

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

01-04 特别报道

Special Reports

新闻热线:028-87329226 87369123
投稿邮箱:576275693@qq.com
电子邮箱:CJB490@SINA.COM
责编:邓梅 版式:黄健

今日 12 版

第 229 期 总第 8733 期
国内统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
全年定价:450 元
零售价:2.00 元



编者按

以前广大农村毫不起眼的青菜头,被重庆市涪陵区经营成了一项“促一方发展,富一方百姓”的产业。

涪陵榨菜自 1898 年诞生并推向市场,走向世界以来,历经百年沧桑,“小菜头”做成了“大产业”。

与欧洲的酸黄瓜、德国的甜酸甘兰并誉为世界三大名腌菜而闻名中外,涪陵榨菜已发展成为涪陵区乃至重庆市农村经济中产销规模最大、品牌知名度最高、辐射带动能力最强的优势特色产业。

涪陵榨菜产业规模不断扩大的背后,不仅是因为涪陵区委、区政府在推动榨菜产业发展时的坚定态度。更重要的是,执政者们对民生、发展等词汇深刻理解与落实。

一颗青菜头的小康深度

——重庆市涪陵榨菜产业发展纪实



■ 余杨文 本报记者 蔡红淑 重庆报道

涪陵位于长江与乌江交汇处,素有“乌江门户”、“千里乌江第一城”之称,是先秦时期的巴国国都,因乌江古称“涪水”,巴国陵墓多葬于此而得名,历来是川东南水上交通枢纽。一方水土一方特产,独特的地理环境和气候孕育了涪陵榨菜产业,涪陵成了名副其实的“中国绿色生态青菜头之乡”和“中国榨菜之乡”。

自涪陵区被列为重庆市特色效益农业开发区以来,拥有百年历史的涪陵榨菜产业锦上添花,“小菜头”做成了“大产业”,涪陵榨菜已成为涪陵的代名词,是涪陵的一张名片。

如今的涪陵榨菜,有特色、有规模,效益不断显现。在推动涪陵经济以及市场资源以外,还走出了一条独特的发展轨迹——

产业发展 从“单一”到“多元”

“好三年、寿三年,不好不寿又三年”。这是用来形容涪陵榨菜长期以来发展困境的一句话,为了切实解决菜贱伤农的问题,确保产业持续健康发展。

涪陵区委、区政府提出了加工鲜销“两手抓、两促进”的发展思路,不但要做大做强做精涪陵榨菜精深加工,也要拓展涪陵青菜头鲜销市场。在突出一个“早”字上下功夫,以早抢占市场,抢占先机,根据加工、鲜销的不同用途,调整青菜头播种育苗和移栽时间,开发选育青菜头品种,探索发展旱市青菜头种植和基地建设。通过近 10 年来的探索发展,涪陵青菜头每年分三批进行青菜头无公害种植,改变了青菜头种植习惯,实现青菜头种植由一季向二季转变;改变了长期以来青菜头只作生产榨菜的原料,用途单一的现状。涪陵榨菜产业发展也由单一成品菜向成品菜和青菜头鲜销并重转变,“涪陵青菜头”已成为重庆市第一蔬菜品牌,增强了产业发展后劲。

记者了解到,在鲜销青菜头基地建设上,该区按照“合理布局调整结构,订单生产衔接有序,企业对接突出鲜销,部门配合指导服务,加强领导确保实效”的总要求,根据青菜头加工、鲜销的不同用途,调整青菜头播种育苗和移栽时间,每年分三批进行青菜头无公害种植,保证了从 11 月上旬到次年 4 月上旬都有涪陵青菜头作蔬菜供应全国各大城市蔬菜市场,既满足了榨菜企业生产榨菜加工原料所需,同时也满足了蔬菜市场所求,改变了青菜头种植习惯。

在鲜销市场拓展上,按照“政府推动、企业主体、部门配合、重点突破”的工作思路,围绕提升“涪陵青菜头”重庆蔬菜第一品牌的知名度和美誉度,立足工作早安排,措施早落实,运用网络、电视、报刊等媒体和发放折页及视频资料,向全

国的消费者广泛宣传涪陵青菜头营养成分、食用方法等信息,通过大力宣传拓市,“涪陵青菜头”的品牌名气不断提高,食用方法的快速普及,涪陵青菜头已成为全国消费者喜爱的特色时鲜蔬菜,销量呈逐年大幅上升之势。

涪陵区委、区政府紧紧围绕“把涪陵建设成全国最大的榨菜生产加工基地”的总要求,创新工作方法,深挖产业价值,走品牌附加值道路,融入文旅结合、互联网+、特色扶贫等工作思路与方法,谋求小小青菜头的“大理想”,促进涪陵榨菜产业实现跨越式发展。

为保证涪陵青菜头更快更好地走出涪陵,走向市场,与“涪陵榨菜”一样名扬天下,涪陵区于 2010 年,将“涪陵青菜头”注册为地理标志证明商标,涪陵青菜头走向品牌发展之路。目前涪陵青菜头品牌价值已达 20.74 亿元。

截止目前,涪陵繁育出了“永安小叶”、“涪菜 2 号”等系列榨菜良种 10 个。

为推进涪陵榨菜从原料种植到成品加工向品牌化方向发展,走商标品牌发展之路,于 2000 年 4 月、2006 年 4 月、2010 年 2 月,分别将“涪陵榨菜、Fuling zhaocai、涪陵青菜头”注册为地理标志证明商标予以保护,成为涪陵榨菜产业发展走品牌化建设发展之路的重要标志,培育了一批影响力大、带动性强、具有市场竞争能力的品牌标志及名牌产品。全区共有榨菜商标 190 余件,有“涪陵榨菜”、“乌江”、“辣妹子”、“餐餐想”4 件“中国驰名商标”,有拼音“Fuling zhaocai”、“渝扬”等 22 件“重庆市著名商标”,有“涪陵青菜头”、“成红”等 32 件“涪陵区知名商标”,有 36 个产品获国家“绿色食品”认证,有 2 个产品获国家“有机食品”认证。

涪陵榨菜历经 110 多年的发展,形成了陶坛坛装、软塑袋装、玻璃听装三大包装的涪陵青菜头、全形榨菜、方便榨菜、出口榨菜四大系列产品上百个品牌,产品销往全国各地及出口东南亚、欧美等 50 多个国家和地区。各式品牌的涪陵榨菜共荣获国际、国内省部级以上金银、优质奖 100 余个(次)。

据悉,涪陵区依托重庆涪陵国家农业科技园区规划建设以榨菜历史文化博物馆、榨菜传统制作技艺传承保护基地、榨菜文化街区等为内容的“涪陵 1898 中国榨菜文化小镇”,预计到 2020 年榨菜文化小镇基本建成,并成为国家文化旅游产业示范区和国家 5A 级景区,此举将引领涪陵榨菜文化走出国门,走向世界。

生产模式 从“数量”到“质量”

如果要用数字标注“涪陵榨菜”和“涪陵青菜头”的价值,它会让你吃惊:2015 年,“涪陵榨菜”的品牌价值 138.78 亿元,居全国农业品牌第一位,“涪陵青菜头”品牌价值达到 20.74 亿元。



如果要用成就彰显“涪陵榨菜”和“涪陵青菜头”的内涵,它会让你震撼,涪陵青菜头种植涉及全区 23 个乡镇街道 16 万余农户 60 多万人,超过了涪陵区一半人口,2015 年全区农民种植青菜头面积达到 72 万亩,产量 150 万吨,外运鲜销 52.2 万吨,占全国榨菜总量的 80%以上;榨菜产业年总产值 85 亿多元,为农民带来人均 2000 多元的纯收入,是中国规模最大、知名度最高、带动力最强的品牌农产品之一。

喜人数字的后面,是涪陵区历届党委、政府为一颗青菜头,在品牌培植、巩固、发展、提升中付出的艰辛。当然涪陵榨菜能有今天,也离不开农业综合开发的一路相伴。

过去涪陵区每家每户种植青菜头时大多都是单兵作战的“散形式”,施肥量、种植时机、收割时机总凭个人的老经验,相互之间交流很少,种出来的青菜头质量总是参差不齐,规模和收益也无法得到提高,制约了涪陵榨菜的品质发展。

在推进榨菜产业化发展的进程中,涪陵区委、区政府十分重视建设龙头企业方阵,并充分发挥其辐射带动作用。制定出台了重点企业扶持政策,不仅在资金、税费、用地、能源等方面给予优惠扶持,还采取特事特办、一事一议的办法帮助其解决发展中的困难和问题。按照“围绕龙头建基地,建好基地引龙头”思路,把龙头与基地、企业与菜农有机统一起来,不断探索完善一体化经营体系。

在青菜头的种植过程中,始终坚持“科技兴菜”战略,把传统产业与现代科技有机融合,不断提升产业品质。几十年来,培育推广数十个青菜头新品种,有力地推动了青菜头品种更新换代和榨菜产业发展。特别是近几年来,成功培育了“涪菜 1—8 号”等一系列早晚熟青菜头杂交良种,青菜头种植基地良种率达 100%,有效地提高了青菜头品质和单产。

榨菜是涪陵的“百年”老字号产业,在现代市场竞争中具有较强的比较竞争优势。为确保这一传统产业在新时期发挥新优势,近年来,涪陵区委、区政府按照“稳主产区、扩次产区、拓展新区”的发展思路,以沿江和中后山条件较好的 23 个乡镇街道为种植基地,加快推进榨菜基地区域化布局,集中成片种植,形成了规模种植产业带。

在榨菜生产加工品质上的提高,涪陵也从未停止过探索。从 2007 年开始,涪陵区开始对榨菜生产加工的小作坊进行兼并重组,对从业企业的硬件设施、产品质量、管理模式等方面制定标准和措施,达不到要求的必须自行退出市场。经过多轮关停并转后,目前全区的榨菜生产企业保留了 37 家,190 多个商标品牌。

近 10 年来,涪陵区加大财政扶持力度,先后利用各级财政资金近亿元,对青菜头种植基地、加工生产线建设、新技术研发、贷款贴息等关键环节进行扶持,为企业的发展壮大注入了生机和活力。各企业紧紧抓住三峡移民和西部大开发之契机,投入在建、技改资金近 10 亿元,加大迁建技改投入,不断引进先进生产工艺设备创新发展,淘汰落后生产加工设施设备,榨菜生产实现了淘洗、切分、压榨、脱盐、脱水、计量、包装、杀菌自动化,生产设备设施处于国内外同行业领先水平,正逐渐向现代化食品业转变。涌现出了榨菜产业化龙头企业 23 家,其中国家级农业产业化龙头企业 2 家,市级农业产业化龙头企业 13 家,区级农业产业化龙头企业 8 家。

涪陵榨菜企业在大力引进先进设备、改造和提升传统生产工艺的同时,特别注重产品质量,从原料加工直至产品出厂,都严格执行 GHT1011(榨菜)和 GHT1012(方便榨菜)标准的工艺工序和质量要求,对生产全过程进行质量监控,实现了规范化管理。30

余户榨菜企业通过了 ISO9001、9002 质量体系认证,涪陵榨菜集团股份有限公司“乌江”牌榨菜、辣妹子集团公司“辣妹子”牌榨菜等 30 户榨菜企业 36 个产品通过国家绿色食品认证。

2015 年 12 月,重庆涪陵国家农业科技园区申报成功,该园区分核心区、示范区、辐射区三个层次布局,重点是以榨菜生产加工为主,以物流配送相关产业为辅的“一核一基地三中心”核心区建设,计划把园区建设成为生产标准化、经营品牌化、管理规范化的功能多元化、产业生态化的国家农业(榨菜)科技园区,并依托榨菜产业,带动其它相关产业的发展。

民生样本 从“脱贫”到“致富”

一项产业要成为百世基业,除了千家万户的农民愿意参与,本身要有旺盛的生命力外,与地方政府善于运作,不断运用科技提高产品质量,壮大产业规模等信息相关。

在重庆市特色效益农业发展过程中,涪陵区委、区政府始终把发展榨菜产业作为关系区域脱贫致富、关系区域稳定发展的头等大事来抓。

“菜龙腾飞雪迎春,石色出水兆丰年”现如今,菜农们是“种着菜头奔小康”。

据了解,涪陵青菜头种植基地建设,按照“加工鲜销并重发展”的要求,遵循“市场导向、合理布局、调优调大”原则,统筹安排、统一规划,建立了鲜销、生产加工各具特色的无公害、标准化优质原料基地,惠及全区 23 个乡镇(街道)16 万农户 60 万菜农。2016 年,全区共建设涪陵青菜头种植基地 72.2 万亩,青菜头总产量 150.6 万吨,外运鲜销青菜头 52.2 万吨,涪陵既是全国最大的榨菜优质原料基地,又是“国家南菜北运”基地。涪陵榨菜产业实现了合同种植、订单生产,形成了企业、加工大户、菜农紧密结合的榨菜加工三级网络,建立完善了“企业+基地(加工大户)+农户”的风险利益共享的产业经营机制。

涪陵青菜头种植农民人均收入达 1300 多元。早熟青菜头一年比一年产量高,2015 年第一次把种植早熟青菜头作为农村脱贫致富一项工程来抓。连续 2 年,涪陵区镇乡干部万人到青菜头地,为缺劳动力农户抢抓青菜头,保证榨菜品质质量。

榨菜产业是重庆市农村经济中产销规模最大、品牌知名度最高、辐射带动能力最强的优势特色支柱产业,“涪陵青菜头”也已成为重庆市第一蔬菜品牌。涪陵榨菜成为了中国的一张名片,更是涪陵的一张名片。

涪陵榨菜嘉年华,极大地提升了涪陵文化的影响力。涪陵将把涪陵榨菜嘉年华提升到中国榨菜文化旅游节的地位,以榨菜文化推动乡村旅游发展,带动涪陵龙胆、杨梅、花卉“四季”乡村旅游业的发展!让广大农民种植菜头之余,还可以通过乡村旅游增加收入。