

“零食第一股”来伊股份是如何炼成的

10月12日,上海来伊股份股份有限公司正式挂牌上海证券交易所主板,公开发行6000万股,发行价格为11.67元/股,迎来企业发展的崭新里程。该股首日上涨43.96%,随后连获11个涨停板。

在2012年,来伊股份就曾谋求中小板上市。近日,来伊股份联合创始人、总裁郁瑞芬出席2016中国新三板投资峰会时表示,一个卓越品牌,只有经历风雨才会更加强大,企业要善于化危为机。

上市受阻,来伊股份化危为机

10多年前,来伊股份在上海成立,以“打造中国休闲食品第一品牌”为愿景,开启了匠心美食之路。来伊股份率先采用直营连锁的方式经营休闲食品,一举改变了当时以街边店、路边摊、家庭小作坊为主的零食售卖业态,迅速发展为华东乃至全国最大的休闲食品连锁品牌,覆盖炒货、肉制品、蜜饯、糕点等九大类、近千种产品。来伊股份的成功效应,也启发了很多后进的休闲食品企业采用这一模式。

2008年来伊股份筹备上市,2010年来伊股份完成股份制改造后,正式开启深交所中小板上市之路。2012年在招股说明书预披露阶段,同年4月24日,媒体报道了蜜饯加工中小工厂中存在的原材料品质差、加工过程不规范、卫生条件不达标、生产资质存疑等现象,涉及蜜饯原料、加工、销售企业共计22家。因搞错国家标准误认为来伊股份供应商灵鑫生产的“风味陈皮”产品甜蜜素超标,来伊股份被卷入风暴中。

随后,全国各级工商部门对来伊股份500多家门店及仓库抽查550余次,产品合格率为100%,由此来伊股份没有因此事件被工商部门处罚,完全证明了企业的清白。但事件还是让来伊股份与仅仅一步之遥的资本市场擦肩而过。对产品、企业发展抱有信心的来伊股份,随即启动了上海主板上市进程,历经4年终成正果。

上市虽然很重要,但把企业经营好才是发展的根本。郁瑞芬认为,一个卓越品牌,只



●来伊股份董事长施永雷和总裁郁瑞芬敲响上市锣

有经历风雨才会更加强大,企业要善于化危为机。该事件进一步检验了来伊股份团队的凝聚力和战斗力,也让大家在风雨中开阔了格局和视野,能够更加从容、淡定地做好工作。同时,来伊股份更加注重品牌建设,由以前的“只说”到“边做边说”,利用自媒体去强化和捍卫品牌。“此外,我们现在正在建设全球首家零食博物馆,做工业旅游项目,每年坚持让消费者、媒体全面参观我们的工厂,始终保持对外界的透明度,也是我们从此次事件中学习到的。”

休闲食品现在有1800多亿的市场容量,年均增长16%以上。中国消费市场正在从“温饱型”向“享受型”迈进,消费者喜欢快乐、轻松的休闲文化和生活方式,也在逐步接受“主食零食”的健康观念,未来还会更加注重健康类的产品。

据郁瑞芬透露,上市后,来伊股份会加大市场开拓的力度,主要涉及三个方面。其一,门店扩张:来自门店的销售一直是来伊股份非常强势的领域,尤其是第八代门店推出后单店产值平均增长20%以上。(美通)

门店、电商和移动APP同步发展

财务数据显示,来伊股份近年来保持了较快的业绩增速。据其公布的第三季度报告显示,2016年1—9月营业收入为23.36亿元,较2015年同期增加6838.21万元,增长3.02%;净利润为8016.96万元。

上市是来伊股份发展的一个崭新里程碑。从2008年筹备上市以来,8年长跑,历经波折,来伊股份开盘首日就上涨43.96%。来伊股份此次A股IPO成功,成为主板“零食第一股”。

郁瑞芬在2016中国新三板投资峰会上与新三板企业家分享上市心得:“第一天到10点涨幅了近44%,10点暂停了半个小时,涨得很快,也证明资本市场对来伊股份是肯定的评价,对于我们17年来坚持用心做好每个产品、服务好每个消费者的肯定和回报,在座各位把自己的企业和产品做强了,一定有更多机会。”

休闲食品现在有1800多亿的市场容量,年均增长16%以上。中国消费市场正在从“温饱型”向“享受型”迈进,消费者喜欢快乐、轻松的休闲文化和生活方式,也在逐步接受“主食零食”的健康观念,未来还会更加注重健康类的产品。

据郁瑞芬透露,上市后,来伊股份会加大市场开拓的力度,主要涉及三个方面。其一,门店扩张:来自门店的销售一直是来伊股份非常强势的领域,尤其是第八代门店推出后单店产值平均增长20%以上。(美通)

稻花香集团董事长蔡宏柱调研荆玻公司

11月23日,湖北稻花香集团董事长、董事长蔡宏柱率队到荆玻集团调研,勉励该集团继续加大产品创新研发力度,携手强化战略合作,打造华中地区最大的玻璃制品生产基地。

荆玻集团创建于1982年,是专业生产人工水晶杯、玻璃器皿、玻璃灯饰等产品的玻璃制品综合加工企业,该集团旗下湖北荆玻海龙玻璃制品有限公司自2010年与稻花香集团开展战略合作以来,企业实现了长足发展,目前已拥有20条玻璃制品生产线,年生产能力达12万吨,产品覆盖晶白料、高白料、普白料及喷涂、烤花、蒙砂瓶和广口瓶等多个品种,凭借深厚的技术储备和创新能力,产品畅销国内20多个省市,为国内众多知名白酒品牌提供玻璃瓶供应生产服务。



●蔡宏柱董事长(右)查看荆玻公司产品展示厅

沙洋县后港镇党委书记李俊怡,镇长郑军,荆玻集团董事长卢修龙、副董事长卢军、总经理刘卫国,副总经理、沙洋旺华商贸有限公司总经理贾香菊介绍了沙洋市场代理销售稻花香酒相关工作进展情况,蔡宏柱结合当前经济形势就如何破解企业发展瓶颈,推动企业又好又快发展与荆玻集团高管层进行了交流,勉励他们抓住发展机遇,树立发展信心,多渠道开展企业融资,进一步加大产品创新研发力度,勇立市场潮头,携手打造华中地区最大的玻璃制品生产基地。

产线,并在该公司会议室进行了座谈。

荆玻集团总经理刘卫国向董事长蔡宏柱介绍了企业基本概况及未来发展规划,荆玻集团副总经理、沙洋旺华商贸有限公司总经理贾香菊介绍了沙洋市场代理销售稻花香酒相关工作进展情况,蔡宏柱结合当前经济形势就如何破解企业发展瓶颈,推动企业又好又快发展与荆玻集团高管层进行了交流,勉励他们抓住发展机遇,树立发展信心,多渠道开展企业融资,进一步加大产品创新研发力度,勇立市场潮头,携手打造华中地区最大的玻璃制品生产基地。

座谈会后,蔡宏柱还实地查看了沙洋旺华商贸有限公司的稻花香产品代理销售展示区。

国酒之窗



茅台荣获“金箸奖”2016年度食品标杆企业称号

12月1日,在由新华网主办的2016中国食品发展大会上,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司荣获“金箸奖”2016年度食品标杆企业称号。

贵州茅台是我国著名的大型国有企业,更是一张飘香世界的中国名片,长久以来,作为中国白酒行业的领军者,贵州茅台不断引领民族品牌取得新的发展与突破。

在引领行业发展方面,贵州茅台一直在深入研究,不断前行,为中国酒业的发展与进步贡献自己的力量。2016年10月,由贵州省产品质量监督检验院、贵州茅台等单位主导制定的国家标准《酱香型白酒》(GB/T26760-2011),在国家质检总局、国家标准委组织的“中国标准创新贡献奖”评选中荣获三等奖。茅台参与主导制定酱香型白酒国家标准并被全国广泛采用,充分彰显了国酒茅台在中国酱香型白酒方面绝对的领先优势。

11月12日,贵州茅台与美国旧金山市在旧金山艺术宫签署《合作备忘录》,共同促进中美经济融合及发展,并以旧金山为平台扩大茅台在美市场。观察人士认为,这无疑是茅台这一中国民族品牌积极走向海外市场的又一创新之举。

贵州茅台始终坚持在公司做大做强的同时回馈社会,在带动地方经济发展、创造就业岗位、增加政府税收等方面做出了卓越贡献。今年1至8月,茅台完成白酒产量69400吨,同比增长25%,其中茅台酒3.68万吨;实现销售收入308亿元,同比增长15%;完成增加值277亿元,同比增长13.9%;利润总额164亿元,同比增长6.7%;上交税收98亿元,同比增长23%。以贵州茅台为龙头的全省白酒产业增加值首次位列贵州省规模以上工业增加值首位,公司产业关联度高、带动性强,对地方经济发展带动效应日益显现,对工业增长和税收增收等做出了重大贡献。

未来通过不断提升市场化深耕能力与开拓创新,贵州茅台必将更好地走向国门,赢得国际市场的认可和消费者的青睐。(华文)



姚志纬:构建荞麦产业的超级IP品牌

近几年互联网对实业的冲击非常大,内蒙古赤峰市实体店转负,订单量减少,很多企业经营形势面临触底,但作为一个实业家的姚志纬,却在这波变革中不退反进。为此我们采访了赤峰冠冠集团董事长姚志纬,请他介绍了企业的发展情况。

姚志纬说:作为荞麦主产区的赤峰,有世界上最好的荞麦,我何不利用此地域资源借力做一番大事?开始进行荞麦调研,这一调研不要紧,发现荞麦里的文章远比之前认为的要丰富。荞麦是纯天然绿色健康食品,富含多种维生素,健康养生,用途多样。荞麦壳是纯天然绿色健康填充物料,富含多种芦丁及微量元素,能产生适合人体吸收的远红外线,荞麦壳填充的材料冬暖夏凉,透气安神,可解除疲劳,长期使用可以对颈部起到按摩流通的作用,还可以预防痤疮。这是个宝贝呀!我一定要把家乡的荞麦做成荞麦产业,做强做大。2009年我立下宏志,投入摸爬滚打几年积累下来的资金,又找亲戚朋友东挪西借,进设备,招人,就这样成立了公司。

荞麦的价值是无穷的,比如我们喝的荞麦茶,芳香养生去油脂促进血液循环。但这样的好东西需要我们这样真正热爱这个产业的人去挖掘,这个产业不同于别的产业,更需要钻研,需要毅力,需要智慧,困难无处不在,但困难就像弹簧你弱他就强。类似这样的困难数不胜数,从荞麦壳枕芯到荞麦壳汽车座垫,再到一个又一个公司专利技术的发明,我们迎难而上,就这样北京、沈阳、山东、河北等地的客户订单数量伴一年又一年呈爆发式增长,数年间就从白手起家的个体商户打造成荞麦产业的领军品牌。

姚志纬说:炮炮兵是冠冠集团2017年的合作伙伴,也是公司打造荞麦产业超级IP的一个关键点。你们知道什么是IP吗?像炮炮兵就是IP的一个代表,移动互联网构建了这个加速的时代,信息更加透明化,市场更加激烈化,购买方式和平台的革命造就了IP,也就是Intellectual Property,知识产权化表达,并使IP成为新的连接符号和话语体系,简单点来说你们看到这个炮炮兵玩偶是IP的一种综合的展现形式。

与炮炮兵合作如何打造荞麦产业的超级IP呢?首先我要说一下超级IP的含义,实业、独特的内容能力,自带话题的势能价值,持续化的人格化演绎,新技术的整合善



用,更有效的流量变现,那么从超级IP的含义来看,我们具备什么?炮炮兵又具备哪些?答案非常明显,我们拥有特色荞麦产业,自带独特的产品内容能力,荞麦产业所衍生出的各类健康养生产品,如荞麦壳汽车座垫,荞麦壳床垫,荞麦壳枕芯,荞麦麦片,荞麦茶等等,又具备真实有效的产品势能。而炮炮兵的人物造型,独特的IP内容能力和持续化的人格化演绎及互联网的整合运用,又是我们实业企业所不具备的,两家不同领域公司的跨界合作,势必针对特色人群,借助互联网的整合善用,碰撞出参天的火花,为我们的产品在互联网、电商平台、新媒体平台的传播、运营、销售,起到事半功倍的效果。和炮炮兵联合跨界研发荞麦壳炮炮兵系列汽车座垫、头枕等荞麦系列产品,展现在互联网消费者面前。利用各类电商平台,炮炮兵IP市场,精准的社群定位,全国巡展的方式进行产品宣传销售,开启一种全新的超级IP模式,也就是荞麦产业+炮炮兵+电商+社群+N的模式经营策略,满足用户的个性需求和情感需要。

持续引入IP性格,有效形成潮流的网购建立,既解决了流量,也解决了产品,既贡献了内容,也塑造了品牌。这就是我2017年要打造的荞麦产业超级IP,内容产品化,IP品牌化,流量平台化……姚志纬站起身望向窗外的远方,对我们

全国政协调研组莅临黔岭考察调研

日前,全国政协常委、提案委员会副主任、中央纪委原副书记于以胜,带领全国政协调研组一行8人莅临黔岭和新县,就促进别山区振兴发展重点提案跟踪督办情况进行专题调研,并深入河南黔岭制药股份有限公司考察调研。全国政协委员、提案委员会副主任王国民参加调研。河南省政协副主席靳克文,省政协提案委员会主任钱伟,省发改委、省交通运输厅、省旅游局、省环保局、省扶贫办等省直有关单位负责同志,信阳市和新县地方领导乔新江、尚朝阳、冯鸣、霍勇、吕旅、施业盛、尹建平等陪同调研。

于以胜一行深入黔岭制药暖贴(小儿退热贴)、黔岭制药芬太尼透皮贴剂生产基地和正在建设中的黔岭制药百乙贴膏剂项目的提取车间、前处理车间、制剂车间、综合动力车间和制剂车间,了解企业经营和项目建设情况。他们对黔岭制药近年来的快速发展,尤其是不断扩大企业规模,引进国际一流的专利生产技术,大量选用自动化、智能化设备的做法给予了充分肯定和高度赞扬。于以胜一行勉励黔岭制药要立足医药行业,继续坚持创新驱动发展,积极响应国家倡导的产业扶贫精神,不断转变发展方式,突出品牌优势,不断创新,提高核心竞争力,整合发展资源,做大做强产业规模。(汤文)

于以胜一行深入黔岭制药暖贴(小儿退热贴)、黔岭制药芬太尼透皮贴剂生产基地和正在建设中的黔岭制药百乙贴膏剂项目的提取车间、前处理车间、制剂车间、综合动力车间和制剂车间,了解企业经营和项目建设情况。他们对黔岭制药近年来的快速发展,尤其是不断扩大企业规模,引进国际一流的专利生产技术,大量选用自动化、智能化设备的做法给予了充分肯定和高度赞扬。于以胜一行勉励黔岭制药要立足医药行业,继续坚持创新驱动发展,积极响应国家倡导的产业扶贫精神,不断转变发展方式,突出品牌优势,不断创新,提高核心竞争力,整合发展资源,做大做强产业规模。(汤文)

说:“2017年,我还要开启荞麦产业工厂加盟连锁模式,解决外地订单过多,产能不足的问题。在今年赤峰国际会展中心举办的2017年赤峰文博会,在市委领导的大力支持下签约了12个旗县的专利技术招商授权,且合作的形式灵活,你们如果感兴趣也可以加盟,安心做老板,家里享收益。我还要把家乡的荞麦产品更加丰富多样化,用荞麦产业解决家乡劳动人口就业,带领乡亲们做出一番大事业,将荞麦产业相关产品打造成家乡的名片!”

姚志纬接着说:“我认为,通过借助超级IP的力量,荞麦产业这个品牌可以与目标消费群进行更有效的情感交流,并以更有趣更独特的方式在激烈的竞争之中脱颖而出。现在的市场竞争一定要去学习,积累各行业资源。懂得一举三得,一石三鸟,以战略眼光去带领企业发展,不然就会被激烈的市场环境所淘汰。”

结束了对冠冠集团姚志纬的专访,我们感触颇深,也获益良多。勤奋的姚志纬能够在喧嚣繁忙的创业时间里,挤出精力去学习,去研究,去奋力营造一个更好、更具战略性和前瞻性的创业生态产业,我们坚信姚志纬和他的冠冠集团能够在现有成就的基础上,凭借敏锐的判断力和远见卓识,为社会和行业做出更大的贡献,也为自己收获更多的硕果!(明月)

周海江:完善产权保护制度 民企迎来又一春天

11月27日,《中共中央国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》正式对外公布,全国工商联副主席、红豆集团党委书记、总裁周海江第一时间收看了当晚的新闻联播,他很激动,立即录制下来,转发到十多个微信群,并留言:《意见》的出台,再次证明以习近平同志为核心的党中央改革开放的政策是坚定不移的,民营企业将迎来又一个发展的春天。

作为中华工商时报社的理事长,他又在理事微信群里留言,这是最好的四信教育,号召要大力宣传《意见》,让更多的人、更多的民营企业了解。各界反响强烈,纷纷点赞。

《意见》是我国首次以中央名义出台产权保护的顶层设计,为解决长期以来社会关注的热点产权问题明确了方向。周海江认为,《意见》对未来经济长期稳健运行具有非常重要的意义。

有利于“四信”教育。周海江说,在这个时候出台《意见》,对于民营企业的“四信”教育是非常有效的,坚定了民企听党话、跟党走信念。他表示,《意见》的出台,对民营企业来说,是继习近平主席发表亲、清政商关系之后的又一里程碑意义的大事。这次用文件的形式发布,是把总书记的精神落在实处,落在制度层面,体现了依法治国的理念。这让我们民企进一步增强了信念,吃了定心丸,再次证明党中央改革开放的政策是坚定不移的,打消了部分人认为“国进民退”的顾虑和猜测,预示着民营经济未来向好的趋势。

有利于增强民企投资信心,振兴实业。周海江说,《意见》的出台,使得产权制度更加明确,会形成归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度和产权保护法律框架,使得全社会产权保护意识不断增强,保护力度不断加大,大家有了投资实业的长远打算和动力,所以必然激发大家创业的激情和投资实业的热情,使得万众创业、万众创新在制度层面得到有效保护。

有利于稳定汇率。《意见》的出台,使部分民企完全没有必要花费心思移民、转移资产,因为在国内就有很多投资机会,资产既可保值增值,又受法律保护,有利于汇率保持稳定。

有利于人才稳心留根。周海江说,《意见》的出台是重大利好,预示中国的经济走向向好,国外的更多高级人才将越来越愿意回到国内来工作和创业,中国稳定的经济发展使高级人才更容易获得发展空间。

有利于创新发展。一个国家的发展活力来源于创新,保护知识产权,就会大大增强各类经济主体自主创新动力。周海江在群里发言之后,很多人纷纷留言。比如做智能窗帘的宗贞勤说,这是历史性的里程碑,对我们这些重视专利技术的企业是绝对的利好,对市场的健康发展,意义重大!比如做智能家居的蔡会鹏就留言说,实业春天来了,坚持,再坚持,付出终有回报!

有利于维护社会公平正义。公平是产权保护的核心原则。随着我国经济社会快速发展,社会财富不断积累和壮大,中产阶级的不断增加,人们对产权安全性的要求越来越迫切,而且中国社会当中的很多问题,从经济到社会、政治,往往都和公平正义有着直接的关系。因此,周海江认为,《意见》的出台,加强了对各种所有制经济组织和自然人财产权的保护,加强了知识产权保护和平等保护,依法保护了公民财产权益和创新收益,增强了人民群众财产财富安全感,营造了公平公正的社会环境。(小肖)