

建湖县市场监管局扎实推进质量“暖企行动”

连日来,江苏省建湖石油机械质检中心党员干部和技术人员先后走进鸿达等18家企业,了解检测需求,主动答疑解惑,帮助鸿达、莲源、申立达等6家企业的样品开展检验检测服务,受益企业倍感温暖。这是建湖县市场监督管理局开展“质量暖企在行动,助企过冬组合拳”的一个缩影。

为了大力度帮扶实体经济,进入四季度以来,建湖县市场监管局在全系统广泛开展“质量暖企行动”,深入企业摸实情、动真情、出实招、解难题,突出暖心帮企、检验助企、监管扶企、安全稳企,助推实体经济发展。

暖心服务帮企。该局召开专题会议,因企制宜,研究“暖企”对策,引企树立信心,帮企解困渡难,提出既要锦上添花,更要雪中送炭。该局所属各科室、分局和直属单位雷厉风行,从班子成员到普通党员深入企业,与企业共同寻对策、订措施,从加强企业和产品质量管理、争创名牌产品和三名商标、制定国家和行业标准等诸多方面,为企业开展“质量义诊”、“个性化”帮扶等暖心服务,全力以赴帮企“御寒”,助企“过冬”。

检验检测助企。为了让实体经济充分感受建湖综合检验检测平台的“热度”,该局在检测机构打出“暖企组合拳”。今年以来,国检中心为30多家石油机械企业280多个批次样品开展检验检测,分析解决技术难题,跟踪对接标准制定和实用新型专利申报工作进展;省电光源质检中心在开展省工商局216批次节能灯和LED灯抽检检测工作、开拓浙江检测市场的同时,帮助昊美、豪迈送检的LED灯及灯具开展检测;县质检所主动帮助旭东机械、麟狮石油机械、江苏华展等50多家企业送样的产品开展检验服务,合力为企业把好产品质量关。县计量测试所助推计量诚信示范单位创建工作,高效检定工业企业、食品加工企业计量器具,服务实体经济稳健运行。

监督管理扶企。该局树立“严监管就是强服务”的理念,向近期需要换发工业产品生产许可证的企业宣传今年10月30日新实施的《工业企业生产许可证实施通则和实施细则》,监督检查重点消费品生产企业,开展体系认证网格化检查、工业产品生产许可证巡查、园区认证企业推进活动。11月份,2家申报质量信用AA级的企业接受了省质监局专家组的现场核查。

安全监察稳企。为了让特种设备使用单位“安全过冬”,该局组织开展特种设备安全大检查,县局与分局联动实施特种设备使用单位现场监察,扎实推进特种设备安全专项整治,定期巡查液化气充装单位,进一步落实气瓶二维码信息化管理工作。加大隐患治理力度,跟踪督查隐患整改,保障实体经济安全发展。制定电梯维保单位考评办法,压实电梯维保单位责任,提高全县电梯应急处置服务平台运行质效。(王忠诚 李翔 毛长军)

马钢干熄焦电站以安全三到位助力生产显成效

四季度以来,马钢5.6号焦炉干熄焦电站绷紧安全生产弦,安全组合拳频出,主要以隐患排查、应急演练、现场管理等方式,助力发电生产。日趋完善的安保举措,加上5号焦炉大修结束、生产持续向好的有利因素,发电生产得以一路走高。10月发电总量为1046万千瓦时,相较9月多发78万千瓦时、相较8月多发105万千瓦时。截至11月下旬,四季度以来日均发电逼近34万千瓦时,发电生产已处于高位运行态势。

首先,隐患排查到位。加强现场隐患排查治理力度,积极组织力量,对汽轮发电机组重点部位、关键设施进行排查,全面提高设备检修维护质量。对存在的主要问题和薄弱环节,做到排查到位、消除有力、整治见底,确保把各类隐患消灭在萌芽状态之中。值得一提的是,该电站自10月起开展“上天入地查隐患”活动,积极查找并消除6项各类设备隐患,从而为机组的安全、稳定运行提供了强力保障。截至11月21日,该电站已安全运行4519天,共发电量12.76亿千瓦时,折算效益逾4.85亿元。

其次,应急演练到位。强化多类别岗位应急演练,确保在发生油泄漏、一段停电等典型性突发险情时,科学安排,动作合理,救援迅速,提高事故应急处置能力。比如,11月18日,针对当前生产实际状况,成功进行的发电机外部重动跳闸故障应急预案演练,即有效提升了职工的突发事故应急处理思维与动手能力。

此外,现场管理到位。坚持从严管理,强化对薄弱环节、外委施工人员的监督检查力度,严格技术骨干人员跟班制度,加大职工动态监管,规范职工安全行为,确保现场管理横到底、纵到边、无死角。11月中旬,针对部分照明线路空气开关有跳闸的现状,对线路进行了全面而彻底的排查整改,进一步提升了现场管理水平。

该电站坚信问题不会预约、事故不能彩排,安全生产不走在捷徑、不要“小聪明”,虽已岁末,仍坚持“三个到位”以及其他各项安全基础工作的全面、有效落实,继续巩固夯实安全生产长期安全稳定生产局面的基础。(李开庆)

真正的公益 是力所能及

——专访 T100 亲子童装创始人董文梅

一直默默关爱祖国花朵的成长,浇灌、施肥、除草,不是园丁,却热爱着这份“工作”。董文梅,T100 亲子童装创始人兼艺术总监,自品牌创立以来,一直密切关注儿童慈善公益领域,坚持默默地为社会贡献着自己的一份力量。“把自己的产品品质做好,就是做公益。”企业家、设计师、医生、妈妈,多重身份集于一身的董文梅董小姐,名副其实的“女强人”,是如何理解公益慈善的呢?最近,广东广播电视台主持人就此话题对她进行了专访。以下是她们的对话。

广东广播电视台主持人徐靛(以下称徐靛):大家平时都怎么称呼您呢?

T100 创始人董文梅(以下称董小姐):他们都喜欢叫我董小姐(笑)

徐靛:您创办 T100 亲子童装多少年了?企业文化是否一直伴随着您公益生活的成长?

董文梅:我们企业已经创立13年了,我们的品牌价值观是“世界大同 言行于心”。可能因为我曾经是做医生的,所以我天生对慈善就有一种亲密感。我们 T100 的公益活动从来没有停止过,我觉得做慈善是一种社会责任,既有个人的使命感,也有企业的担当。我们一直有一个关于留守儿童捐助的活动,13年来会不定期组织孩子们来广州参加夏令营,让他们看看外面的世界,感受世界的美好。

徐靛:听说你们11月27日正好举办了一个慈善活动,具体是什么样的内容呢?

董文梅:这次是 T100 和番禺區慈善会共同举办的一个关爱单亲家庭的公益活动,地点是在大夫山森林公园,同时 T100 亲子节也会在当天启动,时间上特别契合,所以正好号召大家带上孩子一起来为单亲家庭贡献一点微薄之力,一方面也让公益深入小朋友们的思想意识中,共同培养他们的爱心善举!

徐靛:T100 特别关注“家庭”这个社区,都说陪伴是最好的爱,作为两个孩子的妈妈,您觉得怎样的陪伴更有质量?

董文梅:我觉得言传不如身教,多跟你的孩子进行互动。比如跟孩子互动一起去做慈善,会在孩子心里种下最美好的种子。

徐靛:关于这次刚刚启动的 T100 亲子节,您的计划是什么样的呢?

董文梅:T100 亲子节,正式启动于11月27日,未来将会一直延续践行下去。未来计



董文梅(左)接受采访

划每周或者每个月推出不同主题的亲子活动,帮助不同的人群。这次的主题是番禺单亲家庭的孩子募集善款,给他们一份爱,让他们感受到社会的温暖。

徐靛:董小姐您做了这么多年的公益,您是对慈善的理解是什么样的?

董文梅:我觉得最好的慈善是参与性慈善。慈善是一种习惯,是对社会的一种付出,重要的是你参与其中,身体力行。参与,本身就是对慈善的一种关注,明星也好,我们普通人也好。爱心不分大小,1块钱有一块的做法,100块有100块的做法,没有谁钱多谁就必须多捐的说法。有这份心,有钱出钱,有力出力,就是最好的。比如我是做童装的,我捐赠衣服也是力所能及。慈善很多是被人误解的,人做了天在看,对得起自己,对得起这个社会就好了。不要逼别人做慈善,更不要逼着自己去做。力所能及是公益能长久延续下去很重要的一点,不是每个人都能做伟大的事,但是每个人都能用伟大的爱做些小事。

徐靛:做公益不易,坚持做公益更不易, T100 这13年是如何坚持下来的?

董文梅:也是力所能及吧。慈善是用心在做,不是用脑在做。希望通过做慈善能跟这个世界有个链接,让大家觉得,做企业它一定不是唯利是图的,它其实也是有很多自己的爱心,希望能把这些爱心传递给社会,可能我们的这些善举非常地渺小,但是涓涓细流可以汇成大海。如果每个人都能够影响身边的一些人来做慈善,这个世界就会充满爱。因为我的梦想是社会大同,即每个人都很有趣,乐呵呵地过完自己的100年人生。

徐靛:作为一个企业家,当初是因何聚焦到留守儿童公益上?

董文梅:可能也因为跟我的职业有关系,一开始做服装的时候,发现我们很多员工的孩子都不在身边,这些孩子从小缺少父母的爱和陪伴,因为父母的工作,变成了留守儿童。所以当时我就想,员工为企业成长路上付出的青春和汗水,企业应该为他们做些什么。我们把员工的孩子接到广州,举办夏令营,让他们近距离了解自己的爸爸妈妈在做

什么,知道爸爸妈妈的辛苦,也会因为父母正在做的事而骄傲。俗话说读万卷书,不如行万里路,让他们看看外面世界的精彩,开阔视野,为孩子们的成长浇灌希望,很顺其自然的,就跟公益分不开了。

徐靛:作为一个亲子童装设计师,你平时常穿你们家 T100 吗?

董文梅:穿呀,我和我孩子的衣服都是 T100 的。因为我们家的衣服可以即买即穿,很多朋友邻居家的孩子也都是直接找我买衣服。可能因为我是医生出身,对品质和健康要求很高。T100 的服装都是经过消毒后才出厂,如果不给衣服做一次消毒,尤其是贴身衣物,会有细菌、霉菌残留,容易引发孩子上呼吸道感染细胞的感染,对孩子娇嫩的肌肤也会有一定程度的伤害。其实我认为把自己产品的品质做好,也是做公益。

徐靛:T100 欧洲团队经常到国外交流合作?

董文梅:是,经常会有国外一些皇室、高端的活动邀请我们去做时尚 SHOW。明年初迪拜阿联酋皇室控股的一个主题乐园开业,邀请 T100 去做一场儿童时装 SHOW,我们是唯一一家被邀请的中国童装品牌。

徐靛:您一直专注于留守儿童的公益慈善活动,接触了很多留守儿童,其中有没有让你印象特别深刻的?

董文梅:大概十年前,有个小男孩让我记忆特别深刻。这个小孩妈妈在我们工厂工作,我们的第一届夏令营接他过来,他特别兴奋,但后来离开的时候哭得很厉害,他妈妈也很伤心。我就觉得特别不忍,世界上最悲伤的事就是生离,所以我们没理由不善待自己的员工和这些孩子们。我觉得对留守儿童的关爱是我们的责任,也是对社会一点点的回报吧。其实我们品牌叫 T100,也是包含了很深的愿景。T100 含义 T 型台,人生舞台,能够在一百年里精彩,这是我们伟大的事业。希望我们每个人在自己的人生舞台 100 年里能够精彩、圆满、快乐、有爱。

徐靛:节目最后,想跟跨企业的公益人或者你们帮助过的孩子们说些什么?

董文梅:从企业家的角度来说,做慈善是对世界的爱也是对自己的爱。对于孩子们,我想说,世界是美好的,也是温暖的,希望你们未来也能对这个世界温暖美好。(柯严整理)

山西煤机：“六个人人”新举措在市场难关中突围

山西煤机公司走管理创新之路,扎实开展“六个人人”活动,为企业在严峻的市场环境下迎接挑战提供了强有力的支持,为企业积蓄实力、突出重围提供了强大动力。

近几年,煤炭行业艰难度日。受煤炭市场的影响,国内煤机行业不景气指数也在不断增长,市场不断萎缩,产品价格下滑、竞争更加激烈、煤机企业效益持续下降,应收账款不断增加。

面对严峻的市场环境,山西煤机审时度势,创新管理,坚守初心,默默积蓄实力,保持了稳定发展的局面。该公司始终保持了职工有活干,有班加,不欠发工资和五险一金,生产经营顺利运行,员工队伍情绪高涨。

2016年,公司为进一步细化和做实降本增效工作,着力提高包括销售、设计、计划、采购、生产、发货以及服务等各个环节的工作质量和工作效率,形成了“快产快销快回款”的良好态势。在公司开展了生产“一线”人人消除浪费;技术人员“人人都有项目”;管理人员“人人都有创新”;全员性的“人人降低费用”;一线员工“人人消除废品”和销售“人人都是经营者”的“六个人人”活动。

早在年初,公司就下发了“六个人人”的实施方案,各部门积极组织,员工结合本职工作要求和方案要求,纷纷申报项目,经公司研究后进行立项,由相关部门定期监督和考核实施进度,确保这项活动收到实效。

在生产“一线”的“人人消除浪费”活动中,

34个生产班组结合生产实际,从人、机、料、法、环等方面全方位开展活动,取得阶段性成果。

在技术人员的“人人都有项目”活动中,78名技术人员围绕技术、工艺创新申报并立项69项,目前已经完成42项。

在管理人员的“人人都有创新”活动中,各管理岗位申报的创新项目共立项136个,项目涉及内部管理的方方面面,目前已经完

成41项。

在全员性的“人人降低费用”活动中,公司各个岗位、各个环节通过优化设计、改进工艺、降低应收账款、降低采购成本、严控产品质量、压缩非经营性资金支出等多方面降低费用,控制成本。在销售人员的“人人都是经营者”活动中,销售公司不断创新内管机制,创新营销策略,发挥每一个营销人员的主观能动性,以经营者的视角和经营者的思

想对待营销工作,责任到人,目标细化,在艰难的市场环境下竭尽全力保证市场订货和货款回收,保证了生产经营的顺利运行。截至11月底最新统计显示:公司已完成销售收入5.8亿元,实现订货6亿元,回收货款7亿元,在激烈的竞争环境中实现利润7000万元。

(曹克顺 张俊宏)



▶▶▶ [上接 P1]

五指并拢成拳头

——四川广旺能源集团机械制造产业整合纪实

借力发力 创新创效“太极拳”

机制分公司在高新技术研发运用上,运用巧借外力、借鸡下蛋、借拐前行的方式,走过了一条从“零”开始,从“无”到有的革新之路。

先后与河南华豫、山东力博、湖南恒星等有研发实力的大型厂家合作,成功开发了皮带运输机、双底卸式矿车、架空人车等多项定型产品,并在广旺集团公司首次实现了水平大转弯、倾斜大角度带式输送机的设计制造和成功应用。

先后成功申办矿用机械产品煤安标志证书32个,申报了13项国家新型实用技术专利,取得了机电设备安装工程专业承包和送

变电工程专业承包三级资质。公司历年累计生产各型皮带机93台,创造销售产值8000余万元。公司已建立起从产品研发设计到加工制作,再到安装调试一条龙的生产经营模式,为公司提升服务水平,提高市场竞争力,实现机械产品长线定型生产增添了砝码。

总结:古人云“四两拨千斤”方为功夫之道。巧打借力发力的太极拳,拉动一条煤矿机械产业链。

勤练内功 筑牢拳法的保证

无规矩不方圆,机制分公司在实际管理中,勤练内功,充分利用考核杠杆,建立了制度的“钢铁墙”。

改革后,工作了23年的老员工只领了

24元月薪,工资最高的销售员工资提成达到6000多;部门最低绩效得分为44.3分,最高绩效得分127.52分;公司从业人员由246人,减少到目前的209人,科室部门减少3个,中层管理人员减少7人,管理人员减少近50%,而公司收入、利润屡创刷新纪录。

这一组组数据的背后,都有一个看得见而且规范的推手——考核在发挥作用。公司整合之初,由于产品规格、企业文化、生活环境的差异,部分职工情绪出现波动。公司迅速出击,一方面领导下访,深入基层交心谈心,化解问题,改善条件,另一方面建章立制,公司先后完善《绩效考核》《内部结算管理办法》《生产管理程序》《合同管理办法》等26项办法,用制度筑起一条规范的“拳法规则”。

“团结奋进,创新发展”的企业文化,培养出一支爱企如家的队伍。母亲节70岁生日,员工在岗位上给她送上祝福的电话;节假日,夫妻双双把班加;车间里,工友们说“闻到柴油味,就像吃盘回锅肉”;金结车间,“三个生产新纪录的诞生”和“加班不通知,放假才通知”。在机制分公司,这样的故事说不完。

总结:外练筋骨皮,内练丹田气。规范管理,催生了公正透明的次序,统一的价值和标准促进了内在的动力,更是执行力的保证。

广旺机制分公司的发展,成绩要归功于资源整合的改革。通过改思想,唤醒队伍“精气神”;改机制,释放工作“原动力”;改思路,开拓经营“新空间”。面临当前新形势,改革路上,还需奋力前行。