

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

秦锋书:“犟驴”开店有个感人的故事

“驴一生只干一件事——拉磨!我希望能和它一样,专注于做一个‘匠驴’。”

【P5】

弘扬“两德精神”,做合格共产党员
——在第二届宗旨论坛暨“两德精神”研讨会上的发言

李后强

今天是朱德同志的生日。我们在这里举行宗旨论坛暨“两德精神”研讨会,具有特殊的重要意义。

德,是一种善性品质,正向力量,人生智慧,天地大道。公德、道德、美德、品德、官德、商德、学德,等等,都是衡量一个人素质和品位的标准。德,在个体层面,对普通人员而言,需守住起码的品质底线;对共产党员而言,要求更高,需具有高尚的思想情操。所谓“两德精神”,就是指朱德、张思德精神。朱德和张思德,一个是总司令,一个是普通战士,虽然两人的地位悬殊,但是在他们身上有一点是相同的,那就是都具有共产党人高尚的道德品质。他们不仅是合格的共产党员,而且是共产党员的典范。尽管人类历史早已进入21世纪,但是“两德精神”并不因时间的推移而褪色,反而更加熠熠生辉,为广大的共产党员怎样做合格党员竖立了一根行为标杆。

一、中国仪陇,天然德乡

一方水土养一方人。要研究人,必须先研究水土和环境。仪陇县位于北纬30°11'~31°39',东经106°14'~106°52'之间,位于四川盆地北部低山与川中丘陵过渡地带,以低山为主,地势由东北向西南倾斜。仪陇县境内山峦起伏,沟壑纵横,地势复杂。地貌以低山丘陵为主,山体切割较深,海拔高差309~793米。仪陇古隶梁州,战国前期为巴子国地。南朝梁天监元年(502年)设立郡县制,置城都于今金城山顶名曰仪陇县,唐大历初(768年)因避讳唐玄宗李隆基的“隆”字,改为仪陇县。

从解字的角度看,“仪陇”,是正义的人,翻山越岭,出川成龙。这“蜀”的含义,在内是虫,在外成龙。“德”,繁体字,是“直心”,意为全心全意;简体字“德”就是,“两人一心为十目”,意为两个人全心全意为人民服务,这就是朱德、张思德。仪是外表,陇是山脉(陕甘蜀),仪陇是中国天然德乡。中国虽然有怀仁等几个德乡,但在中国近代史上

或新中国,仪陇是唯一天生的。根据《朱德故里,客家桃源,嘉陵江边神秘一城——仪陇》一书和《张思德培训学院》(仪陇特刊2016年9月总第三期第4版)记载,仪陇得嘉陵江灵气,处于龙脉,四象八卦俱全,位处天然太极,藏风聚气,有神奇的“中国地图”池塘,神秘的官帽山和奇特的轿顶山。琳琅山呈五角星形,暗藏镰刀、斧头形态,有红星杨。晴天,站在朱德故居后的山坡上看琳琅山,即可辨出五角星形,5条小山梁从中峰呈放射状均匀地向5个方向倾斜延伸。再细看,朱德最早接受文化、科学知识启蒙教育和进步思想教育的学堂——药铺垭私塾,恰恰就居于五星的正中,南面是朱德的出生地——李家湾仓屋,东面是朱德居住了14年之久的故居,西面是朱家祖坟所在地。而神奇的红星杨,原来位于革命老区山西省武乡县王家峪村八路军总部旧址,该杨树的每一个小树枝,沿着树枝的横纹轻轻树开,在树枝的断面就出现一个红色的非常清晰的“五星”图案,端端正正,就像解放军的五星帽徽一样。这棵红星杨是朱德1940年清明节亲手栽种的。如今在朱德故居也有这种红星杨。红军和中国人民解放军的帽徽是五角星,国旗和军旗上缀的也是五角星,在人民军队的缔造者,三军总司令朱德的故里的一颗五角星,是冥冥之中的天人合一,还是大自然鬼斧神工的巧合,人们不得而知。其实,走进朱德故里琳琅山景区,你会看到酷似中国共产党的党徽——镰刀、锤头交汇的天然巨石,形似古代官员头戴花翎的官帽山,神似笔架的笔架山,还有从未干涸过的琳琅井,形如马鞍状的马鞍山等等,这些都是事实,也是生动神奇的故事。

红星和红星杨,是一个时代的见证者,是一大批中华儿女仁人志士的化身,是一种伟大精神的凝结,是一种优秀文化的传承者。

驱车行走在马鞍和丁字桥镇的公路上,可以体味环形山、五星山的韵味。学界共识,嘉陵江出武将,岷江出文人,巴人出将,蜀人入相。朱德和张思德都是客家人。客家文化是移民文化,开放、包容、创新、勤劳、勇敢,仪陇民间讲风水看地脉,民风尚武。 [下转 P3]

供给侧背景下中国企业创新发展论坛在京举行
本报首发三项研究成果
在经济学界引起强烈反响

供给侧改革的主力是企业 供给端竞争力在于科技创新



从左至右:吴金希、贾康、陈凯旋、中国政府政策研究会总编辑王丹蓉在做专题交流



立白集团副总裁许晓东与北京师范大学中国企业文化研究院院长徐文忠交流

本报记者 王海亮/报道 王玉辉/摄影

本报首发的三项供给侧改革研究成果,在经济学界引起强烈反响,成为首都经济学界研讨的热门话题。

11月28日,在供给侧改革提出一周年之际,由华夏新供给经济学研究院、清华大学战略新兴产业研究中心、清华大学全球产业4.5研究院和中企之声研究院四家首都智库联合举办供给侧背景下中国企业创新发展之路暨立白样本研讨会,在北京举办,发布三项供给侧改革研究成果。

本次论坛主题为“新动力、新产能、新供给”,围绕当前供给侧改革的难点及发展趋势,提出深化供给侧改革的样本。中企之声研究院院长李锦发布供给侧改革研究成果。此次研究成果由首都智库联合发布,总结来自基层的经验,讲好供给侧改革的新故事,发挥智库的指导和引领作用。本次研究成果发布及研讨,旨在梳理各种所有制企业在供给侧改革中的规律、特点,培养、壮大新动能,加快企业的转型升级,从而进一步推动供给侧改革的深化发展。

中国工商联原副主席沈建国致词。

据立白集团董事长陈凯旋介绍,实施创新驱动发展战略,已经成为企业发展的生命线。立白人对全球化领域的最新科技创新趋势,始终保持了一种高度的敏感。立白集团每年投入占总收入3%的科研经费和大量的人力、物力,不断拓宽企业技术进步的空间。

在发布会现场,作为供给侧改革新故事的发起人、撰写者和发布者,中企之声研究院院长李锦表示,当前供给侧改革成为政府的一个现象,即,不要把供给侧改革理解成政府的事情,供给侧改革的主力是企业,是供给方,由企业提供新产品。还可以采用推广和讲好供给侧改革的故事,推动“中国制造”向“中国创造”的转变,打造具有创新能力和国际影响力的供给侧“新企业”。

本次公布成果是:《供给侧背景下企业创新发展道路——广州立白集团以新供

给引领中国洗涤市场考察报告》(本报2016年4月29日发表)《高举大日旗帜以“先发优势”制胜——跃向中国制造2025中的立白发展模式》(本报2016年8月2日发表)《一场供给侧的市场竞争——中国日化市场企业、民企与外企新发展的考察报告》(本报2016年11月22日发表)。这三项研究成果,都是由企业家日报首次全文发表。

这些成果以广州立白集团及日化行业为例,重点就国有企业、外资企业和民营企业在供给端市场激烈竞争中的经过,总结不同所有制企业在供给端竞争中的表现,企业供给端改革中得到充分的展示,来自基层企业的新精神、新产业、新业态、新模式,正成为供给侧新经济发展时代发展的新引擎。

在这次研讨会上,与会专家注意到立白、纳爱斯、浪奇、蓝月亮等民办日化企业在近十年,与宝洁等外资企业竞争的天生拥护者,具有蓬勃的生命力,民办企业的发展就是不断去产能的过程;市场调节的方法在外资和民办企业中中得到充分的展示;国企在日化企业供给侧改革中的起伏和命运变化,充分说明供给侧改革最重要的是制度供给,是市场行为而不是政府行为,是通过科技创新刺激增长而不是投资刺激,是依靠品牌竞争而不是资源竞争。

华夏新供给经济学研究院院长贾康作主题报告,通过研究供给侧改革中的制度供给和科技创新的作用,强调供给侧改革首要和基础的是制度供给,而科技创新和供给侧产业升级,由日企等一批民营企业,则是供给侧的基本动力。立白等一批民族产业的兴起,证明体制改革和供给侧的关系,是相互联系的,是互动的。

清华大学新兴产业研究中心主任吴金希认为,供给侧改革的主人是谁供给端,越是走向市场的企业越是真心实意搞供给侧改革。立白企业所处的日化行业,属于轻工业,市场竞争激烈。而国企的70%集中在重工业、资源性

工业,国企应该到民企中吸收供给侧改革的营养,学习民企中吸收供给侧改革的经验。

深度在于供给端文化的形成,北京师范大学中国企业文化研究院院长徐文忠认为,从立白、纳爱斯、云南白药、上海日化等民族企业发展的实际情况看,供给侧改革形态形成最终取决于供给端文化的形成,立白集团依靠“不伤手”的绿色发展战略和“幸福一家亲”的文化探索,形成了供给侧改革的新文化,这也是他们能够在供给端的竞争中出奇制胜,并且长期发展的基础。要高度重视民办企业在供给端文化中的品牌和创新。

此次论坛上发布、推广典型案例,进行研讨,将促进供给侧理论走进基层,转化为企业实践,成为新旧产能转变和转型的强大“助推器”。

李锦在总结时认为:“这些样本告诉我们,企业供给侧改革要实现10个转变:供给端主体由政府为中心向企业为中心转移;供给端改革重心由“去产能”向新动能转移;供给端发展战略由追赶型向跨越型转变;供给端改革手段由政府调控向市场调控转移;供给要素由全要素向制度优先供给转移;供给改革着力点由去企业向建新结构转移;供给品由规模资源竞争向品牌竞争转移;供给改革道路由投资刺激向科技创新转移;供给侧的决策由虚拟经济向百年产业转移;供给文化由企业自身文化向客户文化转移。”

陈凯旋、吴金希、李东红、徐文忠、许晓东、王丹蓉等演讲。

中央财大新闻传播系主任谭云明教授向本报记者表示,这三项研究成果,很接地气的,敢于直面问题,回答问题,解决问题,为供给侧改革做了贡献。

在这次论坛上,中石油、中铁工、中铁建、中冶、中国远洋海运、中工国际等23家企业负责人与清华大学、中央财大的学者共110人出席会议。 [相关报道详见 P2]

企业家日报·商海周末征稿启事

为了丰富报纸内容,满足读者更加广泛的阅读需求,企业家日报从2017年1月起增设《商海周末》副刊。该刊定于每周星期天出刊,每期12个版,欢迎新老作者投稿。

投稿邮箱:306632847@qq.com
联系电话:13036665138

附《商海周末》版面简介:

- 一版:商海·人物
主要刊发在各行业领域内的领军人物的大幅照片及简介
二版:商海·品牌
主要刊发品牌企业的产品及企业介绍、图文并茂
三版:商海·地理
主要集中刊发某一区域的投资环境优势,或地方风物随笔

四版——六版:商海·报告
主要刊发企业的报告文学

七版:潮头·透视
主要刊发短篇小说、微电影的脚本

八版:潮头·文苑
主要刊发诗歌、散文诗

九版:潮头·新苑
主要刊发学生作文和教师论文

十版:潮头·社团
主要刊发各大大学文学社团作品、各文学流派作品及文学动态

十一版:潮头·文苑
主要刊发散文、随笔、杂谈、荐读、评论、书讯等

十二版:潮头·艺术
主要刊发书法、绘画作品及书画家的专访、作品介绍,同时刊发收藏方面的知识

Advertisement for Smithfield products including American ham, sausage, and pork.

Advertisement for Ibei Real Estate (伊贝实业) featuring high-end shoes.

Advertisement for Gracebeline low-polymer sugar (雅倍™低聚木糖) as a natural sweetener.

Advertisement for Entrepreneur Daily (企业家日报) 2017 subscription information.