

茅台保健酒业公司召开年末安全生产工作大会



●董事长张城作重要讲话。 ●党委书记、副总经理谭定鸿主持会议。 ●总经理李筑再传达重要文件精神。

在公司进入年终全面生产的攻坚期,为保障公司安全生产工作的顺利进行,根据集团公司12月2日召开的安全生产工作会议要求,12月7日晚上7点,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司安全生产工作会在茅台集团白金酒公司会议室隆重举行,传达

学习集团公司安全生产工作会议精神。公司党政领导、见习助理以上中级管理人员、各班组正副班长、生产综合管理部全体人员、酒库车间全体人员、茅台及坛厂包装车间后勤人员、销售公司及物资供应部全体保管员、汽车队全体驾驶员和食堂全体炊事员、

白金酒公司负责安全工作的领导和骨干人员共计100余人参会。会议由公司党委书记、副总经理谭定鸿主持,集团公司总经理助理、保健酒业董事长张城出席会议并作重要讲话。

会上,总经理李筑再传达了学习了《习近平总书记、李克强总理重要指示精神》、《国务院安委会11.27全省安全生产电视电话会议主要精神》、《贵州省人民政府11.27全省安全生产电视电话会议主要精神》。公司纪委书记书记周正喜全文传达了《袁仁国董事长在集团公司安全生产工作会上的讲话精神》。随后,公司总经理助理、生产综合管理部主任张显明传达了学习了《股份公司袁明权副总经理在集团公司安全生产工作会上的讲话精神》和《集团公司近期发生安全生产事故和安全大检查情况通报》。

公司党政领导高度重视安全生产工作,时时叮咛、事事嘱咐,苦口婆心、语重心长。党委书记谭定鸿强调,安全责任重于泰山,我们既要做好生产工作,也要抓好安全生产工作。做到不安全不生产,生产必须安全。要求人人都当



●茅台保健酒业召开安全生产工作大会。

安全员,要把安全工作挂在嘴上、放在心中。各车间单位、部门领导要高度重视安全,做好自身工作范围内安全工作的检查,公司党委、纪委、工会、总经办及生产部进行不定期督察,确保安全“四零一低”。

董事长张城在讲话中结合集团公司安全生产会议精神、针对公司安全生产工作的情况

提出了要求,再次强调了安全的重要性。要求大家认真领会集团公司袁仁国董事长讲话精神;认真按制度、按要求做好安全排查;认真做好员工的安全教育;全员要树立安全意识、底线意识和红线意识,认真抓好食品安全、生产安全工作,以安全工作“六为零”的良好成绩迎接新的2017年。(罗江琴报道 陈富鑫摄影)

张东方接手上海家化帅印 空降职业经理人任重而道远

12月12日晚间,上海家化“换帅”一事尘埃落定,公司选举张东方为公司第六届董事会董事长。为此,张东方成为国产日化企业第一位“铁娘子”。

值得一提的是,作为老上海品牌、国产日化民族品牌,上海家化近几年来一直受内江影响,公司业绩持续下滑。上海家化此次换届能否改变业绩下滑的颓势,在国内竞争激烈的化妆品行业,张东方将如何带领上海家化走出困境,成为业内关注的焦点。

上海家化迎来“铁娘子”掌门人

根据上海家化公告显示,公司选举张东方为公司第六届董事会董事长。此外,公司董事会选举宋成立、张东方为董事会战略委员会委员,与战略委员会原委员公司独立董事黄钰昌共同组成战略委员会,其中宋成立为主任委员。战略委员会原委员刘东不再担任战略委员会委员。

同时,上海家化还公告了总经理工作细

则和董事会战略委员会工作细则。

在业内人士看来,伴随着上海家化新董事长的任命完成,预示着上海家化去“谢”时代完成,公司正式迎来张东方时代。

据公开资料显示,张东方为广东外语外贸大学文学学士,曾在瑞士IMB国际商学院学习,拥有丰富的国际与国内企业管理经验,曾在维达国际、芬美意集团担任高级管理职务,具有二十多年快消品行业经验,熟悉家居护理、个人护理以及化妆品行业。

根据张东方公开资料显示,其于2010年至2015年担任维达国际控股有限公司执行董事兼首席执行官。其任职的六年间,领导公司管理团队,成功使维达销售收入增长数倍,市值增长超过数倍。带领维达实现多方面的转型,从传统的商品销售公司转型为拥有多个品牌的消费品公司,从纸巾公司转型为卫生用品公司,从本土公司转型为跨国公司。较早前,张东方曾任芬美意集团不同高级管理职务,包括北亚日化香精副总裁及大中华董

事总经理等。

对于张东方的到来,上海家化公开的表态称,张东方是一位具有国际视野的优秀企业家,拥有25年日用消费品行业经营管理经验,对日用消费品行业有深刻的洞察,将引领上海家化加快变革与转型步伐,抓住消费升级机遇,全面提升消费者体验,向着成为一家国际一流伟大企业的目标而不断迈进。

“空降”职业经理人任重而道远

众所周知,国产日化品牌一直在夹缝中生存,上海家化近几年无休止的内江对公司产生了较大的影响。新掌门人张东方的到来,如何“施政”被外界期待。

12日,上海家化召开2016年第一次临时股东大会,张东方也首次在公开场合亮相。

根据媒体报道,张东方在回答投资者提问时表示,公司确定的新发展方针是研发先行、品牌驱动、渠道创新、供应保障。在明年3月的经销商会议期间,将对对外公布清晰的中

长期战略规划。

张东方表示,自己到任两周以来,与各个部门进行了详谈,并视察了研发中心和生产工厂。对于这家公司的长处与不足,她认为公司“底子很好”,核心竞争力并没有下降,长处在于品牌以及多年积淀的消费者群体,以及在百货、商超等成熟渠道相对忠诚的经销商。不足则在于新渠道拓展力度相对不够,因此下一步将在这方面投放更多资源。

张东方没有过多的阐述对上海家化未来的谋划,不过,对于上海家化的换帅,在中国品牌研究院研究员朱丹蓬看来,上海家化作为一个老品牌经过多年运营,公司在品牌、营销思路、策略、推广方面都是欠缺的。张东方的到来,会把创新带入上海家化,可以依托其20年在行业的沉淀,带给上海家化一些创新。

对于新董事长是否能挽救下滑中的上海家化,朱丹蓬接受记者采访时表示,非常难,上海家化整体体系比较庞大,公司整体架构

比较臃肿,没有快速反应的链条和效率,经济好的红利下,公司还有点机会,一旦行业进入寒流,或者说进入高密度竞争态势时,上海家化无法扭转目前的东西,因为其自身有些东西已经固化掉了。

同样,香颂资本执行董事沈萌对于上海家化的前景也表示担忧。

沈萌对记者表示,上海家化目前的问题是职业经理人与原有企业治理结构上的扭曲,上海家化作为知名企业,虽然在市场上曾经取得不错的成绩,但骨子里仍然是国企的风格,在平安入主、葛文耀离开后,引入的谢文坚也不能说不优秀,可仍然是水土不服、加之与葛文耀及其支持者之间的角力,导致最终铩羽而去,新董事长依旧可以视为空降职业经理人,关键任务不仅仅是迅速恢复上海家化在市场上的份额、同时还要继续改造上海家化的治理结构,使之更加市场化、商业化、规范化,但这一任务也同样任重而道远。(夏芳)

艺术投资重点推荐名家名作——薛稳发



薛稳发艺术简介

薛稳发,笔名亚杰,砚石斋主,国家一级美术师,中国新生代、实力派书画家。生于1954年8月,全国历史文化名城、中华史圣司马迁故乡陕西省韩城市人。

任职:中国书画家联谊会会员、中国书画艺术研究会会员、中国书画家协会研究员、中国国际经济技术合作促进会绿色产业促进中心副理事长、中国中小微企业家年会首席书画顾问、《中国书画宝库》书画评审鉴定委员会委员、中国国际报告文学研究会中华文化传承委员会专家委员、国际华人书画家协会理事、东方艺术鉴赏家协会顾问、陕西书画院研究员、陕西省老年书画学会理事、西安金领书画院副院长、陕西省弘扬汉文化研究中心书画协会韩城分会副会长、韩城市书画家协会荣誉主席、中国企业报道·艺术资本理事会副主席。

出版:《亚杰书法作品集》《薛稳发墨迹选》,2016年6月和欧阳中石先生合作出版《中国书画两大家作品鉴赏》等个人专著。

入选:个人传略及多副作品被列入《中国艺术大家》《引领中国的时代骄子》《书画典藏——中国书画名家保值增值作品选集》《华人精英人才大典》《华夏人物传记》《华夏精英人物志》《中国力量——创新人物成就大典》《美丽中国建设者》《中国梦共和国赞歌大型人物纪实典籍》《中国梦科教兴国大典》《中国书法作品集》《中国书法史籍》《中国书画当代名家》《当代书画名家

名作博览》《当代书画传承代表人物作品展》《中国老年书画代表典藏》《国际书画名家精品集》《庆祝建国60周年全国书画展名家宝典》《庆祝建党90周年全国书画展精品集》等诸多经典巨著,并被中央电视台、地方电视台及各类媒体多次报道。2016年央视网、中国书画网等多家官方网站及企业家日报以“薛稳发——优秀人民艺术家献礼全国两会”“薛稳发——当代书画巨匠献礼建党95周年”“薛稳发——当代书画传承代表人物作品展”为题对薛先生艺术人生及作品专题报道。

获奖:书法作品被国务院、全国人大、全国政协和国家各部委、众多企业、海内外学者及书画爱好者收藏,并在国际、全国、省市大赛中多次获得金奖、一等奖。

称号:经中国ISQ9000A艺术体系资质认证评审委员会、全国书画大赛评委会、组委会等机构分别授予:“华夏杰出人物”“中国力量——创新人物”“中国杰出爱国人士”“优秀人民艺术家”“当代百佳书画名家”“当代实力派书画百家”“最具有升值潜力的人民书画家”“中国爱心书画艺术家”“中国优秀书法家”“中国21世纪杰出艺术家”“中国当代书画名家”“中国古文化优秀传承人”“中国书画领军人物”等荣誉称号。

联系电话:13892352056 网址: <http://www.xuewenfa.com> 邮箱: yajieshu@qq.com

