地区新开发的港口运输码头——南沙港,是华南地区最大的贸易货物集散地,物流产业发达。近一年来,广州石油通过与龙穴街商会合作,整合零散物流单位,变“散兵游勇”为“军团作战”,提供“一对一”用油服务,现龙穴商会月加油量从350吨增至950吨,形成了企业和商会合作共赢的局面。通过此次商会年会,深化双方合作关系,实现了“商务研讨、产业联盟、共享平台”的战略合作新格局,为提升油品和非油品营业额奠定了坚实基础。(黄莹)

泉州抚州商会成立 将倡导会员企业 竞争创新

历经一年多的筹备,泉州抚州商会于18日成立,并于当天举行“泉州抚州商会第一届理事会第一次会员大会暨成立庆典大会”。

江西省抚州市有四个县与福建接壤,两地民间往来历史悠久,人员往来十分密切。泉州和抚州作为“闽、粤、赣十三地市经济协作区”的友好城市,改革开放以来,两地政府和有关部门十分重视两地的交流与合作,政府搭台、企业唱戏、资源互补、经贸先行,目前已取得不少可喜的成果。据介绍,不完全统计在泉州工作、生活的抚州籍人士有十万人以上,其中,在泉州工商部门注册的企业超过200家以上,主要从事服装、电力及加工行业、金属制品、建材、食品、家具、电子产品、机械设备等产品的生产及房地产开发、酒店经营、文化传播、法律服务、广告、进出口贸易等行业,有些企业在泉州已有相当的知名度。

“我们在这里强调创新,不仅是商会要进行自我的模式创新、理念创新。还要倡导会员与时俱进,竞争创新。”泉州抚州商会首届会长杨振华在商会成立庆典大会上说,在未来四年里,“服务、创新、发展”是商会的工作方向和重点。商会将引导会员企业发挥现有产业优势,并进一步扩大生产规模。同时,将努力加强会员之间、行业之间的交流与合作。商会理事会将充分发挥商会的组织优势,集聚资金、汇聚人才、整合资源,利用商会企业综合群体优势,组织会员单位参与更大投资规模、更高产出效益的新兴高附加值产业的竞争。使商会企业在竞争中增强抗风险能力;在竞争中增强市场应变能力。最终实现增强商会企业的市场竞争力和影响力。(潘贤利)

全球近两千名潮商深圳聚首谋合作

深圳第七次潮商大会18日在深圳会展中心举行,以“潮商情、中国梦”为主题,近2000名来自全球各地的潮属社团领袖、潮籍企业家等人士聚首,共商推进全球潮商合作发展。

深圳市委常委、统战部部长林洁在会上致辞时称,深圳已由昔日的边陲小镇发展成为中国重要的经济中心城市,去年全市GDP达1.75万亿元人民币,经济总量接近我国香港、新加坡水平;人均GDP居中国大中城市首位;深圳源头创新与核心技术创新能力领跑全国。这些成绩的取得离不开包括潮汕籍商人在内的全国人民和海内外各界朋友的支持。

会上,深圳市潮汕商会举行了战略决策委员会主席、会长交接仪式,并颁授创

会功勋等奖项。

今年新当选的深圳市潮汕商会第四届理事会会长吴木棠称,该商会成为了深圳社会发展和经济发展、承接就业安置、关爱公益事业的重要力量,并开创了新形势下独具国际化背景的商会运营新模式。商会将继续深化投资合作思路,把社团打造成财团;把投资建设家乡作为反哺家乡的慈善公益新模式;继续加强与全球潮属社团的联谊合作,打造有影响力的战略合作联盟,成为“一带一路”的先锋者。

“一带一路”海内外企业国际合作洽谈会深圳分论坛当天上午举行。该论坛由深圳市潮汕商会和中国国际贸易学会共同举办,旨在为企业海外投资、对外工程、基础设施建设、劳务输出、产业升级等经贸技术合作方面的资源。深圳及汕头、潮州、揭阳、汕尾四市政府有关部门、全球20多个国家和地区的40多家潮属社团签订了国际潮商“一带一路”战略合作联盟协议。为了使该联盟有落地的经济实体,深圳市潮汕商会今年成立深圳潮商一带一路控股有限公司,旨在构建一个大联合、大经贸、实体化、财团化的潮商创新发展平台,投资建设国际潮商“一带一路”总部基地大厦。

深圳市潮汕商会目前凝聚了4000多家潮籍企业,在金融投资、房地产开发、商贸物流、黄金珠宝等行业有广泛的社会影响力。(程景伟)

武汉万国商会俱乐部成立 六家企业签约落户武汉

日前,由长江国际商会、武汉外商投资服务中心和武汉外商投资企业协会等共同发起的武汉万国商会俱乐部揭牌成立,长江国际商会执行会长刘萌当选为理事长,霸王国际集团、孔商公学、北京亮相文化和盛林金控集团等六家企业当天签约落户武汉。

据武汉万国商会俱乐部理事长刘萌介绍,该俱乐部是武汉市委、市政府提出并推动成立的服务型创新平台。俱乐部将通过发起全球商会学院,创建“万国商会

节”、建设万国商会中央服务区等方式,打造出“俱乐部、全球商会、外商投资、武汉”关联互动的逻辑链条,将“商会招商模式”的“客观性、中立性、背书性和精准性”四大优势,在万国商会俱乐部平台上充分发挥,让万国商会俱乐部成为武汉服务外企的窗口、外资来汉的入口和外商聚合武汉的端口。

其中,“万国商会节”将邀请全世界优秀商会来武汉,分行业、分主题、分层次和分领域地举办论坛、参观考察、商务交流、

经贸洽谈、项目路演和投资签约,创造性地实现通过俱乐部聚集商会,通过商会聚集海外优秀企业和企业家,通过优秀企业和企业家实现武汉招商引资与引智,进而通过“万国商会节”创造和引发海外投资武汉的聚合效应。

当日的揭牌仪式上,霸王国际集团、孔商公学、北京亮相文化和盛林金控集团等6家企业签约落户武汉,项目涉及金融、地产、文化、教育和互联网等多个领域。(吕露 徐金波)

遵义四川商会成立 将实现抱团发展

日前,200多位来自四川,包括重庆籍在遵义投资创业的企业界人士汇聚一堂,庆祝遵义市四川商会成立大会暨第一届会员大会召开。贵州省工商联党组成员、副主席丁宪光及各地州市四川商会、遵义市工商联直属商会、友好商会等出席了活动。

据了解,该商会成员构成分别由房地产、建筑、文化产业、旅游、投资、医药、文

化产业、贸易、宾馆、餐饮等,覆盖几十个产业,为遵义市的各个行业都注入生机与活力。

新当选的熊雨仁会长表示,商会的成立标志着所有在遵义的四川人有了一个家,商会成立后,将秉承“实现资源共享,促进共同发展”的宗旨,充分发挥商会的桥梁和纽带作用,促进四川、遵义两地多层次交往与合作;为会员提供更多、更大

的商机,协助当地政府管理会员及会员企业,组织会员及会员企业学习有关政策法规,不断提升个人竞争力;鼓励会员及会员企业积极投身公益事业和大扶贫,为遵义和家乡人民奉献爱心。将通过资源整合、优势互补,以商会为平台,建立会员企业合作共赢的发展模式。商会的成立更表示遵义川商从自发阶段,进入自觉,有组织的发展阶段。(邹季芳)

北京武汉企业商会 2016 投融资项目推介会在京闭幕

近日,北京武汉企业商会2016投融资项目推介会暨2017迎春会在京隆重举行,会议以“聚焦经济热点,凝聚发展共识”为主题,旨在聚商企业企业家之力,共谋发展大计。在京政商各界人士以及武汉及周边地州市招商部门代表共计400人出席会议。活动由北京武汉企业商会主办。

商会会长、北京长江医药科技有限公司董事长戴彦榛在会上致辞,对各界来宾表示欢迎。

武汉市人民政府副秘书长董广利在会上讲话,他对北京武汉企业商会多年来对武汉经济社会发展做出的贡献表示肯定和感谢,并对商会企业家的发展提出期望。

会上,湖北省人民政府副秘书长、驻京办主任施政在讲话中表示,将竭力支持在

京楚商发展,推动广大楚商在创业创新的道路上奋力前行,永不停步。

本次大会特邀了著名经济学家、清华大学中国世界经济研究(CCWE)主任、清华大学苏世民学院院长李稻葵做“中国未来经济走势”主旨演讲。李稻葵以当前国际时事为切入点,如英国脱欧、特朗普当选美国总统、以及刚刚落幕的意大利公投所引发的欧元下跌等等,从国际宏观格局转入国内经济状况,就未来经济走势分享了自己的观点。

随后,北京武汉企业商会副会长吴永先宣读商会决定,即:《关于筹建商会党支部的决定》和《关于发起组建商会文化公司的决定》。商会旨在通过筹建党支部,将会员流动党员纳入商会支部管理,让商会会员中的流动党员“流动不流失、离乡不离党”,充分发挥党组织和党员在商会发

展中的战斗堡垒和先锋模范作用。

会议主体环节,推介了互联网地图云服务、加立净水、长江脉食品安全检测院及物联网科技、李时珍中药材交易中心、国家天地一体化信息网络华中总部基地、美丽乡村、科林煤炭高效清洁利用、虹膜识别技术、武汉市湿地慢城武山湖旅游等一批投融资项目。

同时,本次大会本着“服务会员”的商会精神,集体展示了特色小镇、亨瑞集团波士顿海港广场海景公寓投资、能源互联网公共服务平台、名师在线课堂、清野之木、柏翠海尔酒柜、炖江南餐饮连锁、金丰源茶油众筹基地等8个项目。

在“十三五”开局之年,本次推介会召开为在京汉商信息交流与项目对接提供了平台,为会员企业事业的发展提供了新动力。(辛闻)

商会牵线搭桥 游子回乡创业

近日,河北清河县在外经商的张贵召与县政府签约,投资1.1亿元建设年产100万套汽车水箱散热器、暖风机、后视镜项目。谈起回归故里创业,一直在重庆做汽配生意的张贵召兴奋地说:“多亏了清河县商会为我牵线搭桥……”

清河在外经商的企业家有2000余人,大都分布在北京、上海、广东、江苏、重庆、内蒙古等地,多从事汽配、羊绒加工及销售。他们经过多年打拼,企业越做越大,不但积累了雄厚的经济实力,也有了广泛的人脉和市场。因此,清河在推进招商引资时,把召回在外经商的清河游子作为一项重要工作紧紧抓在手上,并出台“引凤还巢”的优惠政策,在厂地、资金扶持、人才支持等方面向他们倾斜。但是因为他们散布在全国各地,单靠县、乡领导跑腿传达给他们,实属不易。于是,县委、县政府广开思路,采取成立区域商会的办法,让区域清河籍的“头羊”做会长,靠商会联谊等方式,引导“凤还巢”。先后在北京、浙江、重庆等地设立了清河北京商会、清河浙江商会和清河川渝商会。清河县委、县政府和各商会定期组织企业家进行座谈,及时把家乡的发展状况以及招商引资优惠政策传达给他们,家乡羊绒、汽配、电子商务的蓬勃发展牵动着他们的心,越来越多的清河籍企业家选择回乡创业。韩新国在山东济南从事汽配生意,经过多年打拼,先后在济南、上海、北京三地建起汽配生产企业,随着业务量的不断增加,现有的生产能力难以满足客户需求,急需扩大规模。经过商会的牵线搭桥,韩新国和清河县县委、县政府进行了洽谈,并把投资1.2亿元,年产80万套空气滤清器、600万套机油滤清器、400万套燃油滤清器和200万套空调滤清器项目落户在清河。

不仅韩新国,近年来,选择回乡创业的清河籍企业家已有近20人。清河小屯籍企业家孙凤廷,一直在广西柳州经营汽配生意,做得风生水起。企业发展越来越好,他越想起回家乡为乡亲们做点事。通过商会牵线,他多次回故乡考察,最终决定在清河投资建设集农产品种植、加工、销售于一体的河北食全十美食品科技有限公司,目前项目已经投产,带动周边2万农户的农副产品种植、养殖,创造就业岗位近2000个,带动了一方农民致富。(许金亭 李萍 秦玉梅)

河南省新能源商会 海南寻找发展“新焦点”

日前“河南省新能源商会2016年经验交流会暨2017年工作研讨会”在海南省海口市“东方·海域阳光”盛大召开。据了解,此次会议各商会企业代表发言均无空话,十分注重发言质量。每位参会代表从自身企业出发“讲重点、聊体验、谈收获、教经验”。

在会议上,河南省侨联副主席、新加坡河南商会会长、河南省新能源商会会长刘东晓认为,新能源抓的是高科技、尖端科技、领先技术,我们的会员企业不论大小是受尊重的企业,是有含金量的企业。作为河南省新能源商会必须打造优质资源平台,让会员企业在这个平台上,能健康快速的发展。并强调,此次会议不单单是一次交流工作经验的机会,也不单单是对未来工作与行业走向的研讨,同时也是管理、思想的一种碰撞,也是商业机会的一次拓展和融合。

据河南睿智投资管理有限公司总裁、河南新能源商会副会长王俊清介绍,就中央提出的“扶贫攻坚战”这一战略思想,河南省新能源商会积极响应,并于去年5月在河南省新能源商会正式打响。其发言中引用“孤鹜落霞,秋水长天”典故,希望在2017年,参会的各企业都像一片秋水和长天一样融为一体,真正把所有能团结的力量永远凝聚在一起。

在会议即将结束时,刘东晓会长再次强调,2017年河南新能源商会即将要转型,而必须要坚持的三个理念:要以大项目带动产业;以大活动提高竞争力;以专业化服务提升品牌。各商会企业代表纷纷表示,要共同努力,坚决贯彻河南省新能源商会节能、减排和发展新能源产业的宗旨,共同推动河南省新能源事业的发展。(人河)

安徽庐江: 中小服装企业抱团取暖

今年初,庐江服装行业商会开办了5家服装百货企业,大力发展电子商务服务平台、融资服务平台、信息服务平台、项目服务平台,举办论坛、“时装周”、服装节,建设庐江现代服装创意、研发、产业基地,集合印染、加工、物流、设计、电子商务等上下游产业链,建设服装产业园,实现品牌创新、抱团发展。今年1至11月,该县服装行业规模以上企业实现主营业务收入32亿元,同比增长15%;实现利税总额10亿元,同比增长14%。图为安徽省尧日服饰有限公司员工在生产线上忙碌,赶制订单产品。

钱良好 摄影报道

