安踏的奥运体育营销

■ 孙萌

在2016年的里约奥运会上,安踏公司打出了“去打破”的体育营销口号,紧扣助力中国体育健儿出征里约奥运的营销主题,一时间也获得了广泛的关注,取得了较好的体育营销效果。事实上,安踏公司多年来一直就较为注重体育营销的开展,尤其是在奥运营销方面。借助于奥运会本身的影响力,安踏公司在提升产品品牌知名度和促进产品销售方面也取得了较好的效果。正是由于奥运体育营销的巨大魅力,吸引了众多企业参与其中,其中安踏公司的奥运体育营销经验也十分值得借鉴。

一、安踏奥运体育营销的成功之路

安踏公司作为我国体育用品行业中较为有影响力的企业,多年来在奥运体育营销方面也保持了较大的投入力度,北京奥运会、伦敦奥运会、里约奥运会等等都可以看到安踏的影子。尤其是在今年举办的里约奥运会上,安踏为中国体育健儿提供了服装,成为赞助商,借助于里约奥运会的巨大影响力和曝光率,安踏公司也取得了辉煌的营销效果。从安踏奥运体育营销的运作机制来看,其最为核心的体育营销内容也就是围绕着奥运会来开展一系列的体育营销活动。例如在里约奥运会举办期间,安踏公司不但推出了一些相关的促销活动,还在产品设计方面进行了针对性的调整,针对里约奥运会推出了相应的主题产品,配合线上线下的促销宣传活动,也取得了较好的营销效果。

事实上,安踏奥运体育营销的成功,离不开奥运会本身的影响力。可以说安踏在奥运体育营销开展中,也紧紧抓住了这一核心要素,从产品设计到营销推广,都同奥运会紧密结合,开展话题营销等相关的营销活动。通过这种方式,将奥运会本身的影响力和安踏产品品牌联系在了一起。随着奥运会内容在媒体上频繁曝光,安踏产品品牌也得到了较好的宣传。从这一角度来说,安踏奥运体育营销的成功,首先便在于同奥运会的紧密结合,这种结合往往也渗透在了企业的一系列经营活动中,从各方面同奥运会的举办进行较好的契合。抓住了奥运会商机,并且将自身的企业文化、企业产品、企业品牌等等同奥运会进行较好的联系,从而实现了影响力的转化,也就是将奥运会的影响力转化成为了安踏奥运体育营销活动的影响力。

二、安踏奥运体育营销新思路

1.借力互联网打造全民营销平台

在安踏奥运体育营销的开展中,近年来也出现了一些全新的思路,尤其是随着互联网的快速发展和自媒体时代的到来,安踏将奥运体育营销同互联网进行了较好的结合,实现了互联网+奥运体育营销的模式创新。以往的奥运体育营销主要借助于传统媒体来进行宣传,如电视媒体等等。随着网络媒体的快速发展,传统媒体的宣传效果开始下降,网络媒体的影响力快速提升。因而安踏在奥运体育营销活动的开展中,就紧紧抓住了互联网平台宣传的优势,积极利用互联网平台来开展相应的营销宣传,并且取得了较好的效果。从这一角度来说,安踏的奥运体育营销,借力互联网,利用互联网平台和自媒体平台,打造了全面营销平台。

另一方面,安踏在借助于互联网开展奥运体育营销的过程中,也十分注重对于网络文化的融入。互联网平台有着自身的特点,形成了独特的网络文化,在互联网平台上开展的奥运体育营销活动因而也应当体现出自身的特点。正是基于互联网营销的这一特点,安踏奥运体育营销活动的开展,在内容方面进了优化,融入了更多的网络文化,以网络文化和网络视角为切入点,开展相应的全民营销活动;在实际运用过程中,通过网络文化的融入,使得宣传内容更易于被消费者所接受。因而可以看出,安踏在奥运体育营销活动开展中,之所以注重互联网平台和网络文化的融入,也是由于当前网络媒体在宣传方面的巨大优势,相较于传统媒体而言,网络媒体对于信息传播的推动作用无疑更大。

2.推出核心营销主题

结合奥运体育营销活动内容和奥运会主题,推出核心的营销主题,也是安踏体育营销活动中的重要策略。推出核心营销主题,主要是为了增强营销活动和奥运会之间的联系,实现对于奥运会影响力的转化,凭借奥运会影响力提升市场营销效果。例如安踏在2016年的里约奥运会中,推出了“去打破”的核心营销主题,旨在鼓励中国体育健儿能够在里约奥运会上有着较强的表现,超越自己,超越对手。推出核心营销主题,并不仅仅是制定一个营销口号,更为重要的是结合奥运会宣传以及体育营销活动的开展来制定系列的宣传营销活动,通过核心营销主题的引导,借助于奥运会的影响力,从而在体育营销活动的开展中取得预期的营销效果。

从安踏奥运体育营销的开展情况来看,核心的营销主题也为推动其体育营销起到了重要的作用,核心营销主题事实上已经成为了安踏在奥运体育营销活动中的一种引导性的旗帜。围绕这一核心营销主题,在营销内容、营销渠道、营销方法等方面分别进行相应的优化,开展相应的体育营销活动,也能够获得一定的号召力。同时,通过推出核心营销主题,安踏在奥运体育营销的开展中也实现了较好的影响力融合,将安踏产品品牌同奥运会紧密结合在一起,使得观众在认同奥运会理念的同时,也对于安踏产品品牌产生了较好的认同感。由此可以看出,安踏奥运体育营销的成功,同推出适当的核心营销主题有着重要的作用,围绕核心营销主题来开展相应的奥运体育营销活动,能够取得事半功倍的效果。

3.运用即时营销策略

即时营销策略也是安踏在奥运体育营销活动中应用较为广泛的一种营销手段。事实上,即时营销策略的运用也符合奥运会的特点。观众在收看奥运会的过程中,媒体对相关的奥运会活动都有着即时传播的特点,借助于电视、互联网等等,观众可以即时地了解奥运会活动情况,也就是实况直播,因而安踏所选择的即时营销策略,也符合奥运会即时传播的特点。从里约奥运会就可以看出,安踏在即时营销策略方面制定了一整套的体系,做到了体育营销的“快、准、狠”,极大地推动了产品品牌的宣传推广。运用即时营销策略,需要做好充足的事前准备,能够针对各种突发情况及时采取相应的应对措施。在这方面,安踏体育做得很好。运用即时营销策略开展相应的奥运体育营销活动,随着奥运信息的即时传播,安踏产品品牌也得到了广泛的宣传。

从这一角度来说,安踏奥运会体育营销的即时传播策略,不但符合奥运会本身信息传播的特点,也是从市场营销效果最大化角度所采取的相应策略。例如在市场营销宣传推广中,要实现宣传效果的最大化,首先就要考虑信息传播的范围和特点,在观众收看奥运会的过程中,观看直播的人数远远高于观看重播的观众人数,这同观众的心理也有着重要的关系。因而安踏在开展奥运体育营销中,通过运用即时营销策略,实现了对于产品品牌宣传范围和宣传效果的提升。并且通过这种即时营销,也能够更加快速地将市场营销宣传所带来的影响力转化为产品销售的利润。

三、安踏奥运体育营销的成功经验

安踏奥运体育营销的成功,对于其他企业的体育营销活动开展以及体育营销的发展也有着一定的借鉴意义,其成功经验值得学习。归纳安踏奥运体育营销的成功经验,主要在于以下几点。

第一,体育营销与互联网的结合。从安踏体育营销的成功经验来看,随着互联网媒体的快速发展,互联网媒体在信息传播和营销宣传方面的优势也开始凸显。借助于网络媒体来开展相应的奥运体育营销宣传,能够较好地提升宣传效果,特别是在信息传播速度和传播范围方面,有着显著的提升。

第二,注重对于企业品牌和奥运会的融合。在奥运体育营销活动的开展中,其核心的营销价值在于奥运会本身巨大的影响力。安踏在奥运体育营销开展中,通过推出核心营销主题、优化营销内容等方式,实现了企业品牌和奥运会的融合。在这一过程中,也就将奥运会本身的一部分影响力,转化为了企业品牌的影响力,从而在市场营销中取得了事半功倍的效果。

第三,灵活运用各种营销手段。安踏奥运体育营销的成功,同其丰富灵活的营销手段有着密切的关系。特别是在当前的体育营销环境下,随着越来越多的企业开始开展体育营销活动,观众在某种程度上也会产生一定的审美疲劳。为了提高体育营销对于观众的吸引力,灵活运用各种营销手段也就有着更加重要的作用,能够较好的提升奥运体育营销效果,提高对于观众的吸引力。

整体而言,安踏在奥运体育营销方面的一些策略是较为成功的,其经验也有借鉴价值。通过利用奥运会的影响力,积极开展奥运体育营销活动,打造基于网络媒体的全民营销平台,推出核心营销主题,运用即时营销策略等等,为安踏提升奥运体育营销效果起到了重要的作用。在这一过程中,如何结合自身实际情况和产品品牌特点,抓住奥运体育营销的机遇,实现营销方法、营销内容、营销渠道等方面的创新,也对于市场营销效果有着重要的影响。因而可以借鉴安踏在奥运体育营销开展中的一些精髓思想和成功经验,特别是其在对于奥运会影响力的利用方面,能够较好地推动奥运体育营销的发展。

(作者单位:西安工业大学)

陕西省软科学研究计划项目,项目编号:2015KRM158.项目名称:基于SCP范式的城市休闲体育产业成长模式研究

企业如何玩转直播营销

当下最热门的互联网产品就是直播了,堪称上演了百播大战,大家八仙过海各显神通,有做秀场的,有做综艺的,有做新闻的,还有什么都做的。不过,这些直播平台大都是针对个人用户娱乐的,虽然很多企业也在其中植入或者直接做广告,但效果和回馈无法有一个明确的保证,多半还是试水为主,所以企业直播营销,还是一个相对冷门的领域。

其实最需要营销的不是网红,而是企业,所以企业在直播上的需求,还是非常强烈的,只是大部分企业一是不懂,二也是找不好很好的平台来做这个事情。现阶段,企业的营销费用飙升,但是营销效果却一再下滑,这也逼迫企业去寻找新的营销渠道和营销方式。往常企业比较常用的百度推广、电视广告等手段,目前看来,都面临着价格上升,效果下降,年轻人不认可的问题。而新媒体营销,大部分企业也找不到自己的方向,不管是微博和微信,大多也只是摆设,很难形成真正的营销效果。

企业在营销上还是愿意花费用去推广自己的产品的,只要这个推广渠道靠谱和有效,回报率高,企业自然是可以长期的投下去。从这个角度来说,企业本来是商业化最有价值的客户,但现在却只能走品牌曝光的路子去成为别人的金主,但却无法自己一手掌控自己的营销,这也是比较矛盾的地方。所以直播对于企业来说,其实也同样是一个很大的机会,如何把握这个机会,大家也都在探索之中。

有需求,当然也就有人去做服务,乐直播,就是国内少有的专门针对企业来做直播的平台,因为是专门针对企业服务的,所以,不管是在产品设计上还是运营推广上,都非常深入地考虑了企业的需求。乐直播利用基于SaaS、PaaS系统平台为支撑 打造的基于微信生态的直播系统,无需下载app,就可以实现直播信号的解码压缩,然后加速分发到手机上微信上,完成企业活动的直播需求。在这个直播中,企业可以根据自己的需求进行页面的定制,还可以添加自己的各种丰富形式的广告位,实现直接的点击和成交,微信支付让整个操作都不会离开微信,客户可以边看边下单。还有丰富的直播插件,帮助用户更好地实现直播营销。

可以看出,乐直播是专注于商业直播的平台,可以说把活动直播做到了极致。不但有专业的硬件支持,还有丰富的软件功能,画面甚至可以实现高清,同时内嵌商城,可以直接完成交易。这些都是非常适合企业活动直播的功能,不但效果比较好,传播效率也比较高。同时乐直播也招募更多的企业合伙人来加入企业直播这个大潮,掘金其中的商业机会。针对不同的企业直播、活动直播、定制直播,获得不同的服务收益,让大家都可以参与到这波视频营销升级的大潮中去。

直播不仅仅属于个人用户,也属于企业用户,这是视频发展到一定阶段的必然结果,企业如果想要有更专业的直播效果,还是要选择更专业的直播平台。

(宗宁)

玩转互联网营销 门窗商家需讲究方法

移动互联网时代,利用碎片化的时间攫取碎片化的信息已成为很多人的习惯。对门窗企业来说,通过互联网营销的方式,可用更低的成本将更多的资讯传递给受众。因此,这种利用数字化的信息和网络媒体的交互性来实现营销目标的营销方式受到越来越多门窗商家的青睐。但是在实际操作过程中,门窗企业要想真正玩转互联网营销,还需要讲究些方法。玩转互联网营销,创新与抢占“先机”不可少。

要玩转互联网营销,前提是创新,接下来的重中之重就是时机。互联网上每天都如大海一样,见了后浪不见前浪,快速是它的特点。营销平台是不会有大的改变的,目前来说可利用的大型平台就是微博和微信,我们说的创新是创新在营销方式。

怎样抢先,怎样在一个已有的平台上快速制造新的营销方式,吸引更多的眼球是我们要思考的问题。大家的目标都换汤不换药——希望制造更多热点。如何分析客户群,分析客户的个性和特点,把握客户的喜好,找准定位,发现新的、能勾起客户好奇的营销方式是大前提。制造噱头,把握时机,更是需要想在这一片新土上有所收获的门窗企业下功夫的点。

在这个信息爆炸的时代,人人都想脱颖而出,都想成为“网红”。但是,对于门窗企业来说,利用互联网做营销,更多的是找准时机和适合的方法,因为坚持创新才有卖点,抓住时机才能领先一步。互联网营销只有讲究方法,方能事半功倍。 (中门)

便民服务 代理机构:四川博纳文化传播有限公司 QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都欣睿博思文化传播有限公司(注册号:510105000473064)经公司股东会决议决定注销本公司,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司向清算组申报债权债务,特此公告。

●成都鼎顺商务信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91510105397835777B)经公司股东会决议决定注销本公司,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司向清算组申报债权债务,特此公告。

●四川权友叉车有限公司开具给成都中富瓶胚有限公司广汉分公司的四川增值税专用发票一张,代码5100162130,号码04500096,金额2835元,遗失作废

●成都市成华区富安装饰建材经营部公章,编号:510108000025O;财务专用章,编号:51010800000251,遗失作废

●王清蓉安全员A证,证号:川建安A(2010)0010267遗失作废

●注销公告:成都思雅睿海房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码91510104350518O029)股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往公司办理相关事宜。

●四川上乙建筑工程有限公司何濒二级建造师执业印章(印章号:川2510909203250(00)专业:公路、市政)遗失作废

●四川平源建设工程有限公司焦俊伟遗失二级建造师建筑专业执业印章,印章编号:川2511314058280(00),声明作废

●四川全消商贸有限公司普通发票4份(发票代码:51001523O,发票号码:11391169~11391172)遗失作废。

注销公告

四川兴邦泰建设工程有限公司(注册号510107000812509)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告

成都天成亨餐饮管理有限责任公司(注册号510104000231458)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告

成都威邦会展有限公司(注册号510105000313293)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告

成都领天企业营销策划有限公司经股东决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告

成都东荣贸易有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告

●四川伟彬水利水电工程有限公司印永彪的三类人员B证(川建安B(2011)0003258遗失,声明作废。

●四川雄洲建设集团有限公司谢成安安全员证书(编号为1010000400268)谢成安施工员证书(编号为1010000100177)王成辉安全员证书(编号为1010000400284)王成辉施工员证书(编号为1010000100192)张泽秀资料员证书(编号为1010000600026)李流君质量员证书(编号为0910000300300)杨俊质量员证书(编号为0910000300704)杨俊资料员证书(编号为0910000600292)杨俊材料员证书(编号为0910000500440)李流成材料员证书(0910000500747)薛艳材料员证书(编号为0910000500205)以上证书原件遗失,特此声明作废。

●成都三原色广告传播有限公司(统一社会信用代码:91510107762292185J)发票领购簿遗失作废。

注销公告

成都海纳百丽科技有限公司(注册号510109000501835)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

四川渝成汇商贸有限公司(注册号510107000738204)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●成都佳宇文化传播有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510105584997676O)遗失,声明作废。

●武侯区春玉茶楼(税号:510111197103161162)遗失手撕发票;(发票代码:251011562007,发票号码:40137151-40137400)250份、(发票代码:251011562005,发票号码:32254551-32254750)200份、(发票代码:251011562006,发票号码:28798551-28798850)300份、(发票代码:251011562004,发票号码:30450901-30451500)600份,声明作废。

●成都真牛餐饮有限公司(税号510107667571557)的发票领购簿遗失,声明作废

●成都市世纪新风环保科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码91510106668181104O31)遗失作废。

注销公告

成都好一点洗涤有限公司(统一社会信用代码91510108342999387M)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务特此公告。

●成都蜀讯源科技有限公司(税号:510107054936170)通用手工版发票(百元版)25份(发票代码:151011372001,发票号码:08118926-08118950)遗失,声明作废。

●四川省东方时代科技发展有限公司电子仪器分公司国、地税税务登记证正副本(税号510107755982487)遗失作废。

●成都祺晟健康管理有限公司食品经营许可证副本不慎遗失(许可证编号:JY15101070003921),声明作废。

●成都唛田晟博企业管理有限公司营业执照正副本(注册号:510109000477921);组织机构代码证正副本(代码:395254776);国地税税务登记证正副本(税号:510198395254776)均不慎遗失,声明作废。

注销公告

成都诚邦富吉商贸有限公司(统一社会信用代码91510106MA61T4X40Y)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往成都市金牛区智汉路426号1栋4单元3层7号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都恒易达商贸有限公司营业执照正副本(注册号:510105000396305);组织机构代码证正副本(代码:099717668);国税、地税税务登记证正副本(税号:510105099717668)以上证件均不慎遗失,声明作废。

●成都市武侯区金盛网络经营部,营业执照正副本(注册号:510107310668O),税务登记证正副本(税号:330722197702260427)遗失作废

注销公告

成都木马设计有限公司(注册号510107202053I)经公司股东会决议决定注销公司,请公司债权人自公告之日起45日内前往公司申报债权

注销公告

四川全城优麦网络科技有限公司统一社会信用代码91510100MA61TFNH3N经股东会决议决定注销公司,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权,特此公告。

●成都麻辣传奇餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510106MA61RP215K)经公司股东会决议决定注销本公司,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司向清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告

成都锦华通达商务咨询有限公司(统一社会信用代码91510100MA61UDRR00)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往四川省成都市天府新区华阳街道安公路二段398号观景苑1栋1层8号向我公司清算组申报债权债务,特此公告。

●增值税专用发票(发票号码:04998849,金额:15264元)遗失作废,特此声明。

●武侯区超越汽车维修部国地税税务登记证副本(川税字5109221981015653号)遗失作废

●海虹医药电子交易中心有限公司四川分公司国税税务登记证正副本税号51019877745378 9遗失作废。

●成都三润堂生物科技有限公司组织机构代码证副本(代码:33205147-X)遗失,声明作废

●成都无印空间广告有限公司税务登记证正副本(税号:510107797807695)遗失作废。

●刘星民(身份证5107231987032522 39)设备安装质量员(编号51151080000877)遗失作废

●青羊区阜行家电经营部营业执照注册号:510105600458420正副本遗失作废

●田开珍、荀忠伟位于向峨乡棋盘村安置房53栋1-2楼2号房屋产权证(监证号0123450、监证号0032404)遗失。

●四川伏瑞光电科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510105332001181K)副本遗失,声明作废。

●成都鼎创光电设备有限公司税务章(编号:51010700341 51)遗失作废

●成都德开医疗器械有限公司税务登记证(税号5101053320 90030)副本遗失作废。

注销公告

成都芯诚商贸有限公司(注册号:510106000346099)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务,特此公告。

注销公告

成都婚礼先生婚庆服务有限公司(统一社会信用代码:91510107342976863O)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

撤销注销公告

成都厚吉房地产营销策划有限公司(注册号:510104000250360)经公司股东会决议,决定撤销注销公司备案通知书(锦江)登记内备字【2015】第000232号。撤销公司清算组,公司恢复经营,特此公告。

减资公告

四川领鲜农业开发有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61T1TT1G)经股东会决议,注册资金由壹仟陆佰捌拾捌万元减少到200万元,请相关债权债务人于公告见报之日起45日内前往公司办理相关手续。

●四川圣泰建设工程有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510000309311667P)副本三本,遗失作废。

注销公告

四川宏阳酒店管理有限公司(统一社会信用代码:91510100058236788T)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

●金牛区圣远健康咨询服务部营业执照注册号:510106602154473 4遗失作废。

●注销公告:成都易胜商务信息咨询有限公司(注册号:510105000395351)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

●于2011年8月30日由(四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局)颁发的金牛区谢氏屋顶机电商行税务登记证税号:510722198112262615(经营者:谢双全)正副本遗失,声明作废。

●鑫洋图文工作室遗失机打平推发票,代码:151151597001号码:00137668,声明作废。

●唐太霸公路工程施工员(证书编号:0835020000260)遗失,声明作废

●川A4LH85道路运输证遗失,声明作废。

注销公告

成都中瑞贸易有限公司(注册号:510106000203436)经股东会决议解散公司,请公司的债权债务人自公告之日起45日内到成都市金牛区金府路555号万贯五金机电市场7号大厅25号向公司清算组申报债权债务。

注销公告

四川迪迪汽车科技有限公司(注册号:510106000458611)经股东会决议解散公司,请债权债务人自公告之日起45日内到成都市金牛区金府路555号万贯五金机电市场20号大厅D5/F1-2号向公司清算组申报债权。

注销公告

四川天府三昧酒店管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61XTAJ7N)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告

四川三昧盛世阁文化传播有限公司(统一社会信用代码91510100MA61XU7L7Y)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

●三联市场8栋白条鸡6012号摊位,何吉友保证金票据NO:0006041遗失作废。

●肖忠健位于幸福镇鲤鱼沱0号附0号5栋3单元3楼2号房屋产权证(权0025891)遗失并注销。

●四川星图文化传播有限公司广播电视节目制作经营许可证编号川乙2013—00001号不慎遗失,声明作废。

●金牛区汇溪建材经营部的个体工商户营业执照正、副本注册号510106600629263和组织机构代码证正、副本代码L18698243遗失作废。

变更公告

成都弘金财富金融服务外包有限公司原股东蔡斌、岑峋变更为新股东四川国房金服信息技术有限公司。请相关债权债务及劳资争议人自本公告见报之日起45日内到本公司办理债权债务及劳资争议,变更前的债权债务及劳资争议由原法人及原股东承担,变更后的债权债务及劳资争议由现法人及现股东承担,特此声明。

●成都天心企业管理咨询有限公司遗失通用手工版发票(百元版)25份(发票代码:151011472001,发票号码:07005076-07005100)声明作废。

遗失公告

四川省工商局2016年4月8日颁发的统一社会信用代码为91510000560708381N的四川国佳置业有限公司营业执照副本(1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。

2016年12月9日

注销公告

四川省工商局2014年3月31日颁发的注册号510000000368351的四川琦韵不锈钢有限责任公司营业执照副本(1本)不慎遗失,声明作废。

特此公告

2016年12月9日

●成华区利捷超市四川增值税普通发票(发票代码5100152320发票号码21710081)遗失作废

遗失公告

四川省工商局2016年05月10日颁发的统一社会信用代码为91510000066786384U的四川欣宏贸易有限公司营业执照正本,副本(1本)不慎遗失,声明作废。特此公告

2016年12月9日

●成都立博科技有限公司(注册号:510105000100198)营业执照正副本,国地税税务登记证正副本(税号:510105698890390),组织机构代码证正副本(代码:698890390),公章(编号:51010082417 91),财务专用章(编号:51010082417 94),发票专用章(编号:51010087115 46),法人章周诗博(编号:51010082417 96)均不慎遗失,声明作废。

●四川琦韵不锈钢有限责任公司由四川省地方税务局直属税务分局2014年4月11日和四川省成都市金牛区国家税务局2014年4月2日颁发的国、地税税务登记证副本税号510106095892864遗失作废。

●成都同荟教育咨询有限责任公司(统一社会信用代码:91510108396004 20XX)经公司股东决定注销本公司,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司向清算组申报债权债务,特此公告。

遗失公告

四川省工商局2014年3月31日颁发的注册号510000000368351的四川琦韵不锈钢有限责任公司营业执照副本(1本)不慎遗失,声明作废。

特此公告

2016年12月9日

●成华区利捷超市四川增值税普通发票(发票代码5100152320发票号码21710081)遗失作废

遗失公告

四川省工商局2016年05月10日颁发的统一社会信用代码为91510000066786384U的四川欣宏贸易有限公司营业执照正本,副本(1本)不慎遗失,声明作废。特此公告

2016年12月9日

●成都成飞电子设备厂营业执照注册号:510105000271078正副本遗失作废。