

2 焦点 Focuses

逆势增长 长春为什么能

■ 唐潮

2016年1月至9月,长春市GDP同比增长7.3%,财政收入同比增长6.9%,长春经济在东北地区“一枝独秀”。在东北经济下行压力较大的情况下,长春经济为何能实现逆势增长?长春经济的积极变化为东北振兴提供了哪些有益启示?

强工业 促创新: 长春经济发展的坚实根基

“今年以来,工业经济发展和科技创新驱动在长春经济企稳回升中发挥了举足轻重的作用。”长春市政府有关负责人指出。首先,就工业而言,长春工业在东北率先企稳回升。不仅实现了总量和增速上的提升,同时产业结构得到明显优化。

数据显示,1-11月,全市工业产值8498.7亿元,同比增长8.6%。工业总产值及增速居东北4市首位,在15个副省级城市中,工业总量由第11位跃居第9位。在产业结构方面,与2010年相比,在汽车产业产值占比略有下降的情况下,农产品、战略性新兴产业、地方工业等占比均有显著提高。特别是今年以来县域工业增速超过了全市工业平均水平。改变了“工业一柱擎天、结构单一”的状况。

此外,经济增长离不开创新。今年以来,长春大力推动“1245创新驱动发展战略”,科技创新能力实现新的突破。

在科技成果转化方面,长春实施了“双十”工程。1-11月,全市科技成果转化率达28.2%,比去年提高0.5个百分点;在科技创新主体培育方面,截至11月底,全市新增科技小巨人企业66户,累计达453户;新增高新技术企业73户,累计达285户;新增新三板挂牌企业17个,累计达36个。

科技,让红豆智慧起来

■ 宏轩

2016年红豆集团的主题是“六个化”,即智能化、绿色化、服务化、高端化、国际化、证券化。智能化位列第一,可见科技对于集团,整个战略部署的重要性。智能化,就是“手机+互联网”,一手抓“互联网+”,打造传统企业的信息化建设,用互联网的理念和模式整合传统产业,红豆的智能化是指让企业智慧起来。

中国经济发展已进入一个全新的发展时期,对于纺织产业而言,区域结构调整与产业转移同样迈入了一个新的阶段,因此,单纯依靠成本优势吸引产业转移的模式已不能适应目前发展的需要。“十三五”规划把“制造强国”上升为国家战略。规划建议指出,要实现“十三五”发展目标,必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,其中,“创新”居首位,这与红豆集团的智能化决心不谋而合。

砥砺前行,战略布局

2008年,红豆集团抢抓机遇、提前布局,进军电子商务,成为品牌服装企业中“触网”的领先者。2011年底,公司将电子商务提高到集团战略高度,打造了国内领先的服装垂直类综合销售平台——红豆商城。面对电子商务的迅猛发展,红豆再次打破传统模式,把红豆男装“连锁专卖”加“电子商务”模式作为企业商业模式转型升级的重点。在产品创新上,红豆男装一直孜孜追求,为此引进国际化一流的设计团队和商品企划团队,增强自主研发能力,开发出了满足消费个性需求的系列创新产品。从护土衫到红豆棉,再到轻西服……一件件新品成功研发,不断迭代,是红豆集团强大研发设计能力的展现,也是红豆致力打造“三品”的一个缩影。2012年,红豆就成为国家级企业技术中心。2013年,集团被评为国家

长春市政府有关负责人强调,未来长春将以“中国制造2025”为抓手,进一步带动长春先进制造业转型升级,并最终实现工业领域的“三化”,即传统产业品牌化、支柱产业高端化、新兴产业规模化。

抓城建 引人才: 长春经济发展的内生动力

人才是助力经济发展的内生动力之一。对此,长春市委常委、副市长王路表示,加强城市建设可以有效提高市民生活质量,提升城市吸引力,为留住和吸引人才打好坚实基础。

为此,长春全面推进生态修复和城市修补,实施了旧城改造提升、新一轮轨道交通建设、大气污染防治等6项城建重点工程。

在旧城改造提升方面,长春计划用两年时间,投入约230亿元,对三环以内旧城进行全面改造提升。截至11月末,各项工程已完成投资71.11亿元,城市整体形象面貌和市民生活品质明显提升。

在出行方面,截至11月末,全市轨道交通在建工程共完成投资74亿元。未来5年,计划投入788.6亿元,新建8条轨道交通线路,总长135.4公里。建成后,全市轨道交通占公共交通出行比例达42%。同时,长春预计全年施划停车位34万多个,以缓解交通拥堵状况。

在大气污染防治方面,长春围绕刚性压煤和有害气体减排,全面开展大气污染防治。自2014年8月以来,全市已累计淘汰10吨以下燃煤小锅炉2864台,每年可减少燃煤消耗70余万吨、减少烟尘和二氧化硫排放9400吨。

“未来五年,长春将以‘三化建设’为重点,即精细化建设、绿色化建设、信息化建设,将长春打造成为以人为本、宜居宜业的

技术创新示范企业,是省内第一家获此殊荣的服装企业。

服装营销进入电子交易时代,新的网络平台将给企业带来无限商机,红豆将其称之为“全网商业模式”。从红豆男装,到红豆居家,再到红豆商城,红豆从网络商城、移动终端等全网布局。2016年双十一,红豆网销再次突破历史纪录,红豆居家、红豆男装、红豆童装等网销纷纷刷新销售额,双11当天结束同比增长28.84%。

红豆不仅不断探索“全网商业模式”,有力助推红豆服装线上线下联动融合,实现效益最大化,自身也积极抢占移动互联网端口,深耕互联网+品牌新路径。2014年,工业和信息化部向8家民营企业发放了第四批移动通信转售业务试点批文,红豆集团加入虚拟运营商阵营,正式进入电信领域。以此为契机,红豆大力推进服装“两化”融合,提出集视频导购、RFID(射频识别技术)、智能穿戴于一体的“智慧服装”理念。2016年6月18日,红豆股份首家智慧门店——南京溧水店盛大开业,其“智慧创造运营”新模式步伐获得实质性进展。试运营期间,消费者就对智慧门店表示了极大兴趣与认可,对新型体验式消费给予好评,良好的销售情况也提振了连锁实体市场。此外,2016年11月,红豆集团正式成立物联网事业部,将利用信息技术,深化服务及业务融合,进一步提高信息资源开发利用能力,同时依托集团,整合物联网资源,进一步创新开发可穿戴产品,探索发展物联网及相关产业。

科技智造,人才先行

在设计团队方面,今年4月,红豆与北京服装学院校企合作签约仪式在无锡红豆衫庄举行。“国内知名服装企业”携手“国内知名服装院校”是强强联合,也是一次专业化人才培养的突破。与传统校企合作不

同的是,红豆携手北京服装学院,从人才的培养与培训、产品的设计与开发、技术的开发与研究等五个方面进行具有针对性的战略合作,共同培养高校设计新生代力量,将创新融入产品的设计与研发,为品牌未来发展注入新鲜的血液。

共赢之“道”

记者:常言道,成大势者,观大局,谋大事。外界评价海天盛筵的成功是国内高端休闲度假旅游的助推器,三亚走向世界的窗口,为此,您为将来还做怎样的谋划?

王大富:我们倾力打造的“海天盛筵”品牌,越来越多的人开始认可,不少商业精英及文化名人借助展会大大增长了游艇购买、租赁及维护保养等知识,更有不少企业投资者们走出国门,收购全球知名的游艇品牌。这些在海天盛筵举办之前,都是不可思议的事情。海天盛筵,让众多有识之士看到了发展游艇产业的巨大潜能。

站在当地政府的角度,他们认为举办“海天盛筵”完全符合海南省作为“国际旅游岛”的区域定位,不但能提升海南国际旅游岛建设的知名度,还能通过投资促进、消费拉动、



高品质城市。”在谈及未来的城市建设规划时,王路满怀信心。

建新区 扩合作: 长春经济发展的重要引擎

2016年2月3日,经国务院批复,长春新区正式成立。主要包括北湖科技开发区、空港经济开发区、长德经济开发区、高新技术产业开发区。

长春新区大规模、大范围集聚人才、技术、资金等生产要素,对加快推进“一带一路”建设和新一轮东北地区等老工业基地振兴、深化图们江区域合作开发具有重要意义。此外,随着立体化交通网络、陆海联运对外物流通道、创新驱动能力等的逐步完善和提高,到2020年,长春新区将成为推动吉林省新一轮振兴的重要引擎。

与此同时,近年来,长春在扩大工业外向度方面实现了重要突破。长春市政府有关负责人介绍,结合“一带一路”战略,长春有效推动了国际产能合作。在支持一汽、长

客“走出去”,推动与海外企业并购重组等方面取得丰硕成果。

尤为重要的是,“长满欧”铁路的开通,有效促进了进出口贸易的增长。该线路是吉林省融入“一带一路”战略的切入点,彻底改变内陆城市发展外向型经济必须依赖港口的历史,使内陆长春同样具有与沿海沿边一样的通商口岸。

“内陆口岸功能有了,长春就具备了发展‘口岸经济’的基础。”长春兴隆综合保税区管委会综合处处长于海军表示,下一步长春要发展木材口岸、汽车整车口岸、水果口岸等,其中进口肉类口岸已经获批,并验收完毕。

面对新一轮东北振兴,长春通过强化工业发展,促进转型升级,加强城市建设,扩大产能合作等一系列措施,率先在东北地区实现经济企稳回升。期待东北地区在长春的积极带动下,通过积极探索与实践,闯出一条新路,实现东北老工业基地全面振兴。

在门店管理方面,今年11月,集团红豆连锁经营商学院举行揭牌仪式,学院配备了国内外服装学界一流的师资力量,整合企业内外部优势资源,以实战应用为导向,致力于打造一流服装连锁经营商学院。以建立一支高素质的优质专业化人才队伍为目标,为实现智慧红豆奠定坚实的人才基础。

今年10月,集团召开的第十二届科技质量月总结表彰大会对2016年度7个科技进步奖,10个QC小组标兵,34名质量先锋、科技先锋、技术能手,以及18个合理化建议提议人及实施人进行了表彰,肯定了科技质量条线人员的工作成绩,表现了对“提升经营质量、提升产品质量、提升科技创新能力”的信心和决心。

此外,作为国家专利试点企业,红豆连续多年申请专利百件以上,累计专利超过2000件,被国家知识产权局授予专利试点先进单位。2016年红豆集团申请专利317件,其中发明专利114件,较去年同期增长63%。这些专利转化为创新产品,在市场竞争中取得了优势。多年来,红豆多次负责和参与国家、行业标准的制定和修订,在技术标准战略上成效显著。今年3月,江苏省质监局正式发布了由江苏红豆杉生物科技股份有限公司提出并起草的江苏省地方标准《南方红豆杉造林技术规程》。这是红豆杉生物公司制定的第二个江苏省地方标准。

科技是第一生产力。科技创新和产业发展的相互结合,经济全球化和信息化的交叉发展,为我们带来了重要机遇,为进一步实现纺织强国梦点燃了希望。总裁周海江认为,在新一轮技术革命冲击下,企业必须以变求生,用设计创新优势、智能化优势替代低成本优势,增强企业竞争力。作为红豆人,要牢牢把握经济新常态,扎实推进企业创新,坚定地走智慧发展道路!

同时,以“微笑满载全球”为主题的“王的盛筵”的举行,为合作伙伴共同呈现一场高端的艺术交流盛会,今年,我们请了国宝级钢琴大师刘诗昆先生和琵琶公主孙颖女士,为嘉宾们带来无与伦比的现场演奏,打造出优雅的音乐盛会。

王大富:相比美国全国超千万艘游艇的保有量,中国市场有巨大的发展空间。在接下来的5-10年,将是中国游艇产业发展的一个加速期和黄金期。今年10月李克强总理在常

务会议中明确提出,要加大旅游、文化等领域有效供给,探索游艇租赁业务。中国的游艇文化会迅速发展壮大,成为面向更加广泛人群的高端休闲方式。届时,游艇产业会和20年前的汽车产业、10年前的高尔夫产业一样,前景可观。

当然,“海天盛筵”自身的定位也在悄然改变,它将不再是曲高和寡、仅针对富人阶层的平台,而正在演化成一个向公众传播优质生活理念的平台。

连续两届“海天盛筵”举办期间联合了善学慈善基金、中华少年儿童慈善救助基金会微笑行动专项基金举行“王的盛筵”慈善拍卖,将善款所得全数捐给“微笑行动”,以公益慈善的形式进一步引领高端生活新时尚。

同时,以“微笑满载全球”为主题的“王的盛筵”的举行,为合作伙伴共同呈现一场高端的艺术交流盛会,今年,我们请了国宝级钢琴大师刘诗昆先生和琵琶公主孙颖女士,为嘉宾们带来无与伦比的现场演奏,打造出优雅的音乐盛会。

“一周以前,我在刷‘朋友圈’时看到‘中南屋’要举办税务讲座,”国内一家物流公司驻内罗毕的负责人苏冬烁告诉记者,“这场讲座是为在肯中国企业量身定制的,能帮我们企业少走很多弯路,发放的税务指南手册也特别周到贴心。”

苏冬烁所说的“中南屋”是一家为中资公司提供投资发展咨询,帮助中国青年学生走进非洲的服务公司,定期组织关于劳工法、税务法的讲座,以及与媒体关系的培训等活动,经过近两年的发展已在当地小有名气。公司的创始人叫黄泓翔,是一名年轻的“85后”广东小伙。

黄泓翔毕业于上海复旦大学,后赴美国哥伦比亚大学深造。拥有这样光鲜履历的年轻人,可能原本会西服革履地坐在曼哈顿的写字楼里,或是在外滩的霓虹灯下谈笑风生。如今,他却放弃了美国顶尖咨询公司的工作,选择到非洲创业。

2011年以来,黄泓翔曾远赴南美、非洲数十个国家调研中国海外投资情况。他发现,中国企业走出去几十载,成就辉煌,但是也面临不少问题:由于不了解当地情况、不够本土化,许多中国企业铤而走险;中国公司同行恶性竞争,让同胞从一起赚钱变成做完项目亏钱;不熟悉媒体行业运作规则,要么将媒体拒之门外,要么花钱做广告却“打了水漂”……

不仅如此,黄泓翔还看到,中国社群与当地社区彼此缺乏对话,缺乏了解,而在拉美、非洲等地,则有很多来自欧美的志愿者和民间组织架起本国企业与当地社会沟通的桥梁,传递双方的声音。

“我们有没有可能也建立一个这样的组织,成为中国与其他发展中国家对话的平台呢?”这就是黄泓翔和小伙伴们2014年在内罗毕创办“中南屋”的初衷。“中”代表中国,“南”代表广大发展中国家,“屋”指的是共处一片屋檐下,”黄泓翔解释说。

“帮助中国人真正走进非洲!” ——记在非洲当“创客”的中国青年黄泓翔

■ 金正

“一周以前,我在刷‘朋友圈’时看到‘中南屋’要举办税务讲座,”国内一家物流公司驻内罗毕的负责人苏冬烁告诉记者,“这场讲座是为在肯中国企业量身定制的,能帮我们企业少走很多弯路,发放的税务指南手册也特别周到贴心。”

苏冬烁所说的“中南屋”是一家为中资公司提供投资发展咨询,帮助中国青年学生走进非洲的服务公司,定期组织关于劳工法、税务法的讲座,以及与媒体关系的培训等活动,经过近两年的发展已在当地小有名气。公司的创始人叫黄泓翔,是一名年轻的“85后”广东小伙。

黄泓翔毕业于上海复旦大学,后赴美国哥伦比亚大学深造。拥有这样光鲜履历的年轻人,可能原本会西服革履地坐在曼哈顿的写字楼里,或是在外滩的霓虹灯下谈笑风生。如今,他却放弃了美国顶尖咨询公司的工作,选择到非洲创业。

2011年以来,黄泓翔曾远赴南美、非洲数十个国家调研中国海外投资情况。他发现,中国企业走出去几十载,成就辉煌,但是也面临不少问题:由于不了解当地情况、不够本土化,许多中国企业铤而走险;中国公司同行恶性竞争,让同胞从一起赚钱变成做完项目亏钱;不熟悉媒体行业运作规则,要么将媒体拒之门外,要么花钱做广告却“打了水漂”……

不仅如此,黄泓翔还看到,中国社群与当地社区彼此缺乏对话,缺乏了解,而在拉美、非洲等地,则有很多来自欧美的志愿者和民间组织架起本国企业与当地社会沟通的桥梁,传递双方的声音。

“我们有没有可能也建立一个这样的组织,成为中国与其他发展中国家对话的平台呢?”这就是黄泓翔和小伙伴们2014年在内罗毕创办“中南屋”的初衷。“中”代表中国,“南”代表广大发展中国家,“屋”指的是共处一片屋檐下,”黄泓翔解释说。

在非洲,无论做哪方面的创业,虽然空白多、机遇大,但也会因为环境陌生,存在国内没有的风险。

起初“中南屋”的服务定位选择并不成功,机构曾经一度陷入财政危机。“我们甚至交不起每个月1万元人民币的房租。”回忆那段“捉襟见肘”的日子时,黄泓翔的脸上却充满笑意。

2014年4月,“中南屋”最初成立时是向中国企业提供投资咨询服务。经过半年的尝试,黄泓翔却发现,中国企业在海外并没有像欧美国家那样找第三方咨询公司做咨询服务的习惯。

2014年底,“中南屋”开始调整模式。经过摸索,“中南屋”逐渐成为一个旨在帮助中国企业和青年学生走进非洲、推动中国在非洲投资可持续发展项目的平台。

“中南屋”目前有3条业务主线:企业服务平台——为希望进入非洲发展的中国民营企业提供“走进非洲”的一条龙专业考察服务,为已在非洲立足的中国企业提供“融入非洲”的一站式企业落地服务;教育培训中心——为那些对非洲感兴趣的中国青年提供个人与团体的社会实践、学术调研、对接志愿者项目等服务;中国在非可持续发展研究与行动中心——与相关国际组织合作,开展关于中国投资在非洲如何更好促进当地发展的研究。

在黄泓翔看来,如今国内许多所谓的“游学”“志愿者”项目,其本质就是“深度游”。但是,“中南屋”的青年教育培训项目会带领学生实地调研,甚至曾帮助一位以手工业为生的肯尼亚乡村妇女做众筹。

“我们会手把手教学生们如何写调研报告,一定要让他们带着项目成果离开。”黄泓翔说。

此外,“中南屋”还带领当地华人组团去解救被铁丝网缠住的斑马,还为动物孤儿院打扫卫生,每一次企业培训讲座的间歇会播放公益广告。“中非关系框架下的野生动物保护议题是影响中非关系的一个重要因素,也是影响中国人在海外形象的主要因素。”黄泓翔说。

谈及未来,黄泓翔希望能将“中南屋”打造成一个中国民间外交的平台,“当中国企业、中国人需要融入当地时可以用来找我们;同样,当外国人想了解中国时也可以来找我们。”

“‘中南屋’仅仅只是一个开始、一个平台,我相信,中国企业‘走出去’将带动产业领域的改变,而这种改变将由数十个、数百个与我们类似的团体一起创造。”黄泓翔说。

“王的盛筵”还与中华少年儿童慈善基金会、国际微笑行动及善学慈善基金会合作,在晚宴现场进行慈善拍卖,善款将用于援助需要帮助的唇腭裂儿童,让他们重拾笑容,这也体现出“海天盛筵”传递正能量生活方式的理念。

目前,海天盛筵港的战略规划在此正式面世,百年渔港华丽转身成为海天盛筵港,未来还将进一步成为一个国际化的休闲旅游商业中心。鸿洲海天盛筵港位于三亚市中心,有山、有河、有海、有港,满足人们对大自然的一切美好幻想,我相信,这将提高三亚城市综合竞争力,建设一个适宜创业发展、适宜生活居住的地方。

遗失声明

成都明江机电设备有限公司税务登记正副本(纳税人识别号510107558960406)遗失作废。

2016年12月21日

[上接 P1]

记者:正所谓“清者自清,浊者自浊”,“海天盛筵”在争议不断中仍能不停举办,本身也说明了这样一个平台的重要性,当然,为了让更多的人知晓,更多地是需要用行动来证明,为此,您和您的团队将作何举措?

王大富:为展会注入更加丰富的内容和更高品质的理念是今年“海天盛筵”的主题。我们反思过,为什么全球那么多富人聚会都没被渲染成负面的东西,唯独在海天盛筵大家会有误解,后来我们意识到,就是因为它不够透明。所以,我们将海天盛筵从一场私密的富人聚会,变成更多社会公众知道的活动,一方面,邀请更多形象正面阳光,没有什么太多绯闻的人去参加活动,其次,也对参展商提出了要求。

今年的海天盛筵展会上,很多游艇品牌已经没有了邀请美女模特站台了,此举甚至让部分慕名前往的观众略微有些“失望”。尽管参展商邀请的人并不在我们控制范围内,但我们会对参展商的活动做一些约定,比如对