

地冻天寒南疆行·川庆物探野外工地写真(一) 雪打帐篷“啪啪”响

■ 特约记者 屈永志
通讯员 宋伯舫 饶家豪 张野

10月26日,一场寒流突袭天山南北,按计划采访地处天山南麓的川庆物探塔里木盆地土格尔明二维地震勘探项目。这天,天气灰暗阴冷,厚厚的云层把太阳裹得严严实实的,时有刺骨北风扑面而来,让人感受到南疆冬日的寒意。

吃过早饭,驱车出发。过村庄、穿戈壁,越野车一路颠簸。两个多小时的时间过去了,眼看资料采集的仪器车就不远处,但前面的一个沟坎车挡住了去路。记者一行只得下车,大家高一脚低一脚,踩得戈壁鹅卵石“噼噼”作响。12点15分,来到仪器车边,项目技术组副组长苟恺文和他的同伴正在紧张工作。仪器操作员紧盯着显示屏,细心搜索覆盖施工测线区域内的电缆是否通畅,检波器链接有无故障。

还在从驻地出发时,同行的项目部小宋就介绍,1992年出生的苟恺文是两年前才从西南石油大学毕业来到物探队的,到队后一直在技术资料组,今年担负了副组长。今年这个项目实施两个多月了,他几乎一直在工地上。

“仪器车是昨天从山里搬出来的。测线穿越的山上早就下雪了,这几天雪下个不停,已经积下了20多公分厚,本来是计划把山里的测点放完了才下山的,雪太大没法组织施工,才改变施工计划从山里撤出来,先放戈壁滩的328线。如果天气好,再有几天就可以放完了。”仪器车旁,苟恺文向记者介绍项目施工情况,

不多时,该吃午饭了,午饭是早上出工时从营地里做好,用一个塑料保温箱带出来的。工地上气温太低,到中午饭菜已经凉了,还要利用仪器车的电源,用电饭锅热一下。据介绍,中午的午餐一般比较简单,米饭加一个



●苟恺文(右)给同伴留饭。(屈永志/摄)

菜。或是素菜,或是加点肉。今天中午这顿饭,吃的是青笋肉片和米饭。

不远处叠嶂山峦顶上是白皑皑的积雪覆盖。黑压压的乌云随着一阵紧似一阵的风从山那边压过来。结束对仪器内部的采访,驱车前往几公里外搭建了40多顶帐篷的的外部大班营地。车行约10多分钟,开始有细雨随风飘洒。“下的是雪喔,你们看嘛!”驾驶员王师傅说道。他打开了雨刮器,飘落越野车前面挡风玻璃的雪花不断被扫开。说话间雪已经越下越大,空旷的戈壁上空到处是雪花飞舞。到达外部班帐篷营地,此时飘落的,是绿豆粒、豌豆粒般大小的小雪球,落在帐篷顶上“啪啪”作响。不多时,帐篷外的地面积下了一层雪粒。

这场雪大约下了20多分钟就停了,这时刚从工地上撤下来的大线和检波器下车,资产管理员杨世明逐一一对大线和检波器进行登记。他说出工时发出去多少根大线、多少串检波器都要如数收回来。有时在山里特别高陡的地方没有收下来,就要专门组织人也要收回来的。一般都没有丢失的情况发生。这边的项目马上就要结束了,收下来的大线和检波器,清洗检修后要送往下一个工区用。

茫茫戈壁,刺骨的寒风刮走了乌云,可工地上不远处的山头上还乌云缠绕。同行的山地三队、六队项目部副经理陆洋说,这个工区很特别,今年的雨水特别多,就资料采集的60多天,就有37天断断续续下雨下雪。进入10月以后,山里的都是雪了,积下了厚厚的一

层,当地老乡说今年下雪的时间比往年提前了一个多月。那山里乌云缠绕的地方,现在就是在下雪,看样子原计划的完工时间还要往后延几天了。

▼ 延伸阅读

记者11月3日发稿时,位于塔里木盆地北缘轮台县天山南麓的《塔里木盆地吐格爾明构造带二维地震采集》已按施工计划于10月31日圆满结束。工区从北向南依次分布陡峭山体、高大山体、戈壁砾石和冲沟河床地貌,地表海拔从1200米至3600米,局部高差在600米以上,地形起伏剧烈、切割深。施工条件极为艰苦,作业环境十分恶劣,是业内公认的地震勘探作业的高难施工区域。

涟水商务局认真宣贯六中全会精神

■ 陈裕 王浩舟 刘苏瑶

中国共产党第十八届中央委员会第六次全体会议审议通过新《准则》、新《条例》,在江苏涟水商务系统广大党员干部和职工中引起强烈反响。大家一致认为,全会公报思想深刻,内涵丰富。局党委书记、局长高正飞利用每周早会,组织商务系统党员干部和职工认真学习六中全会精神,解读公报内涵。他强调,要把学习宣传贯彻六中全会精神作为当前和今后的重要政治任务抓紧抓好,把思想行为统一到全会精神上来,坚决维护党中央权威,坚决维护习总书记这个领导核心,加强和规范党内政治生活,加强党内监督,进一步增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力。要牢固树立“四个意识”,始终坚定“四个自信”,更加自觉地在思想上政治上行动上和党中央保

持一致,尽心履职,忠诚担当,不忘初心,改革创新,为推进“五位一体”和“四个全面”战略布局建功立业。

大家通过宣讲学习认识到,六中全会通过的新《准则》、新《条例》,既继承传统又开启新局,是带有根本性、全局性、战略性的制度安排和重大举措,针对性、实效性非常强,为新形势下加强和规范党内政治生活、加强党内监督、推进全面从严治党提供了根本遵循。要把新《准则》、新《条例》学懂弄通,内化于心、外化于行,掌握精神实质,从思想上筑起反腐防腐变的长城,永远把党的纪律刻在心中,记在脑中,落实在行动中。坚守理想信念宗旨的“高线”,守住党的纪律的“底线”,不碰法律法规的“红线”,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。要利用身边事教育身边人,用不同案例,不同侧面,不同典型,分析腐败的种种表

现,剖析腐败对家庭和社会造成的伤害。要从执纪问责入手,常拎“耳朵”,常扯“袖子”,常醒“脑子”,做任何事情都要把纪律和规矩挺在前面,以锻造金刚不坏之身,营造风清气正的政治生态,展示高风亮节的人生姿态,适应跨越发展的崭新常态。从而陶冶情操,净化心灵,洗礼思想,在今后商务工作中轻装上阵,创先争优,实现“一年基本脱贫、二年市县文明、三年全省有名”的既定目标。

该局还通过微信、QQ群等载体,传达学习十八届六中全会精神。通过一系列的宣讲活动,广大干部职工纷纷表示,当前要以六中全会精神为引领,戮力同心,众志成城,铆足干劲,发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能创新的精神,就做做到极致,干就干成一流。“三外”工作要在全市力拔头筹、创优工作要按时达标,改制任务要如期完成,拆迁工作要

强力推进,商务执法要勇于担当,安全生产要保驾护航。全局一盘棋,上下一股劲,为开创商务工作新局面而努力奋斗!

又讯 入冬以来,涟水商务局加大执法力度,规范市场秩序。一是强化成品油市场监管。通过深排细查,对证照不齐的限期补办,否则停业整顿。对安全设施不达标的不准经营。对站点位置在居民区、学校、集镇附近,主要道路两侧,燃气管道旁边,人员密集场所,必须搬迁到合适位置。对5家选址不符合要求、且无证无照经营的加油站,一律予以取缔。二是强化酒类市场监管。打击以次充好、以假乱真、仿冒侵权等违法行为,使假酒无处藏身,保证今世缘酒在涟水市场独占鳌头。三是强化再生资源市场监管。打击无序经营、乱堆乱放,影响城乡环境。通过环境整治和创优活动,使再生资源市场进一步规范经营。

啤酒指数昭示的经济现象

■ 李光斗

啤酒卖不动了,啤酒指数下降了!据国家统计局数据显示,2016年上半年我国啤酒行业累计产量2251.6万千升,同比下滑4.3%。今年上半年,啤酒行业中大部分酒企业绩都出现不同程度的下滑,巨头的日子也不好过,嘉士伯已关闭中国市场8家亏损工厂。一边是巨头重新布局产业结构,另一边是小啤酒厂普遍亏损难以为继,啤酒行业进入深冬。

啤酒指数反映的穷人经济

见微知著、一叶知秋,所谓啤酒指数下降,是指啤酒销量下降反映蓝领工人减少、低端消费下降、区域经济活力降低现象。

蓝领工人普遍爱喝啤酒。对于体力劳动者来说,啤酒可以解乏。影视剧作品中但凡有农民工的镜头,总少不了他们聚在一起畅饮的画面,啤酒是他们生活中必不可少的元素。以蓝领工人为主的低收入人群,是低端啤酒的主要消费群体。但是随着整体经济形势下滑,中国经济呈L型发展,制造业进入寒冬,蓝领阶级收入下降,甚至失业,自然没有闲钱天天喝啤酒了。可见,啤酒指数是预测制造业以及整体经济态势的重要指数。经济下滑,低端啤酒销量自然也就上去了。

经济学上还有一个名词叫土豆效应,把“土豆”看作广义的便宜低端食品的代名词。即经济危机时,低端便宜食品的需求上升,人们爱买便宜的东西,那么价格也随之上涨。啤



酒并非生活必需品,所以腰包里钱不够的时候,穷人会先抛弃它。

啤酒市场两极分化

随着中产阶级崛起以及80后90后代表的个性化消费观大行其道,啤酒市场出现两极分化现象:低端啤酒艰难徘徊,高端啤酒高歌猛进。

2014年,进口啤酒数量同比上升85.59%,2015年,同比增长59.2%。不走寻常路的包装和不一样的口感,很快吸引了大批消费者,虽然有点小贵,但是对于中高端消费者来说不是问题。同时,国内巨头不约而同提高高端产品比重。青岛啤酒推出奥古特、鸿运当头等高端产品,还推出芒果味、水蜜桃味等

个性化风味啤酒,保持了在国内中高端市场的领先地位。

但是即便高端啤酒市场突然放量,也挽救不了低端啤酒的销售颓势,整个啤酒市场的销量被拉低。为什么会出现冰火两重天的局面呢?要知道,中产阶级和高端收入人群对价格并不敏感,他们追求的是品质,更喜欢风味啤酒。但是以低收入人群为主的低端啤酒市场就不一样了。经济危机面前,穷人的消费习惯最先发生变化,他们比中高端群体更为敏感,这就是穷人经济学。啤酒销量下滑,反应出来的是蓝领工人减少的数量现状。

啤酒行业如何走出困局

以往啤酒靠增加产能和规模来实现增

长,中国塔基人数多,不愁没钱赚。但是现在市场发生了变化,仅仅靠低端啤酒市场不能保住企业利益,同时还要深层次挖掘消费者需求,拿下高端啤酒市场,做到低高端并重。目前啤酒市场的竞争还主要体现在地盘战和资本收购,啤酒行业想要真正走出困局,就要有自己的“特仑苏”,拉开品牌战的序幕。

纵观啤酒行业发展历史,最初啤酒是区域销售,中国人喜欢喝本地啤酒,“一方人喝一方啤酒”的现象突出。随着区域壁垒被打破,啤酒进入巨头角逐阶段,青啤、燕京、雪花为首的大啤酒商占据市场的主要份额。现在啤酒已经进入全球化消费阶段。国产啤酒走出去,进口啤酒迈进来,为消费者提供了丰富选择,消费者的眼界被打开。要想在新的厮杀中存活,国产啤酒就要进一步挖掘消费者的喜好,在啤酒品类、口感和个性化包装上求新求变。

虽然国产啤酒面临着进口啤酒的冲击,但是进口啤酒想要一直保持高速增长的趋势也很困难,到达一定市场份额后就会面临着增长的极限,因为在新鲜度、物流配送、税收财务成本等方面,国产啤酒仍具有相当的本土作战优势,比如更强大的地理优势和物流配送优势,因此未来还有很大的增长空间。从近期的数据来看,进口啤酒的增速确实在放缓。

改革开放以来我们解决了如何把中国产品卖到全世界的问题,现在我们面临的问题是如何把中国品牌卖到全世界。目前“中国制造”只是成功地做到了产品渗透,但是能被外国人记住的品牌却寥寥无几。啤酒行业需要自己的强势品牌,需要能让人记忆深刻的产品,这是啤酒行业走出低谷,应对经济衰退的超级武器。



红牛广告 美国被罚的启示

■ 杨桐桐

红牛在美国的广告语“RedBull gives you wings(红牛,给你一双翅膀)”,因消费者喝了没有长出翅膀,被告广告欺诈。最终,红牛同意支付1300万美元赔偿,过去10年凡在美国买过红牛的消费者都可以获得10至15美元的赔偿。

中国人的想象力是相当丰富的,从盘古开天到女娲造人,从嫦娥奔月到牛郎织女,从八仙过海到封神演义,但是,我们实在无法知道“红牛,给你一双翅膀”这一广告的真实意图和目的,没有加任何的限定性和修饰性语言,消费者不禁要问:你能给吗?你给得了吗?如果不能给也给不了,那不是大言不惭、吹破牛皮、涉嫌欺诈了吗?

美国是一个法律十分健全的国家。这一事件发生在美国,才会有这样的结果。如果在中国会是什么呢,我真的不敢想象。因为身边这样的广告、类似的案例太多太多,你告得过来吗?你有这样的时间和精力吗?更何况即使你告了,也不一定就能赢。而且,纵然较真起来去打假,必定历经风雨、充满坎坷,受到恫吓、威胁是常有的事,甚至会冒着生命的危险。

马克思说过,资本如果有百分之五十的利润,它就会铤而走险;如果有百分之百的利润,它就敢践踏人间一切法律;如果有百分之三百的利润,它就敢犯下任何罪行,甚至冒着被绞死的危险……于是就出现了三聚氰胺奶粉、苏丹红咸鸭蛋、瘦肉精猪肉等等。这只是“食”,其他还有衣、住、行等,林林总总的假货真可谓层出不穷。这个时候,相关管理人员就要负起自己的职责,如果在你的责任范围内存在假货,那就是你失职、渎职。自今年9月1日起,被称为史上最严的新《广告法》正式实施。新法加大对违法广告的处罚力度,如发布虚假广告的,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款;两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的,最高可以处以200万元的罚款。不仅如此,新的广告法内容更加丰富,完善了保健食品、药品、医疗、医疗器械、教育培训、招商投资、房地产、农作物种子等广告的准则。所有这些,必须引起我们足够的重视。

红牛美国被罚,于我们许多企业而言也有警示意义:它并不是因为饮料造假或添加剂超标等质量问题,而是因为广告的夸大其辞。通俗地说就是吹牛被罚,吹牛是要付出代价的。广告也不能海侃胡吹,如果说我们所有企业都能够做到这一点,那么社会就会大大地发展和进步了。

康德曾说:“世界上只有两样东西是值得我们深深敬仰的,一个是我们头上的灿烂星空,另一个是我们内心的崇高道德法则。”靠忽悠、欺骗、奸诈等不法手段得到的财富,毕竟问心有愧、心不踏实,但愿每个人都能守住自己的底线,对企业来说就要守法经营、诚信经营,这才是企业做实做精产业链条,做大做强品牌,长远发展和不断进步的根本。

郑煤大平矿 “猴车” 系上“安全带”

针对煤矿井下架空乘人装置(俗称“猴车”)驱动轮主轴时常发生断裂导致驱动轮掉落现状,近日,郑煤集团大平矿成功设计出断轴保护装置,为“猴车”系上“安全带”。

该断轴保护装置结构主要由上托盘、下托盘、U型卡、压板、下托盘固定螺栓、控制回路行程开关等组成。为监测主轴弯曲量和断轴事故发生,在驱动轮前方安装一个行程开关,并将其接入电控控制回路。当主轴断裂导致驱动轮掉落时,下托盘就会随着驱动轮掉落至上托盘上阻止其下落。此时,驱动轮触碰到开关给系统发出一个信号,控制系统就会自动停车并报警,不仅有效提高了“猴车”在斜坡提升时的安全系数,防止由于驱动轮主轴发生断裂导致群死群伤恶性事故,极大地促进了安全生产。

(本报记者 任二敏 通讯员 尹静)