

——市州经济——

【眉山】今年发明专利申请位居全省第一

记者 12 月 16 日从眉山市科技局获悉,截至目前,该市今年申请发明专利 488 件,同比增长 114%,完成省定目标的 147%,完成情况位居全省第一。
今年以来,眉山市知识产权战线积极响应建设“创新驱动先行区”的号召,围绕专利创造、运用、保护、管理和服务,认真谋划,积极工作。全市各区县、园区建立了专利申请资助和发明专利授权奖励政策,充分调动了大科技人员技术创新保护知识产权的积极性。在抓典型示范上,眉山市开展了 50 家重点企业参与的国家、省、市和区县四级联动的企业知识产权试点示范和优势培育工程,激发了市场主体技术创新和知识产权保护活力。(尹丹政)

【冕宁】万亩食用菌产业示范园 拓宽富民新空间

近日,记者从冕宁县政府获悉,为进一步抓好精准扶贫工作,实现百姓早日脱贫致富,冕宁县高度重视产业发展,大力实施贫困村“一村一品”产业推进活动,结合拖乌山独特的气候特点,引进四川万树集团发展特色产业——错季节有机食用菌(香菇)种植项目,预计 3-5 年时间,在拖乌建设“万亩食用菌产业示范园”,带动拖乌片区五个民族乡镇拓宽富民新空间。

据了解,食用菌产业示范园规划用地 10000 亩,总投资约为 72404 万元,建成后将成为国内最大的错季节食用菌生产基地,年产菌棒将达到 6200 万袋,约采收 62000 吨鲜菇,可实现销售收入 6.2 亿元,利润总额 32508.6 万元。合作社可实现每年总增收 12400 万元,每年每个村民增收纯收入 15000 元,户均增收可达 5.4 万元,全部建成投产后将快速带动少数民族地区脱贫增收致富。

据悉,食用菌产业示范园将采取“公司+合作社+大户+农户+保险”的运行模式。公司提供技术、管理、收购、储存、包装、加工、销售、品牌化等一系列工作;通过“订单农业”模式与合作社签订生产合同。产品由公司向农户实行最低保护价收购,保证种植户的收益;种植大户作技术指导,带动贫困户,吸收大量劳动力;农户高度参与生产,以土地入股分红,承包大棚生产,保障产品品质;保险公司参保,确保不发生系统性风险。(陈洪斌 胡智)

【巴中】建立西博会签约项目落地“快速通道”

记者从巴中市政府获悉,为促使西博会签约项目早日落地,日前,该市多举措建立“快速通道”。

制定项目服务清单。将签约的 37 个项目按照产业门类分类梳理所需行政审批事项,盘点项目落地所需水电路网、用地指标等要素保障,制定项目落地所需办结事项表,实行“清单式”管理。

实行全程跟踪服务。将涉及两个及两个以上部门审批(审查)的事项,全部实行并联审批;每个签约项目落实专人跟踪服务,“一对一”配合做好立项审批、规划选址、用地预审等工作。

采取动态考核管理。制定项目落地建设进度表,建立检查清单、排位排名、联动追责作风建设等 5 项制度,采取“不定时抽查、月督查、季度盘点”考评机制,动态监测项目推进情况。

健全服务诉求机制。制作招商引资投诉卡片,项目签约时向企业发放,开通 24 小时受理服务诉求通道,受理事项采取“问政-倒逼-反馈”模式,强化服务保障责任落实。(何菊)

【攀枝花】着力念好助推文化产业发展“三字经”

为鼓励和引导文化产业加快发展,近年来,攀枝花市财政局着力念好助推文化产业发展“三字经”。

抓好“投”。市级财政每年设立了 100 万元的文化产业发展专项资金,用于该市文化产业发展所需,使该市的直却砚(石)、文化创意产品、文化娱乐、包装装潢、电影放映、文化旅游等文化产业取得长足发展。

积极“争”。联合业务部门和项目单位,积极争取上级资金支持特色文化产业发展年,今年,该市又有三个文化产业项目获得省级文化产业发展专项资金支持,扶持资金达 150 万元。

注重“推”。以项目为载体,着力支持本地文化精品和特色文化品牌的打造,一些项目已开花结果。其中,太阳鸟文化传播有限责任公司打造的其却砚“千砚工程”被列为四川省文化厅藏羌彝文化产业走廊 36 个重点项目之一;攀枝花市阳光诗社文化传播有限公司研发的“攀枝花故事”钛系列产品及文化旅游纪念品填补了该市钛旅游产品市场的空白,其特色文化创意产品——“攀枝花故事”牌钛自行车在“2015 中国国际旅游交易会(昆明)——中国特色旅游商品评选”活动中荣获金奖。(杨波 李强)

都江堰构筑国际旅游名城核心支撑



■ 侯雯雯 洪继东 杨华春

新的五年蓝图正在展开,12 月 14 日—18 日,政协第十五届都江堰市委员会第一次会议和都江堰市第十八届人民代表大会第一次会议陆续召开。围绕都江堰“着力打造国际旅游名城”,助力成都建设国家中心城市的目标,代表委员们结合都江堰市情热议未来五年的发展计划,达成了一致共识:围绕旅游发展“三个一千”目标,强化旅游产业核心牵引,着力形成以“双遗产”景区为核心带动、城市旅游为支撑、乡村旅游为延伸的全域化旅游格局,打造全国全域旅游先行示范,建设国际旅游名城。

据了解,都江堰的旅游产品体系将更加丰富,“五大度假区”和“六大主题乐园”将全面推进,成为该市建设国际旅游名城的核心支撑。

一千亿元的旅游产业化投资让产品更丰富呈现都江堰“新旅游”

细数都江堰市旅游这些年带来的惊喜不难发现,“旅游+”战略已经成为都江堰旅游转型升级的一把“钥匙”,不仅使都江堰市旅游从单一旅游目的地向全域旅游迈进,而且旅游产品线的国际化、多元化,在四川乃至西部已经占据前排位置。

都江堰旅游正在“脱胎换骨”,越来越丰富的旅游内容,渐次展开。

以投资 550 亿元的万达文化旅游城落地建设为引领,投资 20 亿元的安缇曼国际旅游度假区(都江堰·莲花湖)开工建设,投资 120 亿元的华彩景观乐园和 366 亿元的泰合青城山国际旅游度假区成功签约,百亿级中国·青城山世界康养旅游目的地启动规划编制和项目实施,都江堰市旅游由单一传统观光型向多元休闲度假型转变步伐正在加快。

蒲江与中国五金制品协会签署战略合作协议

■ 张雪婷

12 月 14 日至 16 日,中国五金制品协会一行 81 人,在成都市蒲江县进行为期三天的中国五金制品协会 2017 年度工作会。会上,中国五金制品协会与蒲江县签署五金产业创新发展战略合作协议。

15 日上午,中国五金制品协会 2017 年度工作会在蒲江召开。下午,中国五金制品协会与蒲江县签署《五金产业创新发展战略合作协议》,双方将围绕西部高端“五金产业园”和“国际五金小镇”建设,建立战略合作关系,成为战略合作伙伴。

近年来,蒲江县先后与上海工具行业协会、四川省五金机电行业协会等机构签订合作协议;与中科院金属研究所合作,加快推动中德蒲江智能五金研发及孵化中心建设;聘请国内五金行业的专家指导园区建设发展;在上海市、广东省等地举办“五金小镇”专题推介会和企业家洽谈会,扩大“五金小镇”对外影响力。

在深化蓉德职教合作方面,蒲江县在西部率先引进 AHK 认证体系,建设中德(成都)AHK 职教培训中心;库卡(KUKA)认证学院项目落户园区,将为成都市乃至中国西部制造业的产业升级提供人力和智力支撑。开展“两化”融合专项示范应用,打造成都市“智慧园区”示范区,构建功能结构优化、高端优势突出、产城有机融合的特色五金小城镇发展格局,全力构建“东有五金城永康、西有五金小镇蒲江”的智能五金产业布局。

中国五金制品协会是国际五金联合会(IHA)的成员单位,承担着国家标准化管理委员会赋予的全行业国家标准化管理职能。《五金产业创新发展战略合作协议》的成功签定是推动国际五金小镇建设的重要举措,双方将在五金产业技术创新、质量标准、展会信息、国际交流等方面密切合作,指导和推动蒲江把五金产业培育成支柱产业和先进产业集群,打造西部“高端五金产业园”,为中国五金行业的发展作出贡献,助推“国际五金小镇”建设,实现蒲江跨越式发展。

都江堰市旅管委有关负责人告诉记者,明年,“五大度假区”和“六大主题乐园”建设,将进入全面推进期,争取早日呈现都江堰旅游“新面貌”。

据悉,目前,已签约的中国·青城山世界康养养生目的地建设,共引进签约康养项目 6 个。明年将实现泰合青城山国际旅游度假区完成搬迁安置、项目规划设计,启动酒店群建设;万达文化旅游城文旅板块全面开工建设;安缇曼国际旅游度假区(都江堰·莲花湖)一期建成运营;中国西部高山河谷旅游度假区项目签约引进。

“六大主题乐园”明年也将加快建设,按照目前计划,2017 年内,蓝光水果侠主题世界一期建成投运,二期动工建设;开工建设水上娱乐世界、西部音乐公园、华彩景观乐园等项目;签约熊猫主题乐园、变形金刚乐园等项目,届时,都江堰旅游对于四川人、成都人来说,也许都是“新鲜的”。

一千家旅游规模化企业提升服务配套实现旅游“新跨越”

都江堰的“山、水、道、熊猫”等特色旅游资源,在国内、乃至国际上都是独一无二的,高标准开发,能产生巨大的旅游拉动效益。目前,该市已成功引进万达集团、御庭集团、泰合集团等知名企业,启动实施一批总投资超千亿元的重大旅游项目。成功推出“双遗”马拉松、世界体育舞蹈节、西部音乐节等一批文化创意旅游产品。启动中国·青城山世界康养养生旅游目的地规划建设,两个熊猫基地对外开放,灌县古城、虹口景区成功创建国家 AAAA 级景区。

世界级旅游资源结合项目落地,形成千亿产业聚集,引进一千家世界知名、国内领军、行业领先的旅游关联企业,聚集各类旅游服务机

构、旅游协会组织,加快打造川西旅游集散地。

加快实施“百万平方米品质酒店集群培育行动”,着力引进国际顶级品牌,力争培育高端品质酒店 30 家。大力实施“百千万旅游服务提升行动”,培育营业额过亿元旅游企业 10 家,汇聚国际旅行社等各类旅游服务机构 100 家,科学布局信息咨询、旅游投诉、私人订制等多功能旅游服务网点 1000 个。积极开辟离境退税、免税购物、国际货币兑换等新型服务功能,全面增强旅游标准化服务能力。

都江堰市旅游局负责人介绍说,未来五年,该市将立足旅游集散地建设,加快形成“高铁、轻轨、通用航空”等国际化立体交通网络。目前,已设立全国首个 5A 级旅游景区异地候机室——成都双流机场都江堰候机室,正在大力推进成灌快铁公文化运营,推动实施“两高三轨三改造”工程,实施“百万平方米品质酒店集群培育行动”。

该市还成立了都江堰国际旅行社,紧盯智慧旅游发展的最前沿,建设川西智慧旅游电商平台,开启“互联网+”时代背景下的智慧旅游新模式。通过 PC 端、移动互联网将大成都及川西旅游资源整合成线路产品,直销、分销到阿里、携程、同程、驴妈妈等上百家知名 OTA 平台。智慧旅游服务平台、旅游目的地营销系统等服务功能不断完善,都江堰荣获国内唯一“智慧旅游最佳示范景区奖”。

都江堰未来五年的目标是,实现由单一观光旅游目的地向旅游休闲度假地、川西旅游集散地向四川旅游中心的“两大跨越”。

一千平方公里的全域旅游示范区 创建展现旅游“新形态”

今年都江堰市被列为首批国家全域旅游示范区创建单位。按照“都江堰主城、大青城旅游区、都市现代农业区”一城两区发展架

南充蓬安数万橘农由“行商”变“坐商”

■ 郭安平 王陈 黄毅

四川省南充市蓬安县三坝乡村民日前将采摘回来的锦橙 100 号柑橘装箱打包,通过邮政电商等互联网销往全国各地。

在蓬安县的柑橘种植历史上,本地选育的品种“锦橙 100 号”曾独领风骚。1972 年诞生至今,该品种获得农业部奖项 3 次、中国农博会奖项 4 次、国际农博会银奖 1 次,2011 年获得地理标志认证。

1991 年,该县“锦橙 100 号”产量达 13 万公斤,在市场上供不应求。今年 4 月,蓬安县委、县政府出台了《关于实施柑橘产业 3 年提升工程的意见》,统筹规划产业布局。《意见》提出,县财政每年预算 600 万元以上专项资金,每年发展柑橘基地 1 万亩,集中成片建



图为柑橘采摘场景

成优质柑橘万亩示范园 4 个,到 2016 年底,实现柑橘总面积 20 万亩、总产量突破 20 万吨,全县柑橘总产值突破 4 亿元。

与此同时,蓬安大力实施“网上橘城”工程,建立健全了农贸市场、电子商务、现代物流、直销窗口、外贸出口等五大平台,除原有

邮政速递网点外,顺丰、申通等新兴速递物流企业全面驻扎 200 多个柑橘专业村,趟出了一条“互联网+柑橘”的新路径,蓬安柑橘源源不断通过互联网销往全国各地,数万蓬安橘农正越来越多地尽享从“行商”到“坐商”的华丽转身。

凉山奋力创建国家级全域旅游示范区

■ 尹华高 胡智

今年以来,凉山旅游系统深入贯彻落实省委、州政府提出的“建设国际阳光康养休闲旅游度假目的地”、打造“大凉山旅游品牌”的精神,强化精品旅游建设,倾力打造 A 级景区、旅游度假区等旅游品牌,全州旅游形象得到较大提升。

据了解,今年,凉山持续实施“凉山州 A 级景区创建提升计划”,成功创建了西昌安哈彝寨仙人洞景区、越西文昌故里景区 2 个国家 4A 级旅游景区,打造西昌大凉山民族文化创意产业园、建昌古城和会理精华水上乐园旅游景区 3 个 3A 级景区,目前,全州 7 个 A 级景区数达到 19 个,其中 4A 级景区 7 个,3A 级景区 9 个。会理古城景区成功创建省级旅游度假区。

今年年中,在西昌至北京航线顺利首航之际,凉山州委书记林书成在北京召开的中国·凉山旅游营销暨项目招商推介会上致辞时表示,凉山旅游资源绚丽多彩,地处“大香格里拉旅游环线”腹心地带,160 多个代表性景区景点星罗棋布,西昌邛海景区入选首批

“国家级旅游度假区”,邛海湿地是全国最大的城市生态保护湿地,泸沽湖被称为“香格里拉蓝月亮”,西昌卫星发射中心实现嫦娥奔月的千年飞天梦想,凉山奴隶博物馆是全世界唯一反映奴隶社会形态的专题博物馆,彝族火把节被列入世界非物质文化遗产备选名录,泸沽湖摩梭文化是“人类母系社会活化石”,木里藏乡被誉为“中国最美藏区”,西昌国际马拉松赛荣膺“中国最美赛道”,螺髻山、灵山、马湖等景区闻名中外。

凉山州作为全省第二批 10 个智慧旅游试点市州之一,全面启动了智慧旅游建设。在四川省旅发委关心与指导下,在州委、州政府的正确领导下,经过一年多的探索实践,凉山智慧旅游项目建设在当前的取得阶段性成果,完成了“1+9”项目建设内容,即:一个数据中心和旅游应急指挥平台、旅游大数据分析、旅游资讯网、旅游电子政务平台、电子商务系统、内部综合办公平台、移动终端平台(手机 APP+微信)、平台流量监测系统、旅游咨询投诉管理系统等九大应用系统,凉山智慧旅游建设已走在了全省前列。凉山智慧旅游平台以服务游客为核心理念,以现代互联网信息

技术为支撑,实现旅游管理的智能化、旅游服务的智慧化、旅游营销的网络化,满足公众和游客吃、住、行、游、购、娱个性化需求,提供全方位的旅游信息服务。

在今年的文旅节期间,凉山州旅游局在“凉山旅游资讯网”“手机 APP”“微信公众号”开辟专栏,每天发布文旅节活动信息和凉山旅游资源介绍;积极开展“关注送流量,分享送话费”等优惠活动;文旅节活动所涉及的邀请函、工作证、门票、T 恤衫、宣传展板等均加载印制手机 APP、微信公众号二维码;平台直播文旅节、火把节开幕式,访问次数达 5312 次;在文旅节开幕式、四川旅游商品展现场,以及嘉宾入住酒店设置了智慧旅游展示体验区,采取“线上交易,线下体验”方式,让现场嘉宾、游客和广大市民通过体验智慧旅游终端服务系统,畅享凉山旅游饕餮盛宴,随时、随地、随身、随心地获取在线服务,使游客旅行更加便捷、轻松、舒畅,真正实现“一部手机玩转凉山”。

截至目前,凉山州智慧旅游平台手机 APP 下载量已达 9000 余人次,微信粉丝量达 7900 人,平台宣传推广工作已初见成效。