

## 8 企业联盟 Cooperation

## 携手云南 京东抢抓“互联网+”合作机遇

12月15日,京东集团与云南省农业厅、云南农垦集团在京共同签署了“互联网+现代农业”战略合作框架协议,协议三方将发挥各自优势,探索“互联网+”现代农业领域合作机会,促进云南省农业和农村电子商务发展,助推云南高原特色现代农业的发展。

丛青

近一段时间,京东在“互联网+”合作项目上动作频频。15日,京东集团与云南省农业厅、云南农垦集团在京共同签署了“互联网+现代农业”战略合作框架协议,协议三方将发挥各自优势,探索“互联网+”现代农业领域合作机会,促进云南省农业和农村电子商务发展,助推云南高原特色现代农业的发展。云南省相关领导,云南农垦集团董事长陈祖军,京东集团高级副总裁熊青云等出席签约仪式。

## 三方携手打造云南特色品牌

根据协议,三方将合力推动云南省农产品采购上行。借助京东平台农产品电商化能力与高效的物流网络,通过县城成熟的电子商务团队以及云南农垦正在筹建的“好买卖”乡村新型商业中心,云南省的优质农特产品将迅速销往全国。京东将通过地方特色馆、生



签约仪式现场

鲜自营等项目,结合团购、预售、众筹等多种营销形式,帮助云南农产品实现网上销售,并逐步打造特色品牌。

三方将合作共同推动智慧农业与追溯体系项目,对农产品“生产、存储、加工和物流”各个环节进行追踪。三方将共推农村金融试点合作,向种养殖户、家庭农场、合作社等农村组织提供融资支持,并在农户理财、农村保险、农村众筹等方面展开合作。三方将在农资电商领域开展试点合作,推动优秀农资企业、农技服务企业与京东农资电商开展合作,推动云南特色专业蔬菜村、种养殖户、农业专业合作社等规模化农村组织与京东农资共建云南农业示范项目。

三方将合作建立农业电商生态服务中心,发展区域电商,并开展人才培养、电商企业孵化和代运营等试点。三方还将共建“云品”进京销售渠道,借助京东的渠道网络优势,与云南省农业厅、云南农垦集团每年在京举办的“云南特色”“冬农魅力”展销会进行对接,并支持云南农垦集团在京开设的“彩云

南”高原特色农产品专卖店,形成线上线下联动的销售模式。

## “互联网+”现代农业合作机遇

云南省方面表示,一直以来,云南与南亚、东南亚国家之间交流密切。随着云南积极融入国家一带一路建设中,通过一系列交通网络等基础设施建设,云南发展贸易的地理优势将更加明显。眼下,隆冬时节,云南冬季农业正在如火如荼发展中,差异化让云南农业优势明显。从产业看,云南的鲜花、咖啡、橡胶等在全国都居领先地位。希望京东业务能与云南的农产品生产、加工环节融合在一起,通过京东具有优势的销售、流通环节,将云南高原特色农产品带到更多的市场。

京东集团高级副总裁熊青云表示,云南地理优势独特,农业生物资源丰富,农业资源优势正逐步转化为产业资源优势。京东集团将与云南省农业厅和云南农垦集团不断加大合作力度,积极开放资源,通过打造现代

## 东海商品交易中心再添新产品 此前成交额已破500亿

谢盼盼

12月16日,随着“啵”的一声巨响,新疆红枣正式在浙江杭州的东海商品交易中心挂牌交易。这是东海商品交易中心上线5个月以来挂牌交易的第四种产品,此前挂牌交易的安化黑茶、香菇、山羊绒成交金额已破500亿元,平台效应逐渐显现。

东海商品交易中心是经浙江省人民政府批准设立,由中国供销集团、浙江省兴合集团、中国茶叶拍卖交易服务有限公司等共同出资组建,是浙江省首家定位产业电商的现货交易平台。

东海商品交易中心于今年7月28日上线,当日挂牌交易的新疆红枣商品是东海商品交易中心上线以来的第四种产品。

东海商品交易中心相关负责人表示,自上线运行以来,已先后挂牌黑茶、山羊绒、香菇等商品,截至11月底,累计成交额500亿元。此次新疆红枣挂牌,将有助新疆红枣产业结构调整 and 资源整合,加快新疆红枣传统产业转型升级,同时东海商品交易中心平台充分发挥“互联网+交易所+金融”等功能和优势,为参与平台的新疆企业提供方便、快捷的融资服务,切实有效解决红枣企业生产、经营中的资金需求。

作为中国红枣深加工的龙头企业,沧州全鑫食品有限公司董事长刘友存表示,东海商品交易中心此次推出的新疆红枣现货(远期)交易,将有助于全鑫食品实现“互联网+”的转型升级,同时也是全鑫食品有限公司拓展销售渠道、创新销售模式的积极尝试。

东海商品交易中心虽身为浙江省人民政府批准成立的交易平台,但仍坚持通过市场化的运作不断增强交易平台的公信力。

作为东海商品交易中心的一把手,东海商品交易中心董事长叶伟勇愈发感受到了自己肩上的使命与担当。“我们的宗旨是‘发展产业电商,服务实体经济’,要在当前参差不齐的交易市场中做一股清流,在创新发展的道路上始终坚持正确的方向,积极搭建产业客户融资平台,并配套仓储、物流、保险等增值服务,大力推进务实合作,稳打稳扎地与业界共建平台,共享成果。”叶伟勇说。

如今,随着越来越多的产品在东海商品交易中心挂牌交易,叶伟勇还有着自己的期待,他说,“东海商品交易中心期望能立足浙江,大力推进各业务领域的务实合作,依靠业界的共建共享最终服务全国。未来5年,我们的挂牌商品将达到50个,涵盖农林牧渔、农用物资、塑料化工、金属矿产四大品类,年交易额将突破万亿元,融资规模和商品成交额双双达到50亿元。”



图为新疆红枣挂牌仪式现场。

## 全球近两千名潮商深圳聚首谋合作

深圳第七次潮商大会18日在深圳会展中心举行,以“潮商情、中国梦”为主题,近2000名来自全球各地的潮属社团领袖、潮籍企业家等人士聚首,共商推进全球潮商合作发展。

今年新当选的深圳市潮汕商会第四届理事会会长吴木棠称,该商会开创了新形势下独具国际化背景的商会运营新模式,要继续深化投资合作思路,把社团打造成财团;把投资建设家乡作为反哺家乡的慈善公益新模式;继续加强与全球潮属社团的联谊合

作,打造有影响力的战略合作联盟,成为“一带一路”的先锋者。

“一带一路”海内外企业国际合作洽谈会深圳分论坛当天上午举行。该论坛由深圳市潮汕商会和中国国际贸易学会共同举办,旨在为企业提供海外投资、对外工程、基础设施建设、劳务输出、产业升级等经贸技术合作方面的资源。

深圳及汕头、潮州、揭阳、汕尾四市政府有关部门,全球20多个国家和地区的40多家潮属社团签订了国际潮商“一带一路”战

## 北京、吉林国有粮食企业合作重组 建立跨区域粮企

16日,北京粮食集团有限责任公司(以下简称“京粮集团”)与吉林市粮食局在京签署协议,将共同出资组建跨省市区域合资合作国有粮食企业,促进产销深度融合。

京粮集团是北京市政府宏观调控、保证粮食安全的重要载体,全国粮食行业中的知名企业,其核心品牌“古船”价值达88亿元。吉林市是国家重要的商品粮生产基地,全国粳稻核心产区,吉林市粳稻播种面积16万公顷以上,年产优质水稻120—130万吨。

据记者了解,此次合作重组,京粮集团以持有的古船米业公司股权出资,股权比例不低于51%,吉林市粮食局以所属企业“四库一场”为基础,改制后投入新公司,股权比例不高于49%。

新公司拟定名“京粮集团(吉林)实业发

展有限公司”,拟定注册资本5亿、资产规模为近8亿,总占地面积72万平方米,加工能力将达到30万吨,仓储能力将达65万吨,政策性储备存将达50万吨。

据介绍,新公司成立后将按现代企业制度,实行自主经营、独立核算,自负盈亏,通过统一运营、统一管理,统一资源配置,开展粮食收储、贸易、加工经营。

京粮集团相关负责人表示,此次合作重组有利于推进京吉两地国有粮食企业进一步加快混合制和股份制改革,为跨区域国有地方粮食企业合作重组进行积极尝试;双方将发挥大销区、大产区的各自优势,让吉林优质大米通过京粮集团全国网络,走向全国市场,促进农民增收,推动吉林省地方农业经济发展;同时也有利于促进京津冀协同发展。

## 中美清洁技术转移平台在天津启动

中美清洁技术转移平台,15日在天津经济技术开发区启动。

该平台将通过与国内外清洁技术服务机构开展合作,搭建拥有大数据、大智库的清洁技术网络,为中美清洁技术企业提供便捷沟通。并将鼓励中外各级地方政府、企业、学术研究机构,通过开展经验交流,促进清洁技术项目落地与推广。

美国驻华使馆商务参赞彭谱康在平台启动仪式上表示,应对气候变化和提升环保

技术已成为美中合作的重要领域,该平台的搭建,为美中企业交流架起桥梁。他希望以此为契机,加深美中企业理解,促进合作,共同应对环境问题。

作为2014年度六个“中美绿色合作伙伴计划结对项目”之一,“中国天津-美国费城清洁技术转移合作平台及领军示范项目”,包括共建“中美清洁技术交流与转移中心”、推广应用已有绿色合作伙伴计划中适用节能减排技术等。其中,“中美清洁技术转

农业示范项目,抢抓“互联网+”现代农业合作机遇,围绕现代种养殖业、农产品质量安全、农业大数据、农业金融创新、农业信息服务等主题,助推云南省高原特色产业做大做强。京东将在云南升级网络布局,建立物流中心或云服务,助力云南特色农产品更好地走出去。

## 京东尼尔森联手推动 中国快消品销售全景监测

几乎在同一时间,京东商城消费品事业部与尼尔森签署了战略合作协议,双方将携手进一步完善对中国快消品行业线下、线上完整的销售全景监测,为零售商和品牌商战略布局及调整提供强有力的数据支持。

尼尔森大中华区总裁严璇表示,双方此次联手,有意加强在大数据和线上快消品销售测量方面的合作,这项服务创造性地将京东的电商平台大数据和尼尔森领先业界的数据洞察能力相结合,用创新的理念和科学的方法,在信息碎片化的时代为快消品品牌商提供真正权威的线上线下数据支持,帮助品牌制胜线上市场。

京东集团副总裁冯轶说:此次和尼尔森的合作,通过对全渠道持续性的销售监测数据得出分析结果,可以助力品牌商更全面地洞悉线上消费趋势,掌握发展先机,这将为零售商和品牌商更好地布局线上线下资源以及设立明确战略目标提供参考,帮助品牌把握消费趋势,洞察市场机会,提升品牌竞争力。这对最终促进快消行业的转型升级,线上线下销售渠道有效融合有着重要意义。

略合作联盟协议。为了使该联盟有落地的经济实体,深圳市潮汕商会今年成立深圳潮商一带一路控股有限公司,旨在构建一个大联合、大经贸、实体化、财团化的潮商创新发展平台,投资建设国际潮商“一带一路”总部基地大厦。

深圳市潮汕商会目前凝聚了4000多家潮籍企业,在金融投资、房地产开发、商贸物流、黄金珠宝等行业有广泛的社会影响力。

(程景伟)

## 中华五岳代表齐聚泰山 “五岳联盟”共谋跨区域协同揽客

中华五岳七届一次年会暨五岳联盟十四次会议15日在山东泰安召开。来自东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山的中华五岳代表齐聚泰山脚下,围绕本届年会“弘扬五岳文化,发展全域旅游”的主题进行深入交流,畅谈在智慧旅游时代背景下的发展大计。

“中华五岳地位崇高、名扬天下,文化积淀厚重、自然景观壮美,是中华文化的缩影、江山社稷的象征和华夏儿女的共同图腾。”泰山风景名胜区管理委员会主任姚鑫在开幕式致辞中表示,长期以来,五岳兄弟同心、互通有无,在遗产保护传承、文化挖掘利用、管理服务提升、旅游产业发展等方面发挥了在区域旅游服务业中的龙头带动作用。

姚鑫说,本次年会的主题确定为“弘扬五岳文化,发展全域旅游”,旨在通过经验交流、做法探讨、思路启发、集思广益等有效方式,利用好五岳年会这一载体,相互学习借鉴、取长补短,促进五岳景区更深层次、更广范围的合作交流,共同开创旅游业大发展大繁荣的美好未来。

华山风景名胜区管理委员会党工委委员张永江在交流发言时表示,五岳应充分整合山川、美景、宗教、民俗等各方面资源,联合出征,打造文化共同体、经济共同体、命运共同体,发挥好五岳在中国旅游格局中的主导作用,推动形成共建共享、互利共赢、共同发展的全域旅游新格局。

“要加强对五岳文化的保护和研究,支持、鼓励社会各界发掘五岳文化、研究五岳文化、丰富旅游文化内涵”,南岳区人民政府副区长、旅游局局长旷诗寒建议五岳兄弟坚持跨区域串点成线这一创新理念,跳出行政区划的固定思维模式,做大做强五岳品牌,实现旅游经济效益和社会效益合作共赢。

谈到弘扬“五岳文化”,恒山风景名胜区管理委员会纪委书记张慧聪表示,作为五岳的守护者,弘扬“五岳文化”是我们历史责任和应尽的义务,应该充分发挥“五岳年会”的积极作用,扎实的推进工作,使“五岳文化”得到传承和发展。

据悉,“五岳年会”自1985年创办,由五岳风景区按照东、西、南、北、中的顺序每年轮流举办,至今已走过30年历程。作为中国首个跨区域联合打造的文化品牌,五岳联盟整合了中国最优质的山岳资源,为中国旅游打破行政和机制壁垒,实现跨区域合作发展,探索出了诸多优秀的发展模式。(梁森 宋喆)

约旦亚喀巴经济特区及PBI公司的合作,并以约旦亚喀巴经济特区为桥头堡,同时发挥欧洲中国投资总商会的的作用,促进会员企业的海外投资并购、技术研发合作及商贸交流。

年会还为“新锐投资机构、创新金融机构、杰出会员企业”颁发了奖杯。

目前,深圳市投资商会拥有以高新技术、金融投资和战略新兴产业为核心的会员企业1200多家,商会下设4个分支机构,会员企业资产总规模已超过1万亿元,投资能力在2000亿元以上,并于2015年荣获深圳“5A级社会组织”。(郑小红)

## TCL 董事长李东生 就任深圳市投资商会新一届会长

TCL集团董事长李东生16日晚就任新一届深圳市投资商会会长。

深圳市投资商会第四届理监事会就职典礼暨“一带一路”深企投资年会当晚举行。李东生发表就职感言说,过去的十一年,深圳市投资商会已经发展成为深圳5A级商协会和深港主流商会之一,在全国具有知名的品牌知名度和重要的影响力,聚集了以投资和高新技术产业为主的1200余家会员企业,已成为会员企业总资产规模突破1万亿的专业性、功能性的、跨行业的国际化综合型商会。

李东生特别强调要继续加强国际合作



TCL 董事长李东生就任深圳市投资商会新一届会长。

郑小红 摄