

江苏建湖计量测试所： 推进精准服务 打造惠民品牌

今年以来，江苏省建湖县计量测试所认真践行“两学一做”学习教育，发挥技术优势，推进精准检测，提高工作质效，服务高铁建设，满足检定需求，保障粮食收购，心系民生计量，助力经济发展。

服务高铁建设。在徐宿淮盐高铁建湖段工程建设过程中，建湖县计量测试所工作人员为中铁十局、四局施工现场的计量器具开展检定，有时放弃节假日，不分昼夜，加班加点，顶风雨，冒严寒，踩泥路，沾泥浆，忍饥饿，专心致志地工作，共检定实验室计量器具120台件、混凝土搅拌机20台件、电子汽车衡6台，顺利通过上级交通部门的验收，确保工程及时开工建设。

满足检定需求。圆柱螺纹量规的校准及螺纹量规紧密度的检测，直接关系到工作量规在实际使用中需修正的量值，直接影响到产品螺纹合格与否的判定。该所为企业产品校准的同时，坚持严格按照紧密度检测操作规程操作，所有被测件在校准前均按照要求清洗干净后，放置于室内平板上进行等温处理，决不因省事或着急而省略任何一个步骤。今年有一天中午，一家阀门管件制造企业因为生产的产品直径数据有误差，焦急地将环规送来，要求立即校准，该所工作人员讲明检测要求：“只要达到环境温度，一刻不会耽误，及时保质满足你们的检定需求。”工作人员随即清洗环规，经过在恒温室6小时的等温，虽然已经过了下午下班时间，终于测定出准确的直径数据，受到企业的好评。据了解，今年，该所顺利通过法定计量技术机构考核，25个社会公用计量标准通过省级考核验收，提升了检定检测能力。

保障粮食收购。今年全县秋粮收购工作开展前的半个月，该所工作人员每天六点半准时到达现场，坚持做到计量器具检定准确无误，不厌其烦地向粮食收购单位司磅人员讲解注意事项，将办公电话和联系手机留给他们，嘱咐有事随时联系，及时提供服务帮助。今年秋粮收购期的一天下午下班前，宝塔粮食储备库在粮食出库时遇到电子汽车衡“超差”，该所工作人员接到求助后，及时运输砝码赶到现场，顶着北风调试修理，确保了第二天粮食出库工作进行顺利。今年粮食收购前，该所共为全县粮食收购单位检定30台电子汽车衡，保障了粮食有序出库和入库。

心系民生计量。该所坚持高效检定工业企业、食品加工企业计量器具，服务实体经济稳健运行。大力开展“两免费”计量检定，检定全县集贸市场在用计量器具1120台(件)，检定各镇(区、街道)卫生院、村卫生室、计生指导站等基层医疗卫生机构在用计量器具1220台(件)，合格率为100%。

(于步翠 唐建兰 毛长军)

确保经营效果 共同创造价值

2017 双汇肉制品厂商发展研讨会隆重举行

■ 本报记者 李代广

12月7日，2017双汇肉制品厂商发展研讨会在上海南郊宾馆隆重举行。万洲国际董事局主席、双汇集团、双汇发展董事长万隆，双汇发展总裁游牧等企业高管、项目经理、销售大区经理及销售商代表约500人参加会议。

会议由双汇集团党委书记、双汇发展副总裁杜俊甫主持。

会上，万隆董事长做重要讲话，并强调指出，把“调结构 扩网络 促转型 上规模”作为战略目标，2017年必须干好两件事，一是调结构开发新产品，二是扩网络继续上规模，保2017年销售目标的实现。

万隆董事长指出，随着企业进入世界500强，我们要充分运用中、美、欧资源优势，发挥协同效应，把肉制品结构调整、市场营销、管理与规模优势充分发挥出来，确保2017年的经营效果，为我们的合作伙伴创造价值。

双汇发展总裁游牧在致辞时客观分析和预测了中国经济形势。他指出，中国肉类消费正在向高档化、多元化、方便化演进，全面进军“电商、餐饮、休闲”等新兴渠道已势在必行。并嘱托肉制品两支队伍，2017年要严格按照万隆董事长要求，以“调结构 促转型”为工作重点，打造行业内独一无二的竞争优势，最终实现“上规模”的战略规划，持续领跑中国肉制品行业。

双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理刘红生在会上发表讲话。他首先向来自全国各地的优秀销售商代表表示热烈的欢迎，感谢大家一年来的辛勤付出和鼎力支持，并通过VCR的形式播放了部分优秀销售商视频案例，供全国销售商代表学习借鉴。他指出，2017年是肉制品事业部“调结构 促转型”的关键之年，要求全员要坚定不移、凝心聚力，推动肉制品产业沿着正确道路稳健高效发展。



● 优秀销售商代表张琳向万隆董事长赠送景泰蓝花瓶



双汇发展副总裁王玉芬在会上作了《开发新产品 促进结构转型》的主题报告，分析了中国消费者饮食需求发展趋势，指出了企业将如何开发满足市场需求的新产品，并介绍了重点潜力新品。她表示，“上新品、调结构、看消费、迎未来”依然是我们共同的责任和期待。让我们携起手来，按照万隆董事长重要指示精神 and 战略定位，满怀激情和梦想，不断缔造肉类制品的经典美食，让双汇品牌世代相传。

双汇发展副总裁宋保国作了《做好品牌维护提升 服务市场扩大规模》的报告。宋保国指出，在品牌维护方面，我们要坚持“及时回应、查明事实、诚恳负责、合法合理”的基本原则，正确对待和处理消费者的投诉和抱怨，但对双汇品牌进行攻击、诽谤的，我们也决不妥协，要拿起法律武器坚决还击！在做好品牌维护的同时，我们将持续提升双汇品牌形象，借助双汇入选央视国家品牌计划行业领跑者项目，利用中央电视台国家级平台的权威性和影响力，加强企业宣传，加快双汇品牌的国际化进程。

华南大区经理吴玉杰作为业务队伍代表发言，交流了经验，提到华南大区，特别是珠三角地区，在“倒闭潮”“外迁潮”的双重压力下，两支队伍不抱怨、不埋怨，在事业部领导的大力支持帮助下，采取一系列行之有效的措施，使1-11月销量实现止跌回升。

销售商代表韩华菲是不折不扣的“汇二代”，她见证了绿强公司伴随着双汇的飞速发展，从最初年销不足百吨，发展成为目前年销量近万吨，销售收入过亿元的大公司。她在发言中表示，作为“汇二代”，一定要努力提高管理水平，把“双汇”家业好好传承下去。

来自北京的优秀销售商代表张琳介绍了其在美式产品推广、电商渠道运作、公司管理等方面的成功经验。同时表示，在万隆董事长的带领下，在“万隆精神”的指引下，双汇集团必创百年伟业；也更加相信，唯有紧跟世界500强的双汇，才有更好的发展。并向万隆董事长赠送景泰蓝花瓶表示敬意。

会上，来自全国各地的90余名优秀销售商代表分别获得了卓越贡献、市场成长、新产品贡献、新产品突破、出国考察等不同嘉奖。

12月8日，参加2017双汇肉制品厂商发展研讨会会议的销售商代表，在双汇有关领导的陪同下，游览了周庄，参观了上海双汇。

四川农村“两权”抵押贷款试点现场推进会在彭山召开

彭山经验全省交流

■ 刘树军 文/图

12月15日，旨在深入推进四川省农村“两权”抵押贷款工作，总结交流试点地区经验做法，讨论部署下一步工作安排的四川省农村“两权”抵押贷款试点现场推进会在眉山市彭山区召开。人民银行成都分行、省委农工委、省农业厅、省发改委、省财政厅等省级部门，试点地区政府相关部门、各人民银行中心支行、区县支行，省、市、县(区)试点金融机构相关负责人等210余人参会。会议采取参观、调研和经验交流方式进行。彭山区政府在会上作了经验交流。

彭山区是全国第二批34个深化农村改革试验区之一。近两年来，该区采取行政引导与市场运作相结合的工作方法，坚守农村基本土地制度不突破和金融风险整体可控“两条底线”，着力“探索一套流程、完善五项配套、加强两个引导”的工作方法，有力有效



● 参观调研现场。

地推进了试点工作规范开展。截至目前，该区参改银行已达7家，推出产品14个，发放农地贷款293笔1.63亿元，发放农房贷款9笔65万元。其工作经验曾在全国交流，受到中央领导肯定。

当天，参会人员先后参观了彭山区农业园区永洪果蔬，调研了业主通过两权抵押政策回乡创业的情况；参观了彭山天鑫农业，调研了业主通过两权融资，助推产业链延伸的情况；参观了彭山区凤鸣花谷，调

研了关于土地规范流转及风险处置的相关情况；参观了彭山农交中心，调研了彭山两权试点机制建设情况；并集中听取了彭山区关于“两权”抵押贷款试点工作的经验介绍。

据了解，目前，彭山区通过推行“一站式”受理，信息共享匹配，客观评估价值，规范抵押登记，及时反馈信息和构建顺畅的产权交易体系、开放的产品创新体系、多层次风险分担体系、有效的抵押物处置体系和多渠道的农村征信体系等，不仅使借款人实现了借款方便，主管部门与个人的信息对接及时准确了，也使整体工作效率实现了大幅提升，银行、借款人双方的沟通成本得到大幅下降，有效完善了“两权”抵押贷款制度体系，有序推进了农村“两权”抵押贷款工作，实现了农村“两权”的确权、登记、颁证工作全覆盖，为扎实开展深化农村改革工作奠定了坚实基础。

▶▶▶ [上接 P1]

建设核电精品工程 树立核建标杆企业

深植沃土育英才

“功以才成，业由才广”。该公司在防城港核电项目中坚持“可视化、专业化、常态化”的员工教育培训，大力营造“能干有舞台，实干有发展”的人才成长良好环境，努力把防城港核电打造成公司核电人才的摇篮，积极适应企业转型升级对人才队伍提出的新要求。

在现场，可视化教育的实施，是该公司创新人才教育的典范。创新设计的班组建设宣讲台，通过图、声、文并茂的电视画面实行站班会交底，使员工接受“看得见”的安全教育。他们设立了“HSE可视化教室”，核安全规范、设施、器具的详细解读、核安全文化的展示，又有核电施工的标准样板，通过视频、表格、图片等多种形式的视觉传递和形象表达，营造情景式教育的氛围，使学员们易学易懂易记，全方位提高了员工对核电建设的理解和实际操作能力。

说起他们的“华龙一号”管理学院，该公司防城港项目部相关负责人掩饰不住的兴奋，“管理学院刚开班时，每周只有3次课，现在部门、专业队争相开班，每周要上6次课。目前为止，防城港管理学院各类培训已达207场，培训人员超过两千人……”该学院的设立，使人才培养实现了专业上的提升。他们开设了覆盖全体参建人员的核电专业课程，从项目经理到一线施工员，均要参加一定课时的学习培训，培训内容涉及安全、质量、经营、文化等核电工程建设所需能力的全部领域，培训师团队由项目部领导、各管理部门及施

工队领导、技术专家、外聘专家组成。他们建立了标准化、规范化、程序化的培训工作机制，编制了《“华龙一号”管理学院管理规定》，针对性开展的授课教师评价、培训内容评价，以及原创优秀课件评比活动，使每一次培训都落地有声，并通过开展教、员互评，实施考核结业制及奖优罚劣制度，大大提高了授课讲师及参培员工的热情，实现了公司核电技术与团队素质的“双提升”。

“博学笃行 审思明辨”，可谓学习的最高境界。在防城港项目部，日常化、常态化学习已经成为项目文化的一部分。该项目部将年度培训计划分解成月度培训计划并常态化实施。他们还充分运用互联网搭建学习交流的平台，把核电管理理念、最新施工要求、专业技术规范等重要学习资料通过QQ群、微信群分门别类发放给相关人员，员工们通过手机因地制宜、因时制宜接受最先进的核电理念与专业知识，既有取得成果时的快乐分享、面对困境时的深入探讨，也有意见相左时的激烈交锋，在日益浓厚的学习氛围中，核电员工们逐步拓宽了国际化视野、开放性思维，全面提高了个人及团队的执行力和战斗力。

随着防城港二期工程年度两大里程碑节点目标的高质量实现，该公司在“华龙一号”项目建设中的品牌形象再次提升。岁末年初，他们又定下了“确保第三次国际标杆建设检查考核得分超过七级，确保年度考核任务圆满完成，确保核电工程项目管理再提升”的“小目标”。任重道远，助力中国核电走出去的标杆建设之路，就在脚下……



山东梁山“木板+电商” “晒”出致富路

12月11日，山东省济宁市梁山县小路口镇农民在晒小木板。据了解，这个镇在农商行的资金扶持下，沿公路两旁建起板皮加工厂60余家，优质系列板皮通过网络“电商”销往徐州、广东、济南等20多个大中城市，有9000名农民在家门口实现就业，“木板+电商”“晒”出致富路。

杨文东 崔建鲁 摄影报道

万源地税创新推进智慧地税“三化”建设

为进一步优化纳税服务，加强互联网、云计算、大数据思维在税务管理中的应用，提高税收管理质效和税务行政管理效能，日前，四川省万源市地税局紧紧围绕全市经济社会发展总体目标和税收现代化建设发展思路，坚持科学发展、创新发展、和谐发展，全面实施“依法治税、信息管税、服务兴税、人才强税、廉洁从税”战略，创新推进智慧地税“三化”建设，取得了明显实效。

革新方法，取得管理信息化。以提升税收管理质效、提高税法遵从度、降低征纳成

本为目标，充分运用“互联网+税务”思维，通过推广运用“互联网+掌上办公”、国地税信息合作、企业财务报表电子采集等现代化税收管理方法，全面实现了税收管理的信息化。

优化模式，纳税服务便捷化。以加快纳税服务平台体系建设，着力优化纳税服务、提高办税服务效率、拓展纳税服务资源、引导纳税遵从为目标，积极运用互联网创新思维，构建税收管理新模式，拓展税收服务新领域，促进税收业务新变革。

以纳税人为中心，深入推广运用省局“天府·税”，让纳税人“少跑马路，多走网路”，享受足不出户、如影随形的办税服务，聚力打造便捷纳税服务新品牌，实现了纳税服务的便捷化。

强化运用，税务行政管理智能化。以税务行政管理规范化、精细化、电子化为目标，通过强化“两权”监督运行平台运用，建设“互联网+移动办公”，完善绩效管理系统，不断提高行政管理效率，实现了税务行政管理的智能化。(马发海 周军)