



●2015年5月,四川省省委常委、常务副省长王宁(右二)在蓝伯特视察指导,听取田永奎(左二)介绍情况后,鼓励公司争做植化提取行业“领头羊”。

# 让肌肤接受自然的呵护

## ——四川蓝伯特生物科技股份有限公司董事长田永奎访谈

■ 本报记者 何沙洲

位于川滇交接筠连县海瀛工业园区的四川蓝伯特生物科技股份有限公司,创建仅仅三年,国家发改委和省、市、县各级主要领导就接连前往调研并高度赞赏其成功转型取得的成就,业界的专家和商家不断前往考察、洽谈合作。去年到这家公司参观考察的来宾达150多批,今年至今达200批左右。

蓝伯特公司究竟做了什么?蓝伯特公司究竟做对了什么?

本报记者走进蓝伯特科技园那天,是深秋季节一个阳光灿烂的好日子,蓝伯特公司董事长田永奎先生亲自陪同记者到车间,研发中心和产品展示中心参观蓝伯特正在做的事情和已经做出来的成果。在产品展示厅,记者随手打开蓝伯特研制的“泰草堂”一款青蒿手工精油皂,一股自然的植物香味扑面而来,很清新天然,令人心旷神怡。显然,田永奎先生接受记者采访的方式是先用做出来的事说话。

“随着生活品质提高,大家对生活质量要求越来越高。”田永奎说,蓝伯特依托现代生物科技,从拥有千年中药文化的青蒿草本中萃取天然护肤精华,研制生产了“泰草堂”系列洗护净肤产品,致力于让肌肤接受自然的呵护,让每一位消费者时刻拥有健康的肌肤、自然的美丽。

### 在积极推动行业进步中实现企业的持续发展

记者:省市县各级领导来调研都高度赞赏贵公司成功转型取得的成就,蓝伯特究竟做了什么能得到大家的肯定?

田永奎:蓝伯特原本是一家从事煤炭生产经营的企业,基于对煤炭产业形势及国家对产业结构调整的判断,于2013年9月成立了新公司。公司立足川南地区特有的资源优势,大力推进青蒿、漆树、竹业“三大惠农产业”发展,全力打造绿色循环经济产业链。

截至目前,蓝伯特公司已连片发展青蒿基地3万亩、漆树基地5万亩、竹子基地5万亩,成为全国最大企业自建青蒿原料基地、全国最大的漆树产业基地;建设了占地70亩的蓝伯特科技园,建设国内一流德国工艺青蒿素及植化产品生产一条,青蒿素、青蒿油、青蒿日化洗护品、俏笋尖等核心产品已顺利投产;仅2015年青蒿素系列产品已实现销售额2000多万元,已完成北京中国食品集团俏笋尖风味食品订单3万瓶,产品订单市场已顺利打开。各级领导通过深入企业视察指导,对蓝伯特通过创新驱动三大产业发展推进“三农”发展和精准扶贫方面取得的成绩给予了高度评价。

记者:经常有人说农业是投资风险大见效慢,您是怎么想到带领企业转型做农业产业的?您对蓝伯特的未来有信心吗?

田永奎:这是一个见仁见智的问题,因为农业投资就要准备能够打一轮又一轮的天灾人祸,这就需要企业决策人有长远眼光。我们投资农业,是考虑到二三产业的发展和中国十几亿人的生活都离不开农业,这注定了农业投资商机无穷,前景广阔。农业投资要做好长

远规划,做好产业互动,建设好产业链。蓝伯特的发展规划是短中三大经济作物形成循环经济,青蒿的生长周期短,见效快,每亩有1500元的经济价值;漆树,一般的生长周期为4年,待产出时,每亩的经济价值可达上万元;竹子的生长周期相对较长,一般要5年左右,产生的经济价值每亩可达两三千元。我们现在用青蒿每年产生的价值去为漆树的生长周期“买单”,直到漆树开始产生经济效益,而且漆树生长后有20多年的生命周期,在这期间,每年都将产生经济效益;漆树又将为竹子较长的生长周期“买单”。当然,传统农业靠的是风调雨顺来获得丰收,靠市场销售获利;蓝伯特做的是现代科技农业,要靠的更多是科技的力量、政府政策的支持和通过资本的力量整合发展成产业链,才能做大做强持续发展。

目前蓝伯特正在建设的“青蒿新兴战略产业融合发展项目”,以打造生物医药、日化两大核心产业,以及在传承国漆文化中延长以生漆为主的植物化工产业链,很多方面都已走在行业的前列。蓝伯特现在和未来要做的就是,在积极推动行业进步中实现生态效益、社会效益、经济效益三个“效益”结合的最大化,从而实现企业的持续发展。

记者:据悉蓝伯特当初开发青蒿产业时,主要是为欧美两家医药企业提供青蒿素原料和半成品,贵公司研发青蒿日化洗护产品的起源是什么?

田永奎:公司这几年抓住筠连县城经济结构跨越转型的契机,建设了专业致力于植物提



●宜宾市委书记刘中伯(左二)在蓝伯特视察指导,听取田永奎(中)介绍产品研发,肯定蓝伯特成功转型发展

取物及天然活性有效成分的研发、生产和销售为一体的生物科技公司,公司可提取以青蒿素为代表的医药中间体30-50吨,主要为下游企业提供原料和半成品。目前青蒿素类药品的成品制造专利大多掌握在瑞士诺华、法国赛诺菲等制药“巨头”手中,青蒿素原料和成药销售利润比约为1:20,利润微薄,无法支撑企业持续发展,中国青蒿素原料供应企业是在为外国人打工。

只有坚持不断创新才能有效推动企业可持续发展。2015年5月,四川省省委常委、常务副省长王宁率扶贫开发工作第20督查组莅临蓝伯特科技园调研指导工作,对蓝伯特三大惠农产业项目做出了高度评价;他鼓励蓝伯特继续努力,不断加大科技投入和产品研发工作,促进科技与产业紧密结合,探索创新驱动发展路径,争做植化提取行业“领头羊”。

2015年10月,中国药学家屠呦呦获得诺贝尔生理学或医学奖后,政府成立了青蒿产业

发展管理办公室,用科技进一步挖掘青蒿的药用及市场价值。蓝伯特也借此契机快速启动了青蒿素及植化产业发展推进会,对青蒿素产业新的历史发展机遇期的战略,进行深度谋划。决定依托自主研发的“青蒿素高效提取技术及综合利用的研究与应用”省级科技成果及其他32项专利技术,以当前在青蒿素产业开发的五大核心产品——青蒿素、二十八烷醇、青蒿油、青蒿茶、青蒿蜡为发展重点,建立健全完整的青蒿素产业链,综合开发漆油、漆蜡、漆保健品及其他中药材提取物,研发蓝伯特青蒿素、二十八烷醇功能性产品、青蒿保健护肤养生精油、青蒿蜡植物精华生物皂等高品质产品,快速进军国际国内市场,形成独具特色的蓝伯特公司立体农业和生态文明产业。通过产业的延伸,公司已经开发出青蒿皂、青蒿沐浴露、青蒿洗发露、青蒿洗手液、青蒿牙膏等一系列日化洗护产品。公司今年预计可实现产值1亿元。

### “泰草堂”要努力做到青蒿日化洗护第一品牌

记者:将青蒿日化洗护品牌取名“泰草堂”有什么特别涵义?能不能用一句话概括泰草堂品牌的经营理念?

田永奎:我前面讲了,蓝伯特全面启动青蒿素新兴战略产业融合发展项目,是借中国药学家屠呦呦获得2015年诺贝尔生理学或医学奖这个契机,在青蒿的药用及衍生价值上下功夫,创建了国内首家青蒿日化洗护品牌“泰草



●记者在科博会上采访蓝伯特

堂”。我们是站在科学巨人医学“泰斗”的肩膀上延伸青蒿经济产业链,我们要知恩图报,就是依托现代生物科技,从拥有千年中药文化的草本青蒿中萃取天然精华,致力于研发对人体零伤害的天然净肤洗护产品,让每一位消费者时刻拥有健康的肌肤、自然的美丽。“泰草堂”的品牌核心价值就是“美丽源于自信,自信从健康开始。”“泰草堂”努力要做到中国青蒿日化洗护第一品牌,构建新型洗护用品市场。

记者:作为国内首家青蒿日化洗护产品研发生产企业,贵公司在产品研发上有什么优势?

田永奎:泰草堂洗护产品,是千年中药文化与科技的结晶。蓝伯特青蒿素新兴战略产业融合发展项目总投资7.2亿元,高起点打造了生物科技园区和集产品研发、分析检测、技术服务和中试研究为一体的综合性研发中心,从全国招聘汇集了一批优秀的科研人员不断科技创新,专门负责产品的技术提升和工艺改进,以满足市场需求。同时,公司分别与中国中

医科学院中药研究所、四川大学、重庆理工大学和宜宾化学与化工学院等科研院所建立了产学研合作,并与广东新南方药业集团、广东罗浮山国药、江苏斯威森生物医药、上海迪赛诺药业等多家企业建立了全面的战略及市场合作关系。目前蓝伯特公司自有专利达10项,合作专利20余项,初步形成了完整的青蒿素及其他天然产业提取产业链知识产权体系,这将更好地使“泰草堂”产品和服务的价值增值,并在将企业与客户的共同利益最大化的同时,使品牌的核心价值得以提升和超越,从而奠定蓝伯特公司在青蒿日化洗护品领域的地位。

记者:蓝伯特公司和科学家屠呦呦有联系吗?

田永奎:科学家屠呦呦获得诺贝尔生理学或医学奖后,蓝伯特公司负责人今年专程到科学家屠呦呦带领的青蒿素开发研究院拜访,希望能通过院企合作得到青蒿素研究开发泰斗的支持。我们很高兴,研究院近期将在蓝伯特生物科技园区挂牌设立研究开发工作站,届时,该技术平台将帮助蓝伯特更好地通过高科技的手段将最好的青蒿天然精华萃取出来,在原有研发条件的基础上,全面构建企业技术创新体系,开发更多高技术含量、高市场潜力和具有完美品质的护肤洗护产品。

记者:目前消费者对新开发出的青蒿日化洗护品还不熟悉,它是功能性很强的产品吗?请您给大家介绍一下。

田永奎:草本植物青蒿具备清热、止痒、抗菌、消炎、解毒、祛湿、消肿和善除疟疾寒热的

此近年来国内的高端日化洗护产品需求在快速扩张,国内外众多的品牌商都在竞相争夺这一市场。这说明越来越多追求高品质生活的人士喜爱完全取之于大自然的纯天然植物草本的洗护产品,这是趋势。“泰草堂”系列青蒿日化洗护品也是高端日化洗护产品,但我所说的高端不是价格昂贵,是它的价值高,都是按照国际标准生产环境和流程生产出来的纯天然无添加的产品,采用植物护肤的原理对肌肤进行“天然零负担”的滋润呵护,在高端日化洗护市场上性价比高,市场前景应该是展现出一条康庄大道,我们非常有信心走好做强做大“泰草堂”。

记者:前景光明的青蒿日化洗护品市场必然会出现跟进者和竞争者,蓝伯特公司如何应对?

田永奎:如果说蓝伯特让大家认识到了天然的青蒿日化洗护品在这个追求健康生活的时代极大的经济价值,让社会资本来做做强做大中国青蒿日化洗护市场和青蒿产业,那就是蓝伯特人对社会做出的一大贡献。按照共享社会资源的原则,我认为出现跟进者和竞争者是做大产业的好事,蓝伯特欢迎更多合作伙伴来分享青蒿素新兴战略产业融合发展项目,携手推动这个行业的发展,共享多赢的成果。

有个前景的行业,最令人担忧的是出现急功近利的短视行为、损害行业形象的假冒劣劣事件,这么没有责任担当的做法,即使将行业的摊子做大了,也做不强,更做不长久。如果大家来做青蒿日化洗护,竞争是必要的,但不是通



●生产青蒿手工皂



●“泰草堂”系列青蒿洗护净肤产品

功效,蓝伯特生物科技公司采用最先进的工艺和设备,秉承“坚持卓越品质”的理念研发生产了青蒿系列日化洗护品。比如青蒿手工精油皂特别添加的青蒿提取物可以渗透肌肤底层,平衡油脂分泌,能改善青春痘、痤疮等引起的皮肤异常,精油还可以起到收敛、收紧皮肤毛孔,且起到保湿作用;青蒿驱蚊皂防蚊防叮,还缓解红肿痒痒;青蒿沐浴露不仅草本抑菌清洁止痒,还温和滋润让肌肤舒缓。

### 欢迎更多合作伙伴来分享项目携手推进行业发展

记者:“泰草堂”立志要打破日化洗护市场新潮流,您认为青蒿日化洗护品的前景会广阔吗?

田永奎:日化的洗护用品的主要成分大多都是石油的二代和三代衍生物,其他成分也都是化学物质,这些物质都对人体伤害很大,因

过粗制滥造的价格战,而是通过高品质的价值战,成为拉动中国青蒿日化洗护产业发展的强劲动力,企业共同来把行业空间拓展,让中国的青蒿日化洗护走向全国、走向世界市场。

记者:现在蓝伯特公司最迫切需要做的事情是什么?

田永奎:现在蓝伯特最迫切需要做好产品,做好产品品牌和市场开发,培养和引进人才。一个产品的推广,一个产品品牌的提升,不是看这个产品的名字取得好不好,以及产品原料好不好,关键还是这个产品的品质做得好不好。做好产品和产品升值服务是品牌提升和企业做强做大的基础,纵观全球500强的企业,无不是靠优质的产品和服务名扬天下的。蓝伯特将不断加强技术团队和专家顾问团的力量,围绕市场需求,在产品的设计、开发和营销上主动关注和满足消费者需求,为客户创造价值,持续提升“泰草堂”系列青蒿日化洗护品的市场品牌影响力。