

浙江方太：“小厨房”书写“大故事”

■ 吕昂 樊曦

“炒菜有方太，除油烟更要有方太。”20年前，方太集团伴随着传遍大江南北的广告语，走进千家万户。

20年间，无数制造业民企几经沉浮，或重生于转型升级，或折戟于多元发展。一路走来，方太始终选择坚守在厨电领域，于“小厨房”书写“大故事”，成为颇受消费者认可的国内高端厨电领先品牌。

“以工匠精神打磨精品是一辈子的事情，在精益求精的路上，不能分多少心，也没有机会分心。”方太集团董事长兼总裁茅忠群如是说。

回忆起1996年创业初期，茅忠群在做市场调研时发现，国内家电行业高端品牌清一色都是洋品牌，当时他就燃起了“做中国人第一个家电行业高端品牌”的梦想。20年间，方太开创了中国第一代完全自主设计的深型吸油烟机，实现中国厨房吸油烟机“易拆洗之梦”，又陆续开创出适合中式厨房的欧式吸油烟机、近吸式吸油烟机、欧近一体机……

“产品和技术的创新，是推动企业发展的第一动力，是方太的首要核心竞争力。”在“方太人”眼里，创新已成为企业长青的活力源泉。方太坚持每年将销售收入5%用于厨电产品及技术研发，比家电行业平均水平高1倍。今天的方太，拥有全球规模最大的、面积达8000平方米的两个国家级厨电实验室，还拥有创新研究院、国内厨电行业首个国家认定企业技术中心，技术研发等领域专家达400多人。

针对中国家庭厨房油烟大的特点，方太创新推出了“云魔方”系列油烟机，不仅有欧式油烟机好看的外观，还有极强的吸油烟效果。“云魔方”研发负责人董一龙告诉记者，经过数百次实验，研发人员开创了全新的“蝶翼环吸技术”，将传统的欧式机顶吸改成了环吸，实现四面八方不跑烟。

针对中国家庭厨房油污重、碗盘不易洗净的问题，方太还在去年推出集水槽、洗碗、果蔬农残净化“三合一”的水槽洗碗机。“为了研究什么样的洗碗机适合中国家庭，我们走访了全国25个城市千余户家庭，收集东西南北不同饮食习惯下的碗筷特点，进行上千种类型的清洗实验和测试，耗时5年进行研发。”项目负责人徐慧说。

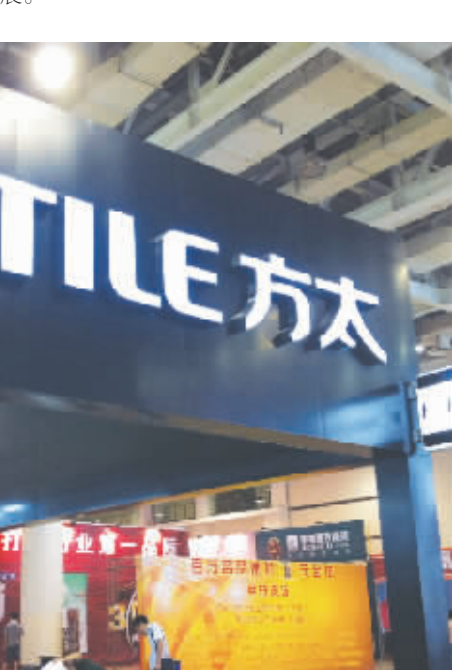
为了达到理想的清洁效果，研发团队不但对市场所有的餐具进行了测试，更是对蒸蛋器皿这样不好清洗的餐具进行测试，仅此一项测试，就消耗掉了几百斤鸡蛋。徐慧说，该款洗碗机拥有40多项专利，比手洗省水近70%，完整清洗耗电才0.32度，更比传统洗碗机省时。上市8个月，产品销售额已经超过亿元。

创新奠定了产品的内在，“匠心”则进一步提升产品的含金量。方太产品在出厂前，还要经过近乎极致的打磨。那些需要工匠手工打磨的部件，从角磨机的使用力度、转速、磨盘大小，到打磨时每一个细节动作，都有着严格的要领。即使是熟练的方太工匠，每天最多也只打磨5台产品。每件产品，还会印上工匠个人的编号，成为凝结工匠精神、伴随工匠一生的见证。

正是凭着这种对于完美的追求，方太产品多年来已在广大消费者心中树立起良好口碑。今年1至10月，方太集团销售额达60亿元，同比增长26%以上，其中高端油烟机市场零售额占比达45.08%。而据调查机构中怡康市场数据显示，今年1至9月全国家电市场整体零售规模为1.15万亿元，同比增长仅为0.9%，同期厨电市场增幅为12.4%。

在受到市场认可的同时，方太对于创新的追求也不断得到业界肯定。截至今年10月，方太拥有专利总数868项，其中发明专利180项，在业内遥遥领先。作为中国厨电领域技术领航企业，方太近3年参与35项厨电行业、国家标准的修制订工作，其代表中国向国际电工委员会提交有关吸油烟机产品标准的修订案，最终写入国际标准，显示出方太在国际舞台上逐步占有一席之地。

回首20年坚持创新之路，茅忠群除了欣慰，更多的还是对于未来持续创新的展望。“在方太的品牌哲学里，从来没有‘最好’二字，所谓最好只不过是创新的下一个起点。”茅忠群坦言，“尽管我们目前的创新在业界比较领先，但面对未来的挑战，这种创新还远远不够，还需要继续加大投入，坚持用创新引领企业持续发展。”



万科试水众筹自持为高房价破题

■ 万利

近期，北京土地市场再次引发关注。最近的一次土地出让中，北京市将土地供应方式改“价高者得”为“限价、竞地价、竞自持、评方案”，最终出让价格远低于预期，但住宅部分开发商百分之百自持不得销售，其中位于海淀永丰的两块地被万科收入囊中。“自持地块的推出是房地产供给侧改革的有益探索，将颠覆房地产市场的传统认识和既有模式，擅长创新的万科要探索用众筹模式控制居住成本，与政府一道为高房价破题。”万科集团副总裁、北京区域首席执行官刘肖在接受记者采访时表示。

引导住房回归居住属性

在过去单一“价高者得”的出让方式下，由于土地供应紧张，地价畸高，一线城市的住宅项目“被高端化”，房价地价陷入联动上涨的困局。以企业自持商品住宅的形式出让土地无疑是两难困境中的一次制度创新。

中国土地勘测规划院副院长邹晓云认为，此次土地供应方式调整的积极意义在于探索用市场化手段解决部分买不起房的人的居住问题，需要关注的风险是开发商是否具备租赁房源的管理运营能力。

企业自持就意味着未来的产品价格标签是租金而非房价，直接反映的是居住成本。这一范本的成功打造和推广，将在市场中成为“可流通可重复利用”的稳定的住宅供应，不仅能够减轻当前的住宅供需压力，还有利于形成稳定的市场预期，降低购房非理性因素，有效缓解房价上涨压力，对于合理配置资源，引导住房回归居住属性具有重要意义。

刘肖表示：“自持地块出来后，我们敏锐



地觉察到这是一个行业变革的机会，‘居者有其屋’并不等于‘居者有产权’，但过去因为租不到高品质的房子和社区，房东随意涨价、租期不稳定等实际难题，迫使大家只有买房一条路，增加了市场供需压力，一定程度上推高了房价，持有型租赁项目创造了一个在买房之外实现居住梦想的可能性，它不仅能够让那些暂时买不起房或者没有购买资格的人群，有尊严地继续在这个城市居住下来，也让那些有居住品质追求的人们，能够通过更大自主性的租房方式而不是买房这一条唯一途径，来实现自己的高品质居住梦想。”

百分百自持的账怎么算？

在当前北京火热的土地市场，海淀永丰

18号、19号地无疑热的发烫。但百分百自持的盈利模式又让很多开发企业望而却步。自持的账怎么算？万科选择用众筹来破局。

刘肖表示，万科在这个项目的主导思路是从传统的“开发销售模式”转变到“经营服务模式”，通过众筹破局，运营解题，邀请众筹企业参与到开发环节，建成后共同持有，通过2B或2C的模式租赁。

这样，从一开始就把需求和供给对接，既解决了前期投资开发资金成本高的问题，也节省了推广销售等中间环节的高额成本。

刘肖透露：“这块地周边新房在售价格已经是8—10万元/平方米，自持的土地出让价格不到一半，相当于我们的租金回报率已经比同等项目高了两倍，因此设定的5%租金回报率的目标实现是有保障的。”

据了解，万科已经调研了中关村附近多

面对油市寒冬，看中原油田如何“突围”——中原油田持续“走出去”调查

■ 孙志平 李钧德 李亚楠

面对油价市场低迷和“人多油少”矛盾，总部位于河南濮阳市的中原油田转变发展思路，全力开拓国内和国外两个市场。目前，以钻井为龙头的油田石油工程队伍营业收入的95%以上来自油田以外市场，油气开发、公共服务等中原服务队也开始在国内外市场崭露头角，走出了一条在油市寒冬中的“突围”之路。

外部市场“取暖”助中原油田“过冬”

从上个世纪90年代开始，中原油田开始实施“走出去”战略，到外部市场找活干、找饭吃。统计资料显示，2006年以来的10年间，中原石油工程海外市场年度合同额增长近3倍，在海外工作的职工人数达到1467名，聘用外籍员工1292人，先后培育出沙特、科威特、苏丹等多个规模市场。

近几年，国际石油市场进入“寒冬期”，中原石油工程公司不等不靠，发动员工“全员想市场、全员闯市场、全员保市场”，赢得了市场主动权。在国内，今年前9个月，中原石油工程公司市场收入达19.55亿元，仅9月份，该公司就中标了27口井的钻井工作量，合同金额达4.72亿元。在海外，中原石油工程沙特公司先后成为哈里伯顿中东地区

首选钻井承包商、沙特阿美公司陆上钻井第一大战略合作伙伴。今年1至9月，公司海外业务实现营业收入26.38亿元，在激烈的市场竞争中实现逆势上扬，并连续10年保持盈利。

今年以来，中原油田在大力推进油气主营业务油公司改革的基础上，又开始着力打造油气开发、油气服务、公共服务三支队伍，培育“中原服务”品牌，积极开拓外部市场。截至目前，已累计在外部市场拿到10.5亿元的工作量，为7000多名员工提供了创效岗位。

“面对生存发展挑战，我们探索出了一条培育多元服务能力开拓外部市场的转型之路。”中原油田分公司副总经理王寿平说，“这些来自油田外部市场的工作机会和效益，给了中原油田应对油市‘寒冬’的力量和勇气。”

外部“赛场”历练变“人手”为“人才”

“走出去”闯市场，人才是首要资源。最早进入沙特市场的中原油田 sinoil 钻井队先后走出70多位海外业务骨干。出自该队的中原石油工程公司海外工程公司总经理宋保健说，以老带新、现场历练是中原石油工程在国际化人才培养方面摸索出的一条行之有效的方法路径。

搭建中国山茶油与美国餐桌的桥梁 纽约亚洲博物馆举办“山茶与朋友”大型活动

12月4日，美国山茶公司在纽约亚洲博物馆举办“山茶与朋友”大型活动，搭建来自中国的山茶油与美国餐桌的桥梁，传播高品质的健康生活方式，丰富文化生活视角。玲珑集团熊维政董事长、中美文化名流靳羽西、Charles Sullivan 以及著名美籍华人舞蹈家沈伟等均出席活动与大家一起分享健康山茶油的理念。活动中有多款用山茶油烹制的美食让大家现场品尝，同时有机会零距离亲近山茶油，感受它的自然与清香，品味它的纯净与脱俗。

在美食之外，大家在活动现场还体验了东方的古老艺术，领略了中国的民俗民艺。受《纽约时报》两度报道，大都会博物馆特邀嘉宾、艺术家陆明良先生现场展示了神奇的三维肖像剪影艺术。现场还有题书作画、香道演绎，欣赏了杨菲菲、沈嘉璐和宗立三位新锐中国音乐家所组成的 Triple-1 乐队的精彩演出。古典琵琶二胡优雅的音乐与妙曼的背景相得益彰，令人领略到传统音乐与现代音乐交融的无穷乐趣。

玲珑集团熊维政董事长接受记者采访时介绍说：美国山茶公司生产的山茶油正进军美国市场，走向国际前端。他们生产的山

茶油来自生长在崇山峻岭间的野生山茶树，是天然的绿色食品，生活有山茶油常伴，健康就有了保障！山茶花中含有丰富的花蜜和常用于饮料的甜味剂，山茶油则拥有丰富的远胜于其他植物油的不饱和脂肪酸，高达90%左右。他们的山茶品牌野生极品山茶油，源自分布于中国大别山腹地之新县周河乡年代久远的33,000英亩野生山茶树林。山茶产品是当地农民主要的收入来源，他们把源自大自然的最原生态的山茶树籽，提供给了山茶公司。每当采摘时节，这些种子一颗颗由他们亲手摘下，从来不会让机器介入。33,000英亩野生山茶林全部分布于周河乡山地的上风向阳面。充足的阳光、丰沛的淡水和洁净、湿润的空气，为山茶树的茁壮成长提供了理想的环境。

山茶公司陈元明副总介绍了山茶油对人类身体健康的益处，他说道，山茶油降脂功能显著，尤其适合中老年人食用：

第一，山茶油中不饱和脂肪酸含量在食用油中最高，是优秀的血管清道夫，能有效地降低不良血脂和胆固醇，预防心脑血管疾病的发生。

第二，抗癌。山茶油中的多种营养成分，

据介绍，刚进入海外市场时，油田涉外人才严重缺乏，选派出国的人员基本都是“高职低配”。随着涉外人才的增多，境外公司开始有针对性地“低职高配”，将确定的“种子”人选放到新建的钻井队高一等级岗位上实习锻炼，实习期满后如能够独立顶岗，立即任用。截至目前，油田沙特公司在岗钻井以上业务骨干已达到200多人。

近几年，随着海外市场业务规模的不断扩大，中原油田国际化人才也呈现出梯队式成长的态势，一批又一批精通外语、具有丰富专业知识的国际化人才脱颖而出。目前，油田每年到海外工作的各类人才以10%的比例增加。

今年以来，中原油田把油市“寒冬期”变成了员工培训季。仅上半年，中原油田培训中心就先后举办各类培训班679期，完成培训45272人次，其中，对口外部市场需求接受培训的这一万多人。

中原油田党委书记记潜说：“从当下看，油田油少人多的矛盾还很突出，但从长远看，人多未必不是油田发展的优势所在，把‘人手’变成人才，油田就有了取之不尽的优势资源。”

王牌技术“开路”打响油田知名度

“没有金刚钻，揽不到瓷器活”。为了培

养一流的技术队伍，中原油田持续开展了“职工学习创新工作室”创建活动，并借助这一平台，开展名师带徒、技能培训、技术难题会诊、技术发明创造等各种技术创新活动，既解决了生产实际中的技术难题，又推动了一大批专业技能人才迅速成长。

近年，凭借以深井、超深井钻探技术为龙头的系列配套钻井技术，中原石油工程队伍先后完成普光1井、元坝1井、焦页1井等大型油气田发现井的钻探施工任务，为我国西南地区普光气田、元坝气田、涪陵页岩气田等三大气田的勘探发现立下了头功。今年3月完成的川东北马深1井井深8418米，成为亚洲第一深井。

在海外市场，一流的技术是最具说服力的通行证。沙特石油工程市场技术起点高、管理标准高，被誉为世界石油工程的“奥林匹克赛场”。2015年6月，中原石油工程公司取得沙特阿美公司气井市场准入资质，从而跨过了沙特陆上钻井施工的最高门槛。

在国内，中原油田在高含硫气田开发运营方面积累的经验和技术，被成功复制到了中国石化元坝气田。在海外，中原油田今年4月以绝对优势成功中标伊拉克米桑油田含硫天然气处理工程投产服务项目，合同额1389万元。

截至目前，中原油田天然气技术服务已输出到海外5个国家、国内12个省市。

家“高精尖”企业，多数企业对于共享资产增值收益和资产所有权的众筹方案非常感兴趣。市场有需求，作为最重要的生产要素——土地、资金条件都具备，在刘肖看来，玩转百分之百自持需要的仅仅是转变盈利模式。而对项目盈利存疑的背后，是当言必称转型的开发企业，是否从理念上真正接受告别超额利润，是否从经营管理水平上做好了向服务模式转型的准备，是否从产品业态上构成了在开发以外环节获取价值的产业链。

高房价对经济效率和社会稳定的负面影响已经由来已久，构建满足多层次需求的住房供应体系的呼声一直很高，但作为供应体系中的重要组成部分——住房租赁市场，发展相对缓慢，成为租售并举保障城镇居民住有所居制度安排上的短板。究其原因，缺乏规范的市场供应主体，让住房租赁市场先天残缺。

今年6月，国务院发布《关于加快培育和发住房租赁市场的若干意见》，明确提出培育市场供应主体，支持房地产开发企业拓展业务范围，利用已建成住房或新建住房开展租赁业务；鼓励房地产开发企业出租库存商品住房；引导房地产开发企业与住房租赁企业合作，发展租赁地产。

现实来看，在房价快速上涨的一线城市，土地和高成本是开发企业开展租赁业务的最大桎梏。此次北京市以企业自持商品住宅的方式出让土地，无疑将是完善土地出让制度，培育租赁市场供应主体、引导资源合理配置的一次重要探索，而选择以众筹破题，则是万科在制度创新中的实践共鸣。

养一流的技术队伍，中原油田持续开展了“职工学习创新工作室”创建活动，并借助这一平台，开展名师带徒、技能培训、技术难题会诊、技术发明创造等各种技术创新活动，既解决了生产实际中的技术难题，又推动了一大批专业技能人才迅速成长。

近年，凭借以深井、超深井钻探技术为龙头的系列配套钻井技术，中原石油工程队伍先后完成普光1井、元坝1井、焦页1井等大型油气田发现井的钻探施工任务，为我国西南地区普光气田、元坝气田、涪陵页岩气田等三大气田的勘探发现立下了头功。今年3月完成的川东北马深1井井深8418米，成为亚洲第一深井。

在海外市场，一流的技术是最具说服力的通行证。沙特石油工程市场技术起点高、管理标准高，被誉为世界石油工程的“奥林匹克赛场”。2015年6月，中原石油工程公司取得沙特阿美公司气井市场准入资质，从而跨过了沙特陆上钻井施工的最高门槛。

在国内，中原油田在高含硫气田开发运营方面积累的经验和技术，被成功复制到了中国石化元坝气田。在海外，中原油田今年4月以绝对优势成功中标伊拉克米桑油田含硫天然气处理工程投产服务项目，合同额1389万元。

截至目前，中原油田天然气技术服务已输出到海外5个国家、国内12个省市。



特别是茶多酚和山茶甙对抗癌有着明显的功效。

第三，易于人体消化吸收，病人亦可食用。山茶油的饱和脂肪酸含量在食用油中最低，且不含难以消化的芥酸，因而其中绝大部分营养物质都能被人体组织快速而充分地吸收。

第四，具有抗氧化性。山茶油所含丰富的维生素E是优秀的抗氧化剂，能够减缓人体细胞组织和器官的老化过程，使人体由内而外地保持相对年轻。

第五，增加机体免疫力。山茶油中的茶皂素和角鲨烯等物质，具有抗菌、抗病毒、抗炎

症、抗氧化等诸多作用，对提高人体的免疫功能十分有益。

第六，所含人体必需脂肪酸的比例堪称完美。山茶油中的亚麻酸和亚油酸含量最接近“欧米伽膳食标准”推荐的比例——1:4，有益于人体防病抗病。这样的比例，也使山茶油成为世界上“与母乳营养成分最相似的油”！在食用油家族中，无“油”可与之比肩。

活动中嘉宾充分互动交流，还现场抽取了大奖——来自美国山茶公司的珍贵礼物，与健康的山茶油相伴，健康就有了保障！

(赵琳)