



●热火朝天的订货会



●营销人员精耕市场

把丰收曲唱遍大江南北 精彩镜头不断闪现 稻花香集团创新决胜2016 喜获硕果

张丽 / 文 袁林 高围 龙剑 / 图

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱说：“市场滚滚寒流激，惟有创新赢生机。”这诗一样的语言，折射出稻花香高屋建瓴的发展方略，及以“四新”战略推动稻花香赢得发展新高度。近日，笔者走进稻花香，只见这里处处升腾起创新拼搏、团结奋进的生动景象，令人振奋。

创新发力赢得大气场 各企业加速创新求变

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱指出，在当前经济发展形势下，企业要发展，关键在创新，集团上下要行动起来，在产品、市场、营销等方面加强创新，实现全方位、各产业、各企业全面创新发展。

新品上市，“百市千县万镇”活动、市场路演、“红色海洋”行动……今年以来，稻花香酒业进行了一系列创新探索和实践。湖北省内外市场，随着稻花香42度珍品壹号、活力号、金珍系列、光瓶1992等多款新产品上市，优化了市场产品结构，推动经销商培育市场主导产品，实现区域核心产品升级上量。“百市千县万镇”活动中，稻花香人走访登记全国市场终端网点近30万家，构建更加完备的分销

体系，促进稻花香战略规划落地、品牌产品落地、人员执行落地、资源投入落地，进一步筑牢市场根基。

三麦酒业是稻花香集团白酒主业中的重要一员，今年三麦酒业乘着苦荞酒俏销的东风，创新营销模式、完善销售渠道、做精做细终端，企业呈现良好发展态势，销售业绩一路向好。在苦荞酒基础上，三麦酒业适时研发新品，又推出黑荞、紫荞、米荞、小荞等系列产品，锁定荆门、天门等核心区域，迅速打开市场。

稻花香包装工业园内，国家高新技术企业综艺包装、玺锦包装也铆足了劲儿，以核心技术为引擎，加强设备改造、产品研发、技术攻关，企业科技竞争力显著增强，由此带动园区内各包装企业转型升级，向科技型企业发展。

千帆竞发赢得大市场 各市场彰显叠加效应

四季度，稻花香各市场积极探索和创新订货会形式，将订货会与品鉴会、多样陈列、产品政策、路演等其他活动联动在一起，发挥叠加效应，全国市场呈现蓬勃之势。

11月25日，稻花香孝感城区市场召开订货会，千余名客商前来参加订货，现场订单金额达1800万。此次订货会主推稻花香新珍品

壹号、新珍品贰号，全新的二维码防伪技术、过硬的产品品质广受好评，客商争相下单。

恩施丰年商贸紧跟市场步伐，扎实推进42度珍品壹号的陈列工作，已开展300家有效陈列；陆续在多个乡镇开展订货会，抢抓旺季市场，掀起营销新热潮；开展路演活动，提升稻花香品牌知名度和影响力。山东安丘市场积极投入到冲刺年度目标的行动中，在“百市千县万镇”活动的基础上，大力营造市场氛围，主抓酒店渠道建设，通过免品和赠送活动拓宽销售渠道，并因地制宜实施营销举措，开发新客户，巩固终端网点，提升稻花香在安丘市场的占有率。淄博市淄川区则以金珍系列为突破口，开展产品陈列、堆码活动，举办专场品鉴会，促进金珍系列迅速打开市场局面。

市场是企业发展的“晴雨表”。目前，稻花香全国市场正如火如荼开展各类营销活动，全力攻坚，夺取2016年任务目标。与此同时，稻花香持续开展市场招商工作，拓展新市场，培育新动能，市场版图日益扩大，五湖四海劲飘稻花香。

共享共荣赢得大效益 各方本土唱响丰收文化

年终临近，稻花香处处呈现一派繁忙景象，围绕年度目标任务，集团各条战线紧锣密鼓，创新发力，让丰收之歌唱响祖国大江南北。

稻花香集团高层、稻花香酒业、关公坊酒业、三麦酒业以及集团部分成员企业负责人，深入市场一线，指导市场工作，研究解决市场问题，进一步增强经销商信心，厂商齐心创共赢。“百市千县万镇”活动深入推进，各市场在网络、人员、创新等三方面发力。市场达标责任人积极开展网点排查、铺货、拜访等工作；各分公司经理、业务员、促销员等凝心聚力，多措并举扩大市场份额，提升产品销量；各市场灵活制定策略，想办法、出奇招，通过陈列、堆码、订货会、品鉴会、品牌宣传等方法，深挖市场潜力，推动新珍品壹号、金珍系列等产品销售，全力冲刺年度目标任务。

部分市场持续开展路演活动，为旺季销售造势，有效拉动消费。江苏宿迁市各乡镇市场路演如火如荼，已开展60多场演出，吸引当地消费者积极参与，活动场场爆满，反响热烈。据了解，今年稻花香创新思路，在以往花车巡游、文艺巡演的基础上，支持各市场经销商自主开展路演活动，目前全国市场开展路演千余场，建立了与消费者的良好互动，树立起稻花香品牌新形象，形成强大的文化磁场，让稻花香品牌深入人心，产品走进千家万户。

涟水商务局 举办预防职务犯罪 专题讲座

同时举办“琼庭清风”书画比赛弘扬廉洁文化

梁超 孙明君 陈裕

为筑牢商务系统党员干部的纪法防线，强化廉洁从政意识，有效预防职务犯罪，日前，江苏涟水县商务局邀请县检察院党组成员、副检察长郁文林作了题为《惩防并举，远离职务犯罪》的专题讲座。局机关全体人员以及企业改制办共50多人参加了会议，会议由局纪委书记梁俊峰主持。

郁文林结合涟水县近年来职务犯罪的案例，重点从职务犯罪主要类型、职务犯罪成本分析、存在原因及认识误区、职务犯罪预防对策等方面，以案说法，以案释法，以案明纪，深入剖析当前加强预防职务犯罪工作的重要性、必要性和紧迫性。同时告诫大家要克服四种不良心理，即“见钱眼开”的贪婪心理、“自欺欺人”的侥幸心理、“深藏不露”的补偿心理、“贪图享乐”的虚荣心理，永远牢记“手莫伸，伸手必被捉”的道理。

梁俊峰要求商务系统干部职工筑牢拒腐防变的思想防线，自觉维护党员干部的良好形象，实实在在做事，清清白白做人。大家认为这次专题讲座案例生动详实，内容具有很强的针对性和指导性，心灵受到震撼、思想受到洗礼、精神得到升华。在今后工作中，要时刻保持清醒的头脑，牢记新《准则》、新《条例》，做到依法行政、严以用权、严以修身、严以律己，切实加强思想作风建设，为开创商务工作新局面而奋斗。

又讯 为落实涟纪发(2016)50号文件精神，涟水县商务局近期在机关职工中，开展书画竞赛活动，作品要求贴近生活，健康向上，主题鲜明，围绕和谐、孝道、励志、修身、廉洁等，反映高洁品性的意境作品。此次活动在该局被《机关诗选》选用65首诗词、《涟水中老年诗萃》选用39首诗词中，遴选出局党委书记、局长高正飞撰写的诗词《咏松》、纪委书记梁俊峰撰写的诗词《学习周总理》，由书法爱好者书写行草，报县纪委宣教室评审参展。

此次活动旨在弘扬廉洁文化，传播正能量，颂扬真善美，陶冶思想情操，激发干部职工干事创业的主动性、积极性、创造性。



襄阳人社局宪法日 搞街头法治宣传

12月4日,第三个全国宪法日。湖北省襄阳市人社局组织局属单位、机关科室工作人员来到南湖法治广场,设立法治宣传咨询站,开展人社法律法规及政策宣传。当天向群众发放《公务员法》、《社保法》等法律书籍300余本、各类法律宣传资料2000余份,接受法律咨询近千人次。为群众送上丰盛的人社法治文化大餐。

特约记者 田伯韬 摄影报道

2016年十大历史图书

万娟

我们为什么要读历史?因为历史是我们的过去,是我们的记忆,而读历史是我们对远古的怀念,是对自己过去的探索,是人类自我情感的某种内在需求,这好像是一个情怀问题。从实用和功利的角度来讲,读史使人明智,“究天人之际,通古今之变”;以史为师,晓为人之道理,以史为鉴,知行事之圭臬。人类的过往与得失都写在历史上了。曾经发生过的哪些事,造就了今日之面貌、世貌?又曾出现过哪些人,铸就了我们今日之性格和模样?当我们处在迷茫的十字路口时,我们至少还可以摸着历史这块石头过河。在我们看来,每个人都要读历史,因为读史对于我们每个人的成长具有十分重要的意义,不是吗?

那么,怎样读历史呢?历史是部有趣的百科全书。由于我们每个人的教育程度不同,文化背景不同,兴趣爱好不同,专业与非专业,读史方法与要求肯定也不一样。对于普通读者来说,首先,读历史要先易后难,先通俗后专业,比如,你一来就抱本《资治通鉴》读肯定不行,不妨先读读通俗易懂的《中国通史》。其次,读历史不能孤立、割裂地去读,要前后延展,搞清事件的来龙去脉,比如读汉史时,先秦史不得不有所涉猎;研究三国,前面汉代家族体系和后面南朝世家门阀制度都要了然于胸。再次,读史不但要接收历史学家观点,而且要有“思辨”的意识。不同历史学家对同一历史人物或事件会有不同的看法,对此我们要有所思辨意识,不可盲从权威,要敢于提出自己的观点,从而实现在思考中不断进步。第

四,多读正史,少读野史,不读“戏说史”。

怎样选择历史书籍?如前所述,对于我们普通读者,开始读历史,应选择一些通俗易懂的历史读物。另外,我们一定要选择名家或权威机构撰写的历史书籍。为了帮助广大读者买到和读到有品质的历史图书,北京万卷图书中心联合媒体和有关人员从数万种历史书籍中遴选出“2016年十大历史图书”推荐给全国广大读者。

“2016年十大历史图书”如下,排名不分先后。

- 1.《中国通史》(五卷本),卜宪群总撰稿,中国社科院历史所撰稿,华夏出版社、安徽教育出版社,2016年5月。
- 2.《王立群读<史记>:文景之治》,王立群著,大象出版社,2016年5月。
- 3.《中国大历史》,黄仁宇著,生活·读书·

新知三联书店,2016年4月。

- 4.《评倭云说历史:台湾四百年》,许倬云著,浙江人民出版社,2015年11月。
- 5.《人类简史:从动物到上帝》,[以]尤瓦尔·赫拉利著,林俊宏译,中信出版社,2016年7月。
- 6.《易中天中华史》,易中天著,浙江文艺出版社。
- 7.《辛亥:摇晃的中国》,张鸣著,广西师范大学出版社,2015年3月。
- 8.《这个历史挺靠谱:袁腾飞讲中国史》,袁腾飞著,湖南人民出版社,2016年6月。
- 9.《从晚清到民国》,[美]唐德刚著,中国文史出版社,2015年6月。
- 10.《耶路撒冷三千年》,[英]西蒙·蒙蒂菲奥里著,张倩红等译,民主与建设出版社,2016年8月。



红豆获首批 “中国出口质量安全示范企业”称号

“红豆质量”再受嘉奖!红豆集团凭借过硬的产品质量,获国家质量监督检验检疫总局授牌,跻身首批“中国出口质量安全示范企业”之列。该奖项是质检总局授予的出口企业质量最高荣誉,代表企业质量管理水平已经走到全国乃至世界前列。

“中国出口质量安全示范企业”创建活动是质检总局扶优扶强、促进出口产品质量安全水平提升、培育出口竞争优势的一项重要举措。旨在落实国家《质量发展纲要(2011-2020)》,提升我国出口工业产品质量安全水平,推动出口工业产品生产企业调整和优化市场结构、产品结构和企业结构,促进我国出口形成技术、标准、品牌、质量、服务新优势。

创建“出口质量安全示范企业”有一套严格的申请、推荐和审查程序,在质量安全控制方面的考核条件极为严格。红豆集团精耕质量管理数十年,建立起了严格的质量管理体系,率先在业内建立首席质量官制度,并通过加强外协供应管理和内部生产管理相结合的方法不断提升产品质量,因此无论是在质量体系还是产品质量上,都通过了国家质检总局的审核和验收,并得到高度肯定。

红豆集团以质量强企、持续卓越为目标,通过建立长效卓越绩效管理机制,提高整体绩效和能力,为质量的持续改进提供了长期的源动力。2010年,红豆集团被评为16家获得“2009年度全国纺织业实施卓越绩效模式先进企业”之一;2011年获得无锡市市长质量奖;2012年获得江苏省质量管理优秀奖;2013年获得中国质量协会颁发的质量技术奖;2014年被工业和信息化部评为全国工业企业质量标杆。

“中国出口质量安全示范企业”代表着当代中国出口工业发展的实力和先进水平。获评企业均是在全国同行业中处于领军地位,产品科技含量高,拥有著名商标和自主品牌,产品质量享誉国内外的中国出口企业的佼佼者,在同行业中真正起到了示范、引领作用。“中国出口质量安全示范企业”称号也是申请各项优惠通商政策的前提,将帮助企业扩展更为宽松的出口环境。该荣誉的获得,等于红豆在产品出口上获得了一张“通关卡”,产品通关的速度将进一步提升,出口环节进一步简化,周转物流速度将进一步加快,将帮助集团进一步优化资源配置,扩大国际市场销售规模。目前,红豆服装、轮胎先后出口德国、英国、美国等30多个国家和地区,并先后在美国洛杉矶、纽约、日本大阪和新加坡建立了外贸公司,“红豆质量”走向国门,享誉世界。

红豆在出口贸易上将坚持走智能化、高端化道路,转模仿克隆为自主创新;转贴牌生产为自主品牌;转设点布局为自主基地,力争开创中国工业品出口优势,树立中国质量新形象。(红轩)

请珍惜我们肩上的十字架

杨桐桐

一行人都背负着一个沉重的十字架,在缓慢而艰难地朝着目的地前进。

途中,有一个人忽然停了下来。他心想,这个十字架实在是太沉重了,就这样背着它,得走到何年何月啊?于是,他拿出刀,做出了一个惊人的决定,将十字架砍掉一截。

他真的这么做了。砍掉之后,走起来的的确是轻松了很多,他的步伐也不由得加快了些。他又想:虽然刚才已经将十字架砍掉了一截,但它还是太重了。为了能够更快地轻松地前行,这次,他决定将十字架再砍掉一大截。这样一来,他又感到轻松了许多!于是,他毫不费力地就走到了队伍的最前面。

当其他人都在气喘吁吁时,他呢,却能边走边轻松地哼着歌。走着走着,谁料,前面忽然出现了一道又深又宽的沟壑,没有桥,周围也没有路。他该怎么办呢?后面的人都慢慢地赶上了来。他们用自己背负的十字架搭在沟上,做成桥,从容不迫地跨越了沟壑。

他也想如法炮制。只可惜啊,他的十字架太短,根本无法搭成桥帮助他跨越沟壑。于是,当其他人都在朝着目标继续前进时,他却只能停在原地,垂头丧气,追悔莫及。这个时候,在他的脑海里回响着一句话:曾经有一个完整的十字架扛在我的肩上,我没有好好珍惜,直到需要它的时候,我才后悔莫及。人世间最大的痛苦莫过于此啊。

我们背上的十字架,也许是我们的学习,也许是我们的工作,也许是我们的情感,也许是我们必须承担的责任和义务。正是这些学习、工作、情感、责任和义务,构成了我们在这个世界上存在的理由和价值。所以,请不要埋怨学业的繁重,工作的辛苦,责任的重大,因为没有经历深刻的痛苦,我们就体会不到酣畅淋漓的快乐。