

中意企业“联姻”促发展拓市场获双赢

罗娜

往事越千年,关山变坦途。随着经济全球化和“一带一路”倡议深入推进,地跨古丝绸之路两端的中国、意大利也迎来更加密切的经贸往来。

在浙江日发精密机械股份有限公司(日发精机公司)董事长王本善看来,中意两国都是“一带一路”重要国家,而高技术、促进发展和开拓更大市场,既是“一带一路”倡议的题中之意,也是中意两国企业的共同诉求。

总部位于中国浙江的日发精机公司,是一家主营高端精密机床制造的行业领先企业,年销售额超过10亿元人民币。在成功开拓中国市场后,该公司董事长王本善敏锐地将目光投向正在经济危机中艰难度日的意大利企业。

2014年和2015年,该公司先后收购了意大利MCM和高嘉两家公司。这两家公司都是世界领先机床制造商,在它们的客户名单上,既有空中客车、波音等著名飞机制造商,也有通用电气、西门子等国际工业巨头。

中意两国企业可谓强强联合、优势互补。

对王本善来说,在意大利收购两家高端机床企业并非一件易事。在决定收购前,王本善长时间关注国际机床产业发展动向,考察机床行业展会,购买机床进行使用对比,了解国内外相关企业使用口碑,做到“心中有数”。

跨国收购不仅需要娴熟的资本运作,更需要真诚的沟通与合作。

发现收购契机后,王本善先后十余次前往意大利与外方谈合作、谈入股。但是由于欧洲法律合同、用人机制等与中国差异很大,谈判变成一件异常艰巨的任务。

王本善说,对方企业希望在员工安置、技术保留等问题上得到比较好的答复,“我们也希望收购以后把自己管好,不要让这些知名品牌砸在自己手里”。

在有些人看来,意方是被收购者,意见



日发精机总裁王本善先生赴意主持召开MCM公司2015年工作落实会议



王本善

并不重要。王本善却不这么认为。虽然日发精机参与了资本投入,是企业的所有者,但是在管理方法和技术上却可以向被收购企业学习。他看重对方的技术和品牌,要把品牌做大做强,更要虚心听取意方意见。

如何妥善保护被收购方员工权益,也是王本善面临的一大课题。收购高嘉时,工厂面临破产,正常生产已无法进行,企业员工都在紧张关注此次收购谈判。“这些员工都是在工厂工作了几十年的老人,我们得给他们一个满意的答复”。

如今,这家中国机床界“新秀”已经成为两家意大利著名机床企业的主人,拥有



330名意大利籍员工。这样的企业规模,在被称为“中小企业王国”的意大利,绝对是一件了不起的事情。

日发精机的收购,也为两家意大利机床老厂带来新的发展契机,集团一体化使得两家企业充分整合资源和市场。用王本善的话说:“效果绝对是一加一大于二。”

2015年年底,MCM年产值达6000万欧元(1欧元约合1.05美元),相较收购前提高2000万欧元,盈利达200万欧元。高嘉虽在2015年中期才完成破产清算和收购,但是公司已经止亏,情况正在好转。

在高嘉公司所在的科尔纳雷多市,副

市长玛利亚·卡特丽娜·沃诺告诉记者,MCM和高嘉都有高品质的产品和好口碑,中国企业带来了市场和资金,帮助意大利企业摆脱了困境,为城市带来了税收和就业,这是一场非常好的中意“联姻”。

今年年底,日发精机的欧洲研发中心将在高嘉厂区落成,瞄准航空领域机床设备进行技术研发,这将帮助日发精机实现整体产品系列化,进军国际先进水平。

“我们希望被收购的意大利企业发展更好,并尽一切努力做到这一点。这种结合才能让我们达成双赢。”王本善说。

新华社记者 李洁

2001年12月11日,中国正式加入世界贸易组织。15年历程,对中国和世界的影响都超出预期。

“中国加入世贸组织,是比世贸组织成立本身还重要的事件。”法国国际经济研究中心主任塞巴斯蒂安·让的这句话听着貌似夸张,但它形象地说明了中国加入世贸组织给世界经济带来的巨大贡献和深刻变化。

更开放的姿态

法国国际经济研究中心主任塞巴斯蒂安·让:对中国来说,入世本身并非中国精彩崛起的全部原因,但它是推动开放的一个加速器。在成为举足轻重的经济大国之前,中国已经改变了世界的面貌。入世以来,中国大幅降低了关税,市场经济体系建设也取得了毋庸置疑的进步。

法国蒙萨维战略咨询公司中国业务组负责人让·弗朗索瓦·迪富尔:欧盟应承认中国经济15年来所取得的进步,以及对全球经济增长所作出的巨大贡献。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪:通过降低关税和减少非关税贸易壁垒,以及对外资更加开放中国市场,许多外资企业在中国建厂生产然后出口到全球市场,市场竞争增强令中国生产率大幅提升,并推动中国经济出现快速增长,中国经济变得越来越开放。

[紧接 P1]

可以预见,除供给侧改革将推出一系列新举措外,国企改革、金融体制改革等也将有新动作。改革意味着机遇,只要我们“快一拍,领着走”,而不是“慢一拍,跟着走”,就一定能够使企业取得长足的进步。明年“十九大”将召开,我相信,在新政策的不断推动下,中国经济一定会迎来崭新的春天。我对中国经济充满信心,正如我对各地培训班学员所说的:“只要大家打好持久战,未来的中国经济会好到大家无法想象的地步!”

第二,保持耐心,增强了定力和专注。现在,社会上有人讲,传统产业转型是找死,不转是等死。我认为,转得好就不会死,转不好才会死。面对长时间的经济下行,一些传统企业采取了消极应对的做法,有的收缩战线、有的压降规模、有的裁员减产,这些措施固然能“御一时之寒、缓一时之困”,但都是权宜之计,不是治本之策。什么是“治本之策”?在我看来,关键“三个提”:一是在产品质量上提档升级。经济下行期正是我们企业苦练内功、强身健体的好时期。只要我们稳

住心神、发扬工匠精神,努力在设施装备、产品档次等方面动脑筋、求突破,度过了寒冬,我们就是英雄。要知道,企业的竞争比的不是谁发展速度快,而是谁活的时间长!像社会上许多公司之所以垮掉,不是因为机会太少,而是因为机会太多。太多伪装成机会的陷阱,使许多公司步入误区不能自拔。华西仅从2013年到2015年,就先后投入8.87亿元,对相关企业进行了技改。二是在创新创造上提升境界。经济进入新常态,再不能简单地用过去的办法做现在的事,因为过去的钥匙打不开现在的锁。11月上旬,我率队赴深圳华为公司总部进行了考察,在华为我再次见证了创新的力量。考察回来后,我号召华西人要学习华为的“三感三力”:基层人员更有荣誉感,中层人员更有责任感、高层人员更有使命感;规章制度更有执行力,战略目标更有专注力、价值理念更有穿透力。三是在产业布局上提高层次。这些年来,我们到重庆、湖北建设农商城,到云南开采大理石,到西藏开采钨钼矿,到东海做海工,到美

国搞并购和芯片开发,到日本种大米,到马来西亚建码头,到莫桑比克开采花岗岩,到秘鲁、阿根廷捕鱿鱼,到英国、意大利合作新能源项目,包括最近上海耀宇文化公司在新三板成功上市,华西涉足的产业从天上到地上,从陆地到海洋,从东部到西部,从国内到国外,形成了“转型空间开拓在外部,转型成果体现在本部”的新格局。未来,为了进一步规避风险,预防危机,我们将继续扎根江阴,国内、外国两个市场一起抓,争取5—10年内海外每年拿下10个亿的净利润。这样,华西抗风险的能力就更强了,发展就更稳了,民生就更有保障了。

第三,不忘初心,强化了责任和担当。在我看来,发展不是做给人家看的,而是要让老百姓过上更好的日子。我们企业做得再大,变得再强,也不能忘了企业的责任。像关注民生、关爱社会、关心公益,就是我们应当承担的社会职责。企业家群体也不能仅仅满足于为社会提供就业和财富,同时也要起到应有的示范和引领。“聚力创新,聚焦富民,

中比重的上升有中国加入世贸组织后这么快。许多国家、企业和消费者都从中国加入世贸组织和对外开放市场中受益。

恪守规则新楷模

澳大利亚新南威尔士大学国际贸易法副教授莉萨·图希:有一些非常突出的案例表明欧盟或美国没有遵守世贸组织裁决,而中国在遵守世贸组织规则和服从世贸组织裁决方面是一个良好的国际公民。世贸组织规则也是中澳贸易协定的起点,中澳自由贸易协定现已生效。

美国大西洋大众投资公司咨询师马修·尼米兹:入世15年来,中国一直注意遵循标准,各方面都成果斐然。

日本九红综合商社市场部中国组负责人成玉麟:加入世贸组织后,中国成为捍卫和促进全球贸易投资自由化的坚定力量,以及全球经贸金融系统治理的重要参与者。

肯尼亚内罗毕大学国际经济学讲师盖里雄·伊基亚拉:以中国等为代表的新兴市场经济体15年来“异军突起”,改变了长期以来世界经济由发达国家所主导乃至垄断的局面。

澳大利亚悉尼科技大学澳中关系研究院副院长、经济学家詹姆斯·劳伦森(中文名罗震):中国通过加入世贸组织,将自己纳入以规则为基础的全球贸易体系,这对中国和世界其他国家都有好处,这种体系远比有贸易战爆发可能的其他体系可取。

开放 贡献 楷模 ——海外专家赞中国入世15年

肯尼亚内罗毕大学国际经济学讲师盖里雄·伊基亚拉:中国通过加入世贸组织引入竞争,用竞争来推动发展。这不仅加速了产业结构转型升级的步伐,而且推动出口结构发生了质的变化。中国对非洲投资主体、投资领域的多元化,对中国和非洲都预示着新机遇。相信下一个15年,中国经济发展仍将保持活力。

世界经济引擎

英国资深中英关系专家阿利斯泰尔·米基(中文名麦启安):中国在2008年金融危机后成为全球经济增长的引擎,这对世界上所有人都是非常重要的。如果中国没有成为全球经济增长的驱动力,那么欧洲人的经济状况将比现在更差。

日本九红综合商社市场部中国组负责人成玉麟:除拉动全球经济及贸易投资增长外,更重要的是,中国为非洲等欠发达地区提供关税减免等最惠国待遇,不仅提高了这些地区工农矿业生产出口能力和生活水平,也为当地人摆脱贫困和建设祖国家园提供了新的发展模式和信心。

巴西中国问题专家罗尼·林斯:中国加入世贸组织不仅极大地加强了世界贸易流量,而且其影响已经超越了经济层面,对经

济体之间进一步的利益融合起到了推动和巩固作用。中国目前在科技创新领域明显加强了投入,这将对世界贸易起到更大的推动作用,比如,将带动世贸组织其他成员的电子商务迅速扩张。

埃及赫勒万大学中国研究中心主任西尔·贾德:中国是通过贸易实现共赢的模板。中国作为有能力影响全球市场的经济大国,其加入世贸组织对该组织和全球经济都至关重要。如果中国缺席世界经贸舞台,全球经济必将遭遇重创。

法国外贸银行亚洲部首席经济学家阿莉西亚·加西亚·埃雷罗:中国加入世贸组织的时间是15年来全球经济演变的一个核心时间。中国入世让全球消费者从中国商品中受益。

俄罗斯高等经济学院世界经济和政治系教授、俄罗斯科学院世界经济和国际关系研究所高级研究员波尔坦斯基:中国经济的发展,尤其是入世之后的发展,是21世纪全球经济最令人瞩目的现象之一。目前,中国已经和美国、欧盟一样,成为世贸组织最具影响力的成员之一。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪:自2001年加入世贸组织以来,中国对全球贸易的贡献是前所未有的,没有任何其他国家在全球贸易

2017 双汇 生鲜品厂商发展研讨会在西安举行

本报讯(记者 李代广)12月4日至5日,2017双汇生鲜品厂商发展研讨会在陕西省西安市隆重举行。万洲国际董事局主席、双汇集团、双汇发展董事长万隆,双汇发展总裁游牧等公司高管、项目经理、销售大区经理及销售商代表等500余人参加会议。会议由双汇集团党委书记、双汇发展副总裁杜俊甫主持。

万隆董事长在会上发表重要讲话,他表示,2016年中国经济进入新常态,市场疲软,购买力下降,在这种形势下,我们许多供应商、销售商坚持竞争当中不转向,困难时期不离不弃,克服了各种困难,保持了业务的稳步提升。

在谈到2017年工作时,万隆董事长表示,2017年我们要实现高速增长目标,关键在创新。我们要在产品上进行创新,围绕市场渠道做开发,实现白肉与分割肉相结合,国产肉与进口肉相结合,粗分割和细分割相结合;我们要在渠道开发上进行创新,以竞争的姿态进军六大渠道。厂商共同携手,把产品做好,把渠道做宽,把网络做大,实现创新经营,逆势而上。

双汇发展总裁游牧在会上致辞,他表示,2016年,双汇在实体经济上实现了平稳健康发展,同时在软实力方面更是高歌猛进:2016年1月,漯河肉类口岸查验区正式开通;5月,第十届中国品牌价值500强发布,双汇品牌以497亿元位列第55位;6月,双汇财务公司正式开业;7月,《财富》杂志发布2016“世界500强”,双汇母公司万洲国际赫然上榜。

2017年,作为世界肉类行业领袖,万隆董事长站在全球高度,基于中国屠宰业巨大的整合空间,提出“快速发展屠宰业”的发展战略,到十三五末中国双汇生猪屠宰量要达到3000万头,营业收入突破1000亿元。这个战略为中国双汇今后的发展指明了方向,也给全国广大客户提供了一个更加广阔的发展舞台。

双汇发展副总裁、生鲜品事业部总经理马相杰在会上作了《建网络 扩渠道 上规模》的主旨报告,总结了双汇生鲜品2016年市场运作情况,分析了2017年宏观经济形势、行业发展趋势,部署了下一步工作思路。



双汇发展副总裁宋保国作了《做好品牌维护提升服务市场扩大规模》的报告。宋保国指出,在品牌维护方面,我们要坚持“及时回应、查明事实、诚恳负责、合法合理”的基本原则,正确对待和处理消费者的投诉和抱怨,但对双汇品牌进行攻击、诽谤的,我们也不妥协,要拿起法律武器坚决还击!在做好品牌维护的同时,我们将持续提升双汇品牌形象,借助双汇入选央视国家品牌计划行业领跑者项目,利用中央电视台国家级平台的权威性和影响力,加强企业宣传,加快双汇品牌的国际化。

会上,双汇高管向来自全国各地的20名经销商代表颁发了“优秀经销商”、“战略合作伙伴”等奖项。

在厂商交流环节,经销商代表争相发言,就生鲜品的经营与开发等问题,发表了各自的意见和建议,现场气氛非常活跃。

来自上海的周女士表示,自己做双汇经销商已有12年了,日均发货从最初的不足2吨,走到今天的15吨,离不开双汇的高度支持和工厂的高效配合,为配合上海终端门店的产品供应,市场和工厂积极沟通,用实际行动为终端的销售保驾护航。我要把“厂商微信互动群”里每天的到货日志编写成册,赠送给双汇的管理者,它记录了双汇团队无数个日夜为终端市场服务的辛劳,那是密密麻麻的终端运作细节,更是鲜活而生动的厂商互动教材。

12月5日,参加2017双汇生鲜品厂商发展研讨会的经销商代表,在双汇有关领导的陪同下,游览了法门寺,参观了陕西双汇。

公告

由成都市武侯区行政审批局2016年10月31日核发的四川环球达文化传媒有限公司营业执照副本,注册号91510107MA62L7B38Q遗失,声明作废,特此公告。

高水平全面建成小康社会”,这不仅是各级党委、政府的责任,也是我们企业的使命。像2001年开始,华西不仅帮扶周边20个村共同致富,而且2006年以来已为全国各地培训基层干部近40万人次。2015年开始,华西还联合江阴广电集团,推出《我有一个梦》大型全媒体公益活动,目前已经举办了20多期。今后,我们华西一定会按照江苏省第十三次党代会的精神,围绕“三改革”:用人改革、制度改革、股份改革,结合“六个更”:经济发展更高质量、人民生活更加幸福、生态环境更加优美、文化发展更加繁荣、城乡区域更加协调、社会治理更加完善,通过“既实在,又实用,更实效”的举措,使华西同样实现“六个更”:产业结构更合理、管理制度更完善、文化建设更繁荣、生态环境更和谐、干部责任更到位、发展进程更健康,让老百姓拥有更多的幸福感与获得感,努力把华西打造成“两个一百年”:百年企业、百年村庄!(作者系党的十八大代表、华西村党委书记)