



图为德国前副总理兼外交部长约瑟夫·菲舍尔(右一)品尝茅台调制的鸡尾酒



双方交流



茅台“一带一路”纪念酒

茅台每到一个新的地方,都会找来当地最优秀的调酒师,用茅台调出适合当地人口味的鸡尾酒。在汉堡的活动现场,就有四款用茅台调制的鸡尾酒可供选择,而以柠檬、薄荷叶调制出的名为“moutai”的鸡尾酒前面排起了长队。

中国茅台“一带一路”行登陆德国

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 组稿

贵州茅台集团积极落实国家“一带一路”战略,深度拥抱全球市场,共同参与世界经济的复苏进程。德国汉堡当地时间12月6日下午7时,“与德国干杯——中国茅台一带一路行”为主题的大型品牌推介活动在汉堡爱丽舍酒店隆重举办。德国汉堡是茅台“一带一路”行全球战略启动的首站,茅台让中德两个历史悠久的国家有了再次的文化交融和智慧碰撞,汉堡因中国茅台的到来掀起了一股红色旋风。

前德国副总理兼外交部长约瑟夫·菲舍尔,汉堡商会国际部部长 Corinna Nienstedt,中国驻汉堡领事馆总领事孙从彬,汉堡商会国际部部长 Corinna Nienstedt,汉堡世界经济研究院总裁 Prof. Dr. Henning Vöpel,社民党汉堡中央区议会主席 Arik Willner, OAV 德国亚太商会执行委员 Timo Prekop,汉莎工程及工程师协会主席 Otto Klatt,汉堡储蓄银行股份公司监事会主席 Dipl.-Kfm. Günter Elste,汉莎工业及工程师协会董事 Karl-Heinz Kolbe,德国中小企业联合会会长 Günther H. 先生,布洛克集团主席布洛克,德中友协汉堡主席陈求义,汉堡大学孔子学院院长康易清,汉堡储蓄银行股份公司监事会主席 Dipl.-Kfm. Günter Elste,汉堡工业联合会总裁 Hubert Grimm,汉堡经济促进局总监 Aresa Brand,中国海运欧洲控股有限公司刘仲平,以及来自德国政界、商界、文化界、媒体界等知名人士,和渠道经销商共 300 余人出席了活动。

贵州茅台集团董事长袁仁国、贵州茅台集团副总经理张德芹、贵州茅台集团总工程师王莉、贵州茅台股份公司副总经理王崇琳、贵州茅台股份公司总经理助理黄维、贵州茅台股份公司总经理助理马玉鹏等茅台代表团人员参加了活动。

推介活动上,贵州茅台集团首定制版茅台“一带一路”纪念酒,并在德国成立“德国茅台文化交流协会”。德中友协主席陈求义代表协会授予贵州茅台集团董事长袁仁国“中德文化交流大使”荣誉证书,德国前副总理菲舍尔见证,对茅台促进中德两国文化交流所做的贡献给予肯定。

2013 年,习近平主席纵览世界格局,提出“一带一路”伟大战略构想。茅台作为民族企业代表,响应国家号召,开启“一带一路”品牌战略,旨在弘扬和传播中国文化,顺应世界经济发展。而汉堡,作为欧洲核心国家德国的重要商业港口,德国经济发展最好和最有发展潜力的州,其“开放、自由”的理念吸引了全世界的关注,也吸引了茅台的关注。汉堡曾与中国上海、成都结为友好城市,并多次表示愿意成为中国通往欧洲的大门,被称为“一带一路”的重要桥头堡。此次茅台德国汉堡“一带一路”行活动,将对两国文化经济交流起到进一步促进作用。

贵州茅台集团董事长袁仁国在现场致辞中表示,“一带一路”不仅链接世界上人口最多的市场群体,也进一步打通了世界上主要制造业大国与沿线众多新兴国家的合作渠道,为推动全球经济走向复苏提供厚实的土壤。“我们选择汉堡作为今年茅台全球营销的重要一站,就是希望,能有越来



茅台集团董事长袁仁国致辞



德国前副总理兼外交部长约瑟夫·菲舍尔



中国茅台“一带一路”行登陆德国



德国茅台文化交流协会成立

越多的德国朋友,认识茅台,了解茅台,喜欢茅台,并以此推动中德两国‘合作、发展、互利、共赢’目标的实现。”袁仁国说。

“中德两国都是酿酒大国,都拥有着丰富的酒文化历史。现在随着两国政治、经济、文化交流频繁互通,越来越多的德国人开始认识中国文化,喜爱中国的白酒”,德国前副总理菲舍尔对茅台到来表示极大的支持。他进一步指出,在经济全球化的时代,更需要茅台这样具有开放、合作与分享精神的企业,希望茅台借助中国“一带一路”政策东风,继续以包容和开放的态度不断前行,为经济全球化发展,东西文化交流带来更多华彩篇章。

中国驻汉堡领事馆总领事孙从彬指出,如今正值“一带一路”重要战略落实的关键时期,德国作为欧洲经济发展火车头是中方重要的合作伙伴,而汉堡是中国“一带一路”战略在欧洲的桥头堡。在此中德关系处于最活跃、最富成效的时期,贵州茅台带着友好合作的美好愿景来到汉堡,让世界感受茅台的天香魅力,品味中国,品味茅台,以酒为媒,为推动中德两国发展,促进彼此友谊搭建桥梁。

汉堡市经济交通创新部部长 Mr. Frank Horch 代表汉堡政府发来贺信:“贵州茅台作为中国的一张飘香世界的名片,带着千年的中华文明来到德国,我们表示热烈的欢迎,希望茅台能在在汉堡有更多发展,希望中德两国在文化、经济上能有进一步新的突破,与中国茅台这样的世界级民族企业有更多的经贸合作机会。我们也将帮助茅台打开德国市场尽一份绵薄之力。”

如今,很多中国人提起德国,往往会联想起啤酒;而很多德国人,也把茅台作为中国文化的象征之一。1972 年,中国联邦

德国正式建交,两国关系开启新篇章,茅台酒也恰逢其在德国初露头角。

时任联邦德国外交委员会主席的施罗德先生,在 1972 年访华期间第一次品尝到了茅台酒,赞不绝口。而那次访问,引发西德三十多家媒体对茅台酒的关注与报道,让德国人从媒体中领略到茅台酒的魅力。外交官对茅台酒的赞美以及德方媒体的宣传成为茅台酒闻名德国的美好开端。

2005 年,茅台酒通过德国 K&K 食品贸易有限公司进入了德国各大城市,遍布于德国众多大商店(包括全德 50 家麦德龙商店)和餐馆。

匠心品质,是茅台“走出国门,走向世界”的一张通行证。在世界酿酒行业,贵州茅台以过去一个世纪令人惊讶的成长,自豪地书写了一份东方企业的成功案例,缔造了白酒行业的品质标杆,成为中国民族工业品牌不断发展壮大的典范。而既无地缘优势,也无资源禀赋的“德国制造”百年传奇,是可靠、安全和精确的代名词,也成为一块代表国家形象的金字招牌。德国制造业的严谨、认真、有条不紊的企业文化与“工匠”精神,让很多中国企业在成长中受益匪浅。德国企业严谨、高效的治理模式,以及在全球市场成功的经验和案例,为茅台的成长提供了丰富的教益。来到工业 4.0 时代的德国,茅台的汉堡行将从与当地酿酒企业、酒类流通平台的交流与对话中,汲取更多的营养。

作为当天活动的亮点,茅台集团在现场正式宣布,在德国成立“德国茅台文化交流协会”,为推动两国文化交流、融合发展,打造极具影响力的沟通、交流、互鉴平台,促进两国企业友好合作,为中德两国酒类企业,以及爱喝酒、爱好酒文化的人士,提

供一个更加便利、高端的社交平台,为世界名酒架起一座交流互鉴的桥梁。

同步首发的茅台“一带一路”纪念酒也现身活动现场,瓶身较普通茅台酒瓶更加细长,上面篆刻着的世界地图,勾勒出千年丝路的传承与发展,而采用金色包装,则寓意茅台将胜利启程这条辉煌之路,打造受人尊敬的世界级企业。

自 1915 年在美国巴拿马万国博览会斩获金奖以来,茅台始终肩负振兴民族企业的责任。现如今已是世界上规模最大的酿酒企业,一张飘香世界的中国名片,这是中国商业史上的奇迹,成为东方企业的成功典型。正如茅台集团董事长袁仁国在致辞中提到的:“未来五年,茅台将会继续巩固和提升世界蒸馏酒第一品牌的地位,奋力向千亿级企业挺进,打造受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台,以独特的方式,续写着中德两国人民的友好往来的动人故事,为“一带一路”战略的推进注入新的活力,为世界经济的发展添砖加瓦。”

晚宴现场,茅台集团副总经理张德芹为所有来宾献上祝酒辞,全场举杯共饮,气氛达到高潮。茅台集团总工程师王莉为来宾们讲解了茅台品鉴文化,吸引了众多媒体关注。一舞贵妃醉酒,更是将中国酒文化的优美与深邃展现的淋漓尽致,获得来宾的一致赞赏。

会场内,茅台元素贯彻始终,全方位多角度的立体呈现了国酒文化。通过茅台百年文化展、精品产品展示和茅台鸡尾酒体验区,让与会嘉宾感受到了一场东西结合的文化碰撞之旅。

据了解,茅台的“一带一路”战略海外活动还将继续,未来,茅台的全球化战略格局部署值得关注。

关于中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司介绍:

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(以下简称集团公司)总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇,平均海拔 423 米,员工 3 万多人,属国家特大型企业,以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业,涉足产业有白酒、保健酒、葡萄酒、证券、银行、保险、科研、物流、旅游、交通、教育、房地产及白酒上下游产业等。

公司主导产品贵州茅台酒历史悠久、源远流长,具有深厚的文化内涵,是中国一张飘香世界的名片。1915 年获巴拿马万国博览会金奖,与科涅克白兰地、苏格兰威士忌并称世界三大(蒸馏)名酒,是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表。近一个世纪以来,已先后 18 次荣获各种国际金奖,并蝉联历次国内名酒评比之冠,是白酒行业内唯一集绿色食品、有机食品、地理标志产品、国家非物质文化遗产于一体的健康白酒品牌。

贵州茅台在 WPP 公司(世界排名第一的传播集团)和华通明略共同发布的 2016 年最具价值中国品牌 100 强榜单中,位居中国酒类品牌第一位;在英国品牌评估机构品牌财经(Brand Finance)发布的“2016 全球烈酒品牌价值 50 强”排行榜中,茅台品牌价值排名首位;贵州茅台酒股份有限公司连续 10 年上榜世界著名财经杂志《福布斯》全球上市公司 2000 强榜单,位列中国酒类上榜企业首位。如今茅台集团已成为年销售额 64 亿美元,利润 34 亿美元,上交税金 25 亿美元,企业总资产 180 亿美元,全球蒸馏酒单一品牌销售额最大的世界品牌。

大品牌有大担当。2006 年以来,仅就公益事业方面累计投入 3.3 亿美元,用于捐资助学、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农、支持地方政府改善交通环境等,是行业内唯一连续八年发布社会责任报告的企业,荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”等荣誉。

茅台集团将以坚持“一品为主,系列开发,确保做好酒的文章;做精主业,上下延伸,理性拓展酒外天地”的战略总思维,进一步巩固和提升世界蒸馏酒第一品牌地位,把公司打造成为产融结合的国际化酒业投资控股集团,成为受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台。