

物流业结构性矛盾制约经济发展亟待转型

■ 特约撰稿 张锦

多年来,我国物流业保持了高速增长,2001年至2010年社会物流总额年均增长达23%。国际金融危机爆发后,社会物流需求增长出现拐点,增速持续回落,2015年社会物流总额增速回落至5.8%。社会物流需求增速放缓,有效物流需求不足成为物流业发展的大趋势。记者近期在全国多省市调查了解到,当前物流行业仍然存在市场环境差、市场化程度低、仓储发展不足、基础设施落后五大结构性矛盾,对我国经济和生产方式实现转型形成了挑战。同时,如何打破政策性桎梏也成为物流业带动经济发展要突破的重要瓶颈。

物流业出现开工不足和产能过剩问题

一路向西的中欧班列驶出国门之前,都将在新疆的阿拉山口进行最后的检验。这个人们印象里风沙走石、寸草不生的边境口岸,随着“一带一路”倡议的推进,已成为沟通中外、连接欧亚的核心枢纽,基础设施建设逐步完善,通关过货能力不断增强。但由于大宗商品价格持续下滑,需求开始不断下降。截至2015年,阿拉山口口岸进出口货物、对外进出口贸易额和海关税收收入库同比分别减少28.7%、38.2%和46.7%。

此外,我国物流成本多年居高不下。中国物流与采购联合会副会长蔡进说,由于我国GDP规模统计口径变化,今年上半年我国社会物流总费用占GDP的比例下降至14.6%,距离美国、日本等国家8%至9%的水准仍然高出很多。如果降至这一水平,仅物流费用一项,每年将节省4万亿至5万亿元的成本。

打通经济“大动脉”需突破五大结构性“梗阻”

物流行业被称为经济的“大动脉”,是维护经济顺畅运行的大通道。然而,受到五大结



构性“梗阻”影响,目前我国这根“大动脉”还不通畅,既制约了行业发展,也推高了我国社会经济运行成本。

市场环境有待改善。2015年由于全国铁路完成货运量同比下降11.9%,铁路货运改革正式启动,加快向现代物流转型,但由于铁路货运市场化不足,开放度不够,仍不适应现代物流发展需求。特别是铁路承运主体较为单一,民营资本难以进入,导致铁路货运全程业务缺乏,组织多式联运的市场化主体缺失。

同样,在物流企业的财税环节,由于缺乏事中事后监管,市场出现了“劣币驱逐良币”现象。一些“挂靠”公司未参与物流任何环节,本应被市场淘汰,却拥有领购发票的资格,而真正有实际业务的物流企业反而取不到发票,导致挂靠公司领用的发票通过收取一定手续费的方式“转卖”给需要发票冲减成本的企业,加重物流企业负担。

仓储能力不足。我国仓储能力与需求存在较大差距,中国物流与采购联合会的数据显示,全国通用仓储设施面积8.6亿平方米,折合人均面积0.66平方米;高标准仓储设施较为短缺,总面积仅占全国仓储设施面积的

2%左右,大量老旧仓储设施已不适应现代化仓储需要。

基础设施结构性矛盾突出。由于部门间缺乏统筹协调,铁路和水路基础设施衔接不畅,集疏运体系不健全,制约了铁水联运发展。例如,湖北省沿江17个主要港口,与铁路接轨的港口仅6个;我国物流园区利用铁路专用线的比例仅为37%,缺乏转运换装设施;大量中长距离运输业务由公路承担,抬高了综合运输成本。同时,随着沿海制造业成本上升,相关产业逐步向内陆转移,迫切需要加大配套设施。

业内专家:改善物流结构性矛盾应放管结合

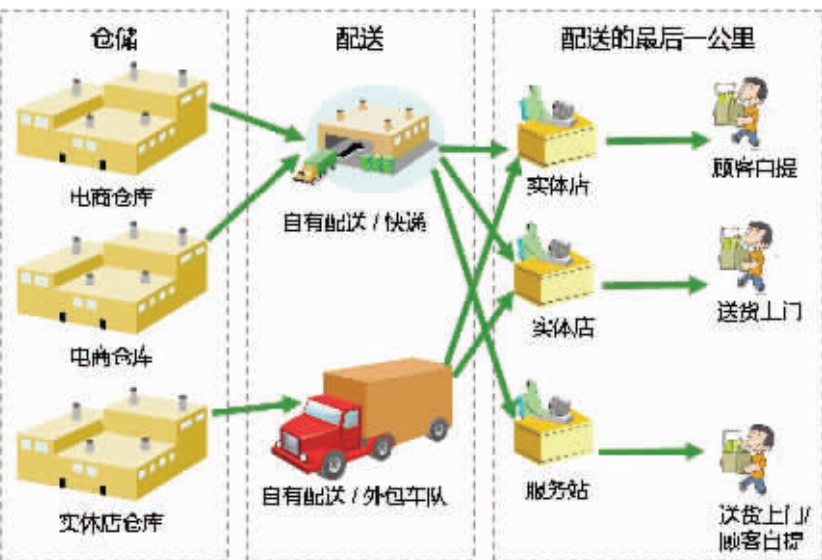
在采访中,一些企业家表示,2012年物流业成为首批营改增试点行业后,在实施营改增的过程中却出现了税负大幅增加的情况。从新近公布的财税36号文及其相关附件来看,这一问题目前并未得到有效解决。

同样,物流企业缴纳的土地使用税也面临政策尴尬。2012年财税13号文明确“截至

2014年底,物流企业自由大宗商品仓储设施用地,减半计征城镇土地使用税。”这对企业减负、拉动基础设施投资大有裨益,但政策出台后一些地方采取调整土地等级等方式,抵消了减税效应。

一家物流央企负责人在采访中透露,公司旗下的一家物流中心,原仓储用地单位税额为9元每平方米,但减税政策后,单位税额反而上涨至30元每平方米。在河南郑州的另一处物流中心也出现高达50%的涨幅。这位负责人表示,地方自行提高土地使用税的收费标准后,公司下属的好几家子公司都因税负过重从盈利变成了亏损。

一位在物流行业从业多年的专家告诉记者,目前管理环节的成本仍占社会物流总费用的12%左右,美国仅为3%。由于物流业涉及行政审批和许可管理部门较多,同一经营事项往往涉及多个部门,存在多头管理、重复审批现象。例如,在工商登记方面,许多地方以各种理由不予办理非法人分支机构营业执照,导致企业不得不在每个经营网点都设立独立核算的法人分支机构。此外,互联网应用的普及也对行政审批管理提出新的挑战。



四川提升物流运行效率 解决“最后一公里”问题

■ 王簇

日前,四川省政府物流办印发了《四川省2017年重点物流项目推进方案》(以下简称“《方案》”)。以提升物流运行效率为核心,以解决物流“最后一公里”为目标,将重点支持物流服务通道建设、物流节点建设、物流现代化建设、城乡配送体系建设、市场主体培育五个方面。

物流服务通道建设方面。将打造空中丝绸之路起点品牌,支持双流国际机场客货运功能改造;建设陆上丝绸之路新起点,支持开行中亚班列、中欧班列。

物流节点建设方面。支持四川自贸区各片区和各口岸完善物流服务功能,支持海关特殊监管区域积极拓展国际物流服务功能。

物流现代化建设方面。支持企业物流信息系统、行业物流信息平台与四川省物流公共信息平台进行数据对接,构建全省物流大数据中心。

城乡配送体系建设方面。支持社区、学校等集中配送项目试点。建立和完善冷链物流服务体系;支持县(市、区)物流配送超市(统筹平台)建设。

培育市场主体方面。支持物流与电子商务融合发展,推动物流业与采购基地、生产加工、销售等联动,实现“产供销一体化”物流服务;支持应用现代信息技术和供应链管理技术制订供应链管理解决方案,大力发展“无车承运人”物流组织新模式。

据了解,从方案发布之日起,各市、扩权试点县(市)政府可向省政府口岸物流办申报项目,经省、市、扩权试点县(市)物流主管部门审核后,重点物流项目,均通过竞争立项方式给予必要的资金支持。



举诚信旗帜 做诚信企业

他们是否四川物流诚信企业 您来评选

“四川物流诚信企业50家”评选推荐企业调查问卷

“诚信是金,诚信赢天下!”这对现代服务产业——物流业来说,是十分重要的发展基础和生存之基。讲诚信、重信誉,将在四川物流行业翻开新的篇章,企业家日报联合四川省物流商会打造的“四川诚信物流联合舰队”,也将在他们当中产生。

从11月8日开始,本报隆重推出诚信评选推荐企业之诚信调查问卷。本期推荐企业如下:成都长德集团有限公司、成都超赶物流有限公司、四川盛世前程物流有限公司、成都肖氏货运有限公司、成都禾腾物流有限公司、成都中衡运物流有限公司、成都环粤物流有限公司、四川乐送物流股份有限公司。

●成都长德集团有限公司

成都长德集团是一家大型综合股份制民营企业,经过20年的发展,已经成长为涉足物流、农副产品流通行业的龙头企业,2011年实现年产值超50亿元。公司现辖成都传化物流基地、都江堰天源佐岸、长德·新世贸食品城、长德·香城田园城市项目、成都王贾农贸批发市场、物流配送六大主体项目。

长德投资现阶段已经形成农业、物流、投资、为主导的三大事业板块,发展到五大卖体平台,构建起以实体平台为基础,以电子商务和信息化为核心的先进平台运营体系。

●长德·新世贸食品城

2010年项目开始筹备,经过两年时间的招兵买马,项目已完成5代食品市场所有软件配套,已蓄积筹备各类商家近万余户,现有工程已全面启动,项目占地1000余亩。截止到2012年7月已签约近万家会员商家,直接带动西南区域食品行业发展。

●成都传化物流基地

2007年携手浙江传化集团打造西南地区首个现代化公路物流运输基地。基地已签约入驻物流企业、汽修、汽配企业1200余家,停车场容量达5000余台、带动周边近万余居民实现再就业,去年年产值已超过45个亿,并将以两位数的速度进行增长。

●长德·香城田园项目

2012年12月与成都市新都区政府签订1.6万亩的香城田园城市开发项目,该项目已进入前期筹备阶段。

●都江堰天源佐岸

2005年开发打造该项目,并已使其成为都江堰首届一指的高档住宅小区。

●王贾农贸批发市场

2002年创建,市场辐射范围覆盖成都市正北门及周边区域,入驻批发商户500余户,经过多年打造,在城北区域已经形成良好的市场口岸,2011年农副产品年吞吐量超过100万吨。

●成都长德城配物流有限公司

成都长德城配物流有限公司,属于四川长德投资集团的子公司,系专注于新型城市配送的物流专业化物流公司,主推绿色城市配送、物流服务标准化和信息化,为商业流通类客户提供仓配一体化的城市配送物流解决方案,为专线零担快运企业提供落地分流业务。

利用信息化和互联网技术,搭建一个智能供应链管理平台,整合社会资源,实现循环取货和共同配送,减少中间环节,提高整条产业链工作效率,降低物流总成本。

推荐理由:一家大型综合股份制民营企业,经过20年的发展,已经成长为物流、农副产品流通行业的龙头企业

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()

●成都超赶物流有限公司

成都超赶物流专业承接成都至上海专线往返运输业务,西南地区唯一数十成都上海物流运营专线的公司。公司曾连续多年被评为“最佳物流企业”称号,主要经营成都到上海专线,成都到上海及宁波、台州、温州、湖州、嘉兴、绍兴、南通、泰州、盐城、苏州等周边城市,并同时承接全国各地的往返专线。专线全境公路往返大件及普通货物运输专线,因为是专线,所以更专业!

公司的理念:“以质量求生存,靠服务谋发展。向管理要效益,凭信誉做品牌。”全体员工秉承“以诚为本,以客为尊、安全、快捷、诚信、准时”的理念,每时每刻尽心尽力,尽职尽责,尽善尽美地为客户提供优质的服务,为客户的商品创造最快最好的经济价值,与客户携手共进,共存共荣。公司有员工120人,现有封闭车、大件平板车、高栏车等多种车型车辆。专业受理成都至上海周边区域的往返运输业务。公司配备仓库1200平方米、大雨棚1000平方米,免费为客户提供短期仓储,公司以优质的服务,快捷的速度,合理的运价为客户服务。

公司经营多年,员工都经过专业的培训,具有专业运输策化能力,公司运营网络覆盖整个四川全境。公司承诺:拥有自家车队,从不对外找车,不卖货,十多年老牌专线值得信赖。
推荐理由:速度创造奇迹 诚信服务造就辉煌

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()

●四川盛世前程物流有限公司

四川盛世前程物流有限公司成立于2001年5月1日,注册资本5000万元,是以汽车运输为主导,主要经营川渝和西南地区以及西南至华南专线运输、整车运输服务、市内配送、代

储代转、往返运输,同时配合铁路接运和航空货运于一体的专业性物流公司。

总部位于西部中心城市——成都市,主要经营物流服务。盛世前程物流下设四川、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、西宁、新疆、西藏分公司,拥有员工500余名,自有车辆100余台,仓储面积30000余平方米。自成立以来,盛世前程物流以“标准服务、诚信务实、创新发展”的经营理念 and “安全、准确、高效、快捷”的严谨质量方针已取得客户的高度满意。

公司一直坚持采用现代化物流企业科学管理模式,逐步发展,建立并拥有一支善于学习、业务综合素质高、责任心强、经验丰富、敬业爱岗的团队,竭诚为客户提供优质的专业化快运平台服务及项目物流个性化服务。业务范围包括:干线运输、转运、市内配送、整车运输、专线配送、仓储增值服务、仓储业务、专线配送、代收货款。

目前,公司下设四川、重庆、贵州、云南、陕西五大分公司,拥有机场、航空港以及内江、自贡、宜宾、咸阳、新城、未央、汉中、江北、九龙坡等40余门店及二三级合作网点100余个,遍及西南、西北区域。干线网络实现成都至昆明对开,成都至西安对开,贵阳至重庆对开,重庆至西安对开。昆明至西安、贵阳至西安、重庆至昆明每日往返对开。

推荐理由:用现代化物流企业科学管理模式,逐步发展,建立并拥有一支善于学习、业务综合素质高、责任心强、经验丰富、敬业爱岗的团队,竭诚为客户提供优质的专业化快运平台服务及项目物流个性化服务。

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()

●成都肖氏货运有限公司

成都肖氏物流是一家专业从事成都至新疆全境直达、分拨、配送运输企业,公司自成立以来,一直坚持精细的操作流程,展示着公司对物流和客户忠实的一面,相信肖氏物流将是你最忠实的合作伙伴与互助互利的分享者。与肖氏合作,你最终看到的是公司的诚信与态度、时效与专业!公司期待与广大客户进行合作与交流!

成都肖氏物流经过近十年的经营管理,在建立起了成都至新疆全境的货运专线的基础上,陆续开通了甘肃、青海、云南、广东、江苏、东北方向的往返运输业务。在未来,公司将不懈努力逐步建立和开通全国性的物流平台,寻求更大的发展空间!

成都肖氏物流新疆往返专线,公路货运,通达全国,现返现付,代收货款,南疆北疆,各大站点互动直达。

推荐理由:诚信与态度、时效与专业有机结合,为客户提供真诚服务。

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()

●成都禾腾物流有限公司

成都禾腾物流有限公司主营成都——青岛(专线往返、每天发货)线路货物运输。自成立以来,秉承“诚信为本,信誉第一”的经营理念,禾腾物流以“安全、快捷、准确、方便”为宗旨,以市场为导向,竭诚为客户提供优质满意的服务,努力打造物流行业一流品牌。

公司一直秉承安全快捷的运输宗旨和客户至上的服务理念,逐步实现运输过程可视化、运价体系标准化、操作流程规范化、查询系统自动化、服务要求个性化。受人之托,任重道远,禾腾物流将竭诚为您服务。

推荐理由:秉承“诚信为本,信誉第一”的经营理念,努力打造物流行业一流品牌

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()

●成都中衡运物流有限公司

成都中衡运物流有限公司是由成都国盛物流有限公司与成都阿麓物流有限公司强强联合全力打造京津冀全直达物流运输公司。公司是目前成都唯一直达北京大兴区、海淀区、通州区的物流公司,也是成都唯一开通赤峰专线、廊坊专线的物流公司。

公司秉承诚信、效率、务实的企业精神,全力打造成都到华北地区全直达运输网络,高效、快捷、安全为客户提供一站式货物运输服务。

成都中衡运物流有限公司强强联合,势不可挡,为成都物流发展提供了全新的模式,目前企业业绩和口碑得到全面提升。

推荐理由:全新模式,诚信高效,务实求真服务每一位客户

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()

●成都环粤物流有限公司

成都环粤物流有限公司是一家专业从事成都直广东全境的物流公司,自2009年成立以来,公司依托在物流领域的强大实力和丰富的操作经验,以科学的物流规划为核心,满足客户供应链的优化整合,向客户提供快捷、周到服务。

公司以“重新出发,领航超越”的发展理念,全新构建成都到广东全直达模式,在2013年年发车突破1200辆的基础上,再次实现新的跨越和发展。高品质服务、全程跟踪、彰显企业卖点和高配置主流硬件、领先行业一步向冠军冲刺,安全时效等是成都环粤物流有限公司的核心竞争力。

用心服务,快人一步,全程呵护,放心托

付,是公司发展的核心宗旨。

推荐理由:强大实力和丰富的操作经验向客户提供快捷、周到服务

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()

●四川乐送物流股份有限公司

四川乐送物流股份有限公司成立于2014年5月6日,是五粮液·安吉第一家混合所有制企业,注册资本3000万元,位于成都市物流发展“四园区、四中心”之一的新都物流中心。乐送物流是一家专注于“一体化城配物流”的新锐物流公司,目前车管平台拥有营运车辆300余辆,自营和代管仓储面积超过10万平方米。

乐送物流创新性地开展了车辆合作经营模式,通过整合车源、货源信息,鼓励驾驶员自主创业,形成了一个可持续发展的物流生态平台,从而创建了拥有上百台标准化集中配送车辆的大车队,2016年继续投放300台标准化集中配送车辆,为城市配送提供可靠的运力资源。

乐送物流专注于食品、饮料、日用百货等快消品行业的物流配送服务,经过一年多的努力探索,目前已形成了集仓储、运输于一体的标准化城市配送服务模式。通过与五粮液、沃尔玛、可口可乐、京东、中国移动、邮政速递等国际大型企业的紧密合作,乐送物流在城市配送领域得到了飞速发展;2015年产值突破1亿元,较2014年增长了3倍,城市配送业务量增长达到50倍。

不仅如此,乐送物流在短短的发展历程中,获得了不少殊荣:2014、2015年,乐送物流连续两年被四川安吉物流集团授予“优秀团队”的称号;可口可乐、中国移动、沃尔玛等大客户先后授予乐送公司“优秀合作伙伴”的称号;2015年10月乐送物流被认定为成都市城市共同配送试点企业,获得政府支持,同年被中国交通运输协会评为“中国城市物流诚信企业”;2016年3月,五粮液西南分拨中心在乐送物流正式启动。

一个简单的“乐”字,构成了乐送企业文化核心,乐送物流致力于为员工和客户传递快乐,缔造独特的快乐物流文化。同时,乐送人秉承“乐观、乐业、乐享”的企业精神,以“诚信、创新”的经营理念,正昂首阔步,迈向“一体化城配物流领跑者”的征途!

推荐理由:乐送物流创新性的开展了车辆合作经营模式,通过整合车源、货源信息,鼓励驾驶员自主创业,形成了一个可持续发展的物流生态平台,公司被中国交通运输协会评为“中国城市物流诚信企业”。

该企业是不是诚信企业?
是() 不是()