

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

电子商务立法草案六大焦点解析

« P3

◎微商、网约车算不算规范对象? ◎“炒信”之风能否就此刹住? ◎消费者权益“保护门”能否打开? ◎信息泄露被“精准诈骗”如何防止? ◎网上开店怎么征税? ◎规范第三方平台能否带来放心购?

每周时评 Observation

拓宽中小企业融资渠道 应在点上突破

■ 马向晖

近年来,国务院密集出台了缓解企业融资难融资贵一系列政策,在推进担保体系建设、缓解企业融资成本高、拓宽创业企业投融资渠道、健全多层次资本市场体系等方面作出了规定,推动中小企业融资和担保的外部环境进一步完善。

工信部积极发挥国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室协调机制作用,发挥职能优势,加大政策协调与落实,促进政策落地。一是与人民银行联合会同有关部门推动开展小微企业应收账款质押融资工作。联合人民银行在四川省绵阳市开展小微企业应收账款融资试点工作,推动产业链大企业向中小企业在中征应收账款融资服务平台开展账款确认和融资。二是会同财政部、银监会推进完善中小企业信用担保体系。推动设立国家融资担保基金。协调税务总局落实中小企业信用担保机构免征营业税政策,做好营改增后免税政策衔接工作。三是配合全国人大财经委修订《中小企业促进法》,完善产担保融资、健全中小企业政策性担保制度、拓宽直接融资渠道、发挥保险作用、完善信用体系等方面做出了系统性的规定。四是提出了“十三五”时期完善融资政策、促进金融创新、增加资金供给、推进担保体系建设等方面的重点工作,强调融资担保体系建设的保障作用。五是全面落实工信部与有关银行签署的《中小企业金融服务战略合作协议》,总结推广政银合作模式。推动银行业金融机构积极创新针对小微企业的续贷产品,通过提前进行信贷审批、设立循环贷款、实行年度审核制度等措施减少企业高息“过桥”融资,不断提高金融服务精准度。

各地区也结合实际创造性地开展工作,推进融资创新,拓宽融资渠道,丰富融资服务内容,完善融资服务体系,形成了许多行之有效、具有地方特色的好的经验和做法。

应该看到,当前经济发展进入结构调整、动能转换、增速放缓的新常态,中小企业融资和担保工作也出现一些新情况、新变化。一方面,随着国家大力推进“大众创业 万众创新”、“中国制造2025”、“互联网+”、“一带一路”等战略实施,中小企业加快结构调整,战略性新兴产业、高科技企业快速崛起,新业态、新模式蓬勃发展,金融政策更加注重“有扶有控、有保有压”,重点支持创业型、创新型和“专精特新”中小企业;另一方面,随着中小企业专项资金使用方式调整,对中小企业的支持需要不断创新工作方式,探索更加市场化的工作手段,动员和整合各方面资源,拓宽中小企业融资渠道。因此,明年在继续做好面上工作的同时,还要抓住几项重点工作,实现点上突破。

全力推进政策落实。继续发挥国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室作用,加强与人民银行、银监会等部门合作与配合,推进国务院促进金融支持实体经济和小微企业发展政策措施的贯彻落实。全力推进担保体系建设,协调推动在更多地区建立代偿补偿机制。

全面推进小微企业应收账款融资工作。与人民银行等部门联合开展小微企业应收账款专项行动。推动供应链核心企业和政府采购主体支持小微企业应收账款融资,引导金融机构和其他融资服务机构扩大应收账款融资业务规模促进金融与实体经济良性互动发展。同时,积极利用大数据为中小企业增信。积极引入第三方机构涉及企业的进销存、订单、财务、行为等数据,补充现有的金融及政府公共服务数据,多渠道推进中小企业的信用,缓解银企信息不对称,提高中小企业融资能力。

(作者系工业和信息化部中小企业局局长)

缓解中小企业融资难重担在肩

挂牌企业过万家后,新三板路在何方?



■ 许晟 王都鹏 杨毅沉

20日,随着52家企业挂牌上市,全国中小企业股份转让系统挂牌公司数达到10052家,挂牌公司数量是沪深股市的3倍多。站在挂牌企业万家规模的新起点上,被寄予缓解中小企业融资难厚望的新三板市场,将迎来一个怎样的未来?

万家企业挂牌 制度建设不断完善

2013年12月14日,国务院发布《关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》,新三板市场制度体系开始成形。在随后3年时间里,做市转让、市场分层等制度变革不断推出,迅速将新三板带入万家时代。

“做市交易的推出是一个重大突破。”南山投资创始合伙人周运南说,2014年8月做市商制度推出后,市场一改此前冷清,从日成交仅千万元,不断攀升至2015年4月的50多亿元日成交量高点,挂牌企业达到2200多家。

在这波上涨行情中,不断向好强化的政策预期给市场参与者以动力。其中,2015年3月,三板成指、三板做市两大指数的推出,被

认为是市场分层、投资者门槛、转板制度等政策即将落地的明显信号,推动行情上涨。

然而,2015年4月中旬后,市场行情掉头向下,在3个月的时间里,市场流动性近乎“冰点”,三板成指一度跌至1303点,多项制度的推出因此受阻,市场参与积极性回落。

但公司挂牌的速度并没有降下来,2015年4月以后,每天保持10家左右的挂牌速度。今年5月份开始的做市商制度,被认为是新三板市场基础制度建设的又一大步。周运南认为,创新层和基础层的建立,并不能立即提升新三板流动性,但随之对企业的分层监管等配套设施完善,新三板流动性终将得到改善。

截至19日,新三板创新层共有952家企业,流通股本共计566亿股,其中636家企业实行做市转让交易。19日当天,新三板创新层成交金额5.32亿元,成交6302万股,有比基础层更优的流动性。

近期,《全国中小企业股份转让系统挂牌公司股票终止挂牌实施细则(征求意见稿)》公布,退市制度向前推进,私募做市等做市机构扩容等政策不断出台。市场预期,不断完善的新三板制度,能帮助更多企业突破发展的资金阻碍。

笑容与泪眼 市场参与者的资金“围城”

新三板给市场参与者,特别是给成功融资的挂牌公司带来过笑容,帮助企业渡过不少难关。但流动性不足、制度建设推进相对较慢,也让不少市场参与者伤心落泪。 [下转 P2]

打造互联网民族品牌 助力中小企业成长

龙龟科技“一起销·一起笑”BASC系统在成都隆重上线发布

■ 王守旭

12月19日,由成都本地互联网科技企业——龙龟科技打造的“一起销·一起笑”BASC系统在成都隆重上线发布,来自成都市经信委、成都市商贸易委的领导和1000多名中小微企业代表共同见证了发布仪式。

据悉,龙龟科技“一起销·一起笑”BASC系统是为中国中小企业量身定制的O2O线上线下行销模式,全面打通中小微企业行销“神经元”,通过“一起销·一起笑”BASC系统,中小微企业行销更加方便快捷。

据了解,龙龟科技“一起销·一起笑”BASC系统是中国互联网真正意义上民族品牌,该系统不融外资一分钱,实实在在打造中国人自己的O2O线上线下行销系统。

龙龟科技“一起销·一起笑”BASC系统隆重上线发布,标志着中国互联网迎来全新变



革,将彻底终结中国企业利用互联网行销“烧钱”,互联网中国民族品牌在成都开始崛起。

企业利用互联网平台行销 “烧钱”数字触目惊心

今天中国互联网发展十分迅猛,无论是互联网科技,还是我们熟知的社交媒体、电商交易,都以呈几何数的速度递增。

但是,中小微企业虽然在各个互联网大平台上进行行销,实现了巨额的销售量,但是平台各类开支费用,让企业生存变得十分艰难,不堪负重的平台费用占据了企业的合理利润。因此,当前每一个企业利用互联网平台行销都是在“烧钱”,能够利用互联网O2O线上线下行销赢利的企业不到15%。

据有关方面的数据统计,中小微企业利用当前的一些互联网大平台进行O2O线上线

下行销,在平台上每月出台广告投放则几万元,多则数十万,甚至上百万元……各个大平台上的端口费、广告费、返点费、推广费等名目繁多,各类费用都让每一个触网企业埋单。

据了解,当前利用互联网O2O线上线下行销的现状是:各个大平台在赚钱,而参与行销的中小微企业却出现严重亏损,数字触目惊心。

“一起销·一起笑”BASC系统 引爆中国互联网大变革

据了解,今天中国互联网发展虽然十分迅猛,但是在一片繁荣的背后,不容忽视的事实却让每一个有民族责任感使命感的中国人都万分痛心,那就是排名前十位的互联网巨头85%属于外资,不属于中国人自己的互联网民族品牌。 [下转 P2]

伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

九天绿健康产业集团
ALLEN 九天绿
专注健康产业 专注药食同源 专注治未病工程

国酒茅台
酿造高品位的生活

做食品就是做良心——杜健斌
方便米饭 肉食食品 下饭菜
DEYIGREEN

欢迎订阅 2017年度《企业家日报》
做中国企业的思想者
邮发代号:61-85,全年订价:450元。
请在当地邮局订阅。
咨询热线:028-87319500 13708033603

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893