

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

2016年11月30日 星期三 责编:袁志彬 编辑:王兰 美编:吉学莉

9

副省长朱鹤新到范家村送温暖 调研督导兴文县脱贫攻坚工作

■ 申勇 梁俊 本报记者 何沙洲

根据四川省委统一安排,11月21日,四川省政府副省长朱鹤新前往宜宾市兴文县指导学习贯彻党的十八届六中全会和省委十届九次全会精神,调研督导脱贫攻坚、“走基层、送温暖”等工作。

当天下午,省政府的副秘书长滕中平、国开行四川分行副行长熊烈泉,宜宾市政府副市长吴勇,五粮液股份有限公司副总经理、财务总监罗伟,兴文县委书记沈军,县委副书记、县长政府县长张健陪同朱鹤新深入古宋镇范家村走访调研。

朱鹤新一行先后来到范家村朱鹏成、温光德、范炳贤、范德彬家中,与群众拉家常,详细了解他们的生产生活、家庭收入、住房保障、入学就医、享受政策等情况,并送上棉衣棉被、大米、食用油等生活用品,鼓励群众勤劳致富,争取早日实现奔康目标。

今年11月初,兴文县全面启动了“走基层、送温暖”活动,摸底核准了6258户、19535名困难群众,筹集资金642万元、上级分派捐赠暖冬棉被12000床,目前已将暖冬物资全部送到困难群众手中,保障困



●朱鹤新(中)一行到群众家中拉家常

难群众温暖过冬。

在随后召开的座谈会上,朱鹤新听取了县、镇、村工作汇报后,认为兴文县脱贫攻坚工作帮扶到位、富有成效,思想教育扎实推进,基础设施等变化很大。

就兴文县下一步工作,朱鹤新指出,一要发挥农民夜校的作用,把十八届六中全会精神传达到党员心中,提升党员整体形象,使党员发挥好先锋模范作用,带领全村、全镇、全县脱贫攻坚。二要千方百

计确保年内完成11个贫困村摘帽任务,把“两不愁三保障”和“四个好”落实到位;扎实抓好问题整改;要因地利制宜做好产业扶贫,巩固脱贫成果,解决返贫问题。三要探索扶贫新路子,变“输血”为“造血”,要把教育扶贫、医疗扶贫、金融扶贫等工作落实到位;注重产业的可持续性,扶贫的同时,注重发展,要两条腿走路,推动兴文更好发展。四要协同组织,形成攻坚合力,领导干部要接地气,要充分发挥好党员干部

“传帮带”作用,鼓足干劲,凝聚力量,推动兴文各项重点工作有序开展,要严格对照目标任务,继续加强监督考核工作。

座谈会上,沈军从聚焦标准脱贫,攻坚决胜;突出民生实事,构建和谐;保持发展定力,稳定增长;狠抓从严管党,夯实基础四个方面,汇报了兴文县学习宣传及贯彻落实党的十八届六中全会精神、开展脱贫攻坚抽查问题整改、“走基层、送温暖”等活动的开展情况。沈军表示,下一步兴文县将千方百计谋发展、凝心聚力抓脱贫、集中力量惠民生,全力以赴保稳定,确保圆满完成全年各项目标任务。

今年1至9月,兴文全县地区生产总值完成67.78亿元,全社会固定资产投资完成81.89亿元,公共财政预算收入4.78亿元,农村居民人均可支配收入7580元,增幅位列全市前列,实现“十三五”良好开局。在脱贫攻坚工作中,严格对照贫困户“一超六有”脱贫标准、贫困村“一低五有”退出标准,整合资源,统筹力量。截至目前,8352名贫困群众脱贫、11个贫困村退出已经做好全面考核评估工作,确保高标准通过验收,完成脱贫退出的目标任务。

成都市公示首批203家 诚信旅游企业

11月19日从成都旅游标准评定委员会办公室获悉,该委在成都市旅游局官网公示了首批诚信旅游企业203家。其中,旅行社61家、诚信旅游景区38家、诚信旅游饭店56家、诚信乡村酒店/农家乐48家。按照《成都市旅行社诚信等级划分与评定》《成都市A级旅游景区诚信等级划分与评定》《成都市旅游饭店诚信等级划分与评定》《成都市星级农家乐(乡村酒店)诚信等级划分与评定》4项地方标准,该委于去年10月开始,委托成都旅行社协会、成都旅游景区协会、成都旅游饭店协会和成都市乡村旅游协会首次在成都全市旅行社、旅游景区、宾馆饭店、乡村酒店/农家乐企业中开展诚信等级划分与评定工作。为确保评定结果的公正准确,评定方式包括等级评定委员会现场打分和旅游服务质量社会监督员随团暗访两种。

据介绍,评定旨在建立健全旅游企业诚信经营制度,规范旅游企业诚信经营行为,增强旅游企业诚信经营意识,提高旅游企业诚信信用等级,提升旅游服务品质和服务品质,促进旅游企业依法经营健康发展。根据标准,各旅游企业将被划分为五个等级,用英文大写字母A的数量多少来表示等级,最低为1A级,最高为5A级。评定标准分必要条件和评定项目两部分,在满足必备条件后,按照评定项目逐项打分,而游客的满意度将直接影响评定等级。

以《成都市旅行社诚信等级划分与评定》标准为例,成都市旅行社将被分为3个等级:3A、4A、5A。“A”的数量越多表示等级越高。等级最高的“5A”级旅行社需要在满足证照齐全等必备条件的基础上,在基本条件、经营管理、服务质量管理、安全管理、商业信用与社会责任五大方面满分300分的项目评定中获得280分。在项目评定中服务质量管理、商业信用与社会责任两项就占到了133分,几乎是总分的一半。“以往我们检查旅行社主要是看它的硬件水平、营收情况,这次进行的诚信等级评定更注重游客的体验,旅行社的服务质量。”市旅游局相关负责人表示。

值得一提的是,获得的等级也并非“终身制”。在抽查或复核时,对于有严重违法偷税漏税,造成国家经济损失和较大的社会影响;被地方政府或有关行政机关通报批评或限期整顿;发生重大安全责任事故;违法违规经营,受到旅游主管部门行政处罚;发生重大旅游服务质量投诉,受到旅游主管部门行政处罚五种情况之一的旅游企业采取“一票否决制”:所属诚信等级将被立即取消,相应等级不再使用。

(据成都市政府网)

带着4550家次企业行走逾10万公里 川货全国行3年成交147亿元

■ 王林 曾小清

11月28日,随着川货全国行·南昌站落下帷幕,2016年的川货全国行活动也收了一个豹尾。

自2014年省政府组织开展市场拓展“三大活动”以来,截至今年10月底,川货全国行已累计组织了4550家次企业,赴省外30余个中心城市开展了近70站川货全国行活动,行程累计逾10万公里,实现活动成交金额147亿元。活动已成为川企和行业组织拓市场、优结构、创机制的重要载体。

拓市场搭川货全国行“快车” 企业走进空白市场

跟着川货全国行的步伐,四川省雅安义兴藏茶有限公司的藏茶走出了西部,成功打入东北市场。企业负责人郭涛说,借助政府搭建的市场拓展平台,藏茶顺利走进了北京、长春、哈尔滨、沈阳等空白市场。

尝到甜头的不仅仅是雅安义兴藏茶。省商务厅统计显示,不少企业依托川货全国行活动,与省外采购商签订了不低于百万元的年度保底销售合同。有订单“兜底”,企业在经济下行的情况下实现逆势增长,市场意识也不断提升。

四川蓬溪建兴青花椒开发有限公司就是典型的例子。公司最初由当地村支书负责经营,由于市场化经验不足,公司的“四川名牌产品”始终“养在深闺人未识”,连蓬溪本地人也很少听说,企业每年产值不到10万元。

2014年11月,公司被现在的团队收购。2015年,建兴青花椒搭上川货全国行“快车”迈上出川路。“过去做事是‘灯下黑’。”建兴青花椒董事长刘俊林说,出川尝到甜头后,企业的经营理念也发生了变化——从以前的“坐商”变为“行商”,主动“走出去”跟农贸市场和超市对接。两年多来,企业在省外签下60多个订单,总金额达1200万元,年销售收入也跃升了100倍。在企业带动下,当地村民每年户均增收上千元。

与往年活动相比,今年的川货全国行活动特别注重产销对接,推动川货走进流通主渠道。省商务厅牵头组织了6站活动,每到一处,都会组织专业性、区域性的川货产销对接会,邀请当地及周边的知名采购商和经销商前来与川企对接。省商务厅厅长刘欣表示,此举是为了帮助企业建立固定营销渠道,深耕省外市场。

在活动的推波助澜下,川红集团、雅安义兴藏茶等10余家茶企已入驻北京、



广州等地的全国重要茶叶集散市场;成都、自贡、内江等市的休闲食品、调味品企业已入驻长春知名卖场;东坡味道、巴食巴适、广元七绝等一批地方区域品牌也在省外开起了专卖店。

优供给升级包装改良口味 小食品受众群不断扩大

通过参加川货全国行活动,去年,广安武胜县醉仙麻辣牛肉食品有限责任公司的销售额已达2000万元,比2013年提升约30%。“我们还想把生意做得更大。”公司副总经理汪洪福说,他们想打开更多年轻白领的“胃”,却找不到更好的办法。

四川宜宾蜀戎坊食品有限责任公司的营销总经理翁泽明,以前也有类似的烦恼。他说,由于市场信息不对称,公司生产的大头菜基本都是“光着身子”进市场,包装简单粗暴,基本无卖相可言,销售半径也因此受限。

去年5月,翁泽明在川货全国行·北京站结识了几位重庆的经销商,尽管大头菜的品质备受好评,但经销商们告诉翁泽明,要想打开年轻消费者的市场,除了有好产品,还要配上恰到好处的包装。

于是,小小大头菜开始在包装的大小、规格、颜色、图案、LOGO等方面做文章。今年新包装全新改版升级后,虽然卖价提高了,产品却比以前受欢迎。“产品的受众群也扩大了。”翁泽明说,以前只有家庭妇女买大头菜,现在的销售额中有两成是年轻人贡献的。

除了包装,为区域市场定制不同口味的产品,也是大头菜成功拓展市场的秘诀。

去年以来,蜀戎坊用全新配方推出了上海版的冰糖麻辣手撕大头菜,“去掉花椒麻味,降低4成辣味,并根据上海人口味做了偏甜的处理。”翁泽明说,他们前年就与上海经销商签订了1000多万元的订单协议,直到上海版手撕大头菜推出,协议才开始陆续落地。目前已有几吨冰糖麻辣手撕大头菜摆上了上海商超货

架,“每次一上架,就被抢购一空。”省商务厅相关负责人表示,依托活动走进市场,企业根据需求调优结构,提升产品有效供给能力,让川货的市场竞争力明显增强。

创机制成立产品营销协会 推动企业资源共享

“要是我们继续各自为战,不仅缺乏规模效益,区域品牌知名度也难以打响。”自贡市国名食品有限公司负责人周国民,曾向一同参加川货全国行活动的其他9个自贡企业家诉苦。

大家深有同感。以自贡冷吃兔为例,作为地域品牌,当地的冷吃兔加工企业及小作坊将近两万家,但品牌企业少。

上述10家企业因川货全国行结成了盟友,并发起成立了自贡盐帮味特色产品营销协会。协会今年9月正式挂牌成立,其主要目的之一,就是推动会员企业资源共享。

川货全国行活动分给每个市州的展位有限。过去,几十上百家自贡企业争抢分下来的10个展位,如今,协会统筹规划,50家会员企业的产品在一个展位上推出,统一跟采购商、经销商交流。“虽然不是每个企业都能到场,但一定能保证协会成员所有的拳头产品都有机会亮相。”周国民说。

集团作战的优势初步显现。周国民介绍,以前每家企业只面向自己的客户群体销售,现在50家企业的资源可以互通互惠,相互推广和出售对方产品。“没参加川货全国行之前,国名食品每年只有500万元销售额,依托本地行业组织整体发力,今年已经突破5000万元。”

依托活动进行创新探索,部门联动、上下互动、协会参与的市场拓展新机制正在形成。除了全省的“规定动作”,今年,经信、工商、质监等7个省直部门、12个市(州),以及省营销协会、省家具商会等两个行业商协会,均设计了市场拓展自选动作。此外,不少地区的四川商会,积极发挥异地商帮带动作用,促使上百家川企成功入驻长春著名旅游景区、沈阳特色商业街,成为亮丽的风景线。

今年前10月成都完成 民间投资超3909亿元 增长15.3%

今年3月,巴莫锂离子电池正极材料制造项目开工;锦江区528艺术东村一期主体完成,文博区主体施工已完成,正在外装;量力医药健康城项目主体正在施工……日前,记者从成都市发改委获悉,成都民间投资持续逆势回升。今年1-10月,全市完成民间投资3909.2亿元,增长15.3%,增速比全国、全省分别高124.94个百分点(全国2.9%,全省5.9%),增速比上年提高38个百分点,占固定资产投资比重为56.7%,在15个副省级城市中位于前列。项目涉及现代制造业、现代服务业、能源基础设施、民生、高新技术等方方面面,其中续建项目623个,开工项目295个,储备项目123个。

区县领导带队赴外开展投促活动 2803批次

今年以来,成都市委、市政府领导共率队赴北京、上海、深圳、珠海等地开展投资促进活动87批次,各区(市)县领导率队赴外开展投资促进活动共计2803批次,2014年以来,全市新签约民营企业投资重大项目约1007个,投资总额693461亿元。

目前,成都还组建了PPP服务中心,负责PPP政策研究、PPP项目储备、物有所值评估和财政承受能力论证、绩效评价、咨询机构与专家库以及信息平台建设等工作,强化成都PPP项目推广工作的技术支撑。2015年,成都已推出PPP项目76个,总投资15130亿元。2016年,成都继续加大PPP项目储备工作,现有入库项目173个,总投资22323亿元,并于9月再次推出PPP项目39个,总投资12602亿元。

深化投融资体制改革 社会资本投资有保障

近年来,成都加强服务引导,优化发展环境,推进全市民间投资健康平稳发展。尤其是在今年全国民间投资持续下滑的情况下,成都民间投资持续逆势回升。成都是如何做到的?市发改委介绍,成都市通过落实有关政策措施,深化投融资体制改革,强化对社会资本投资的服务保障、切实降低民间投资门槛等举措,起到了较为明显的成效。

成都今年还率先启动“三证合一、一照一码”登记制度改革,完成电子营业执照和全程电子化登记管理系统开发并上线试用,并认定77个中小企业公共服务平台、50个小微企业创业基地、177家社会服务机构,健全社会化服务体系,构建完善的中小微企业服务网络。

财税支持力度的加大也促进了社会资本投资。2013年起,市本级每年用于支持民营经济发展专项资金总额不少于10亿元,各区(市)县每年安排县级财政专项资金约26亿元。2016年前三季度,为1.59万户小微企业减免企业所得税8174万元,为37户高新技术企业减免企业所得税1705万元;对生产经营严重困难的小微企业,允许申请缓缴最长不超过6个月的社保费,生育保险缴费比例由0.6%降为0.3%。

(叶燕)

四川省将培育百家以上 “四川制造”品牌企业

记者日前从省政府办公厅获悉,《关于加快推进工业产品质量品牌提升行动的实施意见》(以下简称《意见》)已正式印发。《意见》明确了主要目标和重点工作,到2020年,四川工业产品质量竞争力指数稳定在全国前10位,培育“四川制造”品牌企业100家以上、中国质量奖及提名奖企业10家以上、天府质量奖及提名奖企业50家以上。

《意见》提出了包括提高企业质量水平、完善产品质量监管体系、推进质量品牌建设、提高产品质量基础保障能力、开展重点行业质量品牌专项提升行动五项重点工作。

为加强“四川制造”品牌培育,《意见》提出要围绕七大特色优势产业、七大战略新兴产业和五大高端成长型产业的企业和产品,力争培育8家中国质量奖、35家天府质量奖及提名奖,培育100家省级品牌培育试点企业,培育5家以上全国品牌培育示范企业,力争5个工业集中区进入工信部产业集群区域品牌建设试点。

(侯初初)