

6 管理诊所 Management Clinic

我国连续数年成为全球最大工业机器人市场,年产量超6万台,5年约3000家新增机器人生产企业的“中国速度”令世界惊叹,也有不少专家表示担忧:企业多了、机器人“火”了,但低水平、重复建设的隐忧浮现。

5年3000家新企业,火爆的机器人产业背后挑战几何?

■ 新华社记者 董瑞丰 胡喆 王宾

国产机器人能让人放心满意? 13日至16日在安徽芜湖举行的2016中国机器人产业推进大会上,工业和信息化部装备工业司副司长孙峰表示:虽然产业发展前景广阔,但国产机器人产业“小、弱、散”的整体格局没有改变,国产机器人标准体系需要完善,关键部件自主创新仍需突破,国产机器人发展机遇和挑战并存。

5年3000家新企业:

“标准建设、基础研究”是关键

市场扩容,产能升级,机器人产业迎来“春天”。国家统计局数据显示,今年1月到11月,我国工业机器人产量为6.4万台,比2015年全年产量增长逾90%。仅用5年时间,中国的机器人生产企业就增长了近3000家。

中国机器人产业联盟理事长曲道奎表示,机器人产品要互联互通,技术上就要统一标准,“这么多机器人企业成长起来,如果没有行业标准,很难良性共存发展”。

机器人产业高速发展,但相关标准还没有形成体系。此次大会,中国机器人产业联盟发布了数项工业机器人标准,并着手编制包括服务机器人在内的多项标准体系,力图通过标准化来引导企业加强核心竞争力。

“达到特定标准,市场对机器人就认可,反过来也促使企业提升技术实力。”国家发改委产业协调司副司长蔡荣华指出,要继续完善机器人检测认证体系,推动认证结果的采信,引导市场消费行为,实现行业自律,形成社会共识。

同时,中国机器人未来的发展离不开基础理论和核心自主技术的支撑。“离开了基础研究,机器人发展无法突破。”中国科学院院士、华中科技大学机械科学与工程学院院长丁汉表示,制造业、国防和国家安全是未



来我国机器人发展需要重点瞄准的三个方向。

自主技术仅占三成,关键部件何时突破?

一台八轴联动焊接机器人,通过控制变位,精准实现对工件不同角度的自动焊接,并能将焊接工件的各类焊缝转动到最佳位置。此次大会上广州数控设备有限公司展示的工业机器人创新产品,令观者称赞。

2006年进军工业机器人行业的广州数控设备有限公司依托自主创新,经过数年攻关,研发掌握了机器人控制器、伺服电机等关键部件的完全自主知识产权,使企业的机器人业务从以前的“跟跑者”变身“领跑者”。

有关数据显示,国产多关节型机器人上半年国内累计销售6225台,在工业机器人总销量中占32.3%,占比持续提升。工业机器人四大组成部分中,机器人本体的成本只

占总成本的22%,而机器人核心部件,如减速机和控制器部分的成本则占机器人总成本的比例接近一半。

核心部件决定了产品的性能、质量和价格。专家指出,关键部件依赖进口,导致国产机器人的成本在国际舞台上缺少竞争优势。

“目前,我国机器人产品的核心零部件终于迈出了国产化步伐。”曲道奎认为,自主技术在机器人制造领域的占比,从几年前的10%逐渐上升到现在的大约30%,虽然我国机器人产业整体发展仍存在不平衡等问题,但国内的部分机器人龙头企业已经开始向国际顶尖水平看齐。

记者在采访中了解到,哈工大机器人集团旗下减速电机公司自主研发了具有创新结构的精密摆线针轮减速器,取得多项发明专利,将对国内机器人产品降低成本起到助力作用。

全球市场“三连冠”,明天如何更美好?

席“2016昆明大健康国际高峰论坛”时表示,凡是促进、维护人们健康的产业与服务行业都可以成为大健康产业。比如“三大服务”,医疗卫生服务、健康管理及促进服务,以及健康保险和相关服务。还有“五大支柱产业+五大融合健康产业”,医疗与养老结合,发展养老产业;促进医疗与旅游结合,发展健康旅游产业;促进互联网与健康融合,发展智能产业;促进体育与生活方式的融合,发展健身休闲运动产业;促进食品与健康融合,发展健康食品产业。

如此看来,大健康产业涵盖面广,发展潜力大,对于目前经济转型乏力的部分地方政府而言,无疑指明方向。

据悉,目前全国多地如海南、河北、陕西等正在积极推进该领域发展。不仅如此,中国银行、平安银行等一些金融机构和社会资本也纷纷介入健康服务产业。

巨大潜力吸引海外资本

在地方政府、企业纷纷布局大健康产业的同时,这块“大蛋糕”也吸引了海外资本的关注。

美国联合健康集团中东和非洲地区首

席执行官赛夫·阿贾贝吉在此次论坛上表示,不断利好的政策之下,越来越多的海外企业关注到中国市场。“作为500强企业,我们公司虽然还未在中国开设业务,但会关注中国对大健康产业的外资利好政策,相信越来越开放的市场和政策环境是开发中国市场的一大动力,我们很乐意分享金融保险领域的经验。”

同时,美国华盛顿天使投资公司创始人兰达尔·里德也表示,“我们非常愿意帮助一些国外的企业在中国市场进行发展。我们将海外医疗领域具有盈利能力的前沿技术、设备带给中国合作伙伴。另外,中国吸引来自美国和其他国家患者较少,中国医疗旅游对外国病患的潜力需要挖掘。”因此,他建议中国要建立自己的医疗旅游中心,这一过程还可通过在美国建立医疗中心,推广中国的传统中医。

加强健康服务人才支持很关键

此外,不少专家均认为,未来,中国的大健康产业将促进医疗与养老结合的医养产业、与旅游结合的旅游健康产业、与互联网结合的医疗大数据产业、与体育健康结合的

国际机器人联合会统计显示:2015年全球工业机器人销量为24.8万台,同比增速12%。全球工业机器人本体市场规模从2013年的85亿美元增长至2015年的123亿美元。其中,中国的工业机器人全年销量累计6.67万台,占全球工业机器人市场份额超过14%,中国自2013年起连续三年成为全球最大的工业机器人消费市场。

国际机器人联合会执行委员会委员朴容午在大会上描绘了2016年至2019年全球机器人市场的前景:工业机器人总产量达140万个,超过4200万个服务机器人进入家庭,累计销售额超200亿美元。

丁汉认为,从发展趋势看,工业机器人的“主战场”就是量大面广的制造业。我国制造业规模位居全球第一,制造业门类最完整,而国内机器人企业更加熟悉我国制造业各细分行业的特点,这是很大的优势。从应用行业看,3C制造业(计算机制造、通信设备制造和其他电子设备制造业)和汽车制造业是国内产机器人的主要市场,今年上半年销量占比分别为30%和12.6%。

“机器人产业的发展必将开启人类社会发展的新时代。”蔡荣华认为,我国制造业将实现由大到强的跨越,工业机器人是推动制造业数字化、智能化转型的一个重要选择。同时,服务机器人可广泛应用于国内日益壮大的老年服务、医疗康复、教育娱乐等领域。

国内机器人龙头企业坐拥巨大市场和充沛资本两大优势,可以通过海外并购来快速扩大规模、提升研发能力。曲道奎指出,并购不应是简单叠加的“物理反应”,只有自身立足,做好运营管理,才能达到“1+1大于2”的效果。

未来,我国机器人产业应在技术、市场等方面加速布局。丁汉表示,随着近年来人工智能技术、新材料技术的突破,机器人的明天会更加美好。

健康产业迎来政策暖风,谁能抓住万亿级市场?

■ 张文晖

中共中央、国务院近日印发《“健康中国2030”规划纲要》。规划纲要提出,到2030年,我国主要健康指标进入高收入国家行列,人均预期寿命较目前再增加约3岁,达到79岁。业内人士普遍认为,随着健康中国战略落地,“十三五”期间围绕大健康、大卫生和大医学的医疗健康产业有望突破10万亿元市场规模,健康产业将引领新一轮经济发展浪潮。

地方政府抢滩大健康产业

由于人类对健康的认识不断深化,对健康的关注不断加强,对健康内涵的不断拓展,人们对健康的需求达到前所未有的程度。伴随规划纲要的提出,发展健康产业更是上升为国家战略层面。

如此政策“暖风”之下,大健康产业市场究竟有多大?万通控股董事长冯仑曾公开表示:“这股风比房地产大,下一个五年大概有20万亿。”

那么,到底大健康产业包括哪些方面?原卫生部副部长、中国保健协会荣誉理事长、中国卫生监督协会会长张凤楼14日出

淘宝村数量首度破千 农村电商转型升级走到十字路口

■ 张璇 马剑

阿里研究院前段时间发布的《中国淘宝村研究报告(2016)》显示,中国淘宝村数量首次突破1000大关,达到1311个,并创造了超过84万个就业岗位。

据不完全统计,全国范围内共有行政村约60多万个。两组数据对比之下,淘宝村能否像“星星之火”成燎原之势?而这一被喻为“信息时代的小岗村”的时代产物,到底给我们农村带来了怎样的变化?它的发展还遇到哪些问题?

位于浙江义乌的青岩刘村是淘宝村的典型。这个被誉为“中国网店第一村”的地方,已不再是传统印象中农村的模样:走在创业大街上,两旁是各种与电商有关的门店,孵化中心、创业咖啡馆、体验馆……年轻人走进走出,交谈的关键词总是三句话离不开“电商”“创业”“互联网”。据介绍,这里几乎每一栋5层高的新式农民房都能找到淘宝店。

青岩刘村现有居民1700多人,但从事电商行业的人口超过1万余人。来自全国各地的年轻人聚集在这里,经营着2800多家网店,年成交额达数十亿元。但是,随着淘宝网等电子商务逐步走向规范、成熟,卖家流动性越来越大,当年“网店开一家赚一家”的



情形一去不复返。

有专家认为,电子商务的营销模式真正解决了束缚农产品、手工产品的桎梏,是对第一产业更深层次的“解放”。不过,也有专家认为电子商务是一个全新的农村振兴模式,而这种模式能否走远,还需进一步观察。

山东菏泽市曹县是省级贫困县,由于缺少支柱性产业,当地扶贫攻坚的任务十分艰巨。2009年以来,以曹县大集镇为源头,当

地兴起了演出服饰网销产业,在互联网上找到了巨大的市场。2016年,曹县网商开通网店2万余个,电商销售额近25亿元,直接带动4000多名贫困人口脱贫。

“在未来五年里,我们通过‘互联网+’可以促进农业转型升级、促进增收致富、推动农村社会转型、推动农村改革创新。”国家农业部农村经济研究中心主任宋洪远说,在对农民增收和脱贫方面,“互联网+”可以有一些主体作用。而且通过大数据手段可以更准

确找出扶贫对象,进行精准扶贫,对农业的创业项目选择也可以分析。

淘宝村的发展也引发了一些国际上的关注。世界银行中国局局长郝福满说:“数字技术确实改变了生活,我们看到一些弱势群体也纳入了数字体系。中国淘宝村给其他欠发达国家和地区的消贫减贫,提供了非常有益的经验借鉴。”

记者在走访中发现,淘宝村的发展在经历简单的形式复制与大规模扩张后,已到了转型升级的“十字路口”。多位专家认为,同质化严重、质量标准认证难、人才匮乏、供应链体系不成熟等是制约农村电商发展的主要因素。

对此,浙江省桐庐县陇西村的村淘服务站的店长王明强有深刻的感受,“做村淘三年了,在这过程中不断遇到新问题,有时候销量一高,货源难保证,还会遇到帮村民卖鸡蛋、大米等农产品时因没有认证遭到消费者投诉。而且农货就那么几种,同质化多,竞争就更大了。”

正如王明强所言,店铺在数量上的增多对于淘宝村的发展并不一定是好事。清华大学社科学院教授刘鹰认为,淘宝村不应该为卖东西而卖东西,如果一味地打价格战,不求创新,不可能建立起一个良好的淘宝村生态体系。

恒丰银行提供综合金融服务方案支持企业走出去

“一带一路”的提出为沿线国家优势互补、开放发展创造了新道路,也为中国意图“走出去”的企业带来了重大机遇。恒丰银行积极响应国家战略,全面了解涉及“一带一路”企业需求,主动为企业提供综合金融服务方案,为企业“走出去”保驾护航。

新疆广汇集团是恒丰银行北京分行客户植根于古代丝绸之路的亚欧枢纽新疆乌鲁木齐,在中央援疆建设和“一带一路”能源互通、中哈油气开发合作加快推进的大背景下,形成以能源物流为支撑的天然气管道、煤炭开采、煤化工转化、油气勘探开发四大业务板块,西起哈萨克斯坦、新疆、甘肃,向东延伸到宁夏、直至长江入海口江苏启东,覆盖国家“一带一路”整体战略布局。广汇集团旗下能源板块项目投资较大,建设周期较长,项目收益回收期较长,因而需要匹配期限较长的外部融资作为支撑;而旗下汽车服务板块涉及批发、零售、服务等业务,对于现金流的要求较高,需要充分的营运资金。针对企业的整体经营情况,恒丰银行北京分行为其量身打造综合金融服务方案,提供短期融资券、短期流动资金贷款及中期票据等多样金融品种,帮助企业改善负债结构,降低融资成本,开拓融资渠道,助力新疆广汇在“一带一路”战略布局中迈出坚实的步伐。

银亿集团是拥有高端制造业、房地产、资源类工业、国内外贸易和酒店服务业五大产业板块的综合性大型企业集团,旗下拥有银亿股份、康强电子和河池化工三家上市公司,是恒丰银行宁波分行一直以来的优质存量授信客户。该分行客户经理及时捕捉存量客户在境外并购融资需求,积极参与国际银团贷款项目,已于2015年已开始跟进银亿集团子公司宁波银亿控股有限公司跨国收购艾希尔公司股权项目。通过成功落地该项目,恒丰银行宁波分行已充分具备参与跨境并购项目国际银团的能力,金融服务水平和国际竞争力得到进一步提升。未来,恒丰银行宁波分行将继续牢牢抓住企业“走出去”的市场机遇,促进自身业务结构和经营转型的同时,为开拓浙江省境外投资业务积累经验。

在“十三五”规划中,云南省着力建设面向东南亚南亚辐射中心,为更好支持云南省开放建设,恒丰银行昆明分行充分发挥总行跨境投融资部落地分行契机,积极建立“走出去”综合金融服务体系。对内服务西南区域、对外面向东南亚南亚,一方面,推动优势产业和企业境外建立生产基地、研发平台和营销网络建设,另一方面畅通跨境人民币及非主要货币资金清算渠道,建立满足东南亚南亚市场需求的产品体系,积极推动沿边金融、跨境金融创新与服务。通过跨境人民币结算、国际贸易出口收汇、应收账款收费权质押+保证、投行、资管等丰富的产品线支持沿边金融进程。

未来,恒丰银行将继续秉承“恒必成 德致丰”的价值理念,致力于做知识和科技的传播者、渠道和平台的建设者、金融综合解决方案的提供者,支持更多的企业走出去开拓业务。(钟欣)

江西首批39家出口企业实现“同线同标同质”

中新社记者15日从江西出入境检验检疫局获悉,江西首批39家出口食品、农产品企业实现“同线同标同质”,涉及江西茶叶、米粉、供港活猪等产品。

“同线同标同质”是指出口企业在同一条生产线上,按照相同的标准生产出口和内销产品,从而使供应国内、国际市场的产品达到相同的质量水准。通俗地讲,就是同一生产线,不分内外销,同一管理体系要求,同一产品标准。

当日,江西省政府新闻办、江西出入境检验检疫局联合召开新闻发布会,公布了江西首批39家内外销“同线同标同质”食品生产企业 and 食用农产品种植、养殖基地名单,产品涉及江西茶叶、江西米粉等众多江西传统优势出口产品,以及赣南脐橙、供港活猪等生鲜农产品等。

据介绍,2015年,江西省出口食品首次突破5亿美元,其中水产品出口首次突破3亿美元,烤鳊出口稳居全国第二,占有俄罗斯市场半壁江山;江西茶叶出口首次突破5千万美元,欧盟有机绿茶60%以上来自江西;江西米粉叫响国际华人圈,全年出口2.7万多吨,平均每个海外华人华侨品尝了1斤江西米粉。

江西出入境检验检疫局副局长易克敏说,实施“同线同标同质”工程,有利于境内企业提升产品和服务质量,拓展市场空间,江西将重点培育江西米粉、江西绿茶、赣南茶叶、鄱阳湖水产品以及江西供港生鲜农产品等更多的出口企业入驻中国国家认监委“同线同标同质”公共服务平台。

截至目前,江西省共有39家出口食品企业、种养殖基地,49个“三同”产品成功入驻国家认监委“同线同标同质”公共服务平台。其中出口食品企业28家,出口果园1家,出口蔬菜基地2家和供港猪场8家。(刘占)