

——市州经济——

【南充】 1300 余户商家 入驻南充现代物流园

南充现代物流园里,厂房林立、道路纵横,公路港、保税中心、建材物流区、粮食仓储区、储油区、电子商务区等功能板块区一目了然,一艘“物流航母”在川东北地区正“扬帆起航”。

【巴中】 集中开工 43 个重大项目

按照省委、省政府统一安排,12月1日,全省污染防治“三大战役”重大项目集中开工仪式举行。巴中市污染防治“三大战役”43个重大项目开工。

本次纳入全省集中开工项目共43个,总投资2.53亿元。其中,乡镇污水处理站项目17个,总投资2.29亿元;垃圾中转站建设项目8个,总投资500万元;场镇集中式饮用水源地保护项目8个,总投资800万元;农村面源污染治理项目10个,总投资1100万元。

【攀枝花】 东盟商团入驻签约金额 3 亿元

11月29日,中国·攀枝花-东盟国际商贸合作交流会暨东盟商团入驻东盟国际商贸城活动在攀枝花市举行。来自东盟10国的39家企业和来自凉山、楚雄等中国南向通道州市以及巴基斯坦、印度、韩国、法国、美国等地近百家企业入驻参展。

本次活动的主题是“南向开放、合作共赢”。东盟国际商贸城位于攀枝花市西区,占地142亩,建筑面积50800平方米。商贸城采用“店商+电商”“市场+物流”“国际+国内”并行运作模式,着力建设集攀西、川滇及东盟各国的特色产品交易平台,逐步构建辐射川滇、东盟的经济贸易圈,打造四川南向门户示范引领项目。

【绵阳】 机场年旅客吞吐量 首破 200 万人次

12月1日上午11时40分,随着上海航空公司FM9411上海浦东—绵阳航班平安落地,绵阳机场2016年旅客吞吐量正式突破200万人次。

“从过去绵阳—北京的每周三班,到如今的每天早中晚三班。”在日前绵阳市政府新闻办举行的新闻发布会上,绵阳民航管理局局长、绵阳机场(集团)有限公司董事长冯建华称,“立足‘服务于川西北的区域性枢纽机场’这一定位,目前,绵阳机场已与全国18家航空公司建立了合作关系,开通了涵盖北京、上海、广州及其南京、丽江、拉萨等地的30条航线,通航全国30个城市,成为仅次于成都双流机场的四川第二大机场、西南区域第八大机场,为绵阳及周边市州35个县区、2136万群众的出行,筑就了一条便捷的空中‘天路’。”

据了解,绵阳机场预计今年全年旅客吞吐量将达215万人次左右,在全国民航运输机场的综合排名有望进入前50强。(任毅)

探索县域电子商务精准扶贫模式 电商精准扶贫川东南片区培训班在兴文县开班

李星儒 本报记者 何沙洲

为扎实推进电商精准扶贫工作,探索县域电子商务精准扶贫模式,推动宜宾市兴文县电商精准扶贫示范县建设步伐,12月2日上午,电商精准扶贫川东南片区培训班在兴文县开班。

四川省商务厅副巡视员吕相林,省商务厅电商处处长苏代林,宜宾市委常委、副市长王可,兴文县委副书记、县长张健出席了开班仪式。王可在致辞中指出,宜宾位于锦绣天府南缘,四川、云南、贵州三省结合部,金沙江、岷江、长江三江交汇处。近年来,宜宾市委、市政府高度重视电子商务发展,坚持以“创新、协调、绿色、开发、共享”的发展理念为统筹,将以此次会议的召开为新起点,积极学习借鉴其他地区的电商精准扶贫先进经验,全面落实国家“互联网+”行动计划,以及电商扶贫的相关政策要求,进一步强化传统产业在网聚集,推动农村电子商务发展,深化流通领域的电商应用,引领服务业的全面革新;进一步深入推进电商精准扶贫工作,让农产品通过互联网走出乡村,解决销售问题;进一步优化电子商务发展环境,推进电子商务线上融合发



实地参观。

展,增强经济发展的动力和活力,促进电子商务与一二三产业融合创新发展。

张健向与会人员简要介绍了极富特色的兴文电商模式。张健说,兴文县将以电子商务示范县申报为契机,解决电商发展资金问题;以农村电子商务服务站为支撑,解决电商城乡沟通问题;以倒逼农副产品产业链为抓手,

解决电商持续发展问题;以挖掘培育农产品网销为目的,解决电商惠农富农问题;以推动兴文县创新创业为突破,解决电商人才匮乏问题;以深入推动县精准扶贫为依托,解决电商精准扶贫问题。此次培训会召开后,兴文县还将结合县情,创新培训方式,拓展培训人群,常态化开展培训工作。

遂宁企业迈入军民融合“快车道”

世福

12月1日,以“科技创新·军民融合·开放合作”为主题的遂宁市军民融合科技成果项目发布会暨签约仪式在东旭锦江国际酒店举行。遂宁市多家高新技术企业与省内军工单位签约6个项目。同时,与会专家代表纷纷为该市“军转民”“民参军”企业问诊把脉,为军民融合发展“支招”。

“军民融合”有根基 遂宁成为成果转化地

近年来,随着国家、省市等各级政府鼓励和支持各项高新技术企业的发展,遂宁不少新能源、新技术企业经过不断深入开发

和利用,逐步扩大产品市场。因此,遂宁拥有服务军工的科技基础,充满活力的军民融合模式,在电子电路、生物化工、高端通讯、纺织食品、机械制造、新型材料等领域,实现了“民参军”的融合。今年,遂宁发布了“军转民”科技成果项目100余项,预计将实现“民参军”合同金额2000万元以上,遂宁已成为“军民融合”的重要成果转化地。

省科技厅副厅长杨品华指出,此次举办“军民融合科技成果项目发布会暨签约仪式”也是遂宁市按照省委王东明书记在全省科技创新大会提出“要着力推动体制机制创新,列出成果转化清单,加快成果转化应用,尽快形成新的生产力”指示精神,继续加强科技成果转化对接的一次重要行动。这对于遂宁本土企业来说是极大的机遇。

提升品质是关键 把研究平台建到企业中去

作为此次签约仪式主要参与单位的军工企业代表,绵阳维博电子有限责任公司生产管理部部长丁华荣说,在“遂宁科技在线”服务平台的帮助下,企业先后与英创力、蓝彩、华泰等多家企业建立合作,最主要的因素是,遂宁的这些企业,能生产我们所需的优质产品,不但降低企业采购成本,还能提供便捷的售后服务。

对于如何促进军民融合发展,西南科技大学军民融合研究院院长唐永健从遂宁的区位、资源优势出发,为遂宁市军民融合科技成果转化提出了建议。他认为,遂宁可以利用成渝经济区的腹地优势,按照市场融入、产业对接、辐射带动、“左右逢源”原则,全面融入成渝经济

区,实现借势发展、借力发展、借智发展。“企业‘民参军’,提升品质是关键。”唐永健建议,企业要坚持发展理念,提高产品质量和市场信誉,内引技术、人才,外联市场、平台,抓住军民融合型产业、军民融合型科技,加强企业的新技术研发能力投入,把实验室、研究平台建到企业中去,提高产品质量,从抓产品质量到抓产品文化,从遵纪守法到建立市场信誉,打造真正的遂宁品牌,促进经济社会发展,为富民强国贡献遂宁力量。

陆军重庆军事代表局驻绵阳地区军事代表室总代表许新芳则表示,作为地方与军队联系的桥梁,代表室将在质量管理体系认证、装备承制资格审查、军用软件成熟度评价等方面发挥积极作用,在军民融合国家战略的指引下,共同努力,促进遂宁军民融合更深度、更广泛。

泸州将举办 首届农产品交易博览会

庞玉宇

11月28日,记者从泸州市人民政府举办的新闻发布会上获悉,中国(泸州)首届农产品交易博览会暨全国百县百品产销对接进行启动仪式(以下简称“农交会”)将于12月29日在四川泸州海吉星农产品物流园举行。本届农交会主题为“聚农副产品助农互联,展百县百品促产业富民”。

据了解,本届农交会在商务流通产业促进中心主办。商务部流通产业促进中心副主任赵箭表示,本届农交会旨在通过举办展览、论坛、培训和品牌推荐等活动,营造资源共享共赢的产销对接互促氛围,引导更多的企业和从业者关注农业、参与农业,实现农产品产业链资源全面对接、深度融合和线上线下流通,推动农产品上行标准化、信息化、集约化、品牌化与法制化可持续发展。

新闻发布会上,泸州市委常委、市政府副市长张文军介绍说,本届农交会除邀请到百县百品集中展示全国名优特农产品外,还将邀请中国水产品流通与加工协会领导及专家、深圳市农产品股份有限公司主要领导及旗下实体批发市场、网上交易平台负责人及经营大户、四川省内外农产品大型生产基地、专业合作社、家庭农场、生产加工龙头企业等供货商,以及农村电商企业代表、电商服务企业代表、国内外知名电商企业负责人、全国农产品批发企业及经销商代表参展,预计到会有参展商近1000家。

该展会展区总面积达5万平方米,采用线上线下互联展示方式,分特装展区、标准展区、电商服务平台体验专区。其中特装展区有展位16个,集中展示泸州市及川南各县区名优特农产品;标准展区有展位840个,设百县百品专区、生鲜农产品专区、地方特色农产品专区、粮油副食品专区、美食区,集中展示全国名优特农产品、生鲜农产品、地方特色小吃、名优餐饮企业等;电商服务平台体验专区则主要集中展示农产品检测、可追溯系统、农产品交易平台、电商服务平台等。

据了解,本届农交会除举行开幕式外,还将举办产销对接创新发展大讲堂暨电商进农村专项培训、农产品流通创新发展论坛等活动。其间将宣布启动全国百县百品产销对接促进行动,宣布成立全国农产品产销联盟,发布对接服务平台。部分参展商还将举行各自产品推介活动。

此外,为了让更多农商企业顺利参展,“农交会”推出参展优惠政策,为每个参展企业免费提供1个标准展位,并免收管理费、水电费;同时,为所有参展企业及经销商提供展会刊免费宣传、展会合作媒体宣传、户外广告宣传。



汶川:马灯村肉兔养殖销路打开

伍排勇 康建禹 庄媛

“昨天一次出栏500只肉兔,全部销往自贡。”11月29日,连续阴雨的汶川迎来了初冬的暖阳,在龙溪乡马灯村肉兔养殖基地,技术员蔡九根的心里跟今天的天气一样暖暖的。“现在销路打开了,就是养殖规模跟不上。”

经过消毒环节后,记者走进马灯村肉兔养殖场内,一排排干净的兔笼整齐划一,笼内一只只肥壮的肉兔正在嬉闹。“现在存栏还有2200只,母兔有200多只,平均一月出栏仅有800多只。”蔡九根介绍说,目前养殖场主要采用自然繁殖,肉兔的产量并不高。

其实,就在几个月前,马灯村肉兔滞销的问题还一直困扰着村两委干部。“以前销路打不开,一个月几百只兔子都难卖,现在有了市

场,养殖的规模就跟不上了。”马灯村党支部书记何世康见着记者就讲述起来。

“前段时间通过媒体的宣传和我们四处奔走、联络,现在重庆、成都、自贡的市场已经打开了。”何世康说,市场打开了,彻底解决了养殖的后顾之忧,下一步养殖场将引进肉兔人工繁殖技术,增加母兔的存栏量。马灯村肉兔养殖场建于2015年,圈舍占地面积约1000平方米,能同时发展肉兔养殖2万余只。去年,马灯村肉兔养殖场共产出肉兔1000余只,到了年底共卖了3万多元。养殖场建起来了,销路问题也在村两委的努力下得以解决。

“我们村里自然环境好,植被覆盖率高,适合发展种养植业。”据何世康介绍,今年肉兔养殖销路打开了,为扩大养殖规模,明年村两委将引进300种肉兔,让种兔的规模增加

至500只,这样一个月将出栏1500余只肉兔,除去养殖成本和人工工资,一年村集体将有5万余元的纯收入。

“养殖越来越好,对于我们全村人来说,是件天大的好事啊!村集体经济搞上去了,大家脱贫致富就有了固定的保障。”何世康表示。今后,村集体收益除去20%为村集体累计资金外,将年年拿出收益的70%为村里的群众“分红”。“剩余的10%村两委将用做帮助贫困群众和奖励遵纪守法先进户。”

据了解,一直以来,马灯村产业结构单一、产业结构落后,产业规模小,村民的收入来源主要靠种植传统农作物和外出务工为主。现在村里发展起了养殖业,不仅优化村里的产业结构,更是填补了村里无集体经济的空白,成为全村产业发展和群众脱贫的重要手段。

凉山着力打造四大森林旅游品牌

尹华高 胡智

近日,记者从凉山州林业局了解到,凉山立足独特的生态资源优势,不断加大森林生态旅游产业发展力度,通过创建生态旅游示范县(市)、示范乡(镇)、示范景区等,不断规范旅游服务,促进旅游资源就地转化,进一步做大做强“大熊猫、森林、湿地、乡村”四大森林生态旅游品牌价值。

依托美姑大风顶、雷波麻咪泽、冕宁冶勒、越西申果庄、甘洛马鞍山等自然保护区,凉山州

打造大熊猫故乡生态旅游品牌,组织开展大熊猫踪迹调查、探险、观光、疗养、彝族民俗等生态旅游,展示凉山大熊猫的美丽故乡。凉山州森林生态旅游主要由香格里拉森林生态旅游、世界冰川森林生态旅游和森林公园生态旅游3个部分组成。香格里拉森林生态旅游是以木里杜鹃、巴丁拉姆、恰朗多吉等自然保护区为基础,开展重走洛克路,森林探险、写生、摄影等生态旅游项目,以独特的原始森林、雪山、峡谷、动物群落及藏族风情,展示“天人合一”的人文地理景观。世界冰川森

林生态旅游是依托螺髻山以及“冰川湖泊、冰川刻槽、角峰刀脊、杜鹃花海、温泉瀑布”等胜景,开展冰川、温泉、森林及彝族风情生态旅游。森林公园生态旅游是指凉山州按照保护与合理利用并重的森林资源开发原则,加快推进泸山、灵山、螺髻山、黑龙潭、纳龙河等省级森林公园养生休闲、医疗、森林康养、康体服务等基础设施建设,逐步做大做强森林公园生态旅游及森林康养产业。

凉山州湿地生态旅游资源丰富,包括邛海、泸沽湖、马湖、大凉山谷克德湿地及金阳

百草坡保护区的天然景观,布拖乐安保护区的湿地、黑鹳、“阿都”风情、摩梭文化等自然人文景观,湿地与奇花异鸟、奇风异俗相结合的湿地生态游,每年都吸引大批游客前来观湿地、闻花香、听鸟鸣、看云海,欣赏人与自然和谐相处的美景。

此外,凉山州还依托尔乌野生菌、角半沟桑葚、益门梅花鹿、盐源野猪及林果观赏、采摘、品鉴、民俗民俗体验等,重点打造西昌市安哈镇、川兴镇、海南乡等一批乡村生态休闲游基地,进一步挖掘乡村生态旅游内涵及价值。