

报业口述史:我与厂长经理报的故事

编者按

企业家日报,前身厂长经理报,于1988年5月由创办人出资在重庆创刊,1989年5月经国家新闻出版署批准公开发行。1992年3月从重庆搬迁到成都。从创办至今28年多来,该报从一份默默无闻的小报,跻身成为对中国经济生活有影响力的大报,蕴含着全体报人无数创业的艰辛与劳顿、成功的喜悦与收获、衰落的迷茫与困惑、复兴的坎坷与挫败。

今日起,“报业口述史:我与厂长经理报的故事”开栏,畅忆创业历史,讲述个人故事,和读者们分享。

# 植根中国企业界 拥抱中国企业家

## 巡礼全国第一座大型现代化矿区潞安矿务局 采访中国第一批20位优秀企业家之一尚海涛

■ 龙良贤

1989年8月,《厂长经理报》经国家新闻出版署批准公开发行不久,经当时的中国经理协会秘书长张华介绍,我与《中国财经报》陈威,和正投奔《厂长经理报》的张勇一同前往山西潞安矿务局采访。

我们以极高的兴致去巡礼这座中国第一个建成的现代化大型矿区,去采访参建这个现代化煤矿的神奇人物。中国第一批20位优秀企业家之一的潞安矿务局局长尚海涛。

我们从北京乘火车到太原,再乘汽车191公里即到了山西长治市的潞安矿务局。

一路风尘地赶到这大山深处,已是晚上八点多钟,这位忙于现代化煤矿建设的中国优秀企业家尚海涛,一直在等候我们共进晚餐。

热情的尚海涛用丰盛的山西菜和醇香的山西汾酒接待了我们。

潞安矿务局所在的长治市,古称上党、潞安府等。太行山北斜西翼,沁水盆地东翼,是丰饶的上党山。这是一片神奇的土地,在太行山上党中部,苍山如海。这里是苍山的海,更是煤的海。

在这山西省东南上党盆地中部的古老地层里,由于沧海桑田的地壳变迁,在山脊、山腰、山脚直到地层深处,在荒凉、僻远的喀斯特地形,峭拔突兀,峥嵘嶙峋,形象奇特;在地域辽阔、山陵起伏、沟壑纵横的地底下,蕴藏了这个富饶的煤海。这个煤海面积有1177.5平方公里,煤炭储量达157.8亿吨。整个煤田绵亘长治、襄垣、屯留三县市,潞安矿务局已开石圪节、五阳、漳村、王庄四个大型现代化煤矿。

大名鼎鼎的全国优秀企业家、潞安矿务

局局长尚海涛,第二天就身穿矿工服,头顶安全帽带着我们一连下了几天的矿井,把我们带到每个煤矿的井下生产一线,眼前的现代化采掘使我们看得心花怒放,精神大振。

这里是英雄的土地。上党乃太行之巅,是历代兵家必争之地。秦始皇曾路过此地,并称这里可“与天为党”,故上党得传于世于今。70多年前,中国共产党领袖毛泽东在重庆与国民党蒋介石举行和平谈判,而蒋介石玩弄其两面派手法,一边在桌上谈判,一边调集军阀企图围歼八路军。我党和军队为粉碎蒋介石假和平真内战的阴谋,组织了一次举世闻名的上党战役,沉重打击了国民党军阀阎锡山,挫败了蒋介石阴谋,著名的左权将军等成千上万革命烈士的鲜血染红了这块神奇的土地。

革命先烈鲜血凝碧,给后来者以艰苦创业的战斗启迪;后继者接过接力棒,披荆斩棘、开辟草莱的斗志,在这里开山凿土,改天

换地。英雄的潞安人,在中国优秀企业家尚海涛的带领下,他们在现代化矿区建设中,凝结出一个巨大的精神——实干与进取。

历时一周的采访,我获得丰盛的写作材料,一篇7800字的《上党雄风》企业通讯,和一篇15000字的《煤海巨涛》人物报告文学在《厂长经理报》发表。

于是,《厂长经理报》获得了这位优秀企业家的高度信赖与支持。不久,尚海涛带着一班人马奔赴重庆,亲自给《厂长经理报》送来了五万元支票以表示对报纸的支持。在以后《厂长经理报》的很多活动中,他都给予支持并亲自到场。之后,尚海涛很快被提拔到国家煤炭工业部总工程师兼党组成员。乃至今日,尚海涛都仍然对这张报纸给予着极大的关注、关心与关爱,报纸与他结了永远不可割舍的情谊。

## 浅析首付贷引发的高杠杆风险及防范措施

■ 康丽 吕思杭

近来一二线城市房价狂飙,“高烧不退”的背后,有着杠杆的影子,首当其冲的就是首付贷。首付贷引发的高杠杆风险早已引起管理层的高度警惕。

首付贷是指在购房人首付资金不足时,由地产中介或金融机构为其提供资金拆借,为购房人变相发放可用于首付的贷款。在一些房屋总价较高的城市,首付贷可以让部分购房者的实际首付约降至10%,甚至更低。

首付贷方兴未艾,涉及的金额到底有多大?据广州一家互联网金融平台透露,从2015年9月份开始,其首付贷产品每月成交额都有数百套。2016年3月12日,央行行长周小川、副行长潘功胜在两会中明确表态不能做首付贷。

首付贷到底有哪些风险?为何央行会叫停?下面笔者拟从首付贷的主要操作模式入手,浅析当前首付贷存在的主要问题及风险防范措施。

### 一、当前首付贷主要操作模式

向购房者发放首付贷的模式主要有三种:一是开发商或房产中介机构自营平台模式,通过自营的互联网金融平台向购房者提供首付贷款服务;二是开发商或房产中介机构与第三方互联网金融机构合作,由前者提供购房首付贷款需求,后者提供贷款资金;三是互联网金融机构独立提供贷款服务,即平台直接放贷模式,主要以信用贷款为主。

### 二、首付贷存在的主要问题

一是首付贷放大了房市投资的杠杆,加大了金融风险。

首付贷让不少人以低首付甚至零首付进入楼市。按照目前购买首套房最低20%的首付计算,购房的杠杆比例是1:5,如果首付贷占了一半的比例,那么购房的杠杆比例就放大为1:10。

由于首付贷不需要抵押,不需要确权,就可以通过房地产中介、开发企业甚至P2P公司贷到款;也易于被投机者利用来多贷到款,加大金融杠杆,助推形成房地产泡沫。

杠杆的魅力在于以小博大,上涨时购房者能赚取超额收益;下跌时,购房者输的也比别人多。一旦下跌超过一定幅度,购房者逃无可逃,想变现止损根本无人接盘,房子抛不掉,贷款一分不能少还。购房者的信用破产,那借给购房者首付款的机构本金收不回,银行贷款收不回,只能强行低价处置购房者的房产,房产价格进一步下跌,房子更加处置不掉,恶性循环诱发金融危机的爆发,高杠杆风险可见一斑。

二是开发商对购房者的风险把控和筛选条件偏弱,将风险转嫁给银行或者投资者,容易诱发系统性风险。

实际操作中,房地产中介存在为了销售业绩为借款人“包装”资质从而获取交易机会的动机,借款人也存在隐瞒自身真实财务状况的可能性,这其中蕴涵的风险不可谓不大。

市场上的首付贷多是一些非银行类金融机构或者P2P网贷平台推出的产品,但这些机构贷款的个人信很难及时或全部录入央行征信系统,让银行很难了解贷款买房人的真实负债情况,无法准确判断借款人是否具备还款能力,这种按揭贷款用户的增多,势必让银行房贷质量下降,贷款

## 旅游行业的风向标:到乡村去

■ 杨强

随着生活水平的不断提高,走出去成了很多人的选择,中国旅游产业也迎来了快速发展的时代。仅2015年,我国国内旅游就突破40亿人次,收入超过4亿元人民币。中国旅游产业对GDP综合贡献已经高达10.1%,成为中国国民经济的战略性支柱产业。目前,更加流行的旅游方式是人们从都市走出去,到乡村旅游,体验乡村的宁静和自然之美。乡村旅游已经成为了越来越多都市人假期的首要选择。

### 一、什么是乡村旅游

乡村旅游简言之就是在乡村地区开展的旅游。这与当地的人文环境、自然环境息息相关。主要涉及居住环境、民族文化、田园风光、农业生产等。目前国内的乡村旅游形式主要有两大类:一类是以环境旅游为重点,以参观乡村自然环境为主要旅游活动;另一类是以文化旅游为重点,以参与民俗文化为主要旅游活动。

近年来,我国乡村旅游的发展逐渐呈现出以下三个特点:

**可持续性。**因为乡村旅游的发展和当地政府的扶持密不可分,基本上所有的乡村旅游目的地都是经过精心设计和开发形成的。所以,不管是人文资源还是环境资源都有一定的保护性,具有可持续发展的特点。

**多样性。**我国地大物博,乡村资源丰富,具有空间结构的分散性。不同的时节、不同的地域呈现出不同的景色,不同地区的文化差异性可以满足不同人群的需求。

**体验性。**体验,对于旅游者来讲是一种目的。可以离开原本的生活方式,走进另一种环境中。乡村旅游的重点也在于此,不管是秀美的风景还是别样的生活体验,都会带给游客全新的感受。

在政策扶持下,我国乡村旅游发展日益繁荣。与国外的乡村旅游不同,我们的形式更加多样化,但是品牌打造需要加强。例如,法国的普罗旺斯,一片薰衣草吸引着世界各地的人来此度假。其实吸引游客的不仅是普罗旺斯的薰衣草花海,更是法国南部悠闲的生活和浓郁的艺术氛围。所以,乡村旅游的品牌打造很重要。

我国幅员辽阔,地域差距造就了不同的气候带风光;民族众多,不同民族和生活习惯造就了不同的人文风光。可以根据各地特点确立不同的乡村旅游主题,围绕主题进行打造。例如:台湾就盛行民俗旅游,自己开办家庭旅馆,并且要求有不同主题和特色。来旅游的人和这里的乡民一起生活、劳作,深度体验真实的乡村生活。有的是以农作物为主题,有的是以手工业为主题,有的是以餐饮为主题。这样的主题文化体验可以构建更加多样化的乡村旅游。

近年来,随着政府政策的介入,乡村旅游的发展也越来越规范化、品牌化,品质进一步提升。从发展趋势来看,今后的乡村旅游会更加注重体系的建立,系统化的发展和品牌化发展。尤其是民宿旅游的发展更有利于给旅行者以家庭的感觉。例如:在莫干山的大乐之野,一起床就可以看到窗外的崇山峻岭,还有果树和山野花草,夜幕繁星,枕清风明月安然入睡。在双廊,集白族特色建筑、静心课程、藏经典籍于一身,可以静心、赏景、读书、听经,具有很强的文化特色。这样体系化的旅游产品,既符合现代人对品质生活的追求,也更加具有国际竞争力。同时也可以带动当地经济

的发展。

### 二、乡村旅游的发展障碍

乡村旅游的发展障碍主要体现在以下三方面:

1.缺乏系统规范管理。

乡村旅游多以家庭为单位进行自主经营,从业人员缺乏系统专业的营销管理知识,易受他人影响盲目跟风,缺乏系统管理。各家各户都大同小异,同时也侵占自然资源,造成不必要的资源浪费。规模小,缺乏品牌意识,没有特色,都不能长期地吸引游客来到这里,所以多元化的内涵来吸引游客是十分重要的。

2.基础设施和交通不完善。有些地区风景优美,民族风情也集聚特色,但是因为基础设施和交通不完善阻碍了乡村旅游的发展。没有这些硬件设施,就不能留住游客,同时过于原生态的生活,也不是游客喜闻乐见的。这就与游客的需求息息相关。很多游客希望的是以休闲为主要目的,而不是忆苦思甜。所以基础设施的完备是发展乡村旅游的必要条件。

3.从业人员服务和环境保护意识欠缺。

目前,我国的乡村旅游大部分从业人员是当地的村民。虽然有一部分是个人投资,但是由于劳动力和成本的原因,很多服务的主体还是当地人。但是由于文化和习俗的局限性,从业人员有些对于旅游者的生活习惯及需求并不明确,所以不能提供很好的服务。加之,主要的乡村旅游业都多是依靠当地的自然风光,而由于经济利益的驱使并没有根据自然环境的承受能力来限制人员。从而造成了自然环境负荷过重,造成了自然环境的破坏。这也就是很多地方被过度开发的原因。没有遵循可持续发展的原则,环境保护意识的欠缺、服务的欠缺都是游客流失的主要原因。

### 三、乡村旅游发展策略

1.规范管理,坚持可持续发展道路

可持续发展对乡村旅游尤为重要。游客不管是观光还是体验都和当地人民的生活息息相关。如果做不到可持续发展有可能会严重影响当地人民的正常生活,造成资源的破坏。所以发展乡村旅游,既要注重维持独特性,也要将经济、文化、环境的协调发展放在首位。

环境是旅游的基础,也是吸引游客的原动力,所以在开发时要注意生态的保护,开发后要注意维护。增强当地人民的环保意识,按照维持生态平衡的要求控制客流量;对于乡村旅游的活动内容也要加以控制,尤其是涉及生态平衡的项目:例如采摘、捕鱼等。这样才能在环境可承受的范围,让民众体验天然、绿色、朴实、自然的风光,实现可持续发展。

社会文化是乡村旅游的核心竞争力,也是吸引游客的根本动力,其主要原因是在这里游客可以体验到不一样的生活,逃离城市体验本真的生活。这就意味着社会文化的传承和保护对于乡村旅游的重要性。随着游客的增加势必会对当地生活产生一定的冲击。社会文化的可持续发展主要是对乡村原生文化的保护和传承,这要求人们的文化和价值观相协调,维护和增强乡村社区的个性。可以通过多种形式展现乡村文化,例如建筑风貌、生活习惯、家族文化等。有些地方开始创新出例如生态博物馆、田园庄园、赶集庙会等新模式,这都是需要当地村民的参与,要注重维持和

宣传当地风俗习惯和社会准则,需要对于文化的传承和演化。

2.创建品牌,发展精准客户

发展乡村旅游,不仅是自然风光的开发,更是带动当地经济的好方法。例如,越南中部原本土地不适合耕种也没有发展工业非常贫穷,但随着岷港、会安古镇等旅游业的开发带动当地经济,不仅提供了大量的就业机会也引进了很多外资在此建造酒店等基础设施,并且举办了国际沙滩排球等赛事,经济人文环境都有了很大的提高。对于我国来讲,一个地区要发展旅游业,首先要想到其针对的人群。根据旅客的情况来设计自己的品牌特色和产品十分重要。比如,在北京郊区怀柔雁栖镇,因其山泉资源丰富引进虹鳟鱼、金鳟鱼等冷水鱼繁殖生长,成为养殖基地。当地政府瞄准北京的目标客群,思考吸引游客的方式,游客来此的交通方式等多个方面。而后,不仅开通了自驾车高速线路,还开通了多条公交线路以保证游客可以顺利到达。同时,不仅开发了虹鳟鱼品尝这一个旅游产品,还将周围的景区例如神堂峪、雁西湖、野长城、温泉响谷进行整合,集餐饮、住宿、垂钓、休闲、娱乐、拓展训练为一体,打造旅游品牌。这样可以吸引不同年龄和阶层的人来此旅游,从而拓展了旅游市场。

3.以人为本,走文化创新道路

在越来越注重自身的社会下,以人为本,以心换心成为各行各业都要思考的问题。这对于旅游业来将尤为如此。因为这是一个服务行业,提供好的服务,让游客有宾至如归的感觉,在旅游的过程中身心愉悦是每一个开发者的初衷。在这期间,最重要的不光对于从业者行为规范上的培训更应该是思想上的提升。这是一个东南沿海的案例,正好是台风过境后,在一个沿海的民宿家,旅客受到了丰盛的款待,女主人说因为之前要接待客人,所以她老公特意冒着台风下海捕鱼。听了她这样说,旅客都很感动,也为民宿的周到服务而满意。一传十,十传百。这其实就是以人为本的例子,从而也看出了当地淳朴的民风。这是吸引旅游者络绎不绝的原因。不仅仅是秀美的风光,还有能够升华心灵的东西。

发展乡村旅游要注重文化传播,发掘当地特有的文化。在旅游的过程中,游客需要吃饭、喝水、睡觉,都只能满足旅客的基本生理需求。在此基础上,开发旅游产品的时候还应该考虑到游客的文化需求。在台湾地区,民宿旅游十分盛行,游客可以参与当地的生活,例如农耕、手工业制作、生活方式及生活品味。将吃、住、行、购、娱、美、体等相结合,游客不光得到了休息,更得到了生活的启迪或者激发了对美好事务的追求。

随着人们对于生活品质的追求,走进大自然,远离雾霾和城市压力是都市人新的旅游方式。清新自然的空气、淳朴的民风、新鲜纯粹的菜品、各具特色的民俗是乡村旅游带给都市人群的喜悦以及放松。乡村旅游也成了很多人的首选,其主要优势在于便捷、用时短、产品多样、价格低廉。我国具有丰富的乡村旅游资源,这也是旅游产业新的发展趋势。合理地开发自然资源,坚持可持续发展的理念,可以让我们的乡村旅游走得更远,并且有着深刻的文化传承。

(作者单位:杭州职业技术学院)

本文获浙江省社科联项目《“生态文明”视野下农业旅游产业转型升级战略研究》资助,项目编号(2011B053)