

# 企业医院人力资源管理机制的几点思考

王洪帅

卫生专业技术人才是医院的重要人力资源,也是企业医院维持和强化自身功能、增强核心竞争力的关键所在。合理配置与规划医院人力资源,建立一套适应现代企业医院管理模式的人力资源管理机制,对充分发挥医学人才的主观能动性,保证和提高企业医院的医疗质量,促进人民群众身体健康具有重要的意义。

## 一、选人和用人

选人是搞好医院人力资源管理的首要环节。只有建立公平、公正、公开、竞争、择优的选人机制,将人才选拔到最适合的岗位,在特定的岗位上选择最适合的人才,这样才能为其他方面的人力资源管理工作奠定良好的基础。要通过建立人尽其才、才尽其用的聘用制度来明确员工与医院的权利、义务关系,消除员工对医院的依附,畅通人员流通渠道,增强用人制度的灵活性。要科学、合理地设置岗位,明确岗位职责、任职条件、聘用期限等,广泛吸引各高等院校、科研机构的专家为医院服务。

## 二、留人和育人

留住人才是人力资源管理战略的核心。对于企业医院来讲,要靠事业和前途吸引人,靠政策和待遇吸引人,靠情感和充满人情味的工作感人,还要靠医院文化环境稳定人,使各级各类人才得到应有的充分尊重,使他们心情舒畅地在为医院发展做贡献的过程中实现人生的价值。育人即人才的培养,是提高员工素质的重要途径。引进人才重要,加强人才的培养也非常重要。医学知识的更新日新月异,医学人才如果不能及时充电,更新自己所掌握的知识,就会被时代发展所淘汰,也就不能再称为人才。为避免知识老化、技术落后的局面,为避免人才变庸才,医院在引进人才后,应大力加强教育培训工作,积极开展各种继续教育项目,按照市场需求培养人才。

## 三、人才的流动

一是积极促进员工的内部流动。通过内部流动,可避免有的科室人力资源紧缺,有的科室人力资源浪费,而且可使员工始终处于被激活的状态,增强他们的活力。在内部流动中可积极实行淘汰机制,按照市场化原则,淘汰低素质的员工,通过人力资源的“双向流动”,达到优化结构的目的。二是要积极实行聘任制。聘任制又称合同制或契约制,它是医院以合同的形式作用员工,或者说,员工是以合同形式受聘于医院。聘用制度的优点是可以保证合同期内医院和受聘者个人工作的稳定性,有助于人才的合理流动;三是要善于运用法律手段抵制不正当的人才竞争,做好与人才流失相关的知识产权的保护,防止人才与技术成果“双流失”。

## 四、绩效考评和薪酬分配

绩效考评是人力资源管理承上启下的中间环节。在医院人力资源管理中,绩效考评是对员工劳动付出的一种反馈,同时也是支付薪酬的重要依据。在实施考评中应坚持科学性、公正性,做好考评结果的反馈,以便进一步修正和完善绩效考评内容及标准。在薪酬分配中,要以员工在工作岗位上的实际贡献大小来制定相应的工资和福利标准。工资报酬应随着员工个人的表现及取得的工作成绩进行相应调整。特别要向临床一线重要工作岗位及拔尖人才倾斜,充分肯定员工的劳动价值。



# 宝马发动机为何要扎根中国黑土地

——中德高端制造对接引发的思考

石庆伟 汪伟

继去年初华晨宝马在华第100万辆整车下线,14日又迎来了第100万台发动机下线,中德两国在高端制造业领域的合作取得新进展。华晨宝马汽车有限公司于2003年5月在沈阳成立;2011年10月随着铁西工厂的建成,华晨宝马的年产能快速提升至30万辆;2012年以后,宝马开始在中国生产先进的4缸涡轮增压发动机,并建立合资公司研发中心;2016年1月,宝马集团在欧洲以外建立的第一个发动机工厂在沈阳开业。

“在沈阳投资13年来,华晨宝马在华汽车总产量突破130万辆,年产值增加到上千亿元;截至2015年,华晨宝马连续十年位列沈阳市纳税第一大户,当年纳税额超130亿元人民币……”这是华晨宝马提供的数据。当东北许多制造业企业面临转型困难之际,华晨宝马却在沈阳持续增资扩产,这无疑得益于中国广阔的市场。

## 老工业基地的技术培训体系 打动“德国心”

如果走入中国是为了市场,那么选择东北就是看重其产业基础。走入华晨宝马新发动机工厂,机械手臂按照机械特有节拍上下舞动,为数不多的中德两国工作人员穿梭于



机械设备中间干一些辅助性工作。当记者惊叹于车间用工之少时,一位工厂讲解员却说,这里相比德国,仍然是半自动化。因为这里拥有充足的熟练技术工人和成熟的技术培训体系,工人用工成本较低。

素有“东方鲁尔”之称的辽宁沈阳,集中了沈阳机床、沈鼓集团、沈飞等一批国有装备制造企业,多年来培养和集聚了逾百万的产业工人,其中近50%是技术工人。目前,华晨宝马员工已达1.6万人,较上一年增长8.6%,这么庞大的用人数量,这么快的增速,

完全得益于东北地区技术人才储备。

成熟的人才培训体系是宝马选定东北的重要原因。在华晨宝马工厂附近,聚集多家规模上万人的职业培训和汽车人才学校。位于沈阳市铁西区的沈阳市装备制造工程学校早在2012年就与华晨宝马共同打造了“宝马班”,每年都有数十名学员,被定向培养成华晨宝马的技术工人。不仅如此,为了培养高端汽车人才,华晨宝马还在2014年与东北大学开展了“华晨宝马博士生项目”,合作从生产向人才培养和技术研发全面深入。

# 2016 货币政策:在稳增长与抑泡沫间寻求新平衡

新华社记者 刘铮 吴雨 沈坤

国际“黑天鹅”事件不断,大国货币政策分道扬镳,中国货币政策走向举世瞩目。既要支持实体经济稳增长和转型升级,又要抑制资产泡沫和防范风险,2016年中国货币政策的在多重目标和有限空间内闪转腾挪,在坚持稳健总基调的前提下,不断摸索新办法、寻求新平衡。

## 为实体经济提供“合理充裕”的流动性

货币政策的,向来服从服务于宏观经济大局。2016年中国经济仍然面临较大下行压力,仍然处于转型升级关键期。去年底中央经济工作会议在给2016年货币政策定下“稳健”总基调时,明确提出“保持流动性合理充裕”。一年来,流动性“合理充裕”实现得如何?中国人民银行14日公布的数据显示,截至今年11月末,全国广义货币M2余额为153.04万亿元,同比增长11.4%;人民币贷款余额为105.56万亿元,同比增长13.1%。

“无论是货币供应总量,还是贷款余额,增速都大大超过同期经济增速和物价涨幅之

和,货币政策对稳增长的支持力度是比较强的。受制于此目前巨大的存量,货币政策进一步加力的空间非常有限。”中国社科院金融所银行研究室主任曾刚说。

央行11月上旬公布的三季度货币政策执行报告指出,稳健货币政策取得了较好效果,银行体系流动性合理充裕,利率水平低位稳定运行。

尽管如此,实体经济特别是小微企业融资难融资贵问题依然比较突出。位于江汉平原的湖北海瑞渔业股份有限公司,如今到了收购淡水鱼的季节。虽然产销两旺,但董事长帅修武却很发愁。“今年资金缺口5000万元,只从银行借到了3000万元。明年缺8000万元,还不知道能借到多少。”帅修武希望,能打通资金流向实体经济的渠道。

## 抑制资产价格泡沫成为新考量

货币政策在立足服务实体经济的同时,也必须对金融领域突出问题做及时反应。今年以来,部分热点城市房价快速上涨,部分金融市场出现了加杠杆的短期炒作。资金脱实向虚不仅影响实体经济发展,而且危

及金融稳定。“抑制资产泡沫”已成为货币政策新考量。

“抑制资产泡沫要采取综合性措施,货币政策能做的主要是创造有利于抑制资产泡沫的、相对中性的流动性环境。”昆仑银行战略投资与发展部总经理助理李建军说。

从央行数据看,近几个月来,货币供应量、信贷增速趋向放缓。一些城市房贷政策有所调整,躁动的房地产市场开始逐渐平静下来。

“总体来讲,上半年货币政策稳中偏松一些,更强调稳增长。随着经济有所企稳和资产泡沫抬头,下半年稳中偏紧一些,更突出抑制资产泡沫。”曾刚指出。

## 以“锁短放长”的新操作策略求得新平衡

稳增长,离不开适当注入流动性;抑泡沫,又需要适当抽回流动性。看似矛盾、不可调和的目标,能不同步实现?

“央行从8月份开始,在货币政策操作中采取了‘锁短放长’的策略。目的是在抑制资金短期炒作的同时,为实体经济提供必要的中长期融资支持。”中国人民大学重阳金融

# 从烧钱到挣钱 钢铁电商引领产业互联网发展浪潮

何欣荣

从2012年崭露头角,到2016年行业“领头羊”宣布盈利,钢铁电商只用了5年时间,就实现了从烧钱到挣钱的转变。钢铁电商的迅速崛起显示,在消费互联网之后,产业互联网已迎来发展风口,未来5年还有相当大的增长空间。

作为国内钢铁生产和流通重镇,2015年上海的钢铁电商平台交易量达到4470亿元,占电子商务交易总额的约27%。今年随着钢价反弹,主要交易平台业绩保持高速增长。如找钢网全年预计自营交易量超过1300万吨,较去年有50%以上的增长。钢银电商前三季度的结算交易量约1285万吨,同比增长70%

以上。宝钢旗下的政治云商,全年目标则直指2000万吨。

比交易量增长更受人关注的,是主要钢铁电商正在告别互联网企业常见的“烧钱”模式。找钢网高级副总裁郎永淳表示,平台上半年已实现整体盈利。在新三板挂牌的钢银电商财报显示,前三季度其实现净利润1282万元。

与消费互联网不同,产业互联网并不是在网上卖东西这么简单,还承担着改造传统产业的重任。赚钱后的钢铁电商能否保持初心,继续引领产业互联网发展浪潮?记者调查发现,未来“互联网+钢铁”将在两个方向上深入拓展。

一是推动钢铁企业的信息化、智能化发

展。位于江苏江阴的西城钢铁,最近就联手找钢网,在仓储、物流和质保等多个环节启动信息化战略。今后,在西城钢铁生产的每卷钢材的吊牌上,都有一个电子二维码,里面集成了钢材的长、宽等规格信息和质保信息。通过信息追溯,既避免规格出错影响开票销售,又避免市场上以次充好的行为。

“一吨钢材,不算仓储成本,每在仓库多呆一天,资金成本就达1块钱。信息化可以明显提高钢材的周转效率,实现降本增效,”西城钢铁总经理恽强告诉记者。

二是解决流通环节的金融服务等痛点。钢银电商副总裁徐赛珠表示,依托电商平台上的企业用户交易数据,可以构建信用体系,并在基础上开发多种形式的供应链金融产

## 政府的服务便利化让外资对中国市场信心大增

对宝马而言,合作不断深入的重要原因也是与政府的融洽合作。从宝马落户沈阳,到后期新工厂的建设,政府部门采取了多种“定制化服务”。2005年,华晨宝马公司拟兴建总产能30万辆新工厂的消息刚一传出,全国众多城市和地区就打响了“争夺战”。沈阳市铁西区第一时间成立了宝马项目推进工作领导小组,专设宝马新城建设办和宝马项目办两个机构,专职为项目建设做协调和服务,后者一直保留到现在,开展日常服务。

沈阳市铁西区为新工厂还配建了长7.15公里的铁路专用线,开通公交通勤等服务;沈阳市大东区创新并联审批,在加速完成前置审批基础上,一天之内就为大东工厂新5系车扩建办妥涉及土地、税务等三四个证照;一年之内完成了基础设施“七通一平”……目前,华晨宝马与沈阳市大东区、铁西区的成功合作,已经成了中德合作的样本。

华晨宝马相关负责人介绍,中德双方合作的深入得益于华晨宝马对中国市场未来发展的持续信心,新发动机工厂投产,铁西工厂研发中心二期项目,以及已经开工的大东工厂扩建项目,未来还将为当地经济发展和东北老工业基地的振兴做出长期贡献。

研究院客座研究员董希淼指出。

相比降息降准这些方向性和信号意味强烈的“重器”而言,今年以来,央行更多动用公开市场操作来调节流动性、引导资金价格,只在年初有一次降准。

中国人民银行国际金融研究所报告指出,下半年以来央行锁定短期资金,投放6个月和1年期中期借贷便利(MLF)等中长期资金。业界认为,这让用短期资金加杠杆炒作难度越来越大,但基本保持了支持实体经济力度。

新的调控模式已初显轮廓。央行三季度货币政策执行报告指出,当前货币政策调控正处在从数量型为主向价格型为主逐步转型过程中。一方面更加注重稳定短期利率、探索构建利率走廊;另一方面也需要在一定区间内保持利率弹性,发挥价格调节和引导作用。

展望未来,中国经济虽有所企稳但挑战更加艰巨,金融风险抬升,人民币汇率持续承压,中国货币政策面临艰巨挑战。

“随着年末和春节的临近,应当注意防范流动性风险。明年货币政策仍以稳健中性为基调,注意在稳增长、调结构、防风险等多重目标之间求平衡。”董希淼说。

品。找钢网首席运营官王常辉说,有了大数据做信用支撑,普惠金融才能成为现实。电商平台的目的是要形成一种“钢铁银行”的模式。

“随着钢铁电商渗透率快速提升,其发展已位居大宗B2B电商之首。”国海证券的研报指出。目前,钢铁电商的模式正在向油品、化工等其他产业快速复制。

除了国内市场,中国钢铁电商的国际化征程也已开启。包括找钢网等平台,从2015年开始就在韩国等区域布局。“通过电商平台,钢厂绕开了总代理、分代理和经销商等重重环节,一吨钢材出口可以多卖至少8美元。”恽强表示,下一步,包括越南、泰国和迪拜在内的“一带一路”沿线地区,将是国内钢铁电商“走出去”的重要目标。

# 深圳国企改革“1+12”政策体系将落地

王璐

一直走在全国改革前列的深圳,即将迎来新一轮的浪潮。记者获悉,深圳市国资委研究形成以《关于深化市属国有企业改革促进发展的实施方案》(以下简称《实施方案》)为牵引,涵盖权责清单、国企改革、功能分类、选人用人、激励约束、结构调整、容错机制等改革重点领域的12个配套政策。目前《实施方案》已经深圳市委深改组审议原则通过,并按程序已上报市政府。12个配套政策中,关于开展中小企业经营班子整体市场化选聘,加快后备人才队伍建设已经正式发文,其他政策文件也即将印发实施。

据透露,深圳将以市场化作为改革的核心和路径,通过“一张清单、一个基金、三类平台”,构建以管资本为主的国资监管运营体制,首要任务是推进“留、砍、补”,推进国资国企战略性布局,助力深圳建成全球创新资源

配置中枢和创新经济发展高地。“北有中关村,南有深圳湾”,位于深圳高新区南区的深圳湾创业广场,已然成为全国“双创”的名片,在这条贯穿了18栋写字楼的街区,分布着联想之星、微漾国际、创客谷等45家创业服务机构,来自世界各地的创客们正努力把科幻变成现实,目前有近50个项目团队已取得A轮或A+轮融资。

这只是深圳国企改革“大创新”特色的一个缩影。数据显示,自2009年以来,深圳市国资委在全国较早出台了推进系统企业自主创新指导意见和奖励扶持办法,七年来累计安排自主创新专项资金1.5亿元,奖励扶持创新项目186个,其中2016年安排资金3000万元,奖励扶持项目58个。

深圳市国资委总经济师胡朝阳表示,现代化国际化创新城市是深圳的最核心定位,下一步国企改革的首要任务是推进国资国企战略性布局,实施分层梯度战略,以深圳湾为

起点,由西向东、由南向北,建设覆盖整个特区、辐射珠三角、影响国内外的各类创新空间载体。其次,实施一区多园战略和增量突破战略,整合现有产业园区资源,汇聚全球科技创新要素,发展壮大一批科技园区、科技金融、事业投资等优质增量,推进资源资产化、资产资本化、资本证券化。

值得注意的是,在一系列的布局中,深圳市国资委通过“一张清单、一个基金、三类平台”来实现国资监管运营的市场化。据介绍,“一张清单”即国资监管权责清单,解决国资委和企业的权责边界问题,将自主经营决策事项归还于企业,同时加快国资委职能转变。

“首先是在国资产业布局上,明确该留什么,该砍什么,该补什么。留的就是一些基础设施和公用事业以及战略新兴产业等,砍就是放开一些竞争性领域,进行混合所有制改革,降低国有比例。还有一些需要补短的短板,更好地发挥国有资本服务城市的功能。其次,国资委

履职有所为有所不为,我们把自己定位为参照淡马锡模式的积极股东,对企业的投资基本上授权,就是由企业去做。”胡朝阳说。

据了解,通过引进战略投资者、增发注资等多种方式,目前深圳市属国企混合所有制比例达到75%。对转制科研院所、高新技术企业、科技服务型企业以及新业态、新兴成长类企业,实行引进战略投资者的同时,还配套实施管理层、核心骨干持股,实行“同股同价”,并且率先选择规划设计类企业推进,管理层及核心骨干持股比例可至30%。同时,深圳率先实现了国有直管独资公司董事会建设“全覆盖”,其中外部董事超过2/3,改革力度全国最大。此外,大力推进上市及再融资,推动并购重组与战略合作,目前深圳市属国有资产证券率超过50%,市属国企与中国电子、中冶、中核建、中海油等的战略合作也正在有序推进中。

不过,深圳市国资委资本运作管理处

长任萍也坦言,现在更多是立足于产权市场公开交易引进战略投资者推进混合所有制,过程中我们也关注到几个重要的问题:一是怎么选择到对企业长远发展有意义的战略投资者,实际操作中不同企业有不同的诉求;二是混改之后怎么实现各类股东的融合,以及股东和企业的融合;三是管理层核心骨干持股方面,更多探索在增量上在智力资本占优的领域发挥管理层核心骨干的作用。

“一个基金”则是以1500亿元规模的国资改革与战略发展基金为牵引,形成涵盖母子基金、产业基金、并购基金、创投基金、公募基金等5000亿元规模的基金群,解决国资委市场化管资本的手段问题,为改革提供强大资金池和综合金融支持。“三类平台”即根据国有资本的商业属性、公共服务属性、政府功能延伸三种不同属性,搭建投资运营、公益类和功能类平台来管好资本,充分发挥国有经济的功能作用。