

2017年减税降费仍有“大戏” 规模将超7000亿

陈益刊

“明年要按照政府过紧日子、更多为企业发展减负的要求,继续大力实施减税降费政策,激发活力、培育税基,为促发展、保民生提供支撑。”在今年减税降费规模超过6000亿元的基础上,李克强总理日前主持召开国务院常务会议,明确2017年继续实施大规模减税降费政策。

尝到了减税降费“甜头”的企业都在关注一个问题:明年政府减税降费还有什么招数?接受记者采访的专家认为,今年营业税改增值税(下称“营改增”)减税规模超5000亿元已经充分释放了减税效应,减税空间有限,降低目前17%的工商业增值税税率值得期待。降费则仍有较大空间,比如继续降低社会保障费用、清理名目繁杂的收费等。

为给全面实施营改增留出减税空间,今年财政赤字率提高到了3%的历史高点。国家行政学院经济学部教授冯俏彬对记者分析,在当前经济下行、财政收入紧张的情况下,明年继续实施大规模减税降费,需要进一步提高财政赤字率,“可能提高至3.5%左右。”

李克强在上述会上表示,从当下看,减税无疑会带来财政收支平衡的压力。但让企业过好日子,政府就要过紧日子。从长远看,这项改革不光对企业有利,对国家财政也有利。

明年减税降费或超7000亿

在中央首次强调降低宏观税负,以及在供给侧结构性改革中降低企业成本的背景下,减税降费成为2016年的关键词,今年5月1日全面推开营改增则是本届政府最大的减税举措。

李克强11月29日主持召开国务院常务会议,听取全面推开营改增试点减税负情况汇报。自今年5月营改增试点全面推开以来,新增试点的金融、建筑、房地产和生活服务业四大行业减税额呈逐月放大趋势,26个细分行业全部实现了总体税负只减不增的预定目标。加上前期试点行业和原增值税行业通过营改增的减税额,预计全年减税总规模将超过5000亿元。

国家税务总局数据显示,今年1-9月,营



改增累计减税达3267亿元。

不少企业也实实在在感受到了营改增这一减税“红包”。

一位日用消费品企业财务总监告诉记者,受惠于营改增,进项抵扣增多,公司今年减税规模达1亿元。

“营改增全面推开,让松鹤楼这棵老树开出新枝,预计今年将是松鹤楼史上经济效益最好的一年。”苏州松鹤楼餐饮管理有限公司总经理赵罗平表示,松鹤楼今年营收预计达到4.5亿-5亿元,减税高达1600多万元,公司全年盈利达到2500万元以上。

减税效应凸显后,纳税人更愿意缴纳增值税,截至10月底,上述四大行业新增53万纳税人。

上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建对记者表示,去年全年营改增减税规模大概在2000亿元,而今年营改增全面推开后,减税效应明显扩大,全年减税规模能达到5000亿元,由此匡算,明年全年营改增减税规模可能高达6500亿元。

除减税外,国务院今年5月1日降低了企业社保缴费率和住房公积金缴存比例。初步测算,这些措施每年可减轻企业负担1000多亿元。今年2月施行的清理规范价格调节基金等政府性基金收费项目,每年为企业减负260亿元。

综上所述,在不增加减税降费新举措前提下,2017年减税降费规模将达到7760亿

2017年减税“重头戏”

记者采访多名企业家后发现,虽然当前减税降费举措降低了企业成本,但在经济下行、效益下滑的背景下,企业税费负担仍然较重。其中一些企业家在营改增后,呼吁降低工商业增值税税率。

胡怡建告诉记者,目前政府减税空间的确有限,可以期待的是降低工商业增值税税率。

营改增全面推开后,工商业增值税税率主要为17%,而服务业增值税税率主要为6%,工商业增值税税率明显高于服务业。

“从财税改革角度看,增值税税率应该简化统一,目前工商业和服务业增值税税率差异较大会造成矛盾。比如一家餐厅堂食属于服务业,适用6%的增值税税率,而如果这家企业做外卖,那么外卖视同货物销售,适用17%的增值税税率,这就反映了服务业和货物销售税率的不平衡。下一步应该适当降低工商业销售税率。”胡怡建表示。

其实,去年底召开的中央经济工作会议提到的降成本举措中,就包括研究降低制造业增值税税率。

今年全国两会上,全国人大代表、TCL董事长李东生建议,将制造业增值税税率由17%降至12%。

中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇告诉记者,未来增值税的基本税率可以分步下调至10%，“10%的基本税率对应的是亚太地区较高的增值税税率。”

“现阶段减税空间有限。”冯俏彬告诉记者,最大的减税招数营改增已经全面推开,未来降低企业成本应该把降费作为主要抓手,这包括政府繁多的收费、政府性基金和社会保险费用。

“从当前政府收入结构来看,近一半是来自各种收费,下一步政府应该继续清理各种收费项目,清理政府性基金,并继续降低社会保障费用。”冯俏彬说。

财政赤字率或继续提高

为了给营改增5000亿元减税目标留出空间,2016年财政赤字规模从16200亿元拟扩大至21800亿元,赤字率提至3%,创历史最高。

冯俏彬对记者分析,由于经济下行压力依然较大,货币政策效果又不明显,市场更期待财政政策发挥更大作用。在财政收入下滑和支出压力不减的背景下,继续大力实施减税降费政策,就使得提高财政赤字率成为大概率事件,明年赤字率可能在3.5%左右。

不少机构也预测,明年财政赤字率将突破3%。此前央行调查统计司司长盛松成发表的《可较大幅度提高我国财政赤字率》一文中表示,经对我国政府负债率测算研究表明,未来一段时期,可将我国财政赤字率提高到4%,甚至更高水平。

但也有专家认为,中国财政实际赤字率已经突破3%,为控制财政风险,赤字率应控制在合理水平。

如何平衡财政支出和减税成为未来财政政策难点。

近期中国政府网引用署名“仲海平”的评论文章称,未来财政政策的着力点,应在逐步减轻经济增长对扩大政府投资规模的依赖。这方面可供选择的措施很多,如有序推进银行的消费信贷;适当增加财政对刺激居民消费需求的支出比重,特别是增加对低收入者的财政转移性支出数量等等。

“以减税而非以扩大政府支出为重心,才是未来经济发展最大的信心和底气所在。”仲海平称。

联合国报告称 中国引领亚太地区经济增长

联合国亚洲及太平洋经济社会委员会(以下简称亚太经社会)1日发布的《2016年亚洲及太平洋经济社会概览》(年终修订版)称,在全球经济疲软、贸易增长乏力、主要经济体增长前景不确定的背景下,中国引领亚太地区经济平稳高速增长,为全球经济提供了稳固支撑。

根据这份报告,2016年亚太地区发展中经济体的经济增长率将实现4.9%,在全球经济增长中继续处于领先地位。同时,报告调高了今明两年中国经济增长率的预期,调整之后的预期分别为6.7%和6.4%。

报告预计在未来数年,中国经济将保持逐步稳健态势,并将基本实现“十三五”规划提出的各项目标。报告还认为中国提出的“一带一路”倡议符合亚太地区特点,潜在经济优势明显,将有力振兴亚太地区经济。(张志文)

“长征”成红色旅游热词 八成游客向往

今年以来,围绕纪念红军长征胜利80周年,各地举办了丰富多彩的系列活动,全国著名红色旅游经典景区游客增长显著。国家旅游局统计数字显示,截至10月底,173个全国4A级以上红色旅游景区中,接待人数超过百万人次的达到118个,八成游客对长征主题红色旅游十分向往。

国家旅游局有关负责人表示,随着全国红色旅游发展一、二期规划纲要的实施完成,全国近60处长征主题全国红色旅游经典景区得到有效保护和建设,培育了一批长征红色旅游目的地,拓展了长征红色旅游精品线路80多条。

今年以来,依托长征主题红色旅游景区景点,结合建党、建军、建国、红军长征胜利等重大历史节点,国家旅游局和各地开展了一系列内容丰富、形式多样的主题活动,吸引了长征途经地广大游客广泛参与。

据国家旅游局调查,80%的游客对长征主题红色旅游十分向往,寻求精神洗礼成为主要动机,91%的游客认为红色旅游是弘扬主旋律、传播正能量的好形式,93%的游客表示“非常愿意”或“比较愿意”再次参加长征主题红色旅游。

(齐中熙)

与时俱进的企业文化更有力量

王伟

在现代企业管理中,企业文化所占据的位置愈加突出。建立起良好的企业文化,对于提升企业核心竞争力,保障企业的长远发展有着重要作用。近年来,在企业文化建设方面,呈现出了新趋势,例如,对于时代文化的融入。只有在与与时俱进较好的企业文化建设中融入时代特色,适应时代特点,体现时代精神,才能在企业文化建设方面起到较好的效果。

一、新时期企业文化特征

进入新时期以来,企业文化特征也呈现出了多元化的现象,从这一角度来说,多元化的企业文化,也是新时期企业文化的一个重要特征。企业文化的多元化,同当前企业的发展背景也有着重要的关系,随着当前市场细分的加快,企业在发展中也呈现出了这种多元化的发展趋势,科技型企业、制造型企业、文化性企业、服务型企等等,不同行业领域的企业,在企业文化需求方面也会有着较大的差异。正是由于企业文化有着这一特征,也使得当前企业文化建设愈加具有企业特色,不同企业之间的企业文化差异也较大。整体而言,新时期企业文化特征中,多元化、时代化、现代化等等都是十分重要的特点。对于我国企业来说,也有着自身的特点,我国企业多是在经济改革开放之后快速发展起来的,在我国经济快速发展时期,企业得到了巨大的发展机遇,这一时期,可以看做是企业发展的野蛮成长时期。近年来,随着经济环境的衰落,企业发展环境也出现了很大的变化,企业所面临的市场竞争程度日趋激烈,因而从这一角度来说,企业文化变革同企业发展背景的变化也有着很大关系。

另一方面,从当前企业文化的建设情况来看,越来越多的企业领导和管理层认识到了企业文化建设的重要性,企业文化便是

企业的软实力,在当前的市场竞争环境下,仅仅依靠硬实力来进行市场竞争往往难以取得较好的竞争优势,并且也可能会陷入恶性竞争循环。针对这一情况,当前企业开始注重企业文化建设,通过企业文化建设来提升企业软实力以及核心竞争力,这对于促进企业的长远稳定发展也有着重要的作用。

二、企业文化建设发展趋势

在当前的企业文化建设中,也呈现出了一定的发展趋势,首先,企业文化建设的个性化发展是非常重要的一个趋势。所谓个性化发展,也就是指企业文化建设的针对性,针对企业实际情况以及内外部环境,采取相应的企业文化建设策略,这对于提升企业文化建设效果也有着重要的作用。另一方面,企业文化建设离不开企业环境的支撑,包括企业经营管理制度、组织结构体系、人员素质状况等等,因而在企业文化建设中,也往往更加侧重于从多个角度共同采取相应的措施来促进企业文化建设。由此可以看出,企业文化建设的发展趋势,对于企业而言,本身也是一个长期的规划过程,涉及到了企业战略的制定、企业市场策略的调整、企业业务体系的优化等等。事实上,大量企业文化建设的实践经验也表明,只有通过多个角度共同发力,围绕企业文化建设为中心,能够在企业文化建设方面取得较好的效果。

企业文化建设也离不开时代背景,这种时代背景对于企业而言,主要是外部环境,包括外部的经济环境、市场环境、政治环境、法律环境等等,在不同的时代背景下,企业文化建设也应当体现出较强的针对性。因而从企业文化建设的发展趋势来看,只有适应时代背景,体现时代特色,才能有效地促进企业文化建设,这也是当前企业文化建设的一个重要趋势,与时俱进的进行企业文化建设。同时,还应当看到,对于企业文化建设而言,要做到与时俱进,

也应当对于企业自身的发展特点以及内外部环境情况有着较好的客观分析,在这一基础上,积极开展相应的企业文化建设措施。

三、如何在企业文化建设中做到与时俱进

1.以企业战略为指导,适应时代特点

首先,要在企业文化建设中做到与时俱进,就应当适应时代特点,以企业发展战略为指导,在企业战略的指导下,适应时代特点,调整企业经营策略,包括相关的经营管理制度、组织结构等等,在这一基础上,建立起完善的企业文化建设体系,这对于促进企业发展有着重要的作用。事实上,对于企业文化建设而言,企业战略指导是非常重要的,企业文化构建并不是没有目标的,只有符合企业发展战略和实际情况的企业文化,才能真正在促进企业发展方面发挥出应有的作用。以企业战略为指导,也就是从企业发展战略角度出发,结合企业对于未来时期的发展预判和评估,做好相关的企业文化建设措施。在这一过程中,企业也应当积极对自身的发展战略进行调整,体现出时代特点。

在当前的网络经济时代下,互联网对于企业发展有着重要的影响,尤其是在企业文化方面,网络文化的作用不可忽视。因而,企业应当在企业文化建设中,重视网络文化的影响,将互联网文化以及互联网经济较好地融入到企业文化中,这对于获得员工的认同感有着重要作用。同时,还应当及时地对企业发展战略进行调整,对于当前的企业发展环境而言,市场环境等外部经济环境的变化是瞬息万变的,企业只有不断地根据外部环境变化情况来调整自身的发展战略,才能在企业文化建设方面获得较好的效果。从这一角度来说,企业文化构建同样需要不断地进行调整和补充。随着企业发展战略的调整,为了体现出企业发展战略对于企业文化建设的指

导性,需要随着企业发展战略的调整来进行企业文化的再适应。

2.正确把握当前企业文化建设要素

正确把握当前企业文化建设的要素,也就是指在企业文化建设中,应当正确认识当前企业文化建设的一些特征和要点,结合企业实际情况和环境情况,选择一些适宜的企业文化要素来进行企业文化建设。当前很多企业在企业文化建设中,过度追求大而全,将过多的企业文化要素融入其中,事实上这就企业文化建设不当的问题,没有正确把握核心企业文化要素,从而影响了企业文化建设效果。现代企业文化建设,更加注重的是某几个企业文化要素,涵盖过多的企业文化要素也就失去了企业文化建设的本质意义。不同的企业,应当结合自身的实际情况,在企业文化建设中选择适宜的要素,这是在企业文化建设方面获得较好效果的前提。

另一方面,对于企业文化建设而言,本身也是一个长期性的过程,需要不断的采取相关的措施,采用丰富多样的企业文化建设形势,开展一系列的企业文化建设活动。正确把握企业文化建设要素,需要从企业文化建设的实际需求和长远规划角度入手,建立起一整套完善的企业文化建设规划方案。依照企业在不同发展阶段和不同的发展环境下,选择适当的企业文化要素开展相应的企业文化建设活动。通过正确把握当前企业文化建设要素,较好地适应时代环境,对于与时俱进地进行企业文化建设有着十分重要的意义。

3.人本主义在企业文化建设中的体现

人本主义在企业文化建设中的体现,事实上是当前企业文化发展的一个重要趋势,也是一个非常重要的时代背景,对于企业文化建设来说,应当正确看待人本主义在企业文化建设中的重要作用以及人主义的核心内涵。所谓人本主义,便是指以人为本的思想主体,对于现代企业的经营发展而言,人才的重要性是毋庸置疑的,企业之间的市场竞争,往

往也反映在人才竞争方面。在企业经营发展的过程中,员工的个体性以及企业的整体性往往会在存在着一定的矛盾,传统的企业经营理念为了确保企业经营效率,会刻意的压制员工个体性,突出企业的整体性。但是在当前的企业经营发展环境下,这一观念已经不再适用,突出员工个体性,能够有效地激发员工工作热情和创造力,对于提升企业创新能力和技术能力有着重要的作用,尤其是对于科技型企业而言,突出员工个体性更为重要。

因而对于企业文化建设来说,应当充分在企业文化建设中体现出以人为本思想,突出员工的个体性,以企业长远发展为核心目标,尊重人才,爱护人才,为企业员工营造出良好的企业文化环境和工作氛围。通过人本主义思想的体现,能够有效地提升员工对于企业的忠诚度,也能够促使员工以更加高涨的热情投入到工作中去,使得员工获得较好的归属感 and 认同感。整体而言,与时俱进的企业文化建设离不开人本主义思想的参与,这也是现代企业文化建设的一个重要特征和发展趋势。只有体现出较好的人本主义思想,才符合当前时代背景下企业文化建设的基本要求,也才能在促进企业文化建设,以及保障企业长远发展方面取得较好的效果。

与时俱进的企业文化,是为了有效的提升企业文化建设效果,使得企业文化建设措施和规划能够较好地体现出时代特色。从当前企业文化建设的时代背景来看,相较于传统的企业文化建设,背景存在着很大差异,现代企业文化建设体现出一些自身的特点。从这一角度来说,企业文化建设应当积极融入时代特色,体现出时代背景,结合新时期企业文化建设的需求和发展趋势,来采取适宜的企业文化建设措施,这对于促进企业发展,提升企业核心竞争力也有着重要作用。

(作者单位:南昌工程学院)

基金项目:国家社科基金项目“当代中国食品安全的道德治理研究”(14CZX051)成果。

便民服务

代理机构:四川博纳文化传播文化有限公司 广告热线:028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●注销公告:成都市观合利众企业管理咨询有限公司(注册号:510108000398115)股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●万丹舟513023198902018917 安全员岗位证(编号:1310000403610,专业:建筑工程)证书遗失补办。
●泸州市秀丽装饰装修公司二级建造师张艳春遗失安全生产考核合格证,证书编号川建安B(2014)0590026 声明作废。
●成都怡创文化传播有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100350553991K)副本遗失,声明作废。

●注销公告:成都市观合利众企业管理咨询有限公司(注册号:510104000282208)经股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●成都泰华达商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码:915101070624039642)副本遗失,声明作废。
●罗杰群执业医师 51010219500325612662 遗失
●崔明帅执业医师(51010519840928101743)遗失。
●四川宾新物流有限公司组织机构代码证正本(代码:33194852-5)遗失作废。

●成都市思一帆贸易有限公司开户许可证(核准号:J6510049580301,开户银行:中国银行股份有限公司成都武侯支行,账号:127972849552)及机构信用代码证(代码:G10510107049580302)遗失作废。
●成都市嘉华居家用品有限公司法人章李强(编号:5101075077385);发票专用章(编号:5101009245806)遗失作废。
●四川鼎盛利丰食品有限公司,股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区赖家店街616号向公司清算组申报债权。
●四川鼎盛利丰食品有限公司清算组 2016年12月5日

变更公告
成都中际工程管理有限公司(统一社会信用代码:91510100553588385H)因挂名股东和法人无法联系,经实际控制人决定,公司原法人曾琪,原股东曾琪变更为新法人李兴见,新股东李兴见,特此公告。
四川省工商 2016年05月11日颁发的统一社会信用代码为91510000570745266R的四川省泉鑫建设工程有限公司营业执照副本(正本)不慎遗失,声明作废,特此公告。2016年12月5日
●太平人寿王婷展业证 0200035100080002013000861 遗失
●太平人寿王婷展业证 0200035100080002013000861 遗失

●注销公告:成都乐檬之星教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510104MA617CANI)股东会决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●成都微计划金融服务外包有限公司公章5101065281205财务专用章5101065281206法人章李凌翔 5101065281207 遗失作废。
●注销公告:成都港联装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510115MA61XE9639)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告。

律师提示:本刊均为供需双方提供信息,所有信息均由发布者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所发布信息及结果承担责任。