

# 周海江在首届中柬企业家论坛上发表演讲 践行八方共赢理念 打造两国合作样板

12月1日,由中国民生投资集团(简称“中民投”)牵头举办的首届“柬埔寨-中国企业论坛暨金融发展论坛”在柬埔寨首都金边盛大开幕。多名中柬政要及两国知名企业家出席本次论坛。柬埔寨首相洪森出席了开幕式并致欢迎词。红豆集团总裁周海江作为中国企业家代表,在论坛上发表了“践行‘八方共赢’理念 打造两国合作样板”的主题演讲,分享红豆集团在柬埔寨投资建设开发西港特区的情况和践行国家“一带一路”战略的经验成果,受到广泛关注。

论坛作为中柬双边顶级民间经济交流活动之一,以“柬埔寨:‘一带一路’沿线充满机遇的国度”为主题,聚焦柬埔寨带给中国民企的投资机遇。

在主题演讲中,周海江指出,西港特区能够成为“一带一路”上的样板工程,与企业坚持维护各方利益,打造“共赢工程”的努力是分不开的。西港特区的成功实践,对其他“一带一路”项目的借鉴意义就在于,中国打造的“一带一路”,不光中国要赢,所在国也要赢;所在国不仅政府要赢,人民更要赢。

西港特区总体规划面积11.13平方公里,在发展定位上,西港特区实行了产业规划与当地国情的深度融合,把企业走出来实现跨国发展的意愿,与柬埔寨工业发展的阶段性需要有效对接,确保特区建设可持续发展。在发展思路上,实现产城融合,综合开发,分步实施。最终建成300家企业(机构)入驻,8—10万产业工人就业的生态化宜居新城,成为柬埔寨的深圳。

西港特区历经9年开发建设,已初步形成国际工业园区雏形,5平方公里区域内已完成五通一平,建有一个大型污水处理厂和160栋厂房,并配套建设了综合服务中心大楼,柬埔寨员工宿舍、集贸市场、生活服务区等“硬件”设施。同时,区内还引入了“一站式”行政服务窗口和物流清关公司、金融服务机构等,引入了来自中国、欧美、日韩等国家及地区的企业105家,88家已生产经营,解决当地就业1.5万人。

周海江指出,西港特区能有今天的发展,离不开中柬两国各级政府的大力支持。可以说,在西港特区项目上,两国领导的重视程度,两国政府的配合程度,已成为中柬经济合作史上的样板。

周海江说,共赢理念是我们这个大时代发展的要求。实现共赢的根本路径就是:努力维护好相关方的利益,实现八方共赢。企业应致力于为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、



出席柬埔寨—中国企业论坛嘉宾合影。



周海江(前排左一)出席首届中柬企业家论坛。

政府、环境、社会(社区)等八方建立共赢关系。红豆集团在投资建设西港特区时,就在时刻践行着这样的发展理念。

西港特区提供“一条龙”服务,为企业营造“引得进,留得住,发展好”的运营环境,让所有入园企业在这个平台上能够实现共赢发展。同时一方面坚持开发与生态并举,维护绿色环境。另一方面,坚持建设与环保并举,打造绿色工业新城。目前,西港特区正在开建污水处理厂,这也是柬埔寨唯一的真正的污水

处理厂。

西港特区员工还利用业余时间义务给周边学生教授中文,并于2010年和2015年先后资助两批柬埔寨优秀青年到中国红豆大学及无锡商院深造。另外联合无锡商院开办西港特区培训中心,先后九期共2.3万人次接受了培训,不少人经培训由一线操作工升任班(组)长、指导员、翻译和中层管理岗位。

西港特区把融入当地、造福民众、奉献社会作为立足之本。一方面通过扩大就业,改变

当地群众谋生渠道,提高生活水平,带动周边商业发展,为周边居民脱贫致富创造商机。西哈努克省省长润明曾多次称赞西港特区是西哈努克省人民的“饭碗”。另一方面,热心公益慈善,造福当地百姓。西港特区公司在2008年捐资25.4万美元为当地修建学校;每年都向柬埔寨红十字会捐款;向灾区捐米赠水,捐助蚊帐,捐助助学等。今年3月,还成立了特区中柬友谊公益志愿者团队,区内企业纷纷加入,共同扶弱帮贫、救灾解难。

周海江表示,中柬友谊源远流长,合作根深叶茂。特别是在洪森首相的英明领导下,柬埔寨正呈飞速发展之势,投资环境不断优化,为我们企业在柬投资创造了良好的氛围。柬埔寨《2015—2025工业发展战略》与中国的“一带一路”倡议是相吻合的,作为柬埔寨最大的经济特区以及“一带一路”上的标志性项目,我们将顺势发展,努力将西港特区打造成合作共赢的样板园区,造福当地的民心工程。同时,进一步发挥中国的资源优势,推动产业集聚化发展,不断提升园区的承载能力和服务能力,为加深两国之间的经贸往来及传统友谊做出贡献。(宏轩)

# 依法肃清 医疗美容行业乱象 势在必行

廖海金

央视多个节目暗访调查,推出一系列新闻报道,犀利曝光了“三非”整形的严重危害(即非法医疗机构、非专业医师、非合格产品),不仅侵害了消费者的合法权益以及人身安全,也扰乱了医美行业市场的有序发展。中国消费者协会去年的一项统计显示,近年来整形美容领域已成为消费者投诉的一个热点。在2012年之前的十年,我国年均因为整形美容导致容貌毁形的投诉多达近2万起。

毋庸置疑,医疗美容业正在成为一种大众化服务项目。目前我国拥有超过300万家美容门店,其中40%左右属于医疗美容范畴,但仅有不足10%的美容机构拥有医疗实力,而拥有医疗美容从业资质的机构更是少之又少,无证行医、跨专业行医、广告虚夸等现象大量存在。加之监管乏力,整容纠纷不时发生。

可以肯定,目前在整个整形美容行业尤其是民营整形美容业中,存在诸多乱象。一方面,由于整容业容易产生暴利,吸引了不少不懂医术的人来投资整形美容,致使一些公立医院的整形美容科室被承包,变成了私人性质的经营机构。在利益至上思想支配下,整容业变成了“毁容业”。另一方面,一些民营整形美容机构为了获得短期效益,大量投放夸大的虚假广告。主要表现在对医生、专家的过度包装,对整形美容项目效果的过度渲染,以及对仪器设备功效的夸大宣传方面。

更为重要的是,整容医生素质良莠不齐,资质认定宽松,缺乏一个权威的评估认定。在国外,整容资格认定由医学会承担,由相关学科的专家联合进行评估。可在国内,卫生行政部门取代了医学会的作用。在监管时,医学会形同虚设。由于相关审批不严格,不具备资质的医疗机构和医生进入该行业,加大了行业的安全风险。

解决医疗美容行业存在的问题,需要加强监管和自律双管齐下,从法律、制度层面彻底肃清行业发展乱象。一是要在全国范围内开展一次医疗美容行业现状调查,制定切实可行的适合我国国情的《医疗美容行业发展规划纲要》。二是要完善和落实医疗美容行业相关的法律法规,统一行业技术操作方法和程序,推动和规范临床专业技术人员提高专业技术。有必要用法律的形式,来硬性约束和规范整形美容业。当务之急是,要把已有的相关法律法规和行业标准落到实处。三是发挥行业协会的作用,协助政府主管部门做好行业监管工作。借鉴国外经验,引入第三方医学会,对医疗美容从业人员进行素质把关,让高素质的合格人才进入整形美容行业。四是充分利用现有医药资源,加大整形美容的人才培养和产品的开发力度。此外,还要对整容美容广告进行“整容”。凡是夸大其词和名不副实的整容广告,工商部门要做到发现一起,查处一起,决不姑息。

# 羚锐制药 举办交通安全知识 专题讲座

汤兴 张跃胜

如何在道路上安全行走,怎么合规驾驶机动车,违法骑行摩托车、电动车有哪些危害,发生交通事故应该如何处理……日前,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部在生产厂区四楼会议室,组织举办交通安全知识专题讲座,为来自生产系统各部门主管及生产车间班组长以上管理人员、企业车辆驾驶员上了一堂深刻的交通安全教育课。

据统计,目前,羚锐制药贴膏剂事业部生产系统拥有接送员工上班的宇通大客车等通勤车多辆,每天出行近20趟次;员工私家车保有量上百辆,驾驶摩托车、电动车的人更多。时值冬季,天气转冷,雨雪、雾霾等恶劣天气多发,给行车造成极大的安全隐患,同时乘坐公司通勤车上下班员工增多,为有效预防和减少车辆交通事故的发生,保障车辆冬季行驶平安,进一步强化车辆及驾驶员的源头监管,确保员工上下班出行,特别是乘车和交通安全,事业部安全管理部门策划并组织了这次专题培训讲座。

培训讲座上,事业部安全管理部专职工程师祝跃兵从专业的角度为大家系统地讲解了相关交通法规、出行规范。其课件内容包括“发生在我们身边的交通事故”、“行人交通安全知识”、“汽车交通安全知识”、“摩托车、电动车交通安全知识”和“交通安全常识”等方面。课件以PPT的形式展开,内容图文并茂,知识和信息丰富,有案例分析和经验分享,也有事故警示教育,有秋冬雨雪等异常天气条件下交通安全提醒提示,也有夜晚行车和高速路上驾驶车辆的警示要求,有摩托车、电动车交通安全知识,也有安全乘车知识和道路行走安全知识;有安全法规知识,也有交通安全常识。整个培训,既贴近员工实际,又切合员工工作生活迫切需要,可谓接地气、传递正能量。

在培训讲座上,祝跃兵要求参加培训的各位管理人员要通过培训学习,力争在交通安全上做到“五个好”,即听好课、记得好、交流好、传达好、落实好;弄懂“三个责任”,即管理责任、主体责任、直接责任;学会“三大本领”,即会安全乘车、会安全行车、会安全走路,为促进企业交通安全和确保企业安全发展作出应有的贡献。

# 稻花香“活力号”引领消费新时尚

吕元翔

近日,记者来到荆门市场稻花香营销网点,只见稻花香“活力号”酒品陈列格外显眼。旺华商贸贾老板介绍,新品“活力号”上市以来,凭借其优良的品质、典雅的包装,深受消费者青睐,市场反响良好。

“活力号”为玉质感酒瓶,是稻花香“活力型”的升华之作。2015年初,稻花香白酒技术团队针对全国市场展开调研,从微量成分、色泽、酒体到香气、口感,从产品价位到质量档次等,都进行了较为详尽的分析。经过数位国家级品酒师、省级品酒师反复研究、品评,甄选出较优方案。随后,公司组织邀请消费者代



表及专家顾问团队进行历时半年的协评试饮,累计参与人数近千人,最终确定了认可率达95%以上的酒体配方,实现专家口感与消费者口感最优结合。

今年4月,稻花香“活力号”在首届中国白酒大师论坛获得优秀奖,经行业专家鉴定,产品具有色泽清亮透明,芳香复合幽雅,酒味醇厚细腻,诸味协调,尾净悠长的典型特点,是一款符合市场消费需求的优质产品。

据了解,目前稻花香“活力号”产品已陆续在湖北宜昌、荆门、荆州、孝感等市场与消费者见面,形成良好的口碑效应,引领消费新时尚,为稻花香在全国市场树立新形象、掀起新风暴增添了新动力。



# 富豪们干工作都是蛮拼的

新经纬

12月1日万达集团微信公众号的一篇文章刷爆朋友圈。这篇名为《一天之内两个国家三个城市,飞行6000公里,看首富是如何打“拼”出来的》文章,详细介绍了万达集团董事长王健林11月30日的行程。网友们纷纷感叹,首富也是蛮拼的!

根据文章介绍,王健林这天4点起床,45分钟的健身和半个小时的早餐之后,立马赶往机场。经过5个多小时的飞行,他从雅加达到达海口,中午在海南迎宾馆与海南领导会见,随后参加海南万达项目的签约仪式。下午1:20 便餐之后,再次前往机场,在空中3个多小时之后落地北京,晚上7点钟左右到达办公室。

一天之内,两个国家、三个城市,飞行6000公里。回来第一件事,仍然是工作工作工作!因为第二天,又有一个重大签约等着他。

根据胡润百富榜,62岁的王健林今年以2150亿元财富第三次成为中国首富。他所执掌的万达帝国,涉足商业、文化、地产、金融等多个领域。虽然已经站在了财富的塔尖,首富也还是那个四点起床、早出晚归的普通人。每周工作超100小时?富豪不好当!商界竞争激烈,没有点勤奋肯干、吃苦耐劳的精神,怎么立得住脚呢?不仅仅是王健林,企业大佬们也都是很拼的。

据正和岛报道,苹果公司首席执行官蒂姆·库克在业界以早起出名。苹果的工会在



黎明时分的4:30就收到他的电子邮件,且每日如此,他们已经习以为常。库克也会在5点钟的时候准时出现在健身房。

同时担任特斯拉等多家公司CEO的埃隆·马斯克,每周工作超过100个小时,每天都忙到夜里3点才躺下。在极度忙碌的时候,他也要抽出时间陪孩子们玩耍,可以说是自带超长待机功能。

百度创始人兼CEO李彦宏曾爆料,自己每天早晨5点多就“被机会叫醒”,因为机会多到睡不着,必须决定把哪些机会放弃,聚焦做一些自己真正擅长和喜欢的东西。“勤奋”似乎一直是李彦宏的标签,从读书时代起,他就常常泡在图书馆做“书虫”。

加辛苦和用功。据悉,比尔·盖茨通常36个小时不睡觉,然后倒头便睡上10来个小时。

还有已80多岁高龄的李嘉诚,从早年创业至今,一直保持着两个习惯:一是睡觉之前,一定要看书;二是晚饭后,一定要看英文电视,不仅要看,还要跟着大声说,因为“怕落伍”。这种勤奋和自律,非一般人能比。小米公司CEO雷军做客一档访谈节目时称,“我现在基本每天中午饭大概三秒钟的时间”。正是在“IT劳模”的带领下,小米电视今年依然保持两位数的同比增长,而整个行业的平均增长只是个位数。

通用电气(GE)首席执行官杰夫·伊梅尔特每一天的5:30,都会起床做有氧运动。其间,他还会读报纸,看新闻。他曾经提起,自己已经连续24年每周工作100个小时了。这就

是说,按照7天的时间计算,他每天的工作时长为14个小时以上。

华为总裁任正非也是一个典型的工作狂。在华为,有种“床垫文化”,每人都有一个垫子,是加班的时候用来睡觉的,任正非在他的办公室也有一个简陋的小床。任正非鼓励员工拼命工作。有数据称,欧洲研发人员的工作时间约为每年1400小时,而华为中国研发人员的工作时间翻了一番。

据说,世上最可怕的事就是,比你聪明的人,还比你更努力;世界上更可怕的事情是,出身比你好的,比你聪明,而且还比你努力;世界上最可怕的事情是,出身比你好的,比你聪明努力,还比你有远见。

还没有实现“小目标”的你,来听听首富怎么说?在十六届福布斯全球CEO会议上,王健林就被问到“对成功怎么看”,他回答说:一是要勤奋,二是要有智慧,三是运气。

你我皆凡人,要承认,运气不常有,而人与人的智慧大抵相近,最后拼的实际上就是勤奋,企业大佬尚且如此勤奋,如此拼搏,你还有什么理由不努力、不拼比自己的人生呢?又讯 瑞信信贷研究院最近发布了《2016年全球财富报告》,分析了今年世界的财富累积情况。报告称12月以来,全球财富总共增长了1.4%,但是有近半的资源集中在0.7%的人手中。报告将拥有5000万美元(约3.5亿元人民币)以上资产者列为超高净值人士,在这方面,中国大陆的人数仅次于美国,居全球第二。据悉中国富豪人数16年增加了一百倍。