

泰国百人政商团造访阿里签全面战略合作

12月8日,泰国副总理颂吉率领近百人政商代表团造访阿里巴巴杭州总部,与阿里巴巴集团董事局主席马云共同见证双方全面合作的开启。泰国商务部与阿里巴巴签署一系列协议,宣布在电商发展、电商人才培训、物流和供应链系统等众多领域展开合作,以支持“泰国4.0”及泰国数字经济战略的推进。

■ 赵小燕

12月8日,泰国副总理颂吉(SomkidJatusitpitak)率领近百人政商代表团造访阿里巴巴杭州总部,与阿里巴巴集团董事局主席马云共同见证双方全面合作的开启。泰国商务部与阿里巴巴签署一系列协议,宣布在电商发展、电商人才培训、物流和供应链系统等众多领域展开合作,以支持“泰国4.0”及泰国数字经济战略的推进。

这是继G20期间泰国总理巴育在杭州对话马云后,该国政府首脑第三次会晤马云,仅用了三个月时间,双方的多项合作共识计划就高效落地。

颂吉在签约仪式上表示,泰国政府致力于提高泰国的竞争力,泰国的私营部门和中小企业需要在科技方面进行提升,今天到阿里巴巴来,不是因为阿里巴巴电子商务方面的强大,而是希望借助阿里巴巴强大的生态系统,帮助泰国建设新的经济系统,推进“泰



●12月8日,泰国副总理颂吉与马云共同见证泰国政府与阿里巴巴



●在阿里巴巴农村淘宝业务大屏前,泰国副总理颂吉逗留了近20分钟,与随行官员、媒体开起了“办公会”。

国4.0”。颂吉相信,阿里巴巴带来的新技术和新理念将为泰国带来新的发展机遇,让泰国的企业、政府、各个方面的部门,乃至最底层的民众进一步提升。

颂吉同时称赞称,阿里巴巴通过新技术帮助合作伙伴,体现了马云和阿里的社会责任感。

马云表示,过去几个月,阿里巴巴与泰国政府进行了多次交流,对泰国政府发展新经济的愿景,以及“泰国4.0”的宏大计划印象深刻。阿里巴巴感受到泰国人民的巨大信任以及创业精神,感受到泰国政府推动改革的决心,非常荣幸能跟泰国政府携手合作。马云相信,通过拥抱新技术、关心新经济、帮助年轻人,以及在友邻国家建立信任,泰国将创造属于自己的数字经济奇迹。

根据协议,阿里巴巴将与泰国在四个关键领域展开合作:首先,致力提升泰国中小企业发展电商业务的意愿和能力,帮助泰国中小企业在本地和国际电商平台开展业务,支

持泰国国家电商平台的发展。其次,携手开展数字技术领域的人才培训,推动泰国政府高级官员学习大数据和人工智能知识。第三,协助泰国发展物流和供应链系统,共同为中小企业在本地平台以及国际性平台打造一条高效的供应链。第四,探索在发展“东方经济走廊(EEC)”项目上的合作机会。

签约仪式后,颂吉一行还参观了阿里巴巴业务大屏。颂吉对农村淘宝尤为感兴趣,在农村淘宝大屏前停留了近20分钟,甚至现场开起“办公会”,跟随行官员和泰国媒体讨论如何借鉴阿里的村淘模式发展泰国农村。颂吉说,泰国跟中国一样,面临着农村人口大量外流的问题,现在中国通过发展农村淘宝,将年轻人留在当地发展经济,泰国应当学习这一做法。

8日是颂吉与马云的再度会面。而短短三个月,泰国政府首脑已经三度会晤马云。9月G20峰会期间,泰国总理巴育曾在杭州与马云对话。10月,马云受邀出席泰国亚洲合

作对话(ACD)第二次领导人峰会时,总理巴育和副总理颂吉更是带领十余位部长与马云见面商谈合作事宜。

此次与阿里巴巴签约,泰国方面出动了近百人政商代表团。在对接阿里的工作组中,涵盖了泰国商务部、科技部、中小企业促进局等众多核心政府部门。

此前,阿里巴巴已经服务泰国中小企业,帮助他们接触到来自世界各地的买家和卖家。天猫国际于2015年8月推出泰国国家馆,吸引泰国最大免税店KingPower等众多知名商家和品牌入驻。阿里投资控股的东南亚电商平台Lazada也已成为泰国第一大电商平台。

就在上周,11月2日,阿里巴巴关联公司蚂蚁金服宣布战略投资泰国领先的支付企业AscendMoney,将通过输出技术和经验把蚂蚁金服的普惠金融模式复制到泰国,预计未来5年有望服务泰国一半以上的网民,帮助泰国发展“无现金社区”。

京东与英中贸协 携手电商领域知识产权保护

12月9日,京东集团与英国政府战略合作伙伴——英中贸易协会(CBBC)在京签署知识产权保护战略合作协议。英中贸易协会中国区总裁鼎杰夫、京东集团高级法务总监林卓分别代表双方签署备忘录。英国知识产权局局长肖恩·丹内利、京东集团高级副总裁熊青云见证签约仪式并致辞。英国大使馆国际贸易部消费、创意和教育产业总监霍加凯一同出席并致辞。同时参加签约仪式的还有英国知名食品和日化企业代表、发动机润滑油制造商企业代表、创新家电品牌以及世界级专业信息和工作流程方案提供商及出版集团代表。

签约仪式上,英国知识产权局局长肖恩·丹内利表示:“我很高兴见证京东集团与英中贸易协会签署此次合作协议,这明确体现出双方在保护英国企业知识产权权益方面所做出的努力。数码科技正在变革零售行业,跨越国境为顾客提供及时、丰富的服务。这蕴含着巨大商业机会,同时也潜藏着巨大风险:权利人会损失销量;顾客会被误导或权益受到损害;中间商也会失去可靠性和质量保障的信誉。京东集团与英中贸易协会的机制将确保英国权利人能直接与平台对接,提出诉求并探讨至关重要的问题,这真正推动了英国高品质商品的合法贸易。”

根据协议,双方将进一步加强知识产权保护方面的合作与交流、共同打击电商领域内侵犯中国企业及品牌知识产权的行为。协议内容还包括,京东将为英中贸易协会提供绿色通道,优先评估英国公司通过京东知识产权保护平台提交的投诉,京东尝试精准区分简单和复杂的侵权案件,进而能够对简单案件予以快速处理;英中贸易协会将在技术和法律层面为京东提供支持,协助解决知识产权相关问题;双方尝试推动并形成对假货“零容忍”行业标准。

京东集团高级副总裁熊青云女士表示,京东倡导品质电商,相信只有尊重知识产权、拒绝假冒伪劣产品,才能真正赢得消费者、合作伙伴的信任和尊重,促进中国企业、行业和经济健康良性发展。秉承对假货“零容忍”态度,京东在商家入驻资质审核、商品上线运营及侵权投诉处理等环节均进行严格管控和监督,并利用大数据手段对高危产品进行筛查,快速响应及时处理违规行为。京东愿与国内外相关政府机构、协会组织及权利人等广泛合作,在京东平台以及更大范围有效保护知识产权及消费者权益。

对于此次合作,英中贸易协会中国区总裁鼎杰夫先生表示:“本协议签署是英中贸易协会与京东合作发展的重要里程碑。协议就知识产权保护的所有合作倡议都值得庆祝。英中贸易协会倡导的是积极参与、积极合作和积极行动。我们希望与京东这样的互联网公司合作,寻找有利于双方的解决方案。”

据介绍,今年6月,英中贸易协会和京东携手,联合近30家英国知名品牌,推出“英国品质,京东传递”——英国精品购物节京东专场活动及国际品牌推广活动,标志着英中贸易协会在国内各大城市成功举办的英国精品购物节向线上平台的跨越。而此次双方达成合作协议,将依据协议内容开展多层次、有实效的合作,为英国权利人和京东提供良好平台和可靠沟通渠道,共同推动中国电子商务领域的知识产权保护。(钟星)

马向晖:要把“互联网+”中小企业平台打造成国家级平台

■ 宗青源

工业和信息化部中小企业局局长马向晖在工业和信息化部电子科学技术情报研究所主办的“2016中小企业服务高峰论坛暨‘互联网+’中小企业平台上线”活动上表示,要充分调动各类社会资源,整合各级各类政策资源,为中小企业提供各类优质服务资源,实现政策服务和志愿服务的公开和共享,要把“互联网+”中小企业平台真正打造成社会公认度高的国家级平台。

据悉,由工业和信息化部中小企业局指导,工业和信息化部电子科学技术情报研究所搭建的“互联网+”中小企业平台,倡议发起的中小企业志愿服务专项行动,立足于志愿性帮助中小企业创业创新和转型发展,调动社会各方力量,为中小企业提供免费、优质、优惠、适用、好用的服务、产品和解决方案,畅通其与优质资源对接渠道,促进精准对接,通过与地方、基地园区等合作,探索形成可持续的志愿服务机制。

为推进平台服务在地方落地,工业和信息化部电子科学技术情报研究所与广东省揭阳市人民政府签署合作协议。下一步,平

台将进一步完善政策服务,深入服务,通过搭建“中小企业志愿服务专项行动服务站(或服务试点)”,举办政策进园区等活动。

工业和信息化部总工程师张峰表示,互联网在推动创业创新发展、转变经济发展方式、调整经济结构方面发挥着重要作用,其与实体经济融合发展为中小企业创新转型创造新机遇、开辟新路径。一方面,中小企业要充分利用云计算、大数据、物联网、人工智能、先进制造等先进技术,加快基于互联网的各类创新创造,加快发展新技术、新应用、新业态,推动传统行业中小企业向数字化、网络化、智能化转型以及国际化发展。另一方面,利用“互联网+”模式,培育服务新业态,汇集整合行业协会、服务联盟、综合性服务机构的优质线上线下服务资源,创新服务内容和模式,为中小企业持续提供全方位、专业化优质服务。

马向晖认为,各地要加落实政策服务和志愿服务。一方面,充分发挥已有中小企业公共服务平台和平台网络作用,建立和完善省、市、区(县)以及地方园区政策信息互联互通平台;另一方面,要加强与“互联网+”中小企业平台对接,实现上下互动、左右联通、

公开共享。

他建议,要充分调动各类社会资源,整合各级各类政策资源,为中小企业提供各类优质服务资源,将平台服务覆盖到全国,辐射到东、中、西部各地区,推进实现均衡化服务供给,实现政策服务和志愿服务的公开和共享,要把“互联网+”中小企业平台真正打造成社会公认度高的国家级平台。推出一批高水平的服务机构,树立起过硬的品牌要求,加强平台管理和接口防控,严把准入门槛,做好动态评估调控,切实加强安全管理。大胆创新服务模式,不拘一格开展一系列针对性强、定位精准的各类服务,帮助广大中小企业化解发展难题。

上海市中小企业发展服务中心主任葛东波、中国人民大学教授韩小明、清华大学教授刘鹰以及客商天下、氩空间、腾讯、联想等企业代表进行主旨发言。八八八创新空间总裁助理陈杰、中国社会科学院副研究员贺俊、中国中小企业协会常务副会长易中舸、欧盟中小企业中心中小企业政策平台负责人王冰洁、中关村智造大副总杨围绕中小企业服务创新与供给优化进行高端对话。

京滇企业携手 共推“云品”入京

云南省贸促会与北京二商集团有限责任公司2日在昆明签署战略合作协议,双方将共同搭建服务平台,携手引导有市场潜力的云南高原特色名品进入北京市场,并进一步促进京滇两地精准扶贫、产业扶贫。

北京二商集团是以食品冷链物流、食品制造、肉类屠宰加工、现代分销与专业市场为主导产业的大型国有企业集团,拥有“王致和”、“六必居”、“月盛斋”等一批久负盛名的食品老字号以及“宫厨府”系列糕点、“白玉”系列豆制品等一批知名品牌。

云南有好产品,北京二商集团有好渠道。根据协议,北京二商集团将为“云品”进京拓宽营销途径;云南省贸促会将发挥系统内贸易促进、组展招展等优势,推动京滇企

业合作发展。

“云南山地、高原、丘陵占比较大,气候类型多样,就农产品而言,可谓‘样样有,样样好,样样少’,严重影响品牌和知名度的打造。”在云南农垦集团副总经理雷瑞看来,云南农业优势与劣势并存,可以扮演北京二商集团等大型企业集团“第一车间”的角色,推动“云品入户”、“云品入京”。和雷瑞一样,云南爱妮商贸有限公司总经理陆洁同样认为,云南有好产品,但在商业模式、市场开拓和品牌打造方面却落在了后面,亟需将产业优势转化为产品优势,并进一步转化为市场优势。

“北京二商集团和云南省贸促会从认识到签约前后不到3个月的时间,但双方合作一拍即合,合作空间巨大,潜力无限。”北京

二商集团董事长孙杰说,当前,北京二商集团正从区域性企业向全国性、国际化企业转型,致力于成为中国食品产业的核心集团。云南有很多“高特名品”,可以和公司既有的品牌、渠道展开深层次合作,实现优势互补。北京二商东方食品集团有限公司总经理唐俊杰更是表示:“云南山好水好,‘云品’更好,公司愿意把蔬菜基地、茶叶基地等放在云南,推进‘云品入户’、‘云品入京’。”

“协议达成是云南‘高特名品’入京的切入点,突破口和试验田,以此为契机,省贸促会将进一步延伸为服务企业的内涵,帮助云南企业在北京市场打开销路。双方合作将成为精准扶贫、产业扶贫和产品扶贫的一个样板。”云南省贸促会会长刘光溪说。(马骞)

中德(沈阳)装备园为企业打造国际一流商务环境

作为“中国制造2025”与“德国工业4.0”战略对接示范区的中德(沈阳)高端装备制造产业园,正在以打造国际化营商环境为切入点,建设功能完善的设施环境,重点启动德中企业服务中心建设,尽早形成园区地标性建筑,为各类企业提供国际一流的商务环境。

中德装备园管委会常务副主任李宝军在12月8日沈阳市政府新闻办召开的“开放发展”新闻发布会上表示,要把中德装备园建成中国装备制造业“走出去”重要基地。

截至目前,已经有德国宝马沈阳铁西工厂、宝马欧洲以外的第一家发动机厂、西门子智能交通研发中心、德国弗朗霍夫辽宁创新中心等全球知名项目落户在中德装备园。结合德国产业和企业分布,中德装备园正在陆续开设法兰克福、斯图加特、杜塞尔多夫、慕尼黑4个招商联络点,采取委托制、代理

制等专业化和市场化招商方式,纵深推进对德招商工作,并以此辐射整个欧洲。

为了更好地服务企业,中德装备园将优化生态环境建设。推进处处体现德国风情的宝马公园建设进度。建设中德广场,营造园区具有鲜明德国特色的文化景观和标志性符号。

中德装备园方面称要“全面对标德国”,提升中德装备园配套环境国际化水平。持续改进德国宝马沈阳铁西公司周边自然环境、

生态环境、基础设施环境和人文环境,加大环境整治力度,确保交通秩序和谐畅通。提升宝马大道起点生活区人文、交通、生活环境,建设与园区发展定位相一致的城市景观。推进国际学校、国际医院的设立进度,为园区企业提供良好的教育医疗服务。

全面启动中德职业技术学院,跨企业实训中心建设,加快推进双元制职业教育,为园区企业提供符合德国双元制特点的人力资源。(赵桂华)



“农商互联”破解农产品难卖“课题”

“农产品卖难一直以来就是一个老大难问题,直接影响到农民脱贫与增收问题。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛9日在合肥表示。

目前,中国正处于加快推进农业现代化建设的关键时期,提升农产品质量,加强农产品上行、保障农产品有效供应,成为农村工作的重要任务。

当日,安徽省“农商互联”启动仪式暨2016中国(合肥)农产品产销对接高峰论坛在安徽合肥拉开帷幕。

“农商互联”是商务部、农业部今年启动的一项创新工作,其目的就是推动农产品生产和流通企业与电子商务企业全面对接,线上线下深度融合,打造以电子商务企业为主体,上联生产、下联消费的新型农产品供应链体系,提升农产品流通的信息化、标准化、集约化水平。

作为本次论坛的承办方之一,动态科技旗下的农村电商服务平台——淘实惠,深耕农村市场多年,提出了“梦想合伙人”的合作方式及“县域自生态”为核心的商业模式,成为中国农村电商平台中的佼佼者。

深圳动态科技公司CEO陈伟认为,打通农产品产销衔接通路,解决农产品卖难,必须借助“互联网+”的渠道,发挥线上农产品电商平台的作用,减少农产品流通环节,加速农产品上行建设。

陈伟分析说,一方面,通过对全国居民农产品消费的大数据分析,淘实惠农村电商将信息共享给广大农民百姓,改变农业生产的随机性、盲目性,从而推动农业生产朝着标准化、科技化、绿色、生态的方向迈进,真正用互联网的方式来变革传统农业生产模式;另一方面,淘实惠联合各级地方政府,不断改善交通状况、降低物流成本,提升物流效率,解决了“农产品上行”遭遇的物流配送瓶颈。

截至2016年11月底,淘实惠已覆盖全国23个省市自治区、近300个县、近3万个村。2015年淘实惠落地安徽,截至今年11月底,淘实惠在安徽村级网点数将近1300个,月度交易额突破3.8亿元。

洪涛说:“根据中国电子商务发展规划,未来五年,中国农产品电商将呈标准化、规模化、区域化、国际化等发展趋势。”预计2020年,电子商务交易额同比“十二五”末翻一番,达到43万亿元,网上零售额达到10万亿元,电子商务相关从业者超过5000万人。(张强)

东莞中外产业合作平台 初见成效促制造业转型

2016中国(东莞)国际科技合作周12月9日到12月11日在广东东莞举行。记者10日在展会现场走访发现,经过几年的发展,东莞多个中外产业合作平台已经搭建完成,并开始发挥其国际科技合作平台作用,在本届合作周上,带来多个项目,帮助东莞制造业转型升级。

为了引进国外先进技术,帮助制造业转型升级,近年来东莞先后搭建了茶山镇生产力促进中心、中以产业园、中英低碳环保产业园等中外产业合作平台。经过几年发展,这些平台在本届国际科技合作周上,成为了展会最为活跃的身影,带来多个帮助东莞制造业转型升级的国际科技合作项目。

茶山镇生产力促进中心的负责人项子涵告诉记者,他们平台是东莞茶山镇政府主导下的技术服务平台,主要是通过技术研发和国际科技合作,设立食品检测中心、食品研发培训中心、食品原辅材料购销平台、食品安全溯源系统等,为食品企业提供技术支持、快速检测、研发测试仪器设备等一整套的技术服务,促进茶山食品企业进行转型升级,走向国际化高标准。

项子涵表示,茶山镇有食品企业200多家,既有雀巢、嘉顿等国际知名品牌,也有华美、新盟等本土企业,目前食品产业总产值已达41亿元人民币,但大多数是中小型企业,龙头企业相对较少。他们平台的成立后,通过对产业链技术和服务的整合提升,帮助食品企业提高生产技术,达到更高的国际标准,保障食品安全。

作为中英两国政府推动的国际合作项目,中英低碳环保产业园此次在科技合作周上,则联手园区进驻企业抱团参展,展出多家企业国际科技合作的最新环保项目。

中英低碳环保产业园的负责人告诉记者,他们园区一直致力于通过中英双方乃至国际的合作交流,构建专业交流和协同协作平台,促进中国低碳环保产业领域的全面提升和发展。目前园区已经有多家企业进驻,此次参展,这些企业的项目受到了很大的关注。

中以产业园作为影响巨大的国际合作范例,是中国与以色列技术合作的重点项目及平台,也是中国科技部授权的唯一一个国家级水处理产业园。此次参展,中以产业园全面展示近几年来中国和以色列科技合作效应及环保领域示范成果。

中以产业园负责人表示,经过几年的发展,他们园区在中以合作、国际技术输入、示范项目技术应用取得很多成果,通过国际科技合作,园区引进了多个项目,特别是在水处理技术方面的项目的引进,将促进东莞制造业转型升级,更加环保节能。(李映民 李峰)