

沙县小吃获亿元投资 标准化仍是最大障碍

提出上市口号5年之后,沙县小吃又有新动作。中国“养猪第一股”雏鹰农牧日前发布公告,拟共出资1.35亿元投资沙县小吃集团旗下沙县旅游、沙县投资,进军供应链上游。

这笔亿元投资背后,凸显出沙县小吃的上市决心。早在去年底,《新京报》记者就关注到沙县小吃的上市之难:商标申请八年未能获批,标准化连锁经营发展缓慢、棘手的股份制改革等。

业内分析认为,这笔亿元投资的效果有待观察。在密集进行产业化改造、接受外部投资升级品牌的同时,沙县小吃仍需要解决标准化程度较低、经营业务产权分散等棘手问题。

雏鹰农牧 1.35 亿拟投沙县小吃

11月29日,雏鹰农牧发布公告称,公司旗下控股子公司微客得(北京)信息科技有限公司拟与沙县小吃集团文化旅游有限公司等,共同投资设立沙县小吃传媒文化旅游有限公司,开展广告服务、旅游文化传播及其他业务。该公司注册资本拟定为1亿元,其中微客得科技拟以自有资金出资4500万元占股45%,沙县小吃集团有限公司出资4800万元持股48%。

同时,雏鹰农牧还将出资不少于9000万元,通过增资形式认缴沙县小吃餐饮连锁投资发展有限公司45%股权,沙县小吃集团出资1.02亿元占股51%。该投资公司负责运营沙县小吃产业园和沙县小吃供应链服务项目。

记者梳理发现,此次雏鹰农牧共出资1.35亿元投资的沙县旅游、沙县投资,均



●(图据网络)

为沙县小吃集团的子公司。而沙县小吃集团隶属于福建省沙县国有资产经营有限公司,2008年成立,曾在2011年前后提出整合经营实体店加入,实现整体上市的目标。

早在2016年5月,雏鹰农牧与沙县小吃集团签订《战略合作协议》,由雏鹰农牧为沙县小吃提供原料、预包装食品,双方共同研发适合渠道销售的新产品。

12月2日,就双方具体股权投资及上市进展,记者致电沙县小吃集团。一位工作人员表示,双方合作还在进展之中,对于将来产业发展布局及上市规划信息,暂不便公开对外透露。

雏鹰农牧则在公告中表示,此次合作将利用沙县小吃渠道,有效拓展销售渠道,扩大市场份额。此次斥资主要是看好沙县小吃的全国性品牌影响力和持续盈利能力,将对



●今年5月,被业界誉为“中国养猪第一股”的雏鹰农牧集团与“中国餐馆三巨头”之首的沙县小吃集团签订战略合作协议。右为沙县政协副主席罗光华,左为雏鹰农牧集团董事长侯建芳。

(图据沙县小吃集团)

公司经营业绩带来积极影响。

标准化掣肘沙县小吃连锁业务

事实上,在产业化发展乃至上市的道路,沙县小吃集团近年来动作频频。

2015年底,沙县小吃集团与正大集团达成战略合作,提出3年内整合6000家、5年内新增4000家店面,实现年营业收入500亿元的目标。此后,沙县小吃集团与中粮集团、雏鹰农牧等巨头开展合作,打造沙县小吃“食安”供应链。

另据沙县小吃同业公会网站披露,截至今年6月沙县小吃集团已在北京、上海、广州、深圳等11个城市成立子公司,开展连锁经营业务,并要在年内于各地组建子公司16家以上,发展餐饮连锁店500家以上。

不容忽视的是,沙县小吃标准化、品牌化经营等仍有待完善。根据沙县同业公会公布的

资料,截至2014年,全县外出经营沙县小吃2万余户,店面2万多家,从业人员6万余人。而按照规划,沙县小吃到2016年底才拥有500家连锁店,与实际的“夫妻店”数量有较大差距。

“沙县小吃面临的主要问题是标准化程度差、经营业主分散,对各店面不能形成有效管理。”天图资本投资总监冯卫东认为,沙县小吃难题在于未通过有控制权的集团公司对产品定价乃至上万家店铺形成统一管理,也还没有形成有效的原料供应配送体系,因此在标准化经营方面很难复制。

中国食品产业研究院研究员朱丹蓬对记者表示,沙县小吃有着庞大体量和规模效应,但在品牌效应、标准化建设上缺乏积淀,因此要通过顶层设计去建立一整套的准入机制、运营标准等,“这是一项非常庞大的体系工程,亿元的资本投入最少要两年才能见到效果。”

(李栋)

奶粉业面临洗牌: 大型企业将受益 部分小厂家或出局

国家卫计委公布的数据显示,2016年全年出生人口增长率预计在6%。新生儿数量增加将带动奶粉市场扩容,业内人士预计需求拐点会在2017年出现,行业进入2-3年以上增长周期,奶粉价格将保持稳定。随着配方“注册制”细则落地,行业洗牌加速,大型奶粉企业将受益政策红利。

根据婴幼儿配方乳粉产品配方注册的细化规定要求,企业在申请产品配方注册时,需提交包括研发能力在内的10项证明材料。这对境外贴牌企业、专业代工企业和中小企业的综合能力提出挑战。业内人士认为,随着“注册制”的落地,大约3/4的奶粉企业将被清理出局。

有渠道商表示,相对于正常4-5个月的库存,目前婴幼儿奶粉渠道库存普遍只有1-2个月,经销商和销售终端均处于观望阶段。因此,第一批注册制名单发布将意味着行业迎来一波补库存需求。乳业专家宋亮告诉记者,“目前已有企业提报申请材料,审核结果或在2017年下半年出来。”

根据尼尔森数据,2015年中国婴幼儿奶粉行业市场份额前五名的企业分别为美赞臣、惠氏、贝因美、合生元、雅培,市场份额合计为52%,市场集中度远低于美国等成熟市场。业内人士指出,随着企业配方数量被严格限制,“配方”成为乳企的核心竞争力,拥有较强研发能力的大型乳企将在行业洗牌中获益。

不少厂家旗下都有副品牌、子品牌,如果选择保留主品牌,部分子品牌可能被舍弃。一些厂家甚至向经销商和门店以书面方式作出保证,承诺保留某个品牌并按照国家食品药品监督管理局的要求进行配方注册,以“稳定军心”保证出货。专家预计,由注册制造成的甩货现象或将持续到2017年年底。

国家卫计委近期发布数据,2016年全年出生人口将超过1750万,较2015年增加新生儿数量超过100万,增长率预计在6%。业内人士表示,新生婴幼儿对奶粉需求的带动大约有6个月的滞后期,需求拐点预计在2017年一季度出现。同时,2016年年初二胎政策放开,2017年全年二胎效应将释放,奶粉需求将进入2-3年以上向上周期。

据媒体报道,受需求提升、注册制带来的品牌减少叠加原奶价格上涨等因素影响,近期婴幼儿奶粉开始涨价。实际上,配方注册并不会使奶粉涨价。通过注册制的品牌市场销售额占比大,注册制后这些品牌的销量不减反增,对整个市场来说供应充分。此外,跨境购物的管理更加规范,跨境购买奶粉是长期趋势。在这种趋势下,国际国内奶粉的价格将实现接轨。

(常佳瑞)

山东寿光:“喝”海水的有机蔬菜

早就听说山东寿光北部盐碱地上有农民和科技人员种出了可以用海水浇灌的蔬菜。在当地工作人员的带领下,从寿光市区开车一个多小时,记者来到了寿光北部的羊口镇一探究竟。

刚一下车,广袤的盐碱地上跳出的几个白色蔬菜大棚就让我眼前一亮。当地人告诉记者,寿光北部濒临渤海莱州湾,有大片的盐碱地,自古需骑牛踏水而过,五谷不生。近些年,也只能种植棉花等少数作物,收成欠佳。

“守着这么多地,不发展点什么可惜了。”一旁的山东寿光鼎力农业科技发展有限公司负责人,也是海水蔬菜的试种成功者王磊说,“寿光以蔬菜闻名,是蔬菜之乡,就从这里入手。”

时间回到几年前。王磊无意间了解到海

水蔬菜种植可以利用盐田的特性。于是,他想方设法把西洋海笋等耐盐植物引进寿光。“失败了不知道多少次,终于在去年大棚改良试种成功。”

走进大棚,绿油油的芹菜看上去和普通大棚里的芹菜并无二样,但揪下一段塞进嘴里,口感鲜脆并带有淡淡的咸味;旁边大棚里的西洋海笋也是长势喜人,由于株数相对稀疏,可以明显看到土地板结裂纹等盐碱地的特征。

“它们都是用海水和地下水浇灌的,关键是由于海水蔬菜的特性,种植过程不需要使用化肥和农药。”王磊指着大棚旁的一口井说,他们挖了几口卤水井,100亩种植基地的灌溉问题就解决了,而且已经实现了自动化。

记者了解到,海水蔬菜的经济效益较

好。“因为是有有机蔬菜,西洋海笋在北京市场上能卖到几十元一斤,芹菜也比普通芹菜贵上两三倍。”王磊说,“菜农种植海水蔬菜,平均一个大棚年收入20万元到30万元,一年半就能收回大棚成本。”

有机盐、保健饮料、生物胶囊……对于海水蔬菜的深加工产品,王磊早就有了想法:将充分利用海水有机蔬菜的特性,开发不同的健康产品,期待有更广阔的市场空间。

当地干部说,寿光市已将海水蔬菜生产区列为寿光市农业三大“优势产业发展区”之一,依托鼎力公司,着手建设350亩海水蔬菜种植示范基地,辐射带动后计划把寿光市打造成全国最大的海水蔬菜之乡。

(张志龙)

沧州将打造千亿元医药产业 2020年医药企业总数将达400家

日前,河北沧州市正式出台《关于促进医药产业健康快速发展的实施意见》(以下简称“《意见》”)。《意见》指出,到2020年,沧州将初步形成以渤海新区生物医药、原料药及中间体为主,沧州开发区制剂及中成药、中国(沧州)医疗器械城、河间中医药健康产业及沧县药包材等产业联动发展的格局。

为实现目标,沧州市将全力培育主导产业,重点发展原料药及中间体、生物医药、制剂及中成药、医疗器械、药包材五大领域。其中,原料药及中间体领域,重点促进无机盐系列原料药、精制左旋氨基酸等优势产品发展,鼓励并支持企业进一步加强高附加值原料药及中间体的开发力度,力争到2020年实现原料药及中间体产能突破150万吨,主营业务收入超240亿元。

生物医药领域,积极培育发展抗体、新靶点化学药、结构蛋白及多肽药物等新型生物技术药物,力争到2020年形成一批核心技术和优势产品,实现主营业务收入超150亿元。医疗器械领域,加快推进中国(沧州)医疗器械城建设,重点发展可穿戴设备、数字影像、医用机器人等移动医疗产品和医学诊疗设备,力争到2020年实现主营业务收入超500亿元。

全市还将着力壮大五大产业集群,引导推动与京津医药产业合作及融合进一步深化,着力把渤海新区生物医药产业园建设成为集研发、生产、销售和物流于一体的国内一流千亿元级生物医药产业基地,京津冀区域产业转移、科技成果转化的绿色发展示范区。加快推进沧州开发区医药产业建设,重



点发展高附加值、资源消耗少的新型医药制剂及中成药,加快构建以药物研发平台、孵化器平台、临床试验平台、注册和质量检测平台为核心的综合创新体系。加快发展河间市中医药健康产业,积极推进河间市中医药健康文化传承健康产业基地建设。加快发展沧县医疗器械产业,着力打造以医疗器械生产、研发为主,集检测、交易、博览于一体的国家级专业化产业园区。依托现有沧县药包材产业基础,加大项目谋划建设力度,推动药包材产业提档升级,力争到2020年企业个数达到80家以上,实现主营业务收入30亿元。

同时,全力打造龙头企业,积极引导骨干企业强强联合、推进上下游关联产业整合。强化招商引资,引进一批拥有知识产权、

产品市场广阔、附加值较高、医药物流的重点项目。增强企业创新能力,加快建立完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的医药技术创新体系。加大扶持力度,提高企业研发能力和水平,引导和鼓励有条件的企业根据自身发展方向建设国家级、省级企业技术中心,开展国家级新药和技术研究。鼓励社会力量创办民营科技机构,强化与京津知名医药科研院所合作,搭建一批医药研发、新药筛选、临床研究、安全性评价、产品质量检测、专利信息等创新孵化服务平台,为产业发展提供技术和专业服务。

此外,坚持以推动医药产业绿色发展、服务群众为目标,严格执行医药项目入园进区,支持医药企业绿色工厂和循环经济园区建设,强化医疗服务,推进价格改革。(张伟)

牡丹江: 绿色农产品出口量 占全省一半

黑龙江牡丹江市按照“内建基地、外拓市场”的发展思路,将地农产品按照绿色食品标准严格把关,今年前10个月,绿色农产品出口量达到18万吨,占全省58%,出口额达8.5亿元人民币。

截至目前,牡丹江市绿色食品认证企业达到66家,认证产品132个,分别比2015年末增长15.8%、12.8%。全国绿色食品原料标准化生产基地面积达到468万亩。其中,全市地农产品出口生产基地面积达到37万亩,已形成连片专业化种植蔬菜出口基地9处,专业村37个,面积17万多亩;水果出口基地3处,面积11万多亩;食用菌出口基地40处。

穆棱市凯飞食品有限公司做大非转基因有机大豆食品产业,延伸大豆产业链条,公司新研发的大豆深加工的豆制品出口德国、瑞典、挪威、美国、以色列等国家。截至今年10月,已出口豆制品1500吨,实现销售收入4800万元。

为加快绿色食品“走出去”步伐,牡达公司抢抓机遇,将口岸功能后移,在整合牡丹江边贸资源的同时,与俄罗斯远东地区最大的生鲜连锁超市——俄罗斯涅瓦达·沃斯科克有限责任公司达成合作,成为该企业在东北唯一供应商。他们致力于搭建线上电商与线下实体经营、内销与出口相结合的农产品综合销售平台,努力打造黑龙江省对俄出口规模最大、经营品种最全的农产品集散中心,成为俄罗斯远东地区名副其实的“菜篮子”、“果盘子”、“米袋子”。

(刘加勇 刘玉林 孙昊)

我国茶园生产步入 全程机械化亩均可 节工省本320元

近日,由农业部农机化研究所牵头,中国农科院茶叶研究所等8家单位在江苏农林职业技术学院茶博园举行了茶园机械现场演示观摩会,其共同研发的新机械、新设备涵盖茶园生产全过程,亩均可节工省本320元,标志着我国茶园生产开始迈向全程机械化新时代。

我国茶园面积4200万亩,去年总产值1500亿元,茶生产中劳动力成本已占总成本的65%以上。因为缺乏适用机械,茶园土壤板结、肥料流失等问题日趋严重。从2013年起,农业部农机化研究所等8家单位开展了茶园机械化作业技术与装备研发,目前,茶园生产涉及的深耕、施肥、吸虫、修剪、采摘等全程机械化技术与装备已研发成功,即将进入规模推广应用阶段。

据项目组负责人、农业部农机化研究所首席研究员介绍,项目组分别开发出了适用机械,山地茶园以轻载型、可拆装机为主,茶农可手提肩挑上山,快速组装,迅速作业;丘陵坡地和平原茶园则有一机多能的茶园拖拉机和配套机械,一台拖拉机可分别带动6种不同功能的机具作业。以茶园深耕为例,一组深耕机械在丘陵坡地和平原茶园每小时可作业3亩地,而一个劳动力一天的耕作量仅1亩地左右。此外,项目组还专门研发出了名优茶采摘机械,可使机械化采茶碎茶率从40%降低到10%以下。

据了解,目前,茶园生产全程机械化工艺和装备已在全国22个茶叶主产区试验、示范300余万亩,累计节省劳动生产成本达9亿元左右。

(陈兵)

新华制药荣获 2016 中国化学制药行业 优秀企业品牌

近日,由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会、国药励展展览有限责任公司共同主办的“2016中国化学制药行业年度峰会”在湖北武汉成功举办。峰会上,新华制药荣获“2016中国化学制药行业综合实力百强”“2016中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌”“2016中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌”三项大奖。

中国化学制药行业年度峰会自2011年至今已连续举办六届,该项工作强化了企业的品牌意识,得到政府的肯定,受到企业的欢迎,企业参与度逐年提升。本届峰会围绕“质量 诚信 品牌”举办主题论坛,内容涉及相关政策解读、医药经济形势分析、药品追溯体系建设和制药企业信用评价结果发布等内容,是化学制药行业最全面、深层次沟通交流的盛会,旨在持续推动行业品牌建设,强化企业“产品质量、社会责任”意识,促进企业稳步健康发展。

作为峰会的重要组成部分,其间发布的“2016中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌”榜,共计四大板块28个奖项。百余家在2015年具有良好业绩、国内知名度和新药研发创新表现突出的国内知名医药企业榜上有名,新华制药凭借2015年出色的经营业绩荣获三项大奖。

(郑凯勇)