

蓝伯特引领青蒿素深加工

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 邓杰

在今年的双十一抢购和双十二预抢购产品中,出现了一种新奇的日化洗护品,它是四川蓝伯特生物科技股份有限公司依托现代生物科技,从拥有千年中药文化的青蒿草中萃取天然护肤精华,研制生产的“泰草堂”系列洗护净肤产品。

曾几何时,在田间地头、山野之上,那一株株平凡的小草默默生长;小草带有些许独特的气味,虽不引人注目,但它却兀自盎然而立,历经风霜。不知从何而来,终将去往何方?突然有一天,它登上了诺贝尔奖的领奖台,让世界为之震撼。它的名字,在全球传颂,被称为“中国神药”——青蒿。从这株神奇的小草中提取的青蒿素及其衍生物,是对恶性疟疾、脑疟有着强大的治疗效果,挽救了全球尤其是发展中国家数百万人生命的神奇物质。

四川蓝伯特生物科技股份有限公司近年来抓住经济结构跨越转型的契机,建设了专业致力于植物提取物及天然活性有效成分的研发、生产和销售为一体的生物科技公司。公司可提取以青蒿素为代表的医药中间体 30 到 50 吨,主要为下游企业提供原料和半成品。然而,目前青蒿素类药品的成品制造专利大多掌握在瑞士诺华、法国赛诺菲等制药“巨头”手中,青蒿素原料和成药销售利润约为



1:20, 利润微薄,无法支撑企业持续发展,中国青蒿素原料供应企业是在为外国人打工。

“在这样的状态下,企业只有两条路可走:一条是向上走,通过创新实现转型升级;一条就是继续‘打工’受制只有向下走,被淘汰。”蓝伯特公司董事长田永奎说,公司三年前从煤炭生产经营的企业转型到现代生物科技和现代科技农业,就是要突破瓶颈约束,创新才是企业发展的强力引擎。

2015 年 10 月,中国药学家屠呦呦获得诺贝尔生理学或医学奖后,政府成立了青蒿产业发展管理办公室,用科技进一步挖掘青蒿的药用及市场价值。蓝伯特也借此契机快速启动了青蒿素及植化产业发展推进会,对青

蒿素产业新的历史发展机遇期的战略,进行深度谋划。决定依托自主研发的“青蒿素高效提取技术及综合利用的研究与应用”省级科技成果及其他 32 项专利技术,以当前在青蒿素产业开发的五大核心产品——青蒿素、二十八烷醇、青蒿油、青蒿茶、青蒿蜡为发展重点,建立健全完整的青蒿素产业链,研发蓝伯特青蒿素、二十八烷醇功能性产品、青蒿保健护肤养生精油、青蒿蜡植物精华生物皂等高品质产品,快速进军国际国内市场,形成独具特色的蓝伯特公司立体农业和生态文明产业。据悉,通过产业的延伸,该公司已经开发出青蒿皂、青蒿沐浴露、青蒿洗发露、青蒿洗手液、青蒿牙膏等一系列日化洗护产品,今年

预计可实现产值 1 亿元。

显然,这对于蓝伯特生物科技公司而言,又是一个充满挑战的新起点。蓝伯特无疑在引领青蒿素深加工,进行着更有价值的实践。

为此,蓝伯特不仅高起点打造了生物科技园区和集产品研发、分析检测、技术服务和中试研究为一体的综合性研发中心,还从全国招聘汇集了一批优秀的科研人员不断科技创新,专门负责产品的技术提升和工艺改进,满足市场需求。同时,该公司分别与中国中医科学院中药研究所、四川大学、重庆理工大学和宜宾化学与化工学院等科研院所建立了产学研合作,并与广东新南方药业集团、广东罗浮山国药、江苏斯威森生物医药、上海迪赛诺药业等多家企业建立了全面的战略及市场合作关系。目前蓝伯特公司自有专利达 10 项,合作专利 20 余项,初步形成了完整的青蒿素及其他天然产业提取产业链知识产权体系,这将更好地使“泰草堂”产品和服务的价值增值,并在将企业与客户共同利益最大化的同时,使品牌的核心价值得以提升和超越,从而奠定蓝伯特公司在青蒿日化洗护品领域的地位。

有关专家指出,青蒿素的高科技和衍生深加工必将引领其产业的方向,青蒿素产业的发展前景广阔。目前,“泰草堂”系列青蒿产品就正在构建新型洗护用品市场。

中建三局成都公司举行普法宣传活动

■ 杨书刚

日前,中建三局成都公司绿地中心 468 项目将成都市高新区人民法院的庭审搬到工地现场,组织了一场别出心裁的“12.4”普法宣传活动。

活动开始,成都高新区法院相关负责人和中建三局法务部助理总经理余磊共同进行“成都高新法院-中建三局送法下基层联系点”授牌仪式,成都高新法院将长期对中建三局项目部开展送法下基层活动。

“现在开庭!”随着主审法官的法槌落下,工地上 200 多名工友在工地观摩了一场现场庭审,案件是与包括劳务工人在内的建筑行业从业者密切相关的分包合同纠纷,劳务工人如何通过法律手段拿到工资在本案中也成为焦点之一,代理人间的激烈碰撞和主审法官的有序主持很快使现场听众完全沉浸于庭审的氛围中。

庭审结束后,主审法官首先对庭审流程、庭审秩序等做了深入浅出的讲解,随后对现场的工友提问进行了解答。“有个朋友借了我两万块钱,说好了半年还,这都快两年了一分钱没见到,我该怎么办啊?”,“年初看好了一个二手房,定金都交了,贷款都快批好了,结果对方一看房价涨得凶就不想卖了,这房子是不是买不到手了?”,民间借贷、合同纠纷、劳动争议,工友的提问争先恐后,法官的解答鞭辟入里。

“以前真的感觉法庭是离自己很远的,没想到这么小的问题也能演变成官司,看来以后不管生活中、工作中都得多留意风险”,“法庭庭审案子确实是有序,像我们平常跟人协商纠纷经常是抓不住个重点,这次学到了!”活动最后的交流环节,项目工友分享了经历过本次活动后对法律和法庭的新认识。

“以往参加过其他项目的活动,我们就是坐听,根本插不上话”,一位工友说,“今天跟专家直接问,真是太好了。”四十多岁的钢筋工 xx 腼腆地笑道,“我这辈子还没有去过法院呢,今天听了庭审,还让法官解答了困惑我很久的问题,实在是收获很大”。记者了解到,对于现场的大多数工友,法庭审理只有在电视电影或新闻报道中听说过,而这次活动将庭审活动搬到工地现场,为工友上了一堂生动的普法课。

记者注意到,主办方对现场工友人手发放了一本《关爱农民工宣传手册》读物,册子封面上“学法有为,维权无畏”八个字格外引人注目,册子内容则是对社会保险、欠薪追讨、工伤处理、消费维权等工人常见的法律问题的细致解释和操作指引。

本次活动普法活动涉及劳动法、民法、民事诉讼法等多方面法律知识,为现场工友普及了庭审程序,更对困扰工友的具体维权问题做了详尽解答,通过现场庭审、法官答疑、宣传手册等手段,法律程序的严肃性、法律法规的公正性、依法维权的重要性等法律意识深深烙在了工友的心上,参与人员共同接受了一次法治教育的洗礼。

据悉,此次活动以“弘扬法治精神,建设法治企业”为主题,也是中建三局成都公司组织的第三届“12.4”法律文化节系列活动之一。“学法、守法、用法”已经成为中建三局成都分公司的习惯与文化”,活动主办方介绍到,“除了本次庭审进工地活动,中建三局成都公司还坚持通过工友法治讲座、微信普法公众号文章推送等多种手段开展普法活动,坚持为农民工维权,帮助农民工提升法律素养,真正关心关爱农民工。”

汤雨陶:用眼睛鉴别真假金丝楠木不科学

■ 本报记者 何沙洲

筠连楠苑古典家具公司最近推出了一套新品,木料上爆满金丝。但楠苑古典家具公司董事长汤雨陶特意在微信群里晒图并说明,虽然新品爆满金丝,但材质是赞比亚血檀木,并不是有“国木”之称的金丝楠木。汤雨陶又老话重提:“由此说明,金丝不是金丝楠木的独有特征。我早就说过,用眼睛看来鉴别真假金丝楠木是不科学的。”

楠苑古典家具公司生产总部所在的宜宾筠连县地处乌蒙山余脉,由于气候温和,湿度适宜,非常适合楠木的生长。由于明清两朝,金丝楠木被钦定为皇家御用之木,经大量砍



楠苑古典家具新品

伐,天然资源已经极其稀少。为了挽救即将绝迹的楠木,在 1984 年,国务院就将楠木列入《珍稀濒危保护植物名录》和《重点保护植物名录》中予以保护。金丝楠木必须是楠木老料才能生出金丝,古朴厚重,色如黄金,须细细

打磨,方得显现。

以“弘扬传统,发掘金丝楠文化”为企业宗旨的楠苑专业选用百年以上的金丝楠老料和上千年的金丝楠木设计和生产古典家具和工艺品,采用手工雕刻,全榫卯结构,纯手工打磨、打蜡、上漆的工艺,每一件都独特,使楠苑古典的作品成为了 CCTV 上榜品牌以及中国金丝楠专业高端认证品牌,为金丝楠爱好者实用、鉴赏、收藏。从材质上看,筠连的小叶桢楠堪称金丝楠中的极品。

目前赞比亚血檀木虽已在国内登堂入室,显然无法与在西方都有“东方神木”之称的金丝楠木相比。但血檀木与金丝楠木相仿,许多商家打起了血檀的主意。所以,汤雨陶晒

图并说明提醒喜爱金丝楠木制品的消费者,多学点金丝楠木的鉴别知识。本报在 11 月已刊发《听汤雨陶讲闻“香”鉴“楠”》一文中,汤雨陶说,金丝楠木隶属樟科,故有清香味。因此要从香味上来鉴别金丝楠木可以先尝试闻一下小叶桢楠,它是一种最接近于金丝楠木的木材,从香味上来说和金丝楠木是比较接近的,其他的楠木和小叶桢楠相比,味道差别非常大,甚至有很多根本就不是香味。如从香味上来鉴别,赞比亚血檀在切割或打磨时散发出来的是酸味,而金丝楠木散发的则是明显的清香。另外,血檀颜色较金丝楠木浅,氧化后颜色变化不明显,金丝楠木经氧化后则为深紫色。

龙麟福生助力眉山农产品绿色化

■ 李海岩 刘枢洵

让“眉山企业认识眉山造,眉山百姓使用眉山造”。2016 年 11 月 28 日下午,眉山市经信委、眉山市农业局联合召开四川龙麟福生科技有限公司产品拓销专题推介会。

会议由眉山市经信委副主任张仕兵主持,市农业局副局长余茂军在会上要求全市农业部门积极实施化肥农药使用量零增长行动,大力推进化肥减量增效、农药减量控害,努力探索产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的都市近郊型现代农业之路。龙麟福生总经理刘健对企业背景、技术优势以及未来发展进行了介绍,让与会人员对福生公司有了全新的认识:一家集研发、生产生物源农药的企业;拥有行业内顶级发酵技术;是全球唯一工业化生产 S-诱抗素的企业;国内农药



行业唯一具有自主知识产权的企业。特别是 2016 年企业斥资 1 亿元上马二期项目建设,12 月底达产后将成为,全球唯一拥有 S-诱抗素和赤霉素两大微生物源发酵的植物生长调节剂原药和综合制剂开发的生产厂商,奠定全球行业优势地位。

总经理刘健介绍说,龙麟福生是龙麟集团的全资子公司。龙麟集团是双百亿企业(固定资产 100 亿;年销售额 100 亿),已有 30 年发展历史。在集团的支持下,福生公司下一步

将在做好国际市场的同时,加大制剂产品在国内市场的推广,特别是企业所在地眉山市场的开拓;进一步深化服务,实现土壤改良、经济发展、环境保护和多方利益共赢的局面,以此回馈大家的信任和支持。

据龙麟福生营销总监李海岩介绍,龙麟福生依靠科技创新和技术优势,研发出多项具有国际国内领先水平的新工艺技术,获国家发明专利 11 项,实用新型专利 9 项,综合实力位列中国专业生物农药企业前三强,眉山市重点培育的高新技术企业。拥有行业内首家国家联合工程实验室,知名商标近 20 个,获得国家科技进步奖等多项殊荣。李海岩认为这不是一次普通的产品拓销活动,是一次公司创新供给侧改革模式的有益尝试,具体到龙麟福生来说,通过生物制剂产品的推广,帮助种植户实现科学种植,在提高农产品品

质的同时,减少农药、肥料的使用,既有效的保护了生态环境,同时实现了农民的增产增收。李海岩谈及 S 诱抗素的优势,如数家珍。介绍金美红、壮芽灵、咧诱、诱抗宝、农宝、五抗王等系列产品时,思维缜密,专业娴熟,情理相融,深入浅出地把 S 诱抗素产品的性能、特点及与众不同的优势讲得清清楚楚,潜移默化中让大家感受了一次生动的生物农药专业知识启蒙,立刻产生由衷的信赖与接受的冲动,现场多家种植大户当即签约。

目前,龙麟福生有三大核心业务:一是:S-诱抗素和赤霉素原药生产及销售;二是:S-诱抗素和赤霉素制剂应用推广;其三是:生物源农药系列新产品研发。未来福生公司的发展战略将聚焦生物源领域:做植物营养的龙头;进军动物营养;研发储备人类营养。让食品更安全,让环境更友好,让生态可持续发展。

玩转西甲 聚力体育 2016 西甲国家德比嘉年华全国上演

■ 李近源

2016-2017 赛季西班牙足球甲级联赛首场国家德比于 12 月 4 日凌晨落下帷幕。经过 90 分钟的酣战,巴萨最终 1:1 战平皇马。当天,作为五年西甲国内全媒体独家版权方,聚力体育除全程直播本场赛事之外,特别在京沪两地设立主会场举办 2016 西甲国家德比嘉年华,在全国 5 个主要城市的 10 个酒吧设立观赛分会场,真正实现全国各地球迷共同观看西甲国家德比的盛况。

巅峰对决 众星闪耀双城

作为中国体育视频互联网平台的领军品牌,聚力体育致力于倾听球迷心声,在服务体验和情感沟通上贴近球迷。前不久,聚力体育曾在官方微博(@PPTV 体育)上发起了一轮西甲国家德比嘉年华主办地的投票,引发京沪两地球迷的疯狂投票。为积极回应球迷们的热情,聚力体育官方特别决定启动双主场模式——北京为皇马主场,上海为巴萨主场,同时在两地举办大型观赛活动,满足广大球迷对于西甲国家德比的热切期盼,打造一场集互动、体验及观赛于一体的西甲盛宴。

12 月 3 日晚,主题为“西甲聚会玩”的聚力体育 2016 西甲国家德比嘉年华主会场同时在京沪两地举行,共有逾 450 位球迷及媒体参与,共为这场巅峰对决加油助威。主办方聚力体育为本次嘉年华特别邀请到西甲前球星莫



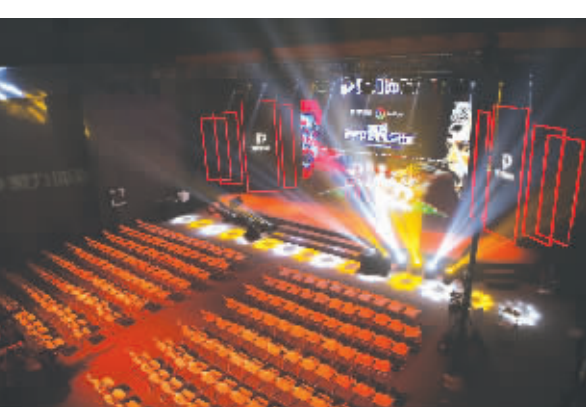
伦特斯、门迭塔以及中国足球运动员谢朝阳和谢晖。在现场,球星们不仅与球迷一同观赛,还进行了各种互动游戏、切磋球技。同时,作为曾经一代足球游戏迷心中的标志性人物,职业电竞解说王涛也应邀参加。职业电竞玩家 Efung 也在上海现场为电子竞技球迷带来专业的游戏解说。此外,现场更设美女足球宝贝、AR 互动挑战以及 La Liga 西甲联盟球衣展示区域,可谓精彩纷呈。

全国联动 IP 泛式运营

除北京和上海主会场外,聚力体育西甲国家德比嘉年华更在全国其他 5 大城市——南京、青岛、成都、深圳、西安设立 10 个酒吧分会场,其中每个城市都将有 2 家酒吧分别作为巴萨和皇马球迷的阵地。不仅如此,聚力体育还



联通全国 30 多家巴萨皇马球迷会及线下 100 余家 KTV,借助深度合作将西甲国家德比覆盖到全国范围,吸引中国球迷共赏这场足坛年度大战。围绕西甲赛事,聚力体育致力于多场景式的开放合作,通过联动酒吧、电竞游戏、线下 KTV、线上投票等社交互动的形式,以增强用户的观赛体验,开拓全新的版权运营模式。在本次西甲国家德比嘉年华前,聚力体育邀请了 4 位幸运球迷亲赴巴塞罗那现场观看国家德比。聚力体育始终秉持“IP 泛式运营”的理念,为球迷带来沉浸式的足球文化体验,从“吃”“穿”“游”“购”“娱”一站式服务球迷及泛球迷群体。聚力体育拥有包括西甲在内多项顶级赛事 IP,现已成为国内体育赛事版权领域布局最全面、最专注的体育平台。良好的顶级 IP 运营



已经成为了聚力体育核心竞争力的体现。三位一体 深耕体育 O2O 聚力体育一直以来坚持专业性、娱乐性、互动性,“三位一体”打造内容形式更多样化的 O2O 体验模式,这也在本次 2016 西甲国家德比嘉年华中淋漓尽致。这场围绕国家德比的“西甲嘉年华”已经成为一年两次的全民狂欢,成为聚力体育一项标志性品牌活动。为给用户观赛体验再度升级,聚力体育线上直播平台采用随机红包、社群聊球、赛事竞猜、边看边买等多屏联动新玩法,将观看球赛变成一场颇具娱乐性的享受。而作为一个专业的赛事直播平台,聚力体育除了在直播技术层面上的不断提升和优化广大球迷的在线观看体验外,知名足球解说员一晨、申方剑、刘越等