

明年积极财政政策最大空间是给企业降成本

——访中国社科院财经战略研究院院长高培勇

■ 新华社记者 韩洁

时值年末,面对经济下行压力,有关明年积极的财政政策要进一步加大力度的呼声不绝于耳。

展望2017年,中国社科院财经战略研究院院长高培勇近日在接受新华社记者专访时表示,在保持宏观政策稳定性背景下,明年积极的财政政策最大发力空间是要真正给企业降成本,但应走出减税捆绑增加赤字的惯性思维。

“经济发展新常态、供给侧结构性改革框架下的宏观调控政策,必须走一条不同于以往的新路。”高培勇说。

宏观调控政策 要学会“新瓶装新酒”

“我们判断2017年我国经济增速依然处在下行状态,有触底迹象但不能说已经触底了。”谈到明年经济增长预期,高培勇如此说。

不久前,中央政治局会议明确提出“当前经济发展新常态特征更加明显”这一重大判断。

高培勇认为,今年一大变化是,随着时间推移各方对经济新常态的认识趋向一致,对经济新常态的理解和判断有了一定基础。但仍要警惕“表面承认经济进入了新常态,但认识水平不到位,仍停留在经济旧常态”现象。

“以往经历告诉我们,遇到困难时大家都会全力以赴解决问题,但当对新事物不甚了解甚至规律把握不够透彻时,往往习惯于操弄原有的那套办法去解决新问题新矛盾。”高培勇说,现在的问题不能说是“新瓶装了旧酒”,而是想装新酒,但当对新酒不甚了解时不由自主就



拿起旧酒。

“必须认识到当前我们是在经济新常态背景下,是在供给侧结构性改革旗帜下从事宏观调控,能不能走出一条不同于经济旧常态、不同于以往凯恩斯需求管理宏观调控的新路来,是我国经济发展面临的一大挑战。”他强调。

高培勇表示,如果能把好这一点,在经济新常态下以新思维实施宏观调控,未来政策仍有很大发力空间,中国经济发展的韧性和潜力还将进一步释放。

降成本仍有空间 但不能走捆绑增赤老路

2016年,仅营改增带来的减税就超过5000亿元。年中,中央政治局会议提出降低宏观税负;11月底国务院常务会议也明确明年要按照政府过紧日子、更多为企业发

展减负的要求,继续大力实施减税降费政策。

对此,高培勇认为,明年财政政策发力空间依然很大,最大的空间在于给企业降成本。“政府要把立足点放在降低企业的交易成本、制度成本和税费成本上。”

他强调,供给侧结构性改革框架下,必须让各种宏观经济政策的落脚点既落在需求更落在供给,既有利于逆周期调节,又有利于推动经济结构调整。

“如果按原来的思维模式,财政政策很大程度上已走到尽头了。比如减税与增赤字一直如同孪生兄弟般被捆绑在一起,只要涉及总量性减税,增加财政赤字几乎是减税的唯一归宿。但如今为扩大需求,我国财政赤字已经上升到占GDP3%,而且按全口径计算实际赤字率更高。”高培勇说。

高培勇表示,用扩大赤字增发国债的

办法支撑政府减税降费,无异于以往扩大需求、刺激需求为主要导向的宏观经济政策操作,绝不是着眼于供给侧结构性改革的减税降费措施。同时,单纯以增赤字办法为减税“埋单”,不仅减税本身难以持续,而且蕴含财政风险。

“在供给侧发力给企业减税降费,应走出减税必然捆绑增赤的惯性思维,将减税与财政风险通盘考虑,归宿最终落在削减政府支出上,牢牢守住不发生财政风险的底线,这才是推进供给侧结构性改革的周全之策。”高培勇建议。

政府过“紧日子”还有压减空间

高培勇认为,当前尽管仍须保持宏观政策的稳定,仍要以适当增加必要的财政支出和政府投资为条件实施稳增长和扩内需,但绝不意味着没有削减政府支出的空间。

他指出,中央实行“八项规定”以来,公务消费等方面的支出规模得到了极大压缩,但有些削减是相关部门各项支出之间此增彼减的结构性调整,未来有必要削减相关部门和单位的预算支出“基数”。

此外,当前高达数万亿元的财政性存款、更大规模的机关团体存款等也有空间压缩。而现实中一些单位部门花钱大手大脚、铺张浪费的现象有之,为花钱而花钱的现象也有之,经过甄别、筛选、清理,其中的相当部分也可作削减预算支出“基数”处理。

“本着精打细算、须过‘紧日子’‘苦日子’的精神,实现减税与政府支出的同步削减并非没有可能。”高培勇表示,供给侧结构性改革背景下的减税,应当也必须走出一条不同于以往减税的新路子。

背靠“全球工厂” 顺丰猛攻日韩物流

■ 孙源峰

针对日韩市场,中国物流巨头顺丰正在不断发力。

尽管中国卖家背靠“全球工厂”,拥有物美价廉的“中国制造”,但当跨境电商遭遇本土电商时,往往赢在开局,却因物流配送的“最后一公里”不够到位而与更多的市场份额失之交臂。

不过,这样被动的局面随着顺丰国际在日韩物流市场“最后一公里”的布局而将被打破。

清关和“最后一公里”是难点

据顺丰国际相关负责人介绍,出口日韩两国的物流,清关是其中主要难点。跨境电商卖家往往因为信息填写不明,或未对自身产品是否适宜出售日、韩两国进行了解,而导致清关上的延误,甚至出现无法入关的情况。这将严重影响到货物的最后一公里派送。

对此,该负责人建议,将产品出口到日韩两国,一方面需清楚写明寄方和收方公司的名称(因为相比不写公司名称,清关速度要快很多);另一方面,也必须清楚填写收寄双方的地址及邮编信息,以免信息错误造成延误。

除此之外,还要写清楚产品的详细信息。若寄的是衣服,则需要清楚写明是衬衫、T恤、夹克等,不能单纯写“衣服”。由于不同衣服的税率不一样,还需清楚说明衣服材质、做工等信息。又比如,餐具、水瓶、筷子等及5岁以下儿童物品及玩具进口日本,需通过食品检验检疫或事前获得日本厚生省的进口/销售证才可通关。如没有这些证件,将花费较长时间进行检测。

顺丰在日韩大力布局 贴近当地客户需求

中国卖家在与日韩本土卖家竞争之中,除了清关问题难之外,如何在拥有品类优势的同时把控好物流环节,也是目前众多卖家面临的问题。

对此,上述负责人告诉记者,顺丰国际在日韩的物流派送上能够实现高速寄递,离不开他们在各环节上的精细运营,尤其在“最后一公里”上深耕多年。

据介绍,在日本、韩国的部分主要城市,顺丰国际的“最后一公里”都是通过自有收派团队来实现的,比如韩国的首尔、仁川、釜山、大邱,日本的东京、大阪等,让当地用户真实地体验顺丰员工真诚和专业的服务。

“日本当地客户除了对时效有要求,对于快递员的服务态度,还有包裹的干净程度也有相对高的要求。而韩国当地客户则喜欢一些个性化的增值服务,比如“当日派送”、“时效保证”等,另外“免费退款”、“打包服务”、“合并发货”这些服务也受到韩国市场的欢迎。”他说道。据介绍,今年底,顺丰将在日本东京部署智能快递柜服务,更进一步深入日本的“最后一公里”服务。

记者了解到,顺丰国际不仅能为中国卖家提供出口至日韩的国际快、国际特惠服务,也能为日韩当地客户提供出口至中国的服务。如日本乐天市场、韩国Gmarket等电商平台,也通过顺丰的服务将商品送至中国消费者手中。针对韩国当地服装出口商家,顺丰国际还推出了运费实惠的服装行业优化解决方案,并且还能韩国服装批发市场提供夜间运输服务(晚10点至次日早7点)。

日韩电商市场升温, 跨境卖家涌入掘金

记者了解到,随着网络及手机移动端的普及,电商在韩国和日本得到了进一步的增长。韩国是继中国、日本之后的亚太地区第三大电商市场,它拥有全球最快的互联网速度,且电商覆盖率达65%。据有关数据显示,韩国2015年电商销售额达370亿美元,是全球第七大电商市场。据悉,韩国的国民生活节奏快,时间成本高,且韩国人又愿意接受新事物,因此对网上购物的参与度高。大约64%的韩国消费者使用他们的手机进行购物,这也进一步推动了韩国移动电商爆炸式的增长。

而作为仅次于中国和美国之后全球排名第三的电商市场,日本也正在逐步成为中国出口跨境电商的下一个“蓝海”。据相关数据显示,2015年日本网上零售总额已经高达890亿美金,约80%的日本民众都有过网购经历。在日本不仅快递派送快速,另一个让卖家感到欣慰的是,产品的退货率很低,这使得网店的运营成本极大降低,有的网站甚至不设置关于退货的政策说明。

对于中国出口电商卖家而言,在地理位置上临近中国的韩国、日本这两个电商市场中,充满着掘金的机会。

油茶界“大咖”齐聚浙江常山 把脉油茶产业发展

■ 邵燕飞 李倩倩

山清水秀处,浙西屏障地。12月8日,随着首届全国油茶文化节在浙江省衢州市常山县的举办,中国油茶《8+1对话》也拉开序幕,吸引了众多油茶界“大咖”齐聚论道,把脉油茶经济发展。“油茶产业是一个前途无量的好产业。”会上,中国林业产业联合会木本油料分会会长杨超表示,随着人们对健康、生态等的关注,如今的油茶,掀起了一番新的发展热潮。

“千里钱塘江,最美在常山”。常山,地处浙江省西部,钱塘江源头地区,天蓝水清,森林覆盖率达73.2%。得天独厚的自然环境,为常山带来了无可媲美的“绿色财富”。

正如浙江省林业厅副厅长杨幼平所言,常山的“三美”,除了生态美、环境美,更有因为好的环境、美的山水,而带来的产品美。油茶,就是其中之一。

常山县委书记叶美峰介绍,常山的油茶产业源于宋末元初,如今,28万亩油茶林漫山遍野,常山成为了国内油茶的重要产区,赢得了“中国油茶之乡”、“浙西绿色油库”等美誉。

时间进入21世纪,经济飞速发展,



● 中国油茶(8+1)对话 李倩倩 摄

“饱食暖衣”之下,人们开始把目光放到餐桌上,越来越多的人开始从“吃饱”,到追求“吃好”、“吃健康”。那么,在绿色食物风生水起的新时代,油茶产业该何去何从?

“在10月刚刚发布的中国人血脂的调查报告显示,中国成年人中血脂异常人数高达40%。”中国粮油学会常务理事、油脂分会副会长、江南大学教授王兴国告诉记者,近年来,人们生活水平不断提高,随之而来的健康问题,也引起了人们的关注,而质量优、品质好、有益于身体健康的茶油,就成了人们的“新宠”。

的确,“油茶籽油性寒凉,味甘平,有润肠通便,清热化湿,润肺祛痰,利头目。”油茶的健康功效,在《本草纲目》中

监管纠偏激进投资 力促保险资金与资本市场良性互动

■ 新华社记者 谭谔晓

面对个别保险公司激进投资引发风险,监管部门连续祭出重拳。继停止前海人寿开展万能险新业务后,保监会又暂停了恒大人寿委托股票投资业务。业内人士认为,监管部门纠偏激进投资着眼于严守风险底线,利于行业健康规范发展,同时也有利于真正发挥保险资金的稳定器作用,促进其与资本市场良性互动。

回顾近期监管举措,保监会5日停止前海人寿开展万能险新业务,并表示密切关注恒大人寿;7日,保监会派出两个检查组分别进驻前海人寿和恒大人寿,重点就保险产品业务合规性及资金运用合规性等开展现场检查;9日,保监会宣布暂停恒大人寿委托股票投资业务。

监管措施从产品和投资两端精准发力,直指违法违规高发、频发薄弱环节。面对“罚单”,恒大人寿表示将不折不扣贯彻落实监管要求,全力完善股票投资运作机制;前海人寿则表示不再增持格

力电器股票,并在未来根据市场情况和投资策略逐步择机退出。

实际上,监管层出重拳并非要将保险资金入市“一棍子打死”,而是因势利导,通过让个别“不听话”的保险机构变“乖”,巩固整个行业来之不易的向好局面。

从具体监管措施来看,恒大人寿被暂停委托股票投资业务,恰是由于其在委托股票投资业务时,存在短期频繁大量炒作上市公司股票的现象。而在上个月,恒大人寿就因在股票投资中“快进快出”被保监会约谈。

据记者了解,恒大人寿没有直接投资股票资格,只能委托其它机构投资。此次处罚意味着恒大人寿的股票投资业务被暂停,不能再买入股票,但卖出不受限制。

平安人寿董事长丁当认为,保险机构要加强投资风险管理能力,确保股票投资符合价值导向。监管部门对个别机构罔顾市场接受程度、罔顾行业负面影响采取激进股权投资行为予以适度监管,会对行业良性发展产生积极作用。



● 跟谁学创始人、董事长兼 CEO 陈向东

陈向东: 创新型公司找到盈利模式通常需要三年

12月12日,为期两天的“2016(第十五届)中国企业领袖年会”在北京落下帷幕。本届年会以“主场中国——解码未来商业方案”为主题,近千位国内外企业领导人聚集一堂,深入探讨如何创新思维,引领新一轮商业变革。跟谁学创始人、董事长兼 CEO 陈向东应邀参加主题论坛“共享经济要迈哪些坎”并进行了分享。

陈向东认为,任何一家伟大的创新型公司,如果要找准商业模式、找到稳定的商业模式,起码需要两年的时间,实际上,很多公司平均是三年。换句话说,如果做共享经济创新型的公司,要真正找到成熟的能够盈利的或者规模化营收的商业模式,通常没有三年是非常难的。陈向东表示,跟谁学创办两年半,目前只是收支基本持平。

他说跟谁学创办时的定位是O2O找好老师学习服务电商平台,当时做教育O2O做教育共享概念的公司有2000多家,拿到投资或者自己出资500万以上的有600多家。但到目前为止也就不到10家,并且其表现有很大差异。究其原因,在陈向东看来不外乎三种情况:第一种情况是补贴。许多人误认为通过补贴可以吸引用户,忽略了教育是低频、高客单价、重决策的场景。这样的公司不管拿到了多少钱,最后还是要挂掉的;第二种情况是玩互联网的不懂教育,不了解教育的场景;第三种情况是融资能力比较差,没有足够的资金支持。

谈到创业感受时陈向东表示,第一,不管在任何时代创业都要静下心来,想好创业要解决什么问题,未来当发生重大问题或者重大挑战,比如没有资金或者核心人才离开等,能够有什么样的应对措施;第二,如果是对教育场景的重构,或者说把线下场景搬到线上,通过线上和线下的结合来提高效能,首先要想好提升哪一部分的效能。效能的提升点越多,最终获得的利润空间就越大。第三,一把手一定要补自己的短板,提升自己对所做事物的认知。认知越早到位,成功的概率就越大。(宗里)